

●会展关注

中展集团助力贫困地区特色产品走出国门

■ 本报记者 谢雷鸣

在美国加州阿纳海姆会展中心近期举办的美国国际乐器、舞台灯光及音响展览会(简称美国阿纳海姆乐器展)上,一个特殊的展台引起人们的关注,来自中国贵州省的正安县吉他产业园首次以中国正安分团形式亮相。

美国阿纳海姆乐器展与德国法兰克福乐器展并称为乐器及声光行业最具影响力的国际贸易性展览会。该展会今年规模达6万平方米,共有来自120个国家和地区的2194家展商参展,展会专业观众达10万人次。

正安县是国家级贫困县,近年

产品创新为渔具业发展注入强心剂

■ 本报记者 胡心媛

色彩斑斓的鱼漂、鱼饵,制作精良的网具、鱼竿,配置齐全的专用包、帐篷等,不同品牌、样式和档次的钓具产品令人眼花缭乱……近日,第二十八届中国国际钓鱼用品贸易展览会(简称中国国际渔具展)在北京中国国际展览中心(新馆)举行。

据悉,本届展会展览面积达28530平方米。与往届相比,今年来自海外的参展商数量有所增加,共有来自76个国家和地区的680家厂商参展。

业内人士表示,中国国际渔具展见证和促进了我国渔具行业的崛起和发展,已经成为全球渔具制造业信息交流的重要平台。这次展会进一步促进了中外渔具企业间的交流。

展品丰富新奇创意十足

本届展会展出内容非常丰富。《中国贸易报》记者在现场看到诸多新奇的渔具展品。除了最常见的钓鱼竿、鱼线轮等钓具类产品,各种渔具配件及材料、渔具制造设备,以及与钓鱼运动相关的船、艇、服装、帐篷、箱包、鞋等户外用品一应俱全,覆盖了渔具产业的方方面面。

在武汉某渔具用品展台,一根在收拢状态接近2米长、直径10多厘米粗,像一个炮筒似的鱼竿引起了记者的注意。据该展台负责人孙巧玲介绍,该鱼竿竿身分成20多节,完全拉开有35米长,垂钓时搁在支架上,仿佛一门简易大炮,因此绰号叫“炮竿”,可以使鱼钩入水位置尽可能地远离岸边,避免外界干扰。

在本届展会上,威海科尼渔具有限公司总经理刘金波则向记者介绍了此次参展的四大系列、近50款产品。刘金波表示,中国本土渔具的品质并不输于任何国际一线品牌,而外国消费者也并非不接受中国产品,他们只是没有认识到中国渔具品牌

展会专业性增强

记者从展会主办方处了解到,中国国际渔具展经过十几年的不懈努力和对专业化的坚持,已成为国内外渔具制造商和贸易商普遍认可的世界性渔具展览会之一,与美国拉斯维加斯国际钓具展览会、欧洲国际渔具展览会并称为世界三大国际钓鱼用品专业展览会,在展览规模、业内美誉度、客商美誉度和回头客率等四项指标上都被评为五星级。

主办方负责人告诉记者,组委会为了加强本届展会的专业性,特别提高了国内贸易商参观的“门槛”。展会举办期间所有申请参观的国内企业都要提供相关的营业执照,任何申请参观的单位均要求是专业经营渔具的厂商,对所有不具备专业资格的申请单位,一律不予参展资格。据了解,来自俄罗斯、巴西、日本、巴基斯坦4个国家的近60家企业是首次参展,而新参展企业中更有76.7%的企业有5年以上从事渔具行业的经验,有41.9%的企业从事渔具生产或贸易达10年以上。

该负责人表示,展会“门槛”的提高,使本届展会具备更高专业性,也赋予参展方和参观方更加舒适专业的商业洽谈环境。

来引进了许多吉他企业,力求打造“中国吉他制造之乡”。据统计,正安展区现场成交贸易额约5万美元,意向成交额达200万美元,平均每家参展单位结识国外客户约50家,其中大客户20家。中央电视台和新华社对正安展区的集团亮相作了现场报道。

作为中国西部地区的一个贫困县,正安的产业和品牌何以走出大山,迈出国门走向世界,为“中国制造”在国际舞台上占有一席之地作出贡献?这与组展方——中国国际展览中心集团公司(简称中展集团)的努力密不可分。

正安外出务工人员长期在珠三角从事吉他制造,县政府积极利用这一优势鼓励务工者回乡创业,扶持吉他产业发展,致力于打造国际吉他产业园。由于中国吉他出口稳步上升,因此,参加欧美乐器展的企业数量也保持强劲的上升趋势。为提高当地吉他在外贸出口中的市场份额,正安县政府拟加大对所属吉他产业园区“走出去”的支持力度。

了解到这一情况后,中展集团积极与正安取得联系。通过反复沟通和多方努力,此次正安展区参展企业共13家,展出面积达147平方米,除两家企业为第二次参展外,其余11家企业均为首次参展,参展面积较上年度增长300%。

“自2005年起,我们成功组团,连年参加美国阿纳海姆乐器展,至今已有14年组织经验,有良好的信誉和稳定的渠道。我们利用自己的优势帮助正安企业参与展会,开拓国际市场。”中展集团总裁贺彩龙告诉《中国贸易报》记者,以展会为平台,中展集团努力推动正安县吉他企业通过产业脱贫,以正安展区为整体形象“走出去”,立足国际市场,最终实现精准扶贫。

贺彩龙认为,展会的功能是多方面的,对企业开阔眼界、展示形象、提升信誉、与同行交流均有益处,因此,展会扶贫具有很大的优势。

产品到这些品牌展会进行展示,首先能树立良好的形象。“能在这些品牌展会上亮相,本身就说明产品是有信誉的,在质量、标准方面有保证。”

其次,通过展示,可在展会现场吸引大量的专业观众和买家,达到良好的宣传效应。“参展的厂商能掌握到比较准确和丰富的市场信息,从而改善自身的生产,使自己的产品更加适应市场的需要。既可以了解新产品、新工艺和新材料,也可获悉客户的心理需求,使产品适销对路。”

最后,参展企业便于在现场结识更多的贸易伙伴。“因为品牌展会上来了很多的专业买家,利于建立



本图片由中展集团提供

联系,实现产销对接,形成一个很好的渠道网络。”

据介绍,中展集团近来发挥展会扶贫的优势,帮部分贫困地区的特色产品走向国际市场,在促进该类地区相关产业发展方面发挥了积极作用。除了正安县,中展集团还在去年组织贵州从江县和黑龙江林甸县的相关企业参加了多个展会,也取得了较好效果。

记者了解到,为帮助这些企业增强参展效果,中展集团相关部门还专门作了一些指导性工作,比如

广州旅游业欲借 AI 驶入快车道

■ 本报记者 兰馨

界旅游名城”的目标,以及在管理体制、旅游资源、营销服务等方面不断创新升级,向国际化水平迈进的机遇。

广州市旅游局局长刘瑜梅在本届国际旅游展上表示,位于华南沿海区域的广州,正在抢抓我国由旅游大国向旅游强国转变中的机遇,贴近市场脉搏,借助新技术、新手段,期待结合时下最新最热的技术与服务实现创新融合。

打造亚太地区旅游交易平台

据国际旅游展主办方汉诺威米兰展览会(中国)有限公司(下称汉诺威)有关负责人介绍,本届国际旅游展的主宾国为巴拿马。今年还新增波兰、斯洛伐克、卢旺达、澳大利亚、新西兰等国家和地区参展。

去年和我国建交的巴拿马成为本届展会一大亮点。巴拿马国家旅游局组织本国企业和旅游机构展示了多个旅游目的地及资讯,还表演了热情奔放的歌舞。此外,土耳其、斯里兰卡、埃及、菲律宾、柬埔寨、新西兰、中国香港及澳门等国家和地区的旅游机构也都参加了本届展会,推广最新旅游产品和旅游方式。

汉诺威有关负责人表示,随着旅游消费指数的增长,早在此次展会筹备期间,主办方就已经预估到参展商数量、参展产品等将出现大幅增长。因此,主办方在为全球展

商与买家提供对接服务方面也投入了更多的人力、物力,希望借助旅游行业向好的势头,搭建亚太地区旅游商务合作交流的首选平台。

旅游业成广州战略性支柱产业

2017年发布的《广州市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》(下称《意见》)明确提出,以推动全域旅游发展为主线,紧扣广州“三大战略枢纽”的发展重点,对标国际先进旅游城市,把旅游业培育成为广州战略性支柱产业。按照《意见》设定的具体目标:到2020年,广州全市旅游接待总人次将达到2.5亿,旅游业总收入超5000亿元,旅游外汇收入突破70亿美元,旅游业增加值占全市GDP比重达到8%以上。

为此,广州市旅游局将与南航在今明两年合作建设20个广州境外旅游推广中心。推广中心主要设在机场或人流聚集区,及时发布广州旅游资讯和信息,并在当地酒店、景点放置宣传资料。同时,对成功申办主会场落地广州的大型国际性会议、展览、节庆、赛事,视情况给予相应资金扶持。

据智能旅游创新论坛组委会有关负责人介绍,此次论坛选址广州,得到了广州市旅游局的大力支持。刘瑜梅表示,目前,广州市旅游业发展已驶入“快车道”,正迎来新一轮黄金发展期。

青岛有望跻身“峰会城市”

■ 本报记者 兰馨

新综合体区位优势明显

作为青岛国际会展中心(下称青岛会展中心)新馆,红岛会展中心由德国著名设计公司GMP按第五代会展综合体定位设计。一期室内展览面积为15万平方米,包括2万平方米的登录大厅以及10万平方米室外展览面积。按照设计,会议设施2万平方米,其中千人以上可灵活分割组合的多功能厅10个,各类中小会议室40余个,会场类型和功能多样化可满足现代大规模且可自由分割的会议需求。

据介绍,作为第五代会展经济综合体,红岛会展中心还配套建有餐厅、洽谈、商务中心、新闻中心以及1000余间客房的4星级酒店两座,其无缝式设计将为参展商和与会者提供会议、餐饮、休闲、娱乐一站式服务。

据介绍,红岛会展中心位于青岛高新区核心区域,距青岛流亭机场18公里,距即将建成的青岛胶东

新机场仅8公里,紧邻济青高铁、青连高铁红岛枢纽站,至北京仅须3小时,至上海仅须4小时,青岛市区交通新干线——城际轻轨和M8号线地铁线也将在红岛会展中心穿行,1小时抵达烟台、威海等周边区市,30分钟内可达青岛各区。距离青岛港18公里,青黄高速、济青高速、海湾大桥以及多条国道直通红岛会展中心,货运物流24小时畅通。

建智慧化运营管理模式

在业内人士看来,随着青岛新的战略发展规划的实施,新兴产业将为青岛带来新的发展机遇。对此,青岛会展中心有关负责人表示,将抓住青岛新战略机遇,提升服务水准,成为“全国知名、区域领先”的高端场馆综合服务商,保持在青岛会展业的领头羊位置。

据青岛会展中心副总经理王海丞介绍,红岛会展中心在8月的启用,意味着青岛会展中心将进入

双馆运营时期。他表示,在“互联网+”时代,信息化和智能化已成为展馆必须具备的基本条件。为建设信息化和智能化管理标准体系,青岛会展中心前期进行了多方调研,完善了智慧展馆管理方案,并确定了前期咨询与后期实施相结合的运营模式。

同时,青岛会展中心根据展馆发展和参展商的需求,自行开发了网上预订、“会展商旅”等运营程序和服务平台,充分利用“互联网+”,与各会展活动的组委会建立互助互惠的合作运营关系,对不同展会的参展商、专业采购商、观众做到精准推广。

届时,青岛会展中心和红岛会展中心两大场馆的规模将达到21万平方米,也让青岛会展中心成为山东全省最大的场馆运营商。

青岛离目标越来越近

中国贸促会发布的《中国展



●会展传真

成都会展业1月同比增长显著

本报讯 据成都市博览局的统计显示,成都1月共举办各类会展赛事活动95个,其中重大会展活动46个。按活动类别分,展览13个,重大会议论坛5个,节庆赛事活动28个。展览面积11.8万平方米,同比增长13.5%。会展业总收入25.5亿元,同比增长13.1%,其中直接收入2.5亿元,同比增长11%。拉动收入23亿元,同比增长13.4%。活动参与人数322.9万人次,同比增长4.1%,其中外地人73.6万人次,同比增长5.7%。促成商品成交239亿元,同比增长10.5%。带动临时性就业岗位(按年均工作日折算长期岗位)182个,同比增长5.8%。(翟斌)

上海浦东推进旅游会展服务保障工作

本报讯 近日,上海浦东新区商务委与上海市出入境管理局就旅游会展出入境便利举措、服务中国际进口博览会等事宜进行深入交流。双方表示,将继续加强合作,及时互通信息,为外宾来浦东旅游、参展提供便利服务;积极营造优质的发展环境,提供高效的政务服务,针对旅游会展及外商投资等企业加强旅游、商务、人才引进等出入境的政策宣贯。今年是浦东新区会展大年,双方将加强合作,做好会展活动的服务保障工作。(张建)

中加共同宣介中国国际进口博览会

本报讯 日前,中国驻加蓬使馆经商处与加蓬投资促进署共同就首届中国国际进口博览会召开宣介会,30多家加蓬企业参会。经商参赞刘杰和投资促进署署长阿布娜就加蓬企业参会作了介绍。

刘杰表示,未来五年,中国将进口超过10万亿美元的商品和服务,首届中国国际进口博览会预计有15万采购商参会。这对于正在积极推进经济多元化战略、努力提高出口竞争力的加蓬而言,将带来发展机遇,有力促进加蓬相关产业的发展。

阿布娜认为,加蓬在生态旅游、热带农产品生产、木材制品、手工艺品等领域具有得天独厚的优势和巨大发展潜力,加蓬企业应抓住中国举办国际进口博览会的机遇,积极赴华参展,寻找商机和建立合作关系,争取获得良好的商贸成果。(李幽)