

●会展关注

二三线城市将成会展业优选目的地

■ 本报记者 毛雯

UFI China Club 海口国际圆桌会议近日在海口举行。围绕各会展企业在国内二三线城市办展获得的成功经验和海口市会展业未来走势,全球展览业协会(UFI)会员代表和来自国内外品牌会展机构的负责人作了深入交流和探讨。

与会嘉宾认为,随着中国经济实力不断上升,二三线城市的会展业越来越大的发展潜力,是本土化项目巨大的市场空间,要重点培育能在当地生根的展览会。

中国会展业现在有很多品牌的本土公司,如果抱团取暖,会更有国际竞争力。另外,二三线城市和会展主办机构都要关注年轻一代的需求。

二线城市是未来优选目的地

对于国内二三线城市会展业在新时代的发展,UFI 亚太区主席、UFI China Club 发起人、上海万耀企龙展览有限公司总裁仲刚表示,相对流动展,当地自主会展品牌培育对二三线城市更重要。要加强城市会展管理与行业趋势的融合,打通政府和企业之间共同的方式是立足于旅游品牌,较好的会展经营主体,培养既具有国际化视野又能深刻理解当地产业和政策

的本土人才。对于海口会展业的发展,仲刚认为,包括海口在内的国内二线城市是未来本土会展市场专业展会的优选目的地。

据海口市会展局副局长王肃谨介绍,海口近年来主动融入国家“一带一路”建设,紧紧围绕海南省中心工作及“十二大”产业布局,依托得天独厚的自然资源及省会城市优势,将做大做强做优会展业作为推动第三服务业发展的重要抓手。他表示,海口将以推动旅游与互联网、农业、文体、会展等产业深度融合发展的重要部署,充分发挥会展业在助力产业、服务企业、开拓市场和促进消费方面的绿色引擎作用。未来2-3年,海口的会展场馆面积将达到20万至30万平方米,全力打造国际化的泛南海会展之都。

上海现代国际展览有限公司总经理张定国表示,目前,中国经济发展态势良好,会展业一直得到各地重视。二三线城市要重点培育能在当地生根发芽的展览会。海口应该主攻服务贸易类的展览会,以会带展,以展带会,也许是海南会展的发展方向。较好的方式是立足于旅游品牌,有自己的定位和特点,有意识地引进和培育“会+展”项目。



竞争力来自定位和发展路径

汉诺威米兰展览(上海)有限公司董事总经理刘国良表示,该公司对展览项目选择落地城市有五个标准,即产业基础、消费市场、交通设施、展览硬件和政策扶持。注重考量当地政府在高效协调、调配交通、公安消防等政府和社会资源的情况,注重考量展馆能否提供便于主办和参展商、观众的人性化的服务。

在上海浦东新区商务委员会(旅游局)副主任马学杰看来,会展经济是平台经济,应当为会展业提供良好的产业环境。据马学杰介

绍,浦东会展之所以去年能取得承接的展览面积超过810万平方米的成绩,在于各项保障措施到位,在政府层面有良好的协同机制,会展办积极协调多个相关部门,还根据主办方和参展商需求提供多项便利。

来自外资公司高美爱博亚洲公司的高管 亚太区 CEO 保罗李(Paul Lee)表示,他认可中国二线城市的会展发展潜力。二三线城市有本土化项目巨大的市场空间,中国有全球最大的人口资源,如果找到自己的特色和差异化的定位,找到适合城市会展发展的管理和发展路径,还是很有竞争力的。中国会

展业现在有很多本土公司品牌,如果注意抱团取暖,国际竞争力会加强。另外,二三线城市和会展主办机构都要关注客户群,特别是年轻一代人群的需求。

据悉,UFI China Club 是全球展览业协会(UFI)在全球第一个以一个国家会员为主要成员的交流平台,旨在推动 UFI 大中华区会员相互间的交流与合作,并加强中国会员与其他国际会员间的互动,帮助国际企业与中国会展机构开展合作。同时,通过传播 UFI 的专业精神与理念,进一步提升中国会展的专业化与国际化水平。

山东会展业转型升级 取得新突破

本报讯 2017年,山东省举办各类专业展会930个,展览总面积达1132万平方米,办展数量和面积分别较上年增长8%和9.7%,在全国各省市排名中位居前三。

一是会展业国际化、标准化发展步伐明显加快。2017年,中国(东营)石油石化装备与技术展览会、中国(青岛)国际美容美发化妆品博览会、中国(济南)国际建筑装饰博览会、济南金诺国际家具博览会、中国国际医疗器械(山东)博览会5个展会项目相继获国际展览业协会(UFI)认证,全省目前共有8个展会项目、1个展馆通过 UFI 认证,总量居上海、广东、北京之后列全国第四。

二是对接知名展览机构开展合作取得突破。2017年,威海市联手德国慕尼黑展览集团举办了威海国际苹果种植设备技术展览会,青岛市与全球最大会展公司 英国励展展览集团开展合作,成功吸引其旗下的国际海洋技术与工程设备展览会在青岛举办,德州市引入国内知名会展企业 北辰实业集团,合作建设德州国际会展中心。

三是品牌展会培育取得新进展。制定出台《山东省品牌展会认定办法》,认定了中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展、青岛国际机床展等12个自主展会项目作为山东省首批品牌展会,进一步提升了山东省会展业的影响力。(何进)



重庆万盛举办 旅游商品博览会

为进一步丰富全域旅游供给内容,加强当地特色旅游产品推广力度,近日,万盛首届旅游商品博览会在重庆市万盛经济技术开发区举办。近50家在旅游方面独具区域特色的代表单位齐聚现场,展出内容涉及旅游企业(单位)、文创产品、农副产品、旅游商品等五大类百余种旅游商品。

(张建国)

新疆国际会展中心展会 占乌市会展体量的87%

本报讯 近日,记者从新疆国际会展中心了解到,乌鲁木齐今年举办的会展体量占全疆会展市场份额91%以上,而新疆国际会展中心展会占乌鲁木齐会展体量的87%。

去年,乌鲁木齐共承办展会133场次,总面积超过97万平方米,吸引351万人次,新疆国际会展中心承接、承办和自办展会50场,承接会议、活动和宴会等399场次,签约2712亿元,接待来馆人员240万人次。

乌鲁木齐举办的展会涉及金融业、先进装备制造业、文化旅游业、特色餐饮业、新能源产业、健康产业等,专业展会平均经济收益化比值为1.983。新疆国际会展中心党总支书记、副主任闫峻认为,会展业对其他行业的带动作用明显。(郭吉安)

青岛今年将举办80项 重点会展活动

本报讯 近日,记者从青岛市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,今年青岛将举办较大规模的会展活动300余个,呈现出新办项目多、国际化项目多等特点。其中80项被列为重点活动,包括展览42个,会议29个,节庆9个。新会展活动和传统品牌会展活动发展势头强劲。

经过多年的引导、培育,青岛市逐步形成了海洋会展、财富会展等特色会展集群发展、重点行业会展项目全面开花、重大会展活动与城市优势产业相互促进、相得益彰,形成了倍增效应与聚变效应。

近年来成长起来的青岛欧洽会、世界互联网工业大会等,将继续向品牌会展方向发展;传统会展项目也将丰富内涵,加快升级;以机床展、纺博会等为代表的市场化优秀项目将继续引领会展市场发展。

青岛市去年会展业实现长足发展,共举办有影响的会展活动359项,展示面积345万平方米,同比分别增长12.2%和15.8%,获评“中国十佳品牌会展城市”。在中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告(2017)》中,青岛市展览数量和展示面积均列全国城市第七位。(张华)

长春将借展会营销 冰雪 与 清爽

本报讯 长春会展业近几年取得一定程度的发展,在助推产业、促进开放、拉动消费、改善民生、传播文化、营销城市等方面作用日趋显著。趁热打铁,长春市人大代表、长春百瑞国际会展集团有限公司董事长韩葆霜近日建议,打造长春冬、夏两季精品展会。

韩葆霜说,长春拥有避暑的自然条件,也举办过多次消夏节。同

样,冰雪也是该市拥有的得天独厚资源。过去,长春多侧重于节的理念,对于消夏节、冰雪节这类活动,建议今后可以从展会角度通盘考虑,借助展会平台,拉动地方经济、企业及相关产业的发展。

具体做法上,韩葆霜建议由吉林省、长春市联合,并提出了两点构想。

一是长春市重协调、抓落实,稳

落地。各县(市)区、开发区的冰雪、消夏等自然资源丰富程度,不容小觑,可借助产业优势、规模优势,达成共同发展的意愿。呼吁长春市牵头,重点解决落地执行阶段的问题。

二是吉林省搭平台、拓视野、扩格局。凭借省级相关机构和组织的号召力,争取国家相关部委给予支持,邀约国内外知名冰雪城市、旅游消夏城市来长春交流经验,还可协

调省内各地共同加入产业链市场化运作,在展会层次、会议组织、嘉宾邀请规格、展会过后经济增长的延续性等方面,力求实现质的飞跃。

韩葆霜表示,希望通过展会平台,实现招商引资,同时带动旅游、餐饮、投资、文化及其他一些行业发展。这样也能更好地宣传长春、服务长春,为北国春城的经济发展作出贡献。(张鑫)

厦门致力打造国际旅游会展城市

■ 李丽

照高质量发展的要求,以创建国家全域旅游示范区为契机,深入实施供给侧结构性改革,加大体制机制创新力度,强化“旅游+”融合发展,以旅游国际化、品质化、产业化、长效化、创新化、素质化为抓手,推动旅游全域发展、产品丰富供给、产业提质增效、公共服务体系完善,树立底线思维,强化旅游市场监管,进一步提升广大游客的旅游体验获得感和满意度。全年力争接待境内外游客8848万人次,同比增长13%,旅游总收入1340亿元,同比增长15%。会展业要立足新时代,加强统筹推进,大力提升会展业国际化、高端化、专业化水平,做大做强会展产业,培育一批具有特色的大型品牌展会;发挥会展产业的服务与带动作用,推动消费增长、主体产业升级发展和招商引资。

韩景义在讲话中充分肯定厦门旅游会展业紧紧围绕全市工作大局,认真履职,齐心协力,加快推动旅游会展业提质增效、圆满保障厦

门会晤等所取得的明显成效。同时,针对全市旅游会展业国际化、市场化、高端化有待进一步提升等问题提出工作要求。

一是提高对旅游会展业重要性的认识。各级各部门都要认真学习全国、全省旅游工作会议精神,了解旅游业,关心旅游业,发展旅游业,主动作为,身体力行,齐抓共管,共同努力把旅游会展业提升到一个新的水平。

二是坚持目标导向和问题导向,突出重点,扎实推进旅游会展转型升级。一方面,明确一个目标、夯实一个基础、确立两个抓手。即明确国际化旅游会展城市的目标,夯实旅游会展现有工作基础,确立提高质量、实现全域旅游两个抓手,抓好旅游市场秩序,抓好旅游会展质量提升,抓好旅游会展精准宣传推介,抓好旅游会展设施完善,助力打造国际知名旅游会展城市。

另一方面,要全力推动旅游会

展高质量发展,加快创建全域旅游示范区,提升旅游会展国际化水平,强化旅游会展项目招商建设。

此外,要不断增强旅游会展创新活力,强化旅游会展,致力先行先试作示范标杆,率先建设用好旅游会展大数据。

为办好旅游推介活动,厦门日前还在波兰华沙举办“走进厦门”旅游推介会。厦门市旅游发展委员会代表团与华沙旅游局代表分别对厦门及华沙的风土人情、自然风光、人文遗址、旅游特色等进行了详细介绍,加深了对彼此城市的了解,增进了双方进一步发展旅游业的热切期盼。

厦门方面表示,作为中国最热门的旅游城市之一,厦门拥有中华民俗文化瑰宝、福建土楼、有芳香四溢、大快朵颐的中国功夫茶和特色美食,有传承千年的闽南民俗活动等。厦门正致力于打造国际旅游会展名城,国际会议和体育赛事等纷纷落户这座中国海滨城市。



近日,福建厦门召开了2018年全市旅游会展工作会议。会议传达了2018年全国、全省旅游工作会议精神,回顾了党的十八大以来及2017年全市旅游会展业发展情

况,安排部署2018年旅游会展重点工作。湖里、海沧、同安区作了旅游工作经验交流发言。厦门市副市长韩景义出席会议并讲话。会议指出,2018年旅游业要按