

中国泵与电机展会呈现三大亮点

■ 本报记者 毛雯



全国水泵看温岭,温岭水泵行全球。近日,浙江温岭会展中心迎来了春节后的首个展会 2018

第十四届中国泵与电机展览会,集中展示泵和电机两大品种,近40类产品和专利技术。来自全国近20

个省市的参展企业和上万名采购商齐聚温岭,共赴盛会。

与往年一样,今年的泵与电机展览会分设泵类和电机类两个展览类别。主办方推出的3万平方米展出面积中,共设置了包括特装展位在内的1151个展位。参展企业达495家,其中市内企业210家,市外企业285家。参展企业中有来自美国、日本、韩国、德国等国家和地区的知名企业。

近年来,温岭市泵与电机产业在一大批龙头企业的引领带动下,不断加大技术创新投入,产业集群正朝着智能化、高端化方向发展,在国际上也享有较高的知名度。今年的展会中,当前业内最新产品、技术、理念悉数亮相,产品展示交易、科技研讨、品牌营销等环节逐一呈现。

开幕式上,中国机电产品进出口商会副会长石永红、中国会展经济研究会常务副会长储祥银也分别

致辞。浙江省会展行业协会会长刘志刚等出席开幕式。外国客商在观看温岭市多家泵企的水泵性能演示后,不禁竖起了大拇指。

据悉,本次展会呈现三大亮点。

首先,企业参展报名踊跃。2016中国泵与电机展览会报名企业数为600多家,2017中国泵与电机展览会报名企业数为700多家,2018中国泵与电机展览会共报名企业数则上升至800多家,创造历史新高,侧面印证中国泵与电机展览会的品牌号召力和影响力。

其次,智慧展览不断升级。本次展会采用智慧票务登记系统,通过快速便捷的手机登录取代传统的纸质登记,提高了观众进场效率,扩充了展会数据库,推动了展会产业链的完善。本届展会观众通过智慧票务系统登记观展比去年增加了60%。

最后,特装数量大幅增加。本届展会共设展位1151个,其中特装展位180个,较去年增加了11.8%,特装展位的大幅增加,折射参展企业实力,助力企业实现品牌升值,创造经济效益,并推动中国泵与电机展的整体形象升级。

据温岭市商务局介绍,前13届展会共吸引了5150家参展企业,来自全国各地观众和专业采购商达35.81万人,现场成交25.74亿元,达成意向合同60.93亿元,还有20个国家和地区的900多名外商到会观摩、洽谈。

温岭作为国内小型水泵、气泵、真空泵的主要制造和出口基地,享有中国小型泵业名城、中国小型水泵出口基地等多项荣誉称号。泵与电机是温岭的第一大支柱产业,经过30多年的探索与发展,产业已逐步形成较为健全的生产配套和营销网络。

信息集结号

中国兰博会3月在广东翁源举行

本报讯 第28届中国兰花博览会(简称兰博会)将于3月23日在广东省翁源县举行。据悉,本届兰博会是30年来第一次在县级城市办展,目前场馆、招展等前期准备工作已经就绪。初步统计,此次参展的兰花价值将超过10亿元。

本届兰博会展馆设在翁源中国兰花博览中心,项目总投资约1.7亿元,占地面积约5万平方米,主展厅面积有1万平方米,设有国兰、洋兰专题馆、科普展示馆等。同时,与兰有关的约800件书画摄影作品将一并展出。据翁源县县长陈来安介绍,展会期间,除了有万盆兰花陈列,还将举办兰花科技与产业发展研讨会等活动。

(张华)

2018PECC国际贸易投资博览会4月举办

本报讯 近年来,天津迎来京津冀协同发展、设立天津自贸区等机遇,政策优势不断显现,由商务部和天津市政府共同主办的2018中国天津投资贸易洽谈会暨PECC国际贸易投资博览会将于4月拉开帷幕。作为其重要活动的2018天津国际进口商品展将于4月13日至17日在天津举办。

PECC国际贸易投资博览会是太平洋经济合作理事会(PECC)目前唯一在中国授权举办的国际性博览会。举办至今,规模不断扩大,每届均有上百个海外团组参展、参观,国内各省、市组团参展,客商达20多万人次,成为中国北方地区极具影响力的国际会展活动之一。为实现国际贸易的双向互动,拉动内需,天津贸促会自2014年起在天津地区首次举办天津国际进口商品展。目前,该展已成为PECC国际贸易投资博览会的重要活动。

(李深)

茂名第二届全国门窗博览会将设126个展位

本报讯 由广东茂名市门窗行业协会、茂名市广播电视台联合主办的2018(茂名)第二届全国门窗博览会将于4月28日至30日举办。会场总面积约10万平方米,共设126个展位,分为门窗展区、门窗衣柜厨展展区、五金建材展区和五金定制家居智能家居展等。预计有超百家全国知名门窗、五金、建材、家装品牌参展。

据介绍,2017年首届全国门窗博览会共吸引320多家来自全国各地的厂商参展,接待咨询洽谈人数近10万人次,达成商业合作意向3500多个,签订各类协议1300多份,成交总金额达2亿多元。目前,茂名市从事门窗行业人员达6万多人,企业400多家,年产值约18亿元。

(张语)

中国(郑州)智慧教育、幼教展览会6月举行

本报讯 由河南大河国际商务服务中心承办的2018中国(郑州)智慧教育、幼教展览会将于6月中旬在郑州国际会展中心举办,该展会包含智慧教育、幼教两大展区。智慧教育展主要由智慧教育展示区、教育教学装备展区、教育培训品牌展示区及高校招生咨询说明会四部分组成。

据介绍,今年展会将举办第二届河南省百佳幼儿园、河南省百佳园长评选活动,还将举办2018中小学创客教育成果交流会、中小机器人大赛、智慧校园好方案评比、河南教育风云榜评选、河南教育信息化交流峰会等活动。郑州市是全国首批智慧教育实验区城市,智慧教育展将全面展示智慧教育建设成果,预测全国智慧教育产品发展态势,打造影响河南、辐射中部的全面展示教育信息化新产品、新技术、新趋势的集中交流平台。

(王昌)

5000余件产品亮相洛阳钢制家博会



洛阳已经是全国最大的钢制家具产销基地,占全国同类产品约60%的市场份额。相关产业主要位于伊滨区庞村镇,辐射李村镇、寇店镇,共有钢制家具及配套企业500余家,从业人员5万人,销售网点遍

布全国县级以上各类大中小城市,形成了完整的上下游产业链。除生产、销售企业外,还有原材料供应、模具制作、粉末生产、锁具制造、纸箱包装、物流信息、人才中介等配套企业。近年来,钢制家具出口比

例呈逐年上升趋势,占全国的出口比重由2005年的5%提高到2015年的30%,仅2015年就实现出口创汇4200万美元,产品出口欧盟、北美、澳大利亚、中东、非洲等50多个国家和地区。

(张志)

珠中江商展会汇聚优质外向型企业

商展会亮点纷呈。

首先是名优商品精彩荟萃。现场为观众带来了高质量与高性价比的家庭用品、电子产品、箱包服饰、鞋、食品、礼品工艺品以及玩具等各类丰富多彩的名优产品。境外展团的加入,进一步提升了珠中江商展会的国际化水平。

其次,粤港澳大湾区城市积极参与。粤港澳大湾区是世界第四大湾区,珠海、中山、江门和香港、澳门参加珠中江商展会的展位数有331个。

最后,家居用品行业成最大亮点。家居用品行业是江门市支柱产业之一,产业集聚优势显著。其

中,江门外贸集团有限公司、江门市利华实业有限公司、新会日兴不锈钢制品有限公司、江门市安豪贸易有限公司、江门市丽明珠箱包皮具有限公司等获得授牌的中国家居用品出口基地(江门)示范企业在珠中江商展会上集体亮相。

现场安排了形式多样、内容丰富的活动。参展企业踊跃参与企业品牌推广活动,由企业员工或专业演员表演的歌舞、变脸、魔术、时装秀等精彩节目吸引了大量观众,活跃了气氛,展示了企业品牌形象,同时使观众有机会参与珠中江商展会互动体验,增添购物乐趣。

本届珠中江商展会销售场面火

爆,产品供不应求,几乎所有展馆都是人潮涌动。不少参展商参考往届经验,加大了货物库存和加快了补货的速度,销售量远超预期。

据介绍,珠中江商展会始于2010年,是珠海、中山、江门市企业的名优出口产品和国外的优质进口商品同台展销的盛会,每年年初在江门举办,力求为广大观众奉上一场丰富多彩的购物盛宴。上届珠中江商展会共超过550个摊位,除珠海、中山、江门外,有超过200个境外企业摊位,马来西亚、泰国、越南、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、西班牙等14个国家和地区的企业参展。

(李丽)

安义铝型材及门窗博览会 力争有特色、高水平

本报讯 日前,为期四天的第五届南昌(安义)铝型材及门窗博览会在江西南昌举办。

本次博览会以“中国门窗,安义制造”为主题,以促进转变发展方式、推广应用科技成果、拓展扩大经贸交流、示范引领现代建材为宗旨,打造有特色、高水平的国际建材门窗盛会,成为展示推介安义建材发展的一个重要窗口。

本次博览会共吸引了加多利、佰洛斯、华建集团、天元科技等300多家企业积极参展,展会规模达27000平方米,有1500多个展位。现场集中展出了高新、节能、智能的门窗产品,分为高端智能门窗、门窗制造装备、门窗五金配件和铝型材四大展区。

博览会期间还举办了门窗幕墙产业高峰论坛、门窗企业技术交流研讨会和首届跨国建材采购对接会等活动。

据了解,2017年,安义工业园区建材企业实现工业总产值168亿元,同比增长17.8%;完成税收9000万元,同比增长36%,挑起了安义工业发展的大梁。

凭借过人实力和骄人业绩,安义工业园区被中国建筑材料流通协会、江西省工业和信息化委员会、江西省发展和改革委员会分别授予“中国塑钢门窗型材流通示范基地”“江西省铝合金塑料型材及制品产业基地”“江西(安义)铝合金塑钢型材产业基地”称号。

(李兆华)

本报讯 2月18日至21日,中国(洛阳)首届钢制家具博览会(简称洛阳钢制家博会)在河南洛阳举办。据统计,在为期4天的展会期间,120个展位共展出5000余件(套)产品,吸引近4万人次参观。

为集中展示洛阳钢制家具产业最新、最好的发展成果,给整个行业提供一个相互学习、相互交流的平台,伊滨经开区管委会携手洛阳市钢制家具协会,借该区在全国各地办厂企业负责人及各类销售人员返乡过年之际,举办了本次钢制家具博览会,有效扩大了整个产业销售量和影响力,从而进一步提高了洛阳市钢制家具产业在全国的影响力。

据悉,洛阳市钢制家具产业于1982年起步,最初为家庭作坊式企业,经过30余年的发展,从简单的焊接加工到生产钢制办公家具,再到生产民用家具、金融设备、图书设备、校用设备、防火防盗门、保险柜等九大类产品,1000多个品种,目前,

本报讯 近日,第九届珠中江进出口商品展销会(简称珠中江商展会)在广东省江门市举办。现场面积达2.8万平方米,约500个展位,汇集了江门、珠海、中山等城市的优质外向型企业,还吸引了韩国、斯里兰卡、委内瑞拉、泰国、马来西亚、越南、巴基斯坦等14个国家以及地区的商家。

据了解,珠中江商展会由珠海市进出口商会、中国国际商会中山商会、江门国际商会主办。随着珠西第一展品牌的打响,珠中江商展会吸引了越来越多的企业报名。

作为由珠海、中山、江门三地合作举办的大型展会,本届珠中江

黑科技 赋能广州园博会提升体验感

■ 何进

日前,主题为“花开广州,春暖羊城”的第二十四届广州园林博览会(简称广州园博会)同时在海心沙、二沙岛艺术公园及番禺大夫山森林公园举办。由广州市林业和园林局主办,越秀区、天河区、番禺区政府和广州市城投集团共同承办,将持续至3月2日。

本届园博会展园面积达36万平方米,包括61个展园(园圃),19

组公共景观自然花境,用郁金香、醉蝶花、大花海棠等应节花卉打造约3万平方米的花海、花境。今年,多种黑科技赋能智慧花城建设,力求打造一个最具有体验感的园林博览会,让世界各地的观众感受花城魅力。

各式黑科技令人眼花缭乱,本届园博会的主办单位与腾

讯公司合作,力求打造智慧花城。花城广州版识花君让市民变身识花超人;QQ-AR技术让花城吉祥物成为园博会的讲解员;园博会的街景地图也在腾讯地图上上线。

首先,观众可以体验网上全景园博园。观众扫描二维码,即可进入2018年广州网上全景花市。腾讯地图团队利用全景拍摄,把广州园博会海心沙、二沙岛会场原汁原味搬到网上。观众只要戴上VR眼镜就能看网上全景花市,不仅能身临其境逛花市、赏花景,而且能边逛边玩,赢取现金红包和大奖。此外,参与者以为喜欢的花市代言,成为花城广州的代言人。

其次,观众可以体验微信小程序“花城广州版识花君”。园博会现场设置了多个识花AI卡片,观众通过扫描小程序就能进入“花城广州版识花君”。一旦看到不认识的植物可以拍照上传,有关该植物的习性、产地、花期及养护等知识立即得以显示,另外,还提供有关鲜植物的诗词典故,让观众不再雾里看花,

买花、赏花也变得更加科学有趣。除了园博会,今年广州11个区的传统花市以及云台公园、越秀公园等13个公园景区,均已铺设识花AI卡片,微信扫码体验智慧花城,让花城观众拥有美妙的赏花体验。

三地举办立体展示花海花境

在这里合影留念最好不过。在海心沙入口处,一组由第二十四届广州园林博览会字样,并和背后的樱花树、远处的小蛮腰完美融合的花趣初境立体花坛很是吸引眼球,不少观众以此为背景跟亲朋好友合影留念。春节期间,广州最大的吉祥绿雕“一帆风顺”香港特别行政区参展的“梦想花园”寓意舞动广州和美好未来的“蝶舞纷飞”、浓缩广州精华的“羊城印记”、展示低碳诗意生活的“竹海花镜”每一处展园(园圃),每一个花境,都营造出一个五彩缤纷、富有野趣的游玩空间,令人兴奋。

这是广州首次在广场举办园博会。广州市林业和园林局绿化工程处副处长唐炯告诉记者

者,本届园博会规模是历年来最大的,同时在地举办园博会也是一个创举。

据介绍,本届园博会参展作品布展手段有新突破:海心沙与二沙岛展区结合新城市中轴线打造时尚、现代的园林艺术作品,大夫山展区以城市森林为基地打造岭南园林小园圃,实现传统与现代园林艺术作品相结合。广州园博会大夫山森林公园分会场共有21家参展单位,其中12个参展单位建设永久园林景观,市林业和园林局推荐的9家园林企业设置临时性园林景观。

同时,为配合举办园林博览会,实施大夫山森林公园整体景观提升和园林博览会分会场的设计布置,以大面积花带为主,点缀花柱和立体花坛,打造大夫山森林公园迎春主题花园,营造花的海洋。

广州园博会作为岭南园林艺术的盛会,不仅彰显园林独特魅力,打造广州生态宜居形象,丰富市民文化生活,也是广州市园林绿化新理念、新材料、新工艺的展示场所和交流平台。

