

●会展关注

发挥凝聚效应和辐射效应 小地方照样成就大会展

青岛即墨深化展、节、会一体化发展

■ 本报记者 毛雯

作为山东省青岛市的一个区，即墨在2017年因会展业突飞猛进的发展，而荣获“中国十佳会展名城”和“山东即墨国际汽车嘉年华”的“中国十佳优秀展会”称号。《即墨区政府工作报告》在总结2017年工作时提到了20个高层次展会，包括中国财富论坛、2017中国（青岛）健康产业国际博览会、第53届（2017春季）全国制药机械博览会等，共吸引了50多个国家和地区、6000余家企业参展，展览面积逾60万平方米，观众达到110余万人次。

今年，即墨将紧紧抓住会展业带来的优势，在确保展会的数量、品质双提升的基础上，充分发挥会展经济对区位优势经济发展的拉动作用。同时，依托该区会展业快速发展之势，助力发展会展旅游，抓住展、节、会、赛事带来的机遇，加强会展与旅游之间的互动发展，形成一条集交通、住宿、餐饮、娱乐、观光、购物为一体的消费链，以会展的凝聚效应和辐射效应拉动相关行业发展。

两项政策坚定发展信心

2017年，即墨区为了扶持会展业发展，坚定发展会展业信心，出台了两项会展新政策：

一是修订出台了《关于进一步做好展会服务保障工作的实施方案》（即政办发〔2017〕20号）。方案进一步细化了即墨区展会服务保障工作流程，在全国形成了较为独特的展会服务保障体系，被多个展会主办方赞为“教科书式”的服务保障方案，极大提升了即墨在全国会展业界的知名度和美誉度。

二是修订出台了《即墨区扶持会展业发展专项资金管理办法》。为促进会展业发展，每年设立了2000万元会展业发展资金，用于展会的引进、自主培育、宣传推广等工作，充分调动即墨区会展企业加快发展的积极性，坚定全国重要巡展主办方来即墨办展的信心，为当地会展业的快速发展夯实了政策基础。

喜人成绩见证发展成果

据了解，2017年，即墨区组织承办了第十五届（2017）中国国际畜牧业博览会、首届（2017）中国即墨童装节、2017中国（青岛）国际海洋科技展览会、2017山东（即墨）国际汽车嘉年华、第三届中国汽车互联网+创新大典、2017中国清洁能源汽车高峰论坛、第22届中国国际渔业博览会等20个高层次展会。

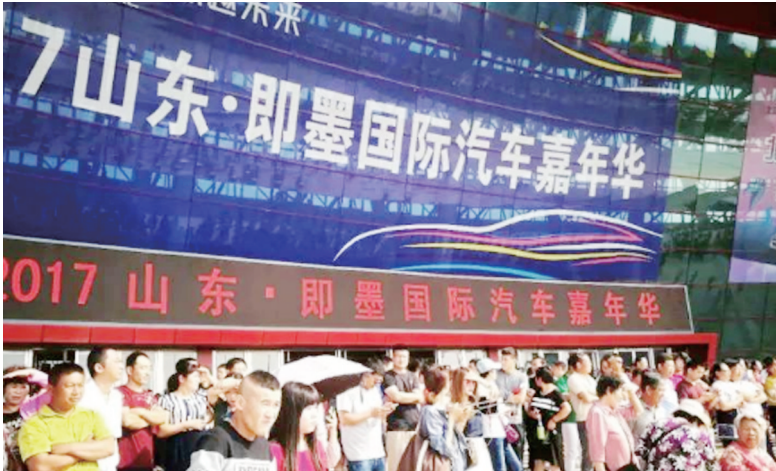
即墨区展会数量和品质在去年实现了双提升，极大地发挥了会展经济的拉动作用，有效促进了当地会展产业和城区经济的发展。据青岛市会展主管部门发布的数据，到2020年，青岛市会展业直接收入和会展经济增加值将分别达到50亿元和400亿元左右，而即墨区会展业直接收入和会展经济增加值将分别达到15亿元和120亿元左右。

2017年，展会对即墨的餐饮、住宿、交通运输、旅游、租赁等行业产生了积极的拉动作用，显现了会展业潜在的经济效益和社会效益。

住宿、餐饮服务单位既取得了良好的品牌宣传效应，也收获了很大的经济效益，主要体现在以下几个方面。

住宿消费拉动作用突出。展会期间，当地住宿酒店达到一房难求的程度，辐射崂山区、城阳区等周边区域，即墨各类星级酒店、商务宾馆住宿的参展客商累计约15万人次，全区星级酒店、商务酒店客房入住率平均达到85%，实现营业收入1.2亿元。其中，在希尔顿、美爵、港中旅、华玺等高端酒店展期平均入住率达到98%以上。

餐饮消费拉动作用明显。展会期间，即墨餐饮累计接待人数达



到12万人次，实现营业收入约3000万元。

同时，旅游、休闲购物、广告租赁等其他行业带动作用显著，充分拉动了即墨及周边区位消费需求。

号角再响踏上发展征程

《即墨区政府工作报告》提出，2018年，即墨区经济发展的许多工作任务与会展经济密切相关，发展旅游会展业，积极发展全域旅游，规划滨海旅游、环山健身、沿河休闲三条旅游带，深化展、节、会一体发展，办好

昆明欲 线上+线下 打造展览新模式

■ 曹月

近年来，昆明充分发挥重点产业的支撑作用和会展业的优势，形成了“以会展带产业，以产业促会展”的发展模式，会展业正逐渐成为昆明现代服务业越来越重要的组成部分。在昆明，政协委员毕娇娇看来，应当重视会展业在昆明建设区域性国际中心城市的作用。

2017年，昆明会展业营业收入达26.1亿元，拉动昆明市经济收入234.9亿元。从数据上看，昆明会展业正在飞速发展，但许多问题也在发展中凸显。毕娇娇建议，在昆明会展产业发展迅速但质量不高的情况下，一方面，要把政府推动和市场主导相结合，发挥政府规划监管、调节、扶持等作用，发挥市场的资源配置作用，让会展行业稳步发展。另一方面，把会展产业和重点产业相结合，让会议、展览与节庆同发展，构建大会展发展格局。

打造会展业集聚发展区，就要完善国际会展中心周边基础设施。毕娇娇认为，要加强国际会展中心周边公共交通建设，解决交通通达问题，完善周边餐饮、商务、酒店、娱乐、购物、旅游等配套设施，推动会展业与文创产业、休闲娱乐业、体育运动和健康产业融合发展，打造特色会展旅游功能区。

在产业发展过程中，要重点做大做强会展品牌与会展企业，鼓励企业以多种形式组成会展集团，并扶持一批规模大、竞争力强的会展领军企业，每年支持一批符合昆明产业发展方向的重大会展项目，争取国际会议和展览的主办权，对国际或国家级会展采取“一事一议”予以支持。

结合区域性国际中心城市建设需要，扩大会展业对外交流与合作。学习借鉴国内先进会展城市在政策措施、行业管理、场馆建设、项目申报与运作等方面的经验，支持本地企业到境外办展和参会，宣传昆明会展环境，加强与汉诺威、纽约等国际知名会展城市的联系沟通，引进国际知名会展企业的办展理念，吸引这些企业在昆明设立区域总部或办事处，加强与南亚、东南亚地区合作，请进来和走出去，合作办展、或举办、会中会、展览，提升昆明会展业影响力。

在管理上，要规范市场秩序，建立组展商、服务商、参展商、专业观众、消费者的调解机制，维护每一方的合法权益。同时完善行业自律管理，内外部协作促进会展业健康发展。毕娇娇建言，要注重会展与互联网融合，建立昆明会展网，打造高端信息服务平台，开发“线上+线下”的全天候网上展览新项目。



西安举办中西部绿色展览推介会

本报讯 绿色会展正在受到业界越来越多的关注。近日，由西安市会展办、会展行业协会主办，曲江国际会展中心集团承办的中西部绿色展览推介会暨绿色展览展示中心开馆仪式在古城西安举办。

曲江会展集团总经理许英姿表示，会展业是现代经济社会发展中必不可少的重要元素，中西部会展业的发展是中国会展业发展中冉冉升起的新力量。伴随着人们对环保和审美要求的不断提升，国

际社会都在推进绿色展览，我国西部绿色会展理念和服务体系才刚刚起步，中西部会展行业对绿色发展的认识和转变更是迫在眉睫。

西安市会展业协会会长马建明说，曲江国际会展中心作为西部会展行业的领军企业，时刻关注和倡导绿色展览的重要性，用行动推动西部绿色会展的发展。

在曲江会展中心总经理陈曦看来，目前在中西部展览活动中，展会搭建安全、特装垃圾浪费和现

场美观程度都是普遍存在的问题。在参展商逐步缩减搭建费用的情况下，传统的木制搭建既存在越来越严重的安全隐患，又造成了越来越多的环境污染，采用普通的桁架展位搭建又难以达到所需的设计要求与展示效果。

据了解，新型绿色会展型材，以可重复使用为特点，可根据客户需求做成双面画面，并且展位中均可配备桌椅、灯箱、液晶电视等，使其更加时尚美观，既可以降低成本

又安全环保。然而，受制于地区展览市场相对不成熟的因素，其使用范围并没有达到很高的比例。据悉，曲江国际会展集团将以此次活动为契机，顺应政策导向与客户需求，以“循环使用、再生利用”的环保低碳原则，践行绿色现代化展览普及发展理念，力争解决中西部会展活动现场杂乱、面貌丑陋、铺张浪费、破坏环境等弊端，提升中西部地区会展业品质。（常伟）

大同首届国际机器人展览会开幕

2月3日，中国（大同）首届国际机器人展览会在山西大同市开幕。本次展览会由大同大学、大同市科技局、天津中教高科科技有限公司主办。现场主要展出格斗机器人、仿生机器蜻蜓、无人机、智能协作机器人、四足仿生机器人、情感机器人、水中鱼机器人、飞天舞蹈机器人（大同大学自主研发）等一批技术较为先进的产品。（王伦）



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

笔者曾提到，杭州国际博览中心在2018年将从管理理念、服务体验、商业模式、功能价值、角色定位五个维度对“第六代场馆”进行全新定义。前四个维度均聚焦场馆内部经营，即最大化挖掘场馆资源价值形成竞争优势。第五个维度则是强调会展场馆不同于其他业态，在某种程度上其扮演着“城市运营官”的角色，终极使命还是要回归到服务产业升级及促进城市发展。那么，如何做好“城市运营

官”？笔者在此引用“生态”一词来解释这个问题。自然生态系统中，万物生长和进化，当新会展中心投入运营之后，随着经营的不断推进，将逐渐形成以场馆为核心的商业生态。以杭州国际博览中心为例，运营一年以来，从陆续出台的会展扶持政策，到相继成立的20余家会展企业，从不断引入的高端会展项目，到快速扩张的专业人才队伍，可以说，杭州国际博览中心正在激发和撬动相关资源，逐渐形成杭州国际博览中心的自有生态。在这一基础之上，杭州国际博览中心应发挥主导作用，打造健康有序的商业生态。

其一，以场馆为引擎，构建会展小生态。中国会展经济研究会会长储祥银提出的“打造会展集聚区”，为会展业指出了发展方向。通过劳动力、资本、技术、制度等要素在一定区域内聚集，依托优良环境及政策条件，可以最大化激发规模效

应。企业和资源集聚是会展生态迈出的第一步，若发挥集聚区的核心价值，应考虑如何同频共振、发挥协同效应。以政府为主导的营商环境、政策扶持、政务服务效率等至关重要，但同时也需要龙头企业发挥引擎作用。笔者认为，会展场馆作为活动的落地平台以及最大的投资实体，理应有所担当。引擎作用的发挥并非是充当“一方霸主”，或者是产业链“通吃”，而是要共享品牌效应、用户资源以及产业资源，建立共生共荣的生态环境。比如在阿里巴巴的生态体系中，阿里巴巴在战略选择及业务规划方面引领合作伙伴共同发展，又或者是小米开启的基于智能硬件、内容服务及关联增值生态链计划，同样也是为合作伙伴提供共生的土壤。场馆作为产业链的中枢环节，如何将分散的搭建、设计、租赁等服务环节通过标准化、智能化的平台进行分发？如何通过社

群建设共享资源焕发生态活力？如何将分散的产业数据整合分析为行业提供智力支持？只有建设成人已达、开放共享的生态，会展集聚区才更具活力和可持续性。

其二，以会展为抓手，服务产业大生态。盘点中国的产业园区建设，在以核心产业为主导的情况下，绝大多数产业园的产业布局中都会有会展的身影，这一现象在近新的园区规划中表现尤为突出。这正是会展服务于产业的魅力所在。反观会展集聚区的建设，切忌为了会展而集聚，脱离产业谈会展只会成为空中楼阁。所以，在会展生态体系的营造中要正确处理好几对关系：对“X”的取舍需经过科学分析和科学决策，要结合区域经济基础，要预见产业发展趋势，更要考虑城市发展战略，从而有计划地做好招商引进、孵化培育工作。X可以是会展相关产业，亦可以是区域重



●会展传真

英国成为首届中国国际进口博览会主宾国

本报讯 英国首相特雷莎·梅本月2日在上海出席中英商业论坛时表示，按照英中双方协议，英国很荣幸成为首届中国国际进口博览会主宾国。英国期待与上海加强各领域合作。英国成为主宾国，将进一步增强英中两国在贸易、人文等领域合作，造福两国人民。

除了首届中国国际进口博览会，特雷莎·梅还非常关注上海将在2021年举办的第46届世界技能大赛。她说，伦敦曾在2011年成功举办第41届世界技能大赛，愿意围绕这项大赛的筹备、举办情况与上海分享经验，并以此推动中英两国在技能与教育领域的合作，吸引更多中国优秀技能人才前往英国发展。（徐芬）

长沙出台会展业发展三年行动计划

本报讯 近日，2018长沙市会展工作年会在长沙国际会展中心召开。记者从会上获悉，《长沙市会展业发展三年行动计划（2018—2020年）》已出台。根据计划，长沙将以“打造中部会展高地，建设国家会展名城”的总体目标，力争到2020年，成为设施一流、服务优质、管理规范、品牌汇集、功能彰显的区域性会展高地和国际国内重要会议目的地城市。

长沙市委副书记邱继兴表示，长沙会展业一定要注重对现有展会项目的价值培育，依托产业优势推动产业会展，加大对会议、节庆的发掘，积极内引外联，推动项目落地长沙，抢占竞争制高点。（陈辉）

互联网与实体展会结合 农博会拓宽参与面

本报讯 近日，由湖北十堰市政府主办的首届“互联网+精准扶贫”宜昌年货节暨第四届秦巴片区农特产品交易博览会（以下简称农博会）集中展销时间结束，3天共销售农特产品2120万元。

本届农博会有一大变化，物联网、互联网与实体展会相结合，让本届展销会参与面变得更广，为消费者带来优质农产品，为十堰打赢扶贫攻坚战提供有力支撑，为参展商提供互联网整合营销服务。本届农博会还举办了网上年货节，使外地观众利用网络买到十堰特色农特产品。（张华）

提升会展场馆的生态价值

■ 唐雪

点发展的产业。以杭州国际博览中心为例，无论在市场开拓还是会展集聚区的发展规划中，都紧紧围绕业单位钱江世纪城的“3+3”战略推进，未来集聚区的打造也是聚合会展、体育、音乐三大特色产业，对接科技、总部、金融三大主导产业，形成产业会展的最佳格局。

诚然，生态价值的发挥并非一己之力可以完成，也并非一蹴而就。它需要政府自上而下的支持，需要企业自下而上的推动，更需要会展生态中的个体秉承开放共赢的心态。而作为引擎力量的会展场馆，在关注自身价值链的同时，需要从更大的格局上建立生态思维，形成共生、互生和再生的利益共同体，以城市运营官的战略定位推进会展场馆的价值裂变与升级。

（作者系北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理）