◆中企在印度

印度出拳改善仲裁司法环境

■ 本报记者 钱颜

近年来，作为新兴经济体的印度以强劲的经济增长动力和突出的投资回报价值成为全球经济的亮点。撤销久受诟病的外国投资促进委员会、改善国有银行不良资产问题、出台破产清算法案……印度政府在2017年实施了一系列改革，旨在提升“投资友好度”，吸引外资。但同时，印度一直状况不佳的仲裁司法环境，令外国投资者在作出决策前犹豫不决。

据外媒报道，2017年底，日本日产汽车向印度政府提起仲裁，理由是印度政府拒绝支付承诺的政府补贴，金额超过7.7亿美元。针对印度政府提起的国际仲裁案并不鲜见，近年来，包括德国电信、荷兰沃达丰集团、俄罗斯电力运营商Sistema、TCI塞浦路斯集团等国际知名企业，针对追溯税款、支付纠纷等一系列问题，都曾向印度政府提起过仲裁。印度的仲裁司法环境问题令这些企业苦不堪言。

“法院效率低下是印度司法环境的突出短板”。北京金诚同达律师事务所合伙人蔡滢炜律师在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

印度政府2016年披露的数据显示，印度地方法院有超过2200万个案件迄今悬而未决，其中600万个案件的开庭时间已经超过5年。与此同时，450万起案件卡在高等法院，而最高法院也有超过6万个案件等待审理。

在印度大恒竺成律师事务所顾问李钦看来，如果中国企业不想面对印度法院动辄休庭，导致争议迟迟不能得到解决等情况，那么，仲裁是一个相对高效、省心的方式。

据蔡滢炜介绍，澳大利亚白色工业公司诉印度政府案非常具有代表性，其审理程序已经拖了9年。无奈之下，白色工业公司根据澳印双边条约提起仲裁，要求印度政府根据澳大利亚和科威特间最惠国条款中的“有效措施”来承担诉讼过于拖延的责任。最终，仲裁庭认为根据国际惯例中的“有效措施”标准和最惠国待遇条款，印度国家司法系统一再拖延判决程序，已经构成违反提供有效措施解决争议的义务，判令印度政府赔偿白色工业公司400万澳元加上为期12年、年利率8%的补偿。

“该仲裁裁决一出，更多的外国企业向印度政府提起仲裁或诉讼。如沃达丰国际集团根据印度双边投资促进与保护协定（BIPA），认为印度2012年新税法在最高法院已经认定该集团胜诉的情况下，依旧溯及征收2007年其收购哈奇森公司时的税款是违反BIPA的行为。与此同时，Telenor、Sistema、Loop Telecon、Axiata等电信公司也根据BIPA起诉印度取消2G网络许可证的行为违反程序要件，属于变相征收。”蔡滢炜表示。

此外，印度法院对仲裁支持不足的情况或将有所改善。“长期以来，印度仲裁法只允许当事人向法院申请临时保护措施，这无疑极大程度上影响了仲裁程序的效率。”蔡滢炜告诉记者，好消息是，2016年，印度开始实行新的仲裁与调解法案。新法案允许仲裁庭采取法院所能采取的临时保护措施并明确了法院与仲裁庭关于临时措施的分工，有利于防止法院和仲裁庭互相推诿，提高仲裁效率。

过去，印度法院经常在承认与执行程序中扩大解释“公共政策”也是给外国企业造成困扰的难题。“印度仲裁裁决执行司法判例中最具争议之处在于，印度法院经常以‘公共政策’为由撤销仲裁裁决，使‘公共政策’成为一个弹性极大且被法院经常适用甚至滥用的条件。”蔡滢炜介绍道，例如在Oil and Natural Gas Corporation Ltd v. Saw Pipes Ltd案中，印度最高法院首次为“公共政策”作出扩大解释，认为仲裁裁决不符合印度股权转让法的有关规定。后来，在Venture Global Engineering v. Satyam computer Services Ltd案中，印度最高法院又创造出挑战外国仲裁裁决的新程序和新事由，再次对“公共政策”含义作出广义理解，扩大了印度法律的域外适用。

“不过，2016年的新法案明确，适用‘公共政策’的条件仅限于以下情形：诱导、欺诈或腐败情形，违反调解程序的保密义务或证据可采性规则，与印度基本法律政策相抵触，违反最基本的道德或公正理念。”蔡滢炜表示，该法案施行后，印度在外国仲裁裁决承认与执行程序中对“公共政策”的把握可能会趋于严格。

据了解，1月，印度新设立了新德里国际仲裁中心（NDIAC）。而且新的仲裁法案中规定了更严格的审限制度（组庭后12个月，经双方当事人同意可延长6个月，进一步延长须由法院批准。）“这体现了印度政府想要改善印度国际仲裁环境的决心。”蔡滢炜表示，新法案的实际效果究竟如何，我们拭目以待。

近日，福田汽车菲律宾经销商UAAGI跻身菲律宾汽车制造商协会（CAMPI）2017年十大名单。东南亚是福田汽车海外业务的核心地区，占海外销售额的50%。2017年，福田汽车在东南亚市场的总销量近3万辆，与2016年相比实现稳步增长。福田汽车全系产品在菲律宾的销量增长19%，缅甸销量增长123%，马来西亚销量增长58%，老挝销量增长75%。

图为福田欧辉客车准备出口缅甸。 （何欣）

去年全球智能手机出货量下降

国产品牌依靠技术创新崛起

■ 本报记者 穆青风

近日，美国市场分析机构国际数据公司（IDC）发布数据显示，全球智能手机出货量在2017年呈下降趋势。同时，虽然智能手机市场整体缩小，但中国智能手机出口量增长显著。位居第三位的华为出货量同比增长9.9%，全球份额首次超过10%。位居第四位的OPPO和第五位的小米也取得两位数增长。

在工信部总工程师张峰看来，中国品牌之所以能在全球智能手机市场中崛起，技术创新是关键。“在我国软硬件技术不断创新的基础上，移动通信网络环境持续改善，产业体系日趋完备。我国手机企业快速成长，市场竞争力明显提升。”张峰表示。

同时，我国智能手机市场逐渐趋向饱和，也给了“出海”企业一定压力。中国通信行业专家项立刚认为，海外市场将是手机品牌未来竞争的主战场。“4G的换机潮已经走完，5G要到2020年以后才能普及，在这一情况下，2018年和2019年是最难熬的两年。对于中国手机企业来说，要着重把握走向海外的机会，积极开拓美国、欧洲、南美、东南亚等更多的海外市场。”

由于海外市场环境不同、国际政策存在多样性，中国手机企业出海谋生并非易事。对于在国际市场上大展拳脚的国产手机来说，成长之路并非一帆风顺。

“OPPO和vivo一开始进入印度手机市场时，借助于大量的广告投入及高利润分成，迅速提高了印度手机零售商的热情。然而，随着竞争逐渐激烈，中低端机利润低的缺点凸显，OPPO、vivo在资本投入上出现了障碍。”一位业内人士告诉记者。

日前，印度媒体报道称，OPPO和vivo开始缩减印度零售商的利润分成，其中，手机连锁店方面，利润分成由原来的23%至25%下调至14%至15%。独立手机零售店方面，利润分成则由15%至16%下调至5%至6%。此次利润分成下调与OPPO和vivo盈利缩减有很大关系。上述业内人士认为，此举必将降低OPPO和vivo在印度的市场份额，其凭借资本堆砌起来的市场份额并不稳固。

在智能手机市场进入零增长时代的背景下，三星、苹果等国际知名品牌与在低价格机型上有优势的中国企业间的竞争或将日益激烈，要想保持出口量稳定增长存在难度。“中国手机企业在创新技术的同时，一定要注重知识产权保护。”上述业内人士表示，智能手机行业是知识技术和专利密集型的行业，尊重知识产权是中国企业走向海外市场必须要补齐的短板，是遵循国际惯例的必然选择，也是促进中国企业注重研发创新和可持续发展的内在动力。我国手机企业在制定“出海”战略时，要对目标市场的专利环境进行预判并想好相应对策，只有如此，在法律上的挑战来临时，才能举起武器，给以准确回击。

“抓娃娃机”存隐患 工商部门帮维权

工商之窗

随着“抓娃娃机”的风靡，越来越多的年轻人和儿童十分热衷此类消费。日前，根据商标权利人举报，北京工商局朝阳分局对辖区内多家经营“抓娃娃机”的场所进行了检查，在奥运村、太阳宫地区的两家购物中心，发现涉嫌侵犯“泡泡玛特”注册商标的玩具30余个。

本次查扣的侵权商品，从外观看与正品有较明显的区别，其商标字体与正品不同，且玩具的材质、做工与正品相比也比较粗糙。正品玩具售价在100元以上，而娃娃机内商品的价格不太好估算。

通过本次执法可以看出，部分商家“抓娃娃机”提供的商品存在商标侵权等违法行为。工商机关将进一步加大对相关行为的检查力度，维护市场秩序健康。

工商部门提醒广大消费者：遇到价值较高的玩具需保持警惕，注意查看商品标签及质量。如有疑问可以询问商家或向工商部门进行咨询或申诉。虽然“抓娃娃机”一元至二元就可以抓一次，看似十分实惠，但许多消费者在好胜心的驱使下不断投币，不知不觉就花费了几十元甚至上百元。偶尔的消遣娱乐无可厚非，但消费者应学会理智消费。

工商朝阳分局相关执法人员表示：从1月8日起，工商朝阳分局在全区范围内开展打击商标侵权“溯源”专项行动。此次专项行动以驰名商标、地理标志、涉外商标和老字号商标为重点，有效开展同权利人、行业协会、电商平台等相关各方的合作，加大对商标侵权案件源头追溯力度，对商标侵权商品生产、销售、注册商标标识制造等环节开展全链条打击。截止到目前，共查获侵权汽车配件1万余件、酒1万余瓶，服装、鞋帽2000余件。此次溯源专项行动重点解决了商标专用权保护焦点问题，有效防范商标侵权地域性、行业性风险，切实提升商标行政执法工作效能，着力营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境。

劳动密集型企业“出海”延伸中国产业链

海关总署公布的数据显示，2017年，中国传统劳动密集型产品合计出口3.08万亿元，同比增长6.9%，占出口总值的20.1%。近几年来，不少中国劳动密集型企业选择在东南亚等国家投资建厂，甚至进入到非洲等国家和地区。目前，我们应如何看待传统劳动密集型企业“走出去”？

企业主动选择“出海”

有分析指出，中国与东南亚等国家的传统劳动密集型产品对发达经济体出口存在关税差别，是导致中国出口订单大量转移到东南亚国家的重要因素之一，进而带动了部分中国劳动密集型产业转移。特别是今年《越南与欧盟自贸协定》生效后，越南产品对欧盟市场的出口优势进一步扩大。

江苏梦兰集团有限公司总经理何明表示，当前，日本对越南等东南亚国家有优惠税率，部分产品甚至可享受零关税，而公司的产品出口到日本会被征收8%至10%的关税。“转移到东南亚市场的主要是传统产品订单，品牌定位和技术含量较高的产品订单依然保留在国内。如果没有关税差别，我们的竞争优势将更加明显。”

商务部研究院国际市场研究所副所长白明分析指出，不少中国企业布局海外的目的是为了减少税收负担。然而，目前部分欧美国家已经开始强化产品的原产地控制，未来产业转移的空间将被进一步挤压。

在白明看来，中国劳动密集型产业“走出去”的另一个原因是国内持续上涨的劳动力成本因素。

海关总署新闻发言人黄颂平此前曾分析指出，2018年，全球制造业竞争的激烈程度将进一步上升，部分新兴市场国家凭借劳动力、土地等低成本优势，推动中低端制造业发展，对中国传统优势产品形成竞争。

延伸中国产业链

近年来，传统劳动密集型产品订单转移成为不少中国出口企业面临的困境。然而，福州尚飞制衣有限公司总经理陈耿却告诉记者，订单转移的情况对于公司造成的冲击和影响并不大，传统劳动密集型产业转移或成为一种趋势。

据陈耿介绍，公司通过主动“走出去”进行战略调整。2010年和2014年，公司分别在越南和埃塞俄比亚建立了工厂。目前，公司在埃塞俄比亚建立了7条生产线，有约5000名工人，未来的目标是发展到30万人规模的大工厂，并考虑将包括缝纫机厂、面料厂、棉厂等在内的整条产业链也转移到埃塞俄比亚。

当前，埃塞俄比亚已经将工业化上升为国家发展战略，把建设工业园区、推动对华产能合作作为实现工业化的重要依托。从东方工业园到华坚轻工业城，中国民企正在加速涌入埃塞制造业。非洲国家纷纷看好“一带一路”合作带来的机遇，他们希望与本国的发展战略相对接。

白明表示，不少中国的传统劳动密集型产业主动选择“走出去”，是立足于“一带一路”合作所秉持的互联互通、合作共赢的理念。未来，传统劳动密集型产业应着眼于产业链延伸，打造中国产业链的海外布局之路。

（李可）

政通人和 体制稳定 经济平稳

奥地利：中企布局欧盟的优先选择

■ 本报记者 穆青风

提到奥地利，我们首先想到的是“音乐王国”。殊不知，这片土地上除了曾涌现出许多优秀的音乐大师外，化工、汽车、电子等行业也吸引着世界各地投资者的目光。2003年开始，中国成为奥地利在亚洲的最大贸易伙伴，目前为其全球第五大贸易伙伴。双方贸易互补性较强，且双向投资合作发展迅速。政通人和、体制稳定、经济平稳发展的奥地利与中国有着较大的经贸合作空间。

“都说‘投资欧洲，着眼欧盟’，而奥地利是欧盟内部最发达富裕的国家之一，也是东西欧商务交流的战略性桥头堡，在奥地利投资无疑是中国企业布局欧盟的优先选择。”在2月6日由中国贸促会商事法律服务中心举办的奥地利投资环境与经商法律政策指南专题讲座上，奥地利驻华使馆商务参赞郭励之（Dr. Martin Glatz）表示。

基础设施优势突出

奥地利突出的交通与其他基础设施优势，是吸引中国企业和投资者的重要因素。据奥地利国家投资促进局中国首席代表乌姗姗介绍，维也纳国际机场是欧洲空中交通的枢纽，也是通往中东欧与东南欧的最佳门户。奥地利航空覆盖23个国家和地区、35个目的地，可以直飞北京、上海、香港等地。除了基础设施，奥地利的企业还受益于便利的国际高速宽带。与欧盟其他成员国相比，奥地利对电信基础设施进行了迄今为止最大的投入，为奥地利的企业提供先进、高容量的网络。

除经济环境外，落户地的成本对外国投资者而言也是一项重要的考量因素。“奥地利在这方面得分甚高。在最近的一项欧洲各国主要城市办公租金调查中，维也纳是租金最低的城市之一。在维也纳，商业位置优越的办公室每年每平方米的租金（总成本）仅为373欧元，仅次于布达佩斯和柏林。”

政治稳定受青睐

法律与政治的稳定性是很多企业选择落户地的前提条件之一。“可靠的法律制度、高效的公共行政体系、高度的人身安全保障……”在乌姗姗看来，政治稳定对奥地利的社会福祉和安全产生了积极的影响。当地协商一致的政治文化，利于防止贸易争端的产生，劳资双方保持友好的伙伴关系为经济增长和社会稳定提供了基础。

除此之外，低罢工率和高度和谐的社会环境也是奥地利被国际所公认的竞争优势。在德国一家基金会开展的一项国际对比研究中，奥地利被认定为特别稳定的商业处所。2005年至2014年，每年每千名员工的罢工天数为两个工作日。这一记录比瑞士多出一天，但领先于其他各国。

“气候变化和自然灾害也影响企业选址。奥地利相对较少受自然灾害的影响，国际知名保险公司甚至没有将这些因素列入风险评估之内。”乌姗姗还提到，奥地利能源政策的目标之一是确保电力的稳定和安全供给。与欧洲其他国家相比，奥地利的能源供应稳定性与安全性排名前列。

亲商税制呼唤投资

奥地利是世界上最亲商的国家之一，在奥地利运营的企业仅需按25%的统一税率支付公司税，且无其他国家普遍存在的贸易税或财产税。“在欧盟15国中，仅有少数几个国家能提供税收优惠。同时，与那些主要通过减税来吸引投资的欧盟新成员国相比，奥地利也有着强劲的优势。”乌姗姗表示。

根据BAKBASEL和欧洲经济研究中心（ZEW）开展的一项实际税负比较研究，虽然东欧有着众多税务竞争优势，但是，奥地利在欧盟中仍提供着亲商的环境。奥地利的实际税负为22.4%，低于意大利（23.1%）、德国（29.3%）和法国（34.9%）。

同时，奥地利还签署了避免双重征税协定，并创设了针对企业研发型活动的税务激励制度。“这种激励制度由奥地利联邦科研推广署（FFG）审核，要求企业的研发活动在奥地利进行，但并不要求成果或成果的专利留在奥地利，且企业亏损或者低盈利的情况下也可申请。退税奖励独立于公司盈亏之外，申请流程简便、到账快捷（通常4个月）。人员成本、研发材料仪器等成本，其他杂项开支（租金、水电费）等皆符合退税奖励。”乌姗姗指出。

目前，中兴、中车、长城、徐工等中国知名企业都在奥地利设有公司，夏普、西门子、松下等360多家集团将中东欧地区总部设在奥地利。乌姗姗特别建议，欲在奥地利营商的企业要充分了解市场，制定战略，规避交易风险。雇用熟悉中奥双方情况的顾问、专家，帮助企业读懂隐藏在文化背景后的商业含义。依照当地劳动法，做好人事规划（工作许可证、薪酬福利、离职与解聘规定等），提前搭建当地人脉，利用当地设施，通过交通时间管理、网上政务处理等方式提高投资效率。