

# 避免重复收税 为企业 走出去 减负

■ 本报记者 张凡

境外所得税收抵免是指企业取得境外所得在境外直接缴纳或间接负担的企业所得税性质的税额,可以从其国内应纳税所得额中抵免的办法。这是一种消除国际重复征税的方法,能够有效降低我国走出去企业的税负。税务总局所得税司副司长刘宝柱在2月27日国家税务总局召开的2018年第一季度税收政策解读新闻发布会上说。

去年底,财政部、税务总局联合印发了《关于完善企业境外所得税收抵免政策问题的通知》。其内容主要包括以下两个方面:

第一,企业可以选择按国(地区)分别计算(即分国(地区)不分项)或者不按国(地区)别汇总计算(即不分国(地区)不分项)。其来源于境外的应纳税所得额,并按照财税[2009]125号文件第八条规定的税率,分别计算其可抵免境外所得税税额和抵免限额。上述方式一经选择,5年内不得改变。

企业选择采用不同于以前年度的方式(以下简称新方式)计算可抵免境外所得税税额和抵免限额时,对该企业以前年度按照财税[2009]125号文件规定没有抵免完的余额,可在税法规定结转的剩余年限内,按新方式计算的抵免限额中继续结转抵免。

第二,企业在境外取得的股息所得,在按规定计算该企业境外股息所得的可抵免所得税额和抵免限额时,由该企业直接或者间接持有20%以上股份的外国企业,限于按照财税[2009]125号文件第6条规定的持股方式确定的五层外国企业,即:第一层是企业直接持有20%以上股份的外国企业,第二层至第五层是单一上一层外国企业直接持有20%以上股份,且由该企业直接持有或通过一个或多个符合财税[2009]125号文件第六条规定持股方式的外国企业间接持有总和达到20%以上股份的外国企业。

这使得企业的抵免更加充

分,有效降低企业境外所得总体税收负担,更好地鼓励我国企业走出去。刘宝柱说。

著名经济学家宋清辉对《中国贸易报》记者表示,境外所得税收抵免政策调整实施以后给企业海外经营带来利好,反映出企业海外经营过程中税收方面的问题正在逐渐消除。但重复征税问题依然存在,仍给企业带来不便和负担,我们亟须不断完善境外所得税收抵免政策,使中国企业走出去的税负成本降低更低。

企业境外所得税抵免是好事,这是国家为吸引外资和帮助企业顺应一带一路倡议更好走出去的政策。湖北乾元旅游投资有限公司总裁、CEO张梦奇告诉记者,但是,这样的政策最大的问题在于其可操作性。因为政策目的往往很好,但对于企业来说,操作和申请起来却依然很难,这不仅体现在我国相关部门内部行政繁复上,也因为各国政策不一,很难协调,比如高税

收国与低税收国的政策都存在区别。今后要面对多国投资,从目前状况来看,还是难以抵扣。

对于张梦奇所反映的情况,税务总局国际税务司副司长黄素华也有相关的解释:财政部、税务总局、发改委、商务部四部门联合发布文件,对境外投资者暂不征收预提所得税的条件、享受优惠的程序和责任、后续管理、部门协调机制等作了具体规定,税务总局还单独发布公告,明确相关配套征管制度,确保政策及时执行到位。

同时,为更好地适应形势变化和企业遇到的新情况,税务总局发布了《关于税收协定中受益所有人有关问题的公告》和《关于税收协定执行若干问题的公告》,进一步完善受益所有人规则,对税收协定中常设机构、海运和空运、演艺人员和运动员条款,以及合伙企业适用税收协定等有关事项作出了进一步明确,方便纳税人享受税收协定待遇。

## ● 评投论足

编者按 随着中国消费者的收入不断上涨,中产阶层成为消费主力,奢侈品行业复苏显现。由于奢侈品消费在中国市场的强劲增长,中国本土企业出海竞购成熟的海外奢侈品牌成为一种行业趋势,这有助于中国在该领域的产业模式从代加工向自主设计、生产转变。

## 复星国际:收购法国时尚品牌

据美国女装日报报道,复星国际已击败拥有Valentino和Balmain两大奢侈品牌的卡塔尔Mayhoola集团,赢得朗雯(Lanvin)的控股权,而原先持有该品牌75%股份的大股东王效兰,在交易结束后,其持股份额将缩减至20%,并会继续留在董事会,而瑞士富商Ralph Bartel将保留其持有的25%股份,交易细节并未披露。

【点评】与朗雯的合作为复星国际注入了世界前沿的时尚元素。朗雯创立于1889年,是目前所剩无几的、至今仍保持独立的法国奢侈品牌之一。目前,朗雯在50多个国家运营,产品系列涵盖

服饰、皮具、鞋具、配饰与香水。该品牌一直被视为经典的巴黎精致风范代表,并誉为法国时尚界皇冠上的明珠。复星国际从2014年开始频频布局时尚零售行业,此次收购有助于进一步实现该公司战略发展目标。中国正成为全球奢侈品市场的主要推动力,复星国际可以通过全球资源整合能力与专业实力,为在近年来遭遇经营困境的朗雯带来转机。通过保留朗雯在法国与意大利的核心竞争力,并利用该品牌的全球美誉度与深厚的历史底蕴,复星国际的时尚零售业在全球市场上的发展潜力巨大。

## 如意集团:收购瑞士皮具配饰企业

据北京商报报道,山东如意近日宣布,集团已经完成对瑞士奢侈品公司巴利(Bally International AG)的收购,持有巴利的多数股权,而原母公司欧洲投资巨头JAB Holding Co.仍然保留少量控股权,巴利原任管理团队也将获得少量股权继续留任,且巴利仍继续保持独立运营,保持其在瑞士卡斯拉诺的总部及主要工厂的生产与经营。

【点评】此次收购是如意集团在成为全球时尚服装领域领导者道路上的坚实一步。巴利于1851年在瑞士舒伦活(Schönenwerd)成立,以独特的制鞋技巧而著称。如今,该品牌为鞋类、配件及成衣提供独特的设计,有强烈而复古的运

动风格。如意集团从2010年收购日本品牌Renown开始,其全球服装产业布局就此展开。通过多次收购,目前,如意集团是国内拥有最多国际时尚品牌的公司,成为从服装产业上游向下游布局的典范,而巴利的历史和产品与集团旗下其它成衣品牌的优势相辅相成,且符合国内市场消费升级的趋势。此外,通过维持巴利管理团队与总部位置不变,可以保持其传统与独特的特性。通过巴利位于意大利米兰的展示平台运作市场营销、设计及销售,结合如意集团在国内的辅助,实现巴利在中国市场的高速发展,提升国际品牌影响力,充分释放发展潜力。(整理、点评:孔帅)

## ● 投资环境

## 消费税影响巴基斯坦经济增长

巴基斯坦《经济论坛报》日前报道,根据巴联邦消费税规定,当旅客购买从伊斯兰堡至卡拉奇返程经济舱机票时,除支付登机税、机场税、安全费及预提税外,还必须额外支付5000卢比联邦消费税。巴部分民众和经济学家认为,如此高的税费将会极大地伤害巴航空业的发展。

实际上,巴并非只有航空部门被征收消费税,包括水泥、银行、进口、市场、通信以及天然气等领域都被征收该税费,如银行服务业被征收16%的消费税,水泥的消费税

为每公斤1.25卢比,天然气的消费税为每百立方米17.18卢比。

报道认为,消费税只占巴整体税收的5%,该税费的征收极大地影响了巴经济的发展。

以正在进行的中巴经济走廊项目为例,水泥是大量项目建设关键要素之一,征收该行业消费税将增加建设成本。

此外,为适应人口的快速增长,巴需要提供更多就业机会,并提升工业建设,增加住房,改善基础设施,消费税的征收将不利于这些目标的实现。

## 罗马尼亚投资规划实施情况欠佳

据罗马尼亚Romania-Insider网日前报道,驻罗马尼亚美国商会表示,2018年衡量罗政府绩效最重要的指标为投资规划实施程度,从经济增长转化为居民福利的提高,现代化基础设施的建设以及公共服务的完善。

2017年为使预算控制在3%以下,罗政府有意放弃了一些公共投资,全年投资额仅占年初计划的

67.7%,相比2016年下降了9.6%,占GDP的比重为12年来最低值。

欧盟资金吸收率也远低于目标。驻罗马尼亚美国商会认为,公共投资对经济发展影响较大,应给予优先发展,并建议纳入多年度财政预算中,增加透明度和可预测性,以此提高投资者的信任度。

(本报编辑部整理)

## ● 项目信息

## 印度尼西亚地热电站项目

项目概述:  
PT Supreme Energy Rajabasa (SERB)计划修建地热电站项目。其中涉及建设220MW地热发电厂。该项目还包括建设地热发电机组、冷却塔、分布式控制中心、风机控制室、电机控制室、电气设备室、变电站等相关基础设施。  
项目价值:6.83亿美元  
电话:(021)37198101  
邮箱:gdxxmx@sinosure.com.cn  
联系人:吴女士



图为北京奥林匹克公园中心区加紧建设的亚洲基础设施投资银行总部大楼。目前亚洲基础设施投资银行已运营两周年,两年来,亚投行成员数由成立之初的57个增至84个,参与投资的基础设施建设项目数达到24个,涉及12个国家,贷款总额超过42亿美元。适应时代发展需要,亚投行已承担起为亚洲基础设施提供融资的重要功能,成为构建人类命运共同体的新平台。

中新社发 胡庆明 摄

## ● 汇率汇兑风险防范

## 企业利润汇出罗马尼亚存风险

■ 本报记者 刘国民

据罗马尼亚内幕编译版报道,罗马尼亚2017年出口货值为626.4亿欧元,同比增长9.1%,进口货值756亿欧元,同比增长12.3%。贸易赤字约130亿欧元,较2016年增长30%。长期贸易赤字,造成罗马尼亚列伊对欧元不断贬值,且造成通胀率不断增长。

罗马尼亚虽然是欧盟国家,但还未加入欧元区。罗马尼亚长期存在大额贸易逆差,使其国际收支状况堪忧,除了造成列伊贬值侵蚀在罗企业

利润外,外汇管制更加严厉、资金汇出更为困难的可能性值得防备。

此前,罗马尼亚新通过的税法修正案对跨国公司利润转移到其他国家制定了一些限制措施,其实已为企业敲响了警钟。这对在罗投资或从事工程承包的企业汇出利润和资金是不利的。

截至2017年12月,罗外汇储备为334.9亿欧元,较去年同期减少7.48亿欧元。有观察人士认为,罗马尼亚外汇储备下降和罗当局动用

外汇储备拉升本币汇率有关。总体来看,罗马尼亚2016年和2017年的外汇储备数字没有发生大的变化,这一数字也还没有到危险地步。

展望新的一年,除了要观察罗马尼亚贸易逆差情况能否好转外,罗马尼亚吸引外资情况也是一个重要的变量。因为外资的进入会在一定程度上改善罗国际收支状况,增加该国的外汇储备。以往巴基斯坦等国家在国际收支面临困局时,曾大力鼓励外资多到该国投资。

# 投资印尼数字经济 企业仍需综合考虑

■ 本报记者 孔帅

机人数也超过40万。

印尼数字经济这块诱人的蛋糕,引来诸多企业跃跃欲试。但是否能消化,有没有发展的障碍,企业仍需要综合考虑。

尽管印尼发展数字经济意愿强烈,例如,签署该国历史上第一份《电子商务路线图》,为印尼发展数字经济指明新方向;且恰逢一带一路倡议下,中国数字经济走向海外,带动和造福了印尼当地数字经济的发展。但是,技术人才资源有限、政府效率低下、基础设施落后仍是印尼数字经济增长的障碍。

印尼数字经济分析师Purbo指出,缺乏工程师、编码员和平台开发人员,成为Go-Jek等印尼互联网企业面临的关键问题,其根源是印尼的大学不注重培养学生掌握信息技术。

此外,印尼仍然面临着数字鸿沟。例如,印尼是东盟地区互联网普及率最低的国家之一,只有1/4的人口使用互联网。尽管印尼的互联网价格低廉,但平均质量,包括每个用户的带宽和平均连接速

度都很低。

据CDN服务提供商Akamai介绍,印尼的平均互联网速度从2014年2.4Mbps大幅上升到2016年的6.7Mbps,但仍然比全球和区域平均速度慢。信息和通信技术(ICT)基础设施的分布格局非常不均匀,导致访问速度和成本在印尼各地大不相同。此外,市场调研公司尼尔森提出,印尼互联网渗透率从2012年的26%上升至2017年44%,但也仍

是东南亚互联网渗透率最低的国家之一。

虽然,数字金融服务带来巨大的改变为普惠金融的实现提供支撑,使得印尼人民更多地通过网络注册银行账户,但是,印尼无银行账户的人口仍为世界第三。对于电子商务公司来说,大量印尼人没有银行账户的情形限制了在线交易,物流问题也使得货物送达存在困难。



## 巴西太阳能发电项目

项目概述:  
巴西Rionet公司寻求中国投资合作伙伴,拟将里约市附近一农场改建为太阳能发电场。有兴趣的中国企业,可径与该公司联系接洽。  
电话:(+55 21) 99233 1392  
邮箱:brunocalabria@wnet.net.br  
联系人: Bruno Calabria

## 爱尔兰生物制造厂项目

项目概述:  
Shire Plc计划在County Meath修建一座生物制造厂。该项目涉及在48.5公顷的土地上建设生物制药厂,包括制造单位、储存单位、检测单位、实验室、行政空间、停车场及相关设施的建设,以及设备和机械的安装。  
电话:(021)37198101  
邮箱:gdxxmx@sinosure.com.cn  
联系人:吴女士  
(本报编辑部整理)  
(以上信息仅供参考)