

涉外企业安保任重道远

■ 本报记者 钱颜



在企业出海和“一带一路”倡议的背景下,我国外贸企业进入全新的资本和产业合作阶段。同时,国际安全环境也发生着深刻变化。据不完全统计,2010—2015年,我国外贸企业共发生各类境外安全事件345起,并呈逐年上升趋势。日前,中国海外安全研究所等多家研究机构联合发布的《中国海外安全风险蓝皮书(2018)》指出,2018年,国际恐怖主义威胁仍将持续并呈蔓延之势。政治不稳定、武装冲突、腐败、

社会骚乱与恐怖主义将成为2018年全球最突出的五大安全威胁。在近日召开的涉外企业安保研讨会上,与会专家一致认为,保护好中企海外利益是先决条件。掌控安全风险,是中国涉外企业发展重中之重。“要保障中国海外企业的安全,当务之急是提升我国海外安保企业的业务水平。”在国际关系学院副教授、中国与全球化智库研究员储殷看来,现阶段,我国企业在国外遇到

的安全问题主要来自两个方面:一是西方安保公司提供的高端服务价格昂贵,企业难以承受。二是相对便宜的当地安保服务往往隐患重重,不仅业务水平不高,还可能与犯罪分子相互勾结,使企业陷入“家贼难防”的困境。“近几年,因市场需求增加,国内催生了一系列安全管理产业的上下游企业,如安保公司、培训机构、海外智库、安防设备厂商、保险救援公司、管理顾问和信息咨询公司等。但总体来看,行业发展仍然不充分,存在很大上升空间。”华信中安集团是一家专注海上安保领域的企业,其董事长殷卫宏指出,目前,行业存在的问题主要有三:一是缺乏人才,特别是缺乏有国际化经营战略思想的管理者。二是缺乏国家相应政策和其他主流行业的支持。三是企业间的低端市场竞争,存在拼价格、忽视服务和管理质量的情况。华卫安保集团董事长臧鲁岩认为,安保行业提供的是高质量服务产品,但受不同国家法律和体制差异的影响,如何为“走出去”的中国

企业提供高质量服务对中国安保企业来说是个不小的考验。据臧鲁岩介绍,华卫安保集团一直坚持本土化经营策略,比如,在进驻伊拉克石油重镇巴士拉省初期就选择与当地企业合作注册公司。按照中国现有法律,国家不允许国内安保公司从事涉外企业安保服务,国内安保公司只能通过在国外设立分公司拓展业务。“中国安保公司一定要寻找最可靠的当地合作伙伴,且针对不同项目与不同的当地公司合作。”殷卫宏建议正在努力开拓国际市场的中国安保企业,应因地制宜地输出管理、资金和体系,包括安全风险评估、安全咨询、情报信息支持,以及人防、技防、物防、智防等方面。荷兰六翼天使安保集团总裁唐帕特里克表示,任何一家国际化安保公司首先要让安保人员过语言关,保持沟通顺畅。其次,企业不应把安保服务简单看成高风险的“雇佣兵”。最后,安保公司不需要“临时工”,而应打造稳定的团队。

◆ 企业动态

中马钦州产业园区36个重大项目实现开竣工

本报讯 近日,中国—马来西亚“两国双园”捷报频传。中马钦州产业园区36个重大项目实现开竣工,产城项目建设掀起新高潮,园区向“五年见成效”目标又迈出坚实的一步。中马关丹产业园年产350万吨联合钢铁项目试产成功,填补了当地的产业空白。据介绍,年产350万吨联合钢铁项目由广西北部湾国际港务集团与广西盛隆冶金有限公司共同投资建设,项目总投资约14亿美元,是中国国际产能合作重点项目之一。该项目不仅是马来西亚最大的钢铁厂,也是东盟首家采取全流程工艺生产H型钢的钢铁厂。2017年,“两国双园”这对姊妹园区联袂发展,呈现齐头并进、快速发展的良好势头。目前,中马钦州产业园区启动区7.87平方公里“七通一平一绿”基本建成,跨时序的片区开发工作已经启动,园区产业和城市项目建设齐头并进,国际产业新城雏形初现,园区招商引资共引进和在建的产城项目91项,总投资883亿元人民币,达产后预计年总产值1351亿元人民币,实现税收77.8亿元人民币。(周晓骏 董政)

中信银行对海航战略授信200亿元

本报讯 日前,中信银行发布消息称,与海航集团签署战略合作协议,中信银行对海航集团战略授信200亿元,并量身定制综合金融服务方案,进一步深化双方战略合作伙伴关系。中信银行行长孙德顺表示,中信银行与海航集团一直保持着长期、良好的合作关系。中信银行将深入践行十九大报告精神,以服务好实体经济为己任,为包括海航集团在内的战略客户提供全方位服务。“作为中信银行的战略客户,无论从企业实力还是从发展前景来看,中信银行对海航的未来都充满信心。”据了解,双方的合作始于2013年,合作领域涉及信息、技术、人才等多方面。中信银行是中信集团旗下最大子公司,中信集团是一家国有大型跨国企业集团,也是中国最大的综合性企业集团和世界500强企业,业务涉及金融、资源能源、装备制造、工程承包、房地产等领域。海航集团董事局副董事长兼首席执行官谭向东提到,海航创业25年来,从单一的地方航空运输企业发展成为多元化大型企业集团,连续三年进入世界500强,离不开中信银行等合作伙伴的坚定支持。目前,海航集团旗下业务囊括航空、酒店、旅游、地产、商品零售、金融、物流、船舶制造、生态科技等多个领域,2017年海航集团实现收入近7000亿元,总资产逾万亿元。(周纯)



日前,“欢乐春节”慰问演出活动在孟加拉国帕德玛大桥工地上演。春节临近,春运路上都是返乡人。而在“一带一路”工地上的中国建设者,仍然奋战在异国他乡。他们将在工地上与外国友人一起共度春节,共同感受中国年的温馨和欢乐。

(图片来源:中铁大桥局集团第五工程有限公司官网)

全球跨境电商贸易标准吸收“中国智慧”

■ 陈晓

在跨境电商等全球贸易新业态领域,中国正成为规则制定者、引领者。日前,为期两天的首届世界海关跨境电商大会在北京举行。记者在现场了解到,大会重点讨论了中国牵头制定的《世界海关组织跨境电商标准框架》(下称《标准框架》)。这是首个世界海关跨境电商监管与服务指导性文件,有望在今年6月正式通过。另外,2月10日,海关总署相关负责人宣布发布《北京宣言》,传递中国海关与世界海关组织对全球跨境电商发展的共识和愿景。本次大会由世界海关组织与中国海关共同举办,主题为“创新、包容、审慎、协同,推动跨境电商可持续发展”。125个国家和地区的海关、政府部门、企业、国际组织和学术界共1000多名代表参会。“首届世界海关跨境电商大会在中国举行绝非巧合。”世界贸易组织副总干事易小准在大会主旨演讲中说,中国是全球电子经济的领先者,电商交易占全球总额超过40%。

中国跨境电商取得飞跃发展。海关总署署长于广洲介绍,近3年,中国海关跨境电商进出口额年均增长50%以上。2017年,通过海关跨境电商管理平台零售进出口总额达到902.4亿元,同比增长80.6%。其中,出口336.5亿元,增长41.3%。进口565.9亿元,增长116.4%。海关总署国际合作司司长赵儒雷表示,此次会议预期取得四项成果,包括发布《北京宣言》,讨论并就《标准框架》达成基本共识,确定今后每两年由世界海关组织各成员轮流举办一次世界海关跨境电商大会,世界各国跨境电商企业代表联合发布《全球跨境电子商务行业行动倡议》。讨论《标准框架》是此次大会的重点之一。这是由中国制定的首个世界海关跨境电商监管与服务指导性文件,有望在今年6月正式通过。“中国可以说是跨境电商模式创新的集大成者,总量增长迅速,《标准框架》由中国牵头制定是世界对我们的肯定。”海关总署研究中心副主任苏铁表示,跨境电商迅猛发

展正在重塑贸易新格局,而新格局呼唤新规则。苏铁透露,《标准框架》吸收了“中国跨境电商”直购进口“一般出口”网购保税进口“特殊监管区域出口”四种模式的发展经验。当前人们对跨境电商零售进出口需求越来越大,管理碎片化、金额小、频次多等难题是中国海关和世界各国海关共同面临的挑战。通过《标准框架》的制定,中国正以自身的有益探索向世界提供方案、贡献智慧。

◆ 市场前沿

2018年外贸有望延续良好态势

本报讯 近日,海关总署公布了我国外贸进出口最新数据,2017年中国货物贸易进出口总值27.79万亿元,同比增长14.2%,扭转了此前连续两年下降的局面。商务部研究院区域经济研究中心主任、西亚非洲所所长张建平认为,2017年的外贸实现两位数的增长得益于三方面因素,首先是国际因素,全球经济复苏比较强劲,国际市场需求回暖。其次是国内因素,中国产品的国际竞争力在进一步提升,全球市场份额也在不断扩大,随着国际市场的好转,中国率受益。再次是基数因素,2016年同期基数较低也是2017年进出口增速较快的重要原因。2015和2016年我国对外贸易进出口连续两年负增

长,基数较低使2017年外贸增速恢复性增长成分较高。张建平认为,2018年,我国外贸增长势头还会延续,但增长幅度可能有所减小,增长速度将会放缓。“两位数的增长概率比较小,一位数的概率比较大。”张建平说,需要注意的是,不能把2018年看成单向增长,换言之,2018年不会像2017年那样持续增长,随着国际形势和季节的变化,外贸数据的月度和季度波动会比较大,但是整体趋势仍将增长。此外,在这样的基本态势下,外贸出口规模将继续大于进口,作为“三驾马车”之一,出口还将会对中国的经济增长作出正面的贡献。(王丽娟)

过去15年中国普惠金融取得显著成功

本报讯 中国人民银行和世界银行集团日前联合发布中国普惠金融报告:《全球视野下的中国普惠金融 实践、经验与挑战》,报告指出,中国过去15年间在推动普惠金融发展方面取得了显著成功。中国账户拥有率(普惠金融的基本衡量指标)显著增长,已经与其他G20国家大致相当。报告显示,中国传统金融服务提供商极大地拓展了正规金融覆盖面,其中包括建立世界上最大的银行代理模式(中国称为助农取款服务点模式)。中国同样也是金融科技革命的领头羊,技术驱动的服务

提供商正在改变中国消费者支付、借贷、储蓄、保险以及投资行为。另外,中国金融管理部门还为数字金融创新预留了空间。中国金融科技产业持续快速增长,为数以亿计的金融服务不足群体提供一系列数字金融产品和服务,它们通过运用基于网络的线上商业模式将金融服务嵌入了已有的电子商务和社交平台中。报告指出,中国在实现普惠金融长期可持续发展方面仍然面临着一些关键挑战,需要向更为市场导向、更具商业可持续的发展方式转变。(胡爱蕾)

2018 港口资源整合将呈现三大趋势

本报讯 交通运输部水运科学研究院副院长、总经济师贾大山等专家日前撰文表示,截至目前,我国的港口资源整合已经覆盖从南到北的所有沿海省份,将在整合基础上进一步提高资源效率,促进港口由分散竞争向协同合作发展。专家们同时表示,2018年,在当前分散竞争走向有序协同的趋势下,资源整合的趋势日趋明显。贾大山表示,预计2018年我国港口资源整合将呈现三个方面的趋势:跨区域整合将逐渐增多,港口之间的协同合作将超越省的行政区划;跨行业整合将逐渐增多,比如中远海运、招商局集团等综合产业主体,将逐渐加大与港口行业的合作和整合力度;港口整合之后,内部的改革和运营机制重构将赋予港口发展新的动能。贾大山介绍,2017年我国沿海港口货物吞吐量约为90.7亿吨,同比增长7.0%,远高于预期增速,其中内贸和外贸分别同比增长7.7%和61%。主要原因是今年以

来世界及我国对外贸易发展大幅好于预期,尤其是对外贸易增长由负转正。受经贸发展以及2016年四季度以来基数较高影响,我国沿海港口货物吞吐量增速呈现“前高后低”态势,与原预期一致。区域发展成分化态势,1月至11月份山东以东(含山东)环渤海区域港口吞吐量增长为4.7%,而山东以南港口同比增长9.0%,高于环渤海区域4.3个百分点。就2018年沿海港口发展走向,专家们表示,基于对宏观经济、外贸进出口稳定增长的宏观背景,2018年沿海港口仍将实现稳定增长,但增速较2017年有所下滑。预计2018年沿海港口生产主要指标仍将保持平稳增长,但增速较2017年略有减缓,吞吐量将达94.8亿吨,同比增长4.8%。其中内贸、外贸分别同比增长4.1%和5.2%。另外,大宗散货吞吐量增速均将有所下滑。港口建设投资维持理性的节奏,盈利企稳或小幅提升将值得期待。(章柯)

系统规划不足制约制造业数字化

■ 本报记者 姜牧之

“数字化让制造型企业从根本上改头换面。随着企业对各类创新技术的采用以及对不同资质人才的聘用,新型的数字化工厂正悄然引领制造业的转型,并推动着制造业的中心迈向高度定制化的产品和系统。”日前,普华永道思略特德国公司发布了《数字化工厂2020》调研报告(下称《报告》)。(《报告》指出,领先的制造型企业正采用一系列的先进技术实现生产乃至整条供应链的数字化。这些技术包括大数据分析解决方案、端至端的实时规划和互联、自控系统、数字孪生等。凭借这些技术,效率得以提升,企业能够批量生产高度定制化的产品。2015年,国务院审议通过了由百余名院士、专家起草的“中国制造2025”,为中国实施制造强国战略进行了顶层设计。数字化工厂通过新

一代信息技术,贯通流通、生产、管理等制造活动的各个环节,深度融合了工业化和信息化,是“中国制造2025”的重点发展方向之一。由于各级政府提供的财政激励和支持,企业对于数字化工厂的投资兴趣日益浓厚。近年来,中国在家电、工程机械、石化、消费品等众多行业涌现出一大批数字化工厂的应用实例。《报告》显示,数字化的第一步就是通过共用基础架构实现机器与其他资产间的互联,协作机器人、增强现实等技术则能够促使企业运营更加精益、生产效率更高。(《报告》预测,未来五年,采用这些技术的企业数量有望翻倍,其中工人和机器间的协作是重点发展领域。例如,企业为工人提供包括移动APP在内的各种工具,使其能够快速访问信息,与此同时,部分企业正采用移动

APP来协助员工更好地开展远程协作,实时质量检测也日益普及……然而,想要完全发挥出数字化的潜力,企业仍需要与主要供应商和大客户实时互联。通过世界各国数字企业间横向对比,《报告》指出,作为在电子商务和电子支付领域内全球公认的数字化领先者,中国在制造业领域内对数字化的应用仍处于起步阶段。中国制造业的自动化和数字化发展时间相对较短,即使是在同一行业内,企业的自动化程度和技术路线也大相径庭。数据分布较为分散,难以获得数字化工厂所需要的产品全生命周期的系统性数据,同时使得标准的制定变得困难。在部分较为传统的行业中,中国企业争相计划实现数字化工厂的跨越式发展,但是工厂车间里的设备落后,难

以实现抓取和传输数据,是中国企业不得不面对的问题。“起步阶段”的另一个显著特征是,不少企业对“数字化工厂”只有抽象的发展理念,缺乏系统的筹备和规划。(《报告》指出,“我们与希望建设数字化工厂的企业接洽时,通常能听到他们表示,想建造一座类似于某企业的全自动工厂或‘智能化’工厂,但对于如何定义‘智能化’以及清晰的数字化工厂战略,大多数企业并无法明确阐述,而是寄希望于现成的定义以期毫不费力地直接照搬。”《报告》指出,数字化工厂的定义以及对成功的评价指标建立在多种因素之上,缺乏整体性的战略规划,导致对未来数字化的具体需求不甚明确,对企业当前数字化水平认知不足,从而无法客观地判断两

者间的差距,进而发现需要补强的能力,是中国企业数字化进程中存在的一大问题。尽管“中国制造2025”战略的颁布为产业变革注入了强心剂,突显了战略紧迫性,但只有在企业大胆拥抱数字化的情况下才能取得实质性的进展,并产生深远影响。在朝着数字化转型的道路上大步前行时,《报告》中梳理出的关键发现以及提出的数字化工厂蓝图,将协助企业规避实施中的风险,成功达成既定的目标。《报告》建议,企业应该以自上而下的方式推进数字化工厂的建设,从战略、产品设计、运营模式变化等整体的角度考虑问题,并根据自身的实际情况和目标来挑选合适的技术,而不是盲目地追求所谓的尖端技术。