

●会展关注

京交会助 中国服务 成竞争新优势

■ 本报记者 周春雨

日前,记者从第五届中国(北京)国际服务贸易交易会(下称京交会)倒计时60天筹备说明会上了解到,第五届京交会将于5月28日至6月1日在北京国家会议中心举办。本届京交会将围绕推动服务业和服务贸易开放、创新、融合发展这一主题主线,设立5万平方米的展览展示区,举办120余场论坛会议及洽谈交易活动。

据了解,本届京交会还将抢抓数字经济发展新机遇,引入人工智能等数字新技术,推动服务贸易的全方位数字化进程。目前,北京、天津、河北、吉林、上海、江苏、河南、重庆8个省市已确定举办专题活动。江苏省作为本届京交会主宾省,将

举办展览展示及主题日活动。

促进 一带一路 合作突出创新

据北京市商务委员会主任闫立刚介绍,本届京交会有四大特点:一是突出 一带一路 主题,促进 一带一路 合作。二是突出 开放 主题,促进服务业和服务贸易开放发展。三是突出 创新 主题,促进服务业和服务贸易创新发展。四是突出 融合 主题,促进行业融合与区域协同发展。

本届京交会按照省市区展区、国际展区和专题展区的设置初步完成了展区规划。初步确定的活动包括:1场全球服务贸易峰会、1场闭幕签约仪式、4场国际论坛、6场行业大会、8场省市区专题活动、29场

境外国家和地区专题活动、76场行业推介洽谈活动。此外,还将邀请国家部委和行业组织开展近20项权威发布。

目前,已有60个国家和地区确定组团参展参会,比第四届京交会增加26个。其中包括美国、加拿大、澳大利亚、爱尔兰等34个国家和地区,以及非洲展团、东盟代表团、加勒比国家代表团等。其中,25个 一带一路 沿线国家和地区确认参展参会。初步确定展会期间将举办 一带一路 服务贸易合作论坛、 一带一路 绿色技术推广会等10余场主题活动。

借服贸新趋势打造国家品牌

近年来,服务贸易已成为开放

型经济发展的新引擎。根据统计数据显 示,2012年至2017年,我国服务贸易年均增长7.8%,总规模保持世界第二位,服务贸易占外贸比重达到14.5%。

2017年,我国服务贸易进出口总额达46991亿元,同比增长6.8%。其中,服务贸易出口15407亿元,同比增长10.6%。承接 一带一路 沿线国家服务外包增长27.7%,技术进出口合同金额增长4.4%,文化产品进出口增长12.7%。

服务贸易已成为开放型经济发展的新引擎。京交会组委会有关负责人表示,中国将进一步推动服务贸易的创新发展,打造 中国服务 国家品牌,推动 中国服务

与 中国制造 共同构成国际经济合作竞争的新优势。该负责人指出,京交会是 中国服务贸易 的重要开放窗口,进一步推动办好京交会等展会将搭建起更加多元的服务贸易促进平台。

中国经济进入高质量发展的新时代,开放型经济发展也迈入了新的历史阶段。上述负责人表示,作为国际先进服务引进来和中国服务走出去的重要桥梁,京交会的国际话语权和国际吸引力不断增强。

据透露,本届京交会也在探索方便参展商参展参会、供需对接等方面融入数字化创新,将首次应用手机微信扫码注册、人脸识别等技术手段,提升参展商体验。

京东中国国际进口博览会参展筹备工作启动

本报讯(记者 谢雷鸣)首届中国国际进口博览会受到大量企业的关注,其中不乏电子商务企业。《中国贸易报》记者日前从京东集团了解到,京东集团中国国际进口博览会参展筹备工作已经全面启动。这是继去年11月与商务部签署战略合作协议以来,京东集团积极推动的双方战略合作项目之一。

据悉,为高效推进参与中国国际进口博览会相关工作,京东集团成立了专门的工作领导小组,邀请日用消费品、食品、消费电子、汽车、医药等领域的国际品牌,目前已有超过90家国际知名品牌意向加入京东展区,向国内消费者全面展示国际顶级品牌的优质商品与服务。京东还将充分利用中国国际进口博览会的平台和窗口作用,向国际品牌全面展示中国在电子商务、智慧物流、大数据、云计算、人工智能等领域取得的成就,展示中国改革开放40年来经济、社会

所取得的长足进步。

据介绍,京东集团去年11月与商务部签署《关于促进数字商务发展的合作协议》,双方商定共同在数据共享、精准扶贫、防伪追溯、供应链创新应用等方面形成政企合力,服务经济发展大局,支持宏观决策和改善民生,通过多领域、多层次合作,深化数字商务实践,推动电子商务提质升级,助力供给侧结构性改革。就中国国际进口博览会展开合作即是双方重要的合作内容。

首届中国国际进口博览会将于11月举办,是中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措,也为包括京东在内的中国电商企业提供了巨大的机遇。京东方面透露,下一步,将继续发挥在品牌塑造、大数据应用、物流配送、产品追溯、科技创新等方面的独特优势,支持中国国际进口博览会的顺利举办,以 互联网+ 手段推动国际贸易更快、更好地发展。



第十五届宁波文具展规模扩容

日前,第十五届中国国际文具礼品博览会(宁波文具展)在宁波国际会展中心落下帷幕。本届展会规模达2.34万平方米,比上届扩大了一个馆的面积,吸引了来自德国、印度、马来西亚、比利时、中国香港、台湾地区等十多个国家和地区及14个国内省市区的750多家境内外展商同台亮相。

宁波市贸促会会长柴利达表示,作

为中国文具直接面对全球顶级贸易商的采购平台,宁波文具展已成为国际文具行业最重要的专业交易平台之一。

据了解,文具行业作为宁波工业的特色传统优势产业,产品品种门类涵盖了书写工具、纸品本册、五金文具、文件保管用品、化工类文具、教学具、美术用品、学生用品、办公箱柜、办公耗材和办公设备等。

展会期间,组织方还举办了文

具产业专场设计对接会和 一带一路 文具出口市场分析会,邀请中国制笔协会副理事长吴少平对行业市场与前景进行了专业的分析,令与会者深受启发。

宁波文具展由宁波市政府主办,宁波市贸促会、宁海县政府联合承办,宁波中博国际展览有限公司、宁海县商务局、宁波文具行业协会执行承办。

(甬贸)

粤港澳大湾区会展产业基地落户中山

本报讯 近日,珠三角城市会展联盟年会暨粤港澳大湾区会展产业合作论坛在广东中山举行。论坛期间,主办方为粤港澳大湾区会展产业基地和广东联合会展管理有限公司揭牌。据悉,由大信控股和广东亚联展览股份有限公司新成立的广东联合会展管理有限公司将对中山市博览中心进行运营,此举意味着中山会展产业将迎来新的发展机遇。

作为2018年中山招商引资 招才引智洽谈会暨第五届 中山人才

节的分会场,论坛吸引了200多名人士参与,涵盖了香港、澳门、广州等12个城市的会展企业、媒体、会展院校及中山市旅游、科技等相关部 门、行业协会。

中山市会议展览行业协会会长方平表示,中山市去年成功入选 中国最具竞争力会展城市,中山市博览中心的场馆使用率在全国316个展馆中排名第18位。珠三角城市会展联盟将粤港澳大湾区会展产业基地落户中山,体现了中山在承接湾区建设和城市间协作中独特的产

业价值。

会上,珠三角城市会展联盟为粤港澳大湾区会展产业基地和广东联合会展管理有限公司揭牌,后者还和珠三角城市会展联盟、广东会展组展企业协会、澳门展贸协会签订战略合作协议,这些举措将对运营管理好中山市博览中心、引进国内外优秀的大型项目、吸引知名会展项目和大型活动赛事、打造会展产业集聚区和会展地 产示范项目、推动中山会展业做大做强产生积极意义。(马轼潮)

谁是绿色展览和减量设计的主宰者

■ 李益

绿色会展项目管理标准、技术标准 and 评价标准体系,以及环保型展台的设计与建造,提出减量化设计原则。但究竟减什么、如何减?则需要从展览和设计的规律与现实出发,进行探讨并付诸实施。

众所周知,展览的本质是品牌传播和营销。但展览设计不只是为了创造新的造型和效果,而应是对 于传播和营销的创意策划,有效地组织展示内容、设计规划展线,深入解读、提炼展示信息,注重内容表达、传递、交互(沟通)上的有效性。至于展示空间的艺术处理、道具样式、视觉传达手段、照明方式等等,都应服从于品牌传播和营销的需求。减量设计,首先应基于这样的主、从关系。

当然,也有相当部分的展览设计仍然只限于空间、造型设计。笔者认为,这正是传统展览和现代展览的分界,是展览设计、工程企业核心竞争力的区分。

作为亲历者,笔者曾目睹18平方米、27平方米特装展位建造二层结构的案例,经历过在展会现场因竞相攀比而临时加高展位的情况,

也被要求过在设计之初为突破主办方和场馆规定限高而进行 运作 。种种脱离或无视展览传播和营销的本质,在设计中一味追求高求大求炫,求新、堆砌科技手段、生吞活剥国外案例、为求 先机 而不计后期实施成本竞逐中标的现象,已经违背了展览设计的初衷。

上世纪,德国建筑大师路德维希·密斯·凡·德·罗提出 Less is more,少即是多,成为一种建筑设计哲学和建筑艺术的国际风格,也被后来所有设计领域奉为 金句 。

按照展览设计所承担的临展现状,展位类别分为标准展位、小型特装、中型和大型特装;按展览类型分为专业展、综合成果展、博览会。同时,还需面对不同行业、不同类型、不同背景、不同文化、不同需求的参展商。从设计角度看,特装简约化、构件标准化、环保化发展趋势的简单界定和用较少材料实现展位功能的概念要求,无法涵盖所有的展位类别。如其中的特装展位,特别是中型以上特装展位的结构性构件包括 天、地、墙、台 四大部分,即吊顶、地面、分隔和岛台。结构性构



●会展传真

山东淄博张店区出台 政策补贴会展业

本报讯(记者 谢雷鸣)记者从淄博市张店区政府官网获悉,该区近日出台了《中共张店区委张店区人民政府关于进一步加强对招商引资工作的意见》,明确规定对会展经济招商项目给予专项补助。其中,规模达1万平方米(或国际标准展位500个)以上,举办时间3天以上的专业性展会,展会主(承)办单位最高可获 得60万元补贴。

记者了解到,张店区556现代化产业体系分别代表五大传统产业、五大新兴产业和六大现代服务业,会展经济被纳入六大现代服务业中。张店设置区级产业投资引导基金,引导外来投资重点投向五大新兴产业和六大现代服务业。其中,着力扶持会展业,对会展经济招商项目给予专项资金补助。

北京怀柔区开展 培训促进会展产业发展

本报讯 为强化旅游企业在会展及奖励旅游市场的核心竞争力,近日,北京怀柔区旅游委联合怀柔区商务委组织开展旅游行业服务质量提升暨会奖业 人才培训班。当地会奖业、住宿业等单位的80余名学员参与。

此次培训的授课内容分别为会奖专业理论知识及案例分析,分析和用三优标准,即优质服务、优美环境、优良秩序,提升服务水平。与会者对中外会议、会展及奖励旅游市场有了更深入的认识。(曲左通)

唐山文创会展产业园 一期项目集中开工

本报讯 为进一步扩大京津冀协同发展工作成果,推进产业聚集,实现高质量发展,唐山汉沽管理区日前举行唐山市文创会展产业园一期项目集中开工仪式。

唐山市文创会展产业园位于汉沽管理区汉丰产业园,一期规划占地688亩,总建筑面积约27.9万平方米,是集文化创意、设计创新、会展服务等新兴服务业于一体的产业园。

此次集中开工共涉及22家会展服务业企业。项目涉及会展设计、会展服务、装饰工程、物流运输等多个行业类型,协议总投资12.1亿元。项目建成投产后,预计每年可实现销售收入13亿元,利税1.5亿元。(杜耀)



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

1994年9月27日,德国颁布了《循环经济和废弃物处置法》,标志着对经济发展模式的认知开始转向发展循环经济,并首次立法。该处置法提出,对待废弃物处置的优先顺序为:避免产生 减量化(Reduce)、反复利用 再利用(Reuse)、最终处置 再循环(Recycle)。这就是著名的3R原则。

2009年1月1日起施行的《中华人民共和国循环经济促进法》对于循环经济的定义是指在生产、流通和消费等过程中进行的减量化、再利用、资源化活动的总称。其中的减量化,是指在生产、流通和消费等过程中减少资源消耗和废物产生。

近年来,对于正在建设中的我