

●会展关注

合作开拓 一带一路 商机

多国确认参加首届中国国际进口博览会

■本报记者 毛雯

据新华社报道 2月22日,乌克兰政府官网发布声明,正式宣布参加将于11月5日至10日在中国上海举办的首届中国国际进口博览会,并设立乌克兰国家展台。同日,新加坡方面也表示,将率团参加首届中国国际进口博览会,共同加强一带一路合作。

乌克兰政府声明,乌克兰参加首届中国国际进口博览会将有助于乌克兰全面展示自己的优质出口商品,是乌克兰企业推销产品的一个好机会。乌克兰第一副总理、经贸部长库比夫在声明中强调:中国是一个有着十多亿人口的市场。为理顺乌中贸易关系和获得设立乌克兰展台的邀请,我们付出了很大努力。

新加坡方面表示,届时,计划组织超过100家企业参展,并将设立新加坡国家展馆,以增加新加坡参展商的曝光率。

搭建 买全球、卖全球 平台

新加坡非常高兴成为首届

中国国际进口博览会的参展伙伴。新加坡企业拥有强大的品牌和过硬的产品质量,相信这能够适应中国市场愈发开放的需求,以及满足对产品和服务要求越来越高的消费群体。新加坡贸工部部长沈颖如是说。

近日,菲律宾贸易和工业部长洛佩兹也向媒体称,菲律宾已确认参加首届中国国际进口博览会,并已预定了100个企业展位。据洛佩兹介绍,参加首届中国国际进口博览会是菲律宾贸易和工业部今年最主要的工作之一。

据悉,首届中国国际进口博览会的主题为“新时代、新平台”,规模为24万平方米,预计将吸引100多个国家参展,旨在搭建起一个“买全球、卖全球”的开放性平台。

本届展会包括国家贸易投资综合展和企业商业展。企业商业展又设置货物贸易和服务贸易两大板块,将邀请各个国家和地区的企业参展、洽谈成交。货物贸

易板块分为智能及高端装备、消费电子及家电、汽车、服装服饰及日用消费品、食品及农产品、医疗器械及医药保健六大展区;服务贸易板块分为新兴技术、服务外包、创新设计、文化教育、旅游服务等展区。

英国成为主宾国

本月初,英国首相特雷莎·梅来到访华的最后一站——上海。她在出席中英商业论坛时发表演讲称,英中两国贸易额持续增长,有近50万家英国企业从中国进口,同时有1万多家英国企业向中国出口。中国投资正在帮助英国发展基础设施,并创造更多就业。两国关系将进一步深化,将促进全球繁荣。

特雷莎·梅表示,上海与英国的联系历史悠久,各项合作积极并富于建设性。11月,上海将举行首届中国国际进口博览会,英国很荣幸成为博览会的主宾国,这将进一步增强英中两国在贸易、人文等领域合作,造福两国人民。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应指出,当前,世界经济深度调整,经济全球化遇到波折,国际社会对拓展中国市场、搭乘中国发展快车、的愿望更加强烈,对参与一带一路建设热情日益高涨。中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,经济结构加快调整,对优质、特色商品和服务的需求更加旺盛。在这样的背景下,举办以进口为主题的进口博览会,既符合中国自身发展需要,也符合世界共同发展需要。

确保进口博览会如期举办

办好中国国际进口博览会的意义,不仅体现在推动建设开放型世界经济上,更是对构建人类命运共同体的新贡献。

承接首届中国国际进口博览会的场馆是位于上海青浦区的国家会展中心(上海)。为做好配套保障工作,上海方面由上海青浦区发改委牵头,会同上海西虹桥

公司、上海青浦区徐泾镇政府等相关方面,对西虹桥范围内的基础设施建设及公共配套、上海市容市貌整治及社会安全保障项目进行了排摸梳理,经过反复论证和优化,形成95项任务。

据了解,关于首届中国国际进口博览会的配套保障,上海市级整治提升任务清单分为道路交通、桥隧涂装、道路景观、公共绿地、景观照明、河道治理、建筑立面及其他八大类,其中分配给青浦区的任务有108项。青浦区发改委相关负责人介绍,目前,青浦区正委托上海市政总院将95项任务与市级分配的108项任务进行逐一比对,并将根据对比结果对原有的项目清单进行调整优化。

首届中国国际进口博览会期间还将举办首届虹桥国际贸易论坛,着眼推进开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化和构建开放型世界经济,为推动全球贸易发展和促进世界经济持续增长建言献策。



●会展传真

2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展因故提前举办

本报讯(记者 毛雯)日前,记者从2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会(ITMA ASIA + CITME)组委会了解到,因国家会展中心(上海)调整近期展会档期,原定于10月26日至30日举办的该展会提前至10月15日至19日举办。

该展会是中国、欧洲各国及日本等国家的纺织机械行业协会为维护纺织机械制造商和纺织行业客户的利益,为提高纺织机械类展览会的质量而进行的联合行动。

该展会自2008年举办以来,每两年在上海举办一届。本届展会将继续秉承为全球纺织机械制造商和纺织行业提供服务的理念,搭建买卖双方洽谈与交流的平台。

亚洲最大会展中心明年6月竣工

本报讯 日前,记者从深圳国际会展中心项目建设指挥部了解到,该会展中心一期工程将在2019年6月竣工,室内展览面积达40万平方米,届时将成为亚洲最大的会展中心。

据介绍,深圳国际会展中心项目于2016年9月开工建设,原计划一期工程2018年底竣工,考虑到地质条件、施工难度、项目配套等因素,竣工时间顺延到2019年6月。

深圳国际会展中心总建筑面积158万平方米,功能涵盖展览、会议、演艺、体育、餐饮等,屋面蓝色丝带花纹,寓意海上丝绸之路。一期工程室内展览面积40万平方米,二期工程完成后,室内展览面积即可达到50万平方米,届时将超过德国汉诺威会展中心,成为全球规模最大的会展中心。

项目运营方 深圳市招华国际会展发展有限公司总经理马军说,新展馆的建设引起国内外展览业界的关注。世界三大场馆管理服务机构之一的美国SMG集团将参与展馆的运营。智奥、励展、博闻等国际展览业公司的工作人员也曾来现场考察和交流,着手研究进入深圳市场的时机与方式。

(辛桦)

广东潭洲会展中心二期8月竣工

本报讯 近日,记者从广东潭洲国际会展中心二期及配套项目指挥部了解到,该项目目前已完成约50%的工程量。按计划,广东潭洲国际会展中心二期主体工程将于8月建成。

据介绍,广东潭洲会展中心二期工程包括展馆、交流中心、机器人学院、停车楼、仓库等建筑工程,以及周边市政工程、周边景观工程等内容,总建筑面积约30万平方米,建设工程投资总额约60亿元。佛山顺德区将以广东潭洲国际会展中心为核心,打造顺德会展城,大力发展生产性服务业。其中,广东潭洲国际会展中心二期项目是顺德会展城最重要的核心项目,为此,项目主创设计团队在保持德国会展文化精髓的基础上,充分挖掘岭南水文化底蕴,提出舟行海上、展翅翱翔的设计理念。

佛山市新城开发建设有限公司相关负责人介绍,二期项目继续凭借德国先进会展文化经验,依据顺德区本土工业制造业优势以及周边优势地理条件,定位为打造国内最好的工业展馆。同时,二期项目作为核心线索,将通过南北、东西两条景观轴串联起会展首期工程,形成千帆竞渡、百舸争游的区域城市形态。

(单小侠)



2月26日 MWC2018世界移动通信大会在西班牙巴塞罗那开幕。图为中国移动展台。

白巍 摄

看重产业创新示范基地聚集效应 山东纺博会长期落户即墨

本报讯(记者 兰馨)日前,记者从青岛即墨贸促会了解到,CSITE2018中国(山东)国际纺博会暨中国(青岛)国际皮革、鞋机、鞋材展览会(下称纺博会),将于6月28日至30日首次在青岛国际博览中心举办,这是即墨招展引会的又一新突破。

作为商务部重点引导支持的108项展会之一,纺博会不仅是山东规模最大的展会,还是山东省第一个通过UFI(国际展览业协会)认证的展会。据悉,纺博会举办18年来持续以智能、时尚、交流、高效为主题,坚持智慧纺织之路,新装

备、新工艺、新材料、新渠道、新模式,突出互联网+线上品牌与线下集群相结合,被业界誉为中国北方纺织服装生态产业链第一平台。

据介绍,今年纺博会规模将超过8万平方米,参展商达2500余家,预计吸引超过8万采购商与会洽谈。展会将根据参展展品类别设置智能制造、缝制设备、面辅料纱线、服装服饰、原创设计师、纺织品数码印花、皮革鞋机鞋材七大主题展馆。展会期间还将举办80多场论坛。相较往年,今年纺博会将重点以客户的上下游合作交流为主,同时现场举办纺织、服装等相

关行业订单对接会,打造纺织服装生态全产业链的贸易平台。

近年来,即墨围绕打造江北最具影响力国际商贸名城的目标,发展智慧物流、智慧仓储、电子商务、电子金融、跨境贸易等新型产业,被中国纺织工业联合会确定为“中国纺织服装创新示范基地”,被山东省政府认定为“省级内外贸结合商品市场”,被青岛市委评为“特色服务业集聚区”。目前,即墨已吸引红领集团入驻,其酷特智能C2M商业模式,促进即墨全面融入智能制造,实现个性化服装定制。

南京会展业三年行动计划出台 将打造一核三区 城市会展新格局

本报讯 近日,南京市人民政府办公厅公布了《加快南京会展业发展2018—2020年行动计划》(下称《计划》),到2020年,南京将形成布局合理、功能齐全、运转高效的“城市中心会展经济核心区、江北新区特色会展区、南京综合保税区与空港特色会展区、南京综合保税区与空港特色会展区、南部新城特色会展区”(下称“一核三区”)城市会展新格局。

“一核三区”中,“一核”指的是城市中心会展经济核心区,也就是南京国际博览中心、南京国际展览中心等城市中心会展区。根据《计划》,南京将提档升级南京国际博览中心,重点推进南京国际博览中心三期工程建设及周边配套基础设施建设,积极打造现代化智慧展馆,向国际一流的会展场馆目标迈进。到2020年,展馆总面积达

到15万平方米,会议中心面积达到4.6万平方米,3万平方米以上的规模展览项目总面积不少于105万平方米。

“三区”是指南京江北新区特色会展区、南京综合保税区与禄口空港特色会展区、南部新城特色会展区。江北新区特色会展区将依托区内产业发展定位和优势,举办集成电路、生物医药、人工智能、高端智能制造等展览和高端会议。综合保税区与空港特色会展区、南部新城特色会展区将重点服务开放型、创新型经济的发展,与南京现有大型会展中心错位发展,举办枢纽经济服务、低碳生态技术、智慧产业产品、对外文化交流、影视娱乐等中小型专业展览、特色商品展示和商务会议。

(宁菁菁)

香港两大珠宝展先后开幕

本报讯 2月27日至3月3日,由香港贸发局主办的两项珠宝业大型展览会——第5届香港国际钻石、宝石及珍珠展览会暨香港国际会展中心举办。3月1日至5日,第35届香港国际珠宝展在会同馆举办。

据香港贸发局发布的数据显示,去年,香港贵重金属出口增长3.6%,珍珠、宝石及半宝石的原材料出口总值增长近14%。据悉,今年两大展会共吸引50个国家及地区,超过4550家参展商参展,规模创历届之最。为了促进买卖双方的交流,两大展会组委会组织了来

自75个国家及地区的115个买家团参观,预计有超过8000家公司参与。日本珍珠出口商协会首次组团参展香港珠宝展,并展出不同款式的珍珠首饰成品。

据介绍,两大珠宝展首设珠宝科技廊,展示最新管理科技、珠宝设计、生产及电子商贸方案,囊括各种应用于珠宝行业的物联网设备。展会期间,还将举行珠宝科技研讨会,主题包括云端技术和大数据应用等。

业内人士预计,2018年,香港珠宝出口将继续增长。其中,钻石和黄金的出口比重较大。(剧雯惠)

重视会展大数据应避免 数据孤岛

■周景龙

软件或专门的会展项目管理软件,而且也在应用各种各样基于微信公众号的营销工具。可以看出,会展主办方越来越重视大数据的价值以及互联网营销方式对于会展项目的重要意义。

但在交流的过程中,笔者发现,会展主办方在使用不同的数据系统时,都发生了数据重复的现象。面对重复录入的信息,却又无法实现数据的互联互通,无法充分利用数据资源,提升工作效率。对于如何利用好大数据、云计算、人工智能等科技,会展项目的管理团队和执行团队都有着同样的困惑。

这一状况的直接后果就是形成了会展项目的数据孤岛。笔者认为,数据孤岛产生的原因主要有以下几个方面:一是销售营销团队、运营服务团队以及财务团队等出于各部门业务需求而使用不同业务功能的信息系统。

二是不同会展项目的团队由于对数据的理解和认知不同,或习惯不同,而使用不同的软件进行项目管理。

三是公司总部以及各分公司的会展项目,出于不同的管理需求,使用完全不同的软件系统。

四是同一会展项目的招商销售、观众组织、现场注册、服务运营、市场营销等环节,使用不同的信息系统。这样一来,同一个公司也许会有五六种以上的管理软件系统,采取不同的用户名密码的账户管理体系,形成了一个数据孤岛。

那么,该如何改变或者避免产生数据孤岛?

笔者认为,首先,应对管理团队及业务团队进行数据化方面的培训,使其了解如何用数据智能在全业务流程上达成网络协作,从而提高团队的智能化核心竞争力。

其次,让团队先使用免费或投入较小的基于云技术的开放管理

系统或营销平台,比如钉钉或企业微信,以提升团队的认知,改变整个团队在互联网时代协作的工作习惯。

再次,在使用不同业务板块的管理系统时尽量选有实力的互联网企业,已有成功的案例,能构建接口化的开放系统平台,便于未来各系统之间数据的互联互通。

再其次,建议还没有采购多种系统的会展机构对自己的业务流程、业务规范加以梳理和分析,尽量采取云架构的管理系统。

最后,建议成立互联网技术团队,不只是软硬件的运维人员,也不应该是根据业务需求,仅从技术角度出发的编程团队,而是全面融入业务部门,进行实际业务操作,在业务当中发现需求,最终能解决问题的产品型技术团队。

会展业的业务流程是非常复杂的,可以说是集传媒业、旅游业、零售业、教育业等多个行业的融合,但

会展业的从业者及信息服务商对互联网的认知和能力水平比起其他行业要低,盲目地多头建设信息系统,一旦形成数据孤岛,不仅产生无效的重复工作,效率下降,还将导致有些系统用不起来,最终造成投入的浪费。完善的智能会展解决方案是不可能一步到位的,身处互联网时代,尤其是移动互联网时代,很多的应用都是快速迭代、不断升级的。会展机构如果重视大数据、云计算、人工智能、移动互联网等创新科技对未来会展业的影响,笔者则建议,找专业互联网产业升级转型的咨询企业或跨界专家,对会展机构的整个业务流程进行梳理分析,形成具有前瞻性、长远性的智能会展建设方案,最终形成一套契合当前需求、立足长远发展、适应快速迭代升级、开放高效安全的智能会展体系。

(作者系长城会合合伙人及副总裁)



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

近期,笔者与几家知名展览公司和场馆的管理团队就相关热点问题进行了交流。非常可喜的是,与笔者四年前从会展业转行到互联网行业相比,现在会展业管理水平有了较大的提升。当时,大多数会展企业还在用Excel作为会展项目的客户管理工具。现在,大多数都在用某一种的CRM客户管理