

中国进口博览会 印尼出口大商机

■ 中国驻印尼使馆商务公参 王立平

为提高新一轮对外开放水平，与全球共享中国发展机遇，中国国家主席习近平在去年的 一带一路 国际合作高峰论坛上郑重宣布，中国将从 2018 年起举办中国国际进口博览会。

首届中国国际进口博览会将于今年 11 月 5 日至 10 日在上海举办，涉及智能及高端装备、服装服饰及日用消费品、食品及农产品、创新设计、旅游服务等多项产品或服务。中国还将搭建线上线下结合的一站式 交易平台，在闭会期间继续提供线上展示和交易服务，打造 365 天不落幕的博览会。

一颗星星布不满天。为唱好中国国际进口博览会这场大戏，中方已向全球 200 多个贸易伙伴发出邀请。目前，美国、日本、澳大利亚、巴西、泰国等多国的企业已报名参展，俄罗斯、法国、韩国、以色列等国驻华使节或政府、行业协会代表团还进行了实地考察。中方也将组织国内各省市企业到会采

购，预计届时参会的中外采购商将超过 15 万名。

2017 年中国进口总额达 1.8 万亿美元，未来 5 年预计进口的产品和服务规模将超过 10 万亿美元。目前，中国是印尼最大的贸易伙伴，也是印尼最大的出口目的地国。据中方统计，2017 年 1 至 11 月，印尼对华出口 256 亿美元，同比增长 37.1%，在东盟主要对华出口的国别中增幅最大，贸易差额大幅缩小，这是两国政府和企业共同努力的结果。除煤炭、棕榈油、橡胶等大宗商品外，印尼对华出口的一些特色消费品也表现抢眼，燕窝、椰子、咖啡出口额分别达 8700 万美元、7000 万美元、4300 万美元，同比增幅分别达 175%、50%、225%。随着中国人消费能力提升，印尼的木雕、宝石、虾片等特产将更多地走入中国人的日常生活。

尽管如此，印尼在对华出口方面还落后于马来西亚、泰国、越南、新加坡等其他东盟国家。工业制

2017年1-11月东盟部分国家对华出口额

国别	出口额(亿美元)	增幅(%)
马来西亚	492	13.1
泰国	381	9.7
越南	350	44.3
新加坡	265	25.1
印尼	256	37.1

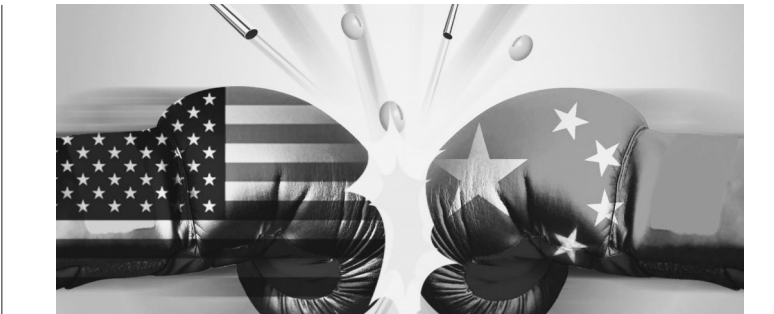
数据来源：中国海关

成品领域，印尼对华出口占比相对较小，出口潜力尚待挖掘。2017 年 1 至 11 月，马来西亚和越南仅对华出口的电机电气产品一项就分别达 281 亿美元、186 亿美元，超过或接近印尼对华出口总额。印尼除了煤炭、棕榈油等大宗商品出口表现较好外，多数产品在中国的知名度有待提高。以咖啡为例，印尼是全球四大咖啡生产国之一，麝香猫咖啡享誉全球，但在中国最大的跨境电商零售平台上，月度销量前十企业中的 4 家东盟企

业分别来自马来西亚和越南，印尼无一家入围。

在信息爆炸和经济全球化的今天，好酒不怕巷子深 的说法已不再适用，宣传和推广是眼球经济的不二法宝。中国国际进口博览会是中方为印尼等国家扩大对华出口创造的历史性机遇，我们真诚希望印尼政府和企业能抓住机遇，推广印尼有实力、有特色的产品和服务，促进印尼对华出口，分享中国大市场的盛宴。

中国上海，等着你！



中美难扣贸易战扳机

■ 本报记者 张凡

北京时间 1 月 31 日，在美国总统特朗普发表国情咨文的当天，全球化智库(CCG)组织了一场 从特朗普国情咨文演说看中美政治经济走向 的研讨会。不同于此前争论已久的 中美贸易战一触即发 的论点，CCG 高级研究员、原中国驻美公使何宁旗帜鲜明地亮出观点：在我看来，中美之间开打贸易战的可能性不大。

自从特朗普上台以来，在美国优先 的旗号下，美国的贸易保护主义色彩越来越浓郁，尤其是在中美经贸关系方面，呈现出越来越紧张的态势，业界一度认为贸易战一触即发。特朗普先后使出了 汇率操纵国 301 调查 和 恶名市场名单 等手段针对中国，中国企业赴美并购也越来越困难。加之近期特朗普又宣布对全球洗衣机和光伏产品采取保障措施，更是一石激起千层浪，引发各国普遍担忧。虽然特朗普在出席达沃斯年会时声称 美国优先 不是美国独行，释放出与这个世界和解 的信号，但舆论普遍认为，这只是他的谈判手段，在日后依然会我行我素。果不其然，在国情咨文中，特朗普声称 经济投降 的时代已经结束，再次引发国际无限遐想。

不过，在何宁看来，开打贸易战并不是很容易，一般来说，能否开打贸易战，有两个 晴雨表：一是美国业界的情绪，二是中美间政治关系。

目前来看，美国业界的情绪是批评中国的声音居多，但是从历史上来看，业界一直是维护中美经贸大局的。要是现在真到了打贸易战的地步，美国业界一定是站在维护中美经贸关系的一边。另外，中美政治关系、中美经济关系肯定不会同时出问题，当中美经贸关系

较紧张时，中美政治关系的压力较小。何宁表示。

中美建交以来，经贸关系一直保持紧密的状态，形成了 我中有你，你中有我 的格局，尤其是中国加入 WTO 以后，中美经贸关系更加紧密。何宁认为，在 多边体系的框架下，除了 双反，提高关税不是随随便便就能实现的。更何况目前中美经贸问题所存在的争端，都是一些老生常谈的问题。除此之外，我们还需要关注的是，争端里的涉案金额在中美整体经贸额中的占比是多少。

无独有偶，美中贸易委员会副会长彭捷宁也指出，根据美商会前几日刚刚公布的报告，中美企业对两国的经济关系改善持乐观态度。中美过去在经贸领域合作更多地是在原材料和低端产品上，现在中国企业进行转型升级，肯定会有摩擦，而且在未来贸易摩擦可能还会加剧。但中美之间的利益互补格局并没有改变。

从特朗普这次演说来看，美国正在进行冷战后最大的一次战略转型，将经济安全放在了重要的位置。CCG 特邀高级研究员、中国国际问题研究院美国研究所所长滕建群表示。

国情咨文里一笔带过贸易问题，只能证明矛盾依然存在，只是没有推向激烈的状态。CCG 特邀高级研究员、商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国也表示，目前的中美经贸关系不会因为特朗普有过几次较为温和的表态，就放弃纠缠固有的问题。特朗普经过为期一年的执政，正在从商人思维转向政治家思维。因此，中美经贸关系会起起落落，保持斗而不破的状态。

中国拟将北极纳入 一带一路

本报讯 近日，国务院办公厅发表《中国的北极政策》白皮书，这是中国政府在北极政策方面发表的第一部白皮书。中国是北极事务重要利益攸关方，白皮书全面介绍了中国参与北极事务的政策目标、基本原则和主要政策主张。全文约 9000 字，由前言、正文和结束语三部分组成。

白皮书指出，北极治理需要各利益攸关方的参与和贡献。中国是北极事务的积极参与者、建设者和贡献者，愿本着 尊重、合作、共赢、可持续 的基本原则，与有关各方一道，积极应对北极变化带来的挑战，共同认识北极、保护北极、利用北极和参与治理北极。中国倡导构建人类命运共同体，努力为北极发展贡献中国智慧和力量，愿与国际社会一道共同维护和促进北极的和平、稳定和可持续发展。

在白皮书中，中国还表达了建设 冰上丝绸之路 的愿景，计划把北极纳入 一带一路 倡议。新华社表示，在《中国的北极政策》中，中国将鼓励企业建设基础设施，在新航线上进行商业航行试航。据路透社报道，中国参与该地区事务引发北极国家对中国长期目标的恐惧，例如可能在那里部署军队等。新华社引述中国外交部副部长孔铤佑的回应称，完全不需要怀疑我们的意图，不必担心我们抢夺资源或破坏环境，中国会遵守北极国家通过的相关规则。据悉，除运输外，中国还有意在北极地区开采石油、天然气等，使用可再生能源，开发渔业和旅游业等。

《中国的北极政策》白皮书由中、英、法、俄、德、西、阿、日等 8 个语种发表，由人民出版社、外文出版社分别出版，在全国新华书店发售。（赵晶）

◆ 国际商情

中企拟从俄勘察加边疆区进口地下饮用水

据国际文传电讯社 1 月 26 日报道，俄勘察加边疆区新闻局发布消息称，中国投资者对该区贝斯特拉亚地下水源地进行考察，计划在当地建设地下水采集工厂，使用灌装船运至中国主要港口，分装后进行销售。

柬埔寨香米 将统一出口商标

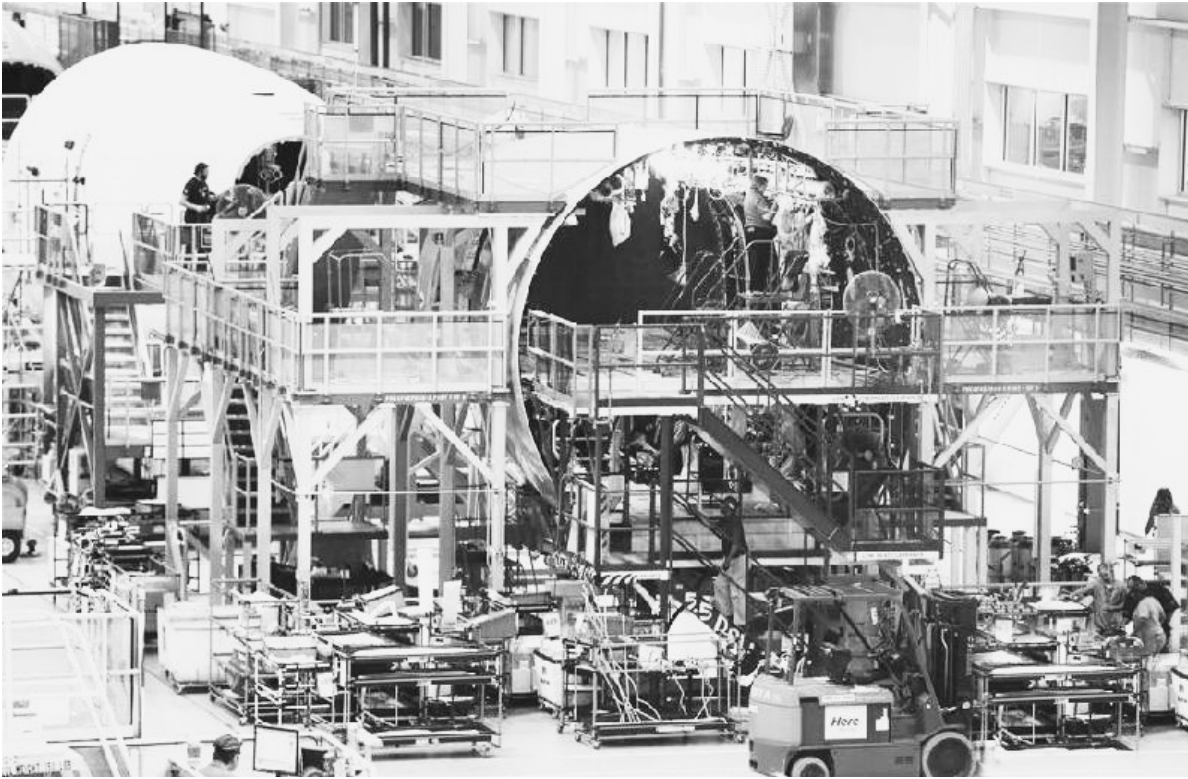
据柬媒体报道，近日，柬稻米联盟在稻米论坛上为柬香米出口统一商标 MALYS ANGKOR（吴哥茉莉）举行推介仪式，柬副首相兼农业与农村发展委员会主席尹财利、商业大臣潘索萨、农林渔业大臣翁萨坤、稻米联盟主席索波替武等出席活动。以 MALYS ANGKOR（吴哥茉莉）作为柬香米出口统一商标是柬政府 2010 年起推出的促进稻谷生产和大米出口政策的重要决定，为柬大米出口商和消费者提升信心。柬商业部决定，力争于今年为 MALYS ANGKOR（吴哥茉莉）香米在国际上注册专利权，使其成为国家优质香米品牌。

2017年墨西哥 建材价格提高8.67%

墨西哥《金融家报》1 月 29 日报道，据墨西哥统计局数据显示，2017 年墨西哥建筑材料价格年增长 8.67%，高于同期 6.77% 的通胀率。其中，电线电缆等电力材料价格增长 18.8%，石灰增长 13.7%，碎石增长 13.7%，混凝土块增长 13.3%，水泥增长 12.9%。墨全国住宅开发促进工业商会表示，水泥等建筑材料价格上涨并未影响住宅价格，如果水泥价格过度增长，有企业准备从中国和古巴进口。

波兰通过商业宪法

波通社消息，波兰议会通过商业宪法，主要涉及五项商业法案变更：一是企业家的权利，这也是商业宪法中最重要的法案，新法案引入 法无禁止即可为 的观念，包括交易者商业诚信推定、用有利交易者的角度衡量对其的实际怀疑等，引入非注册经营机构和对初创企业家的扶持机制，如初创企业家们在开始的 6 个月不必缴纳社会保险。二是中小企业代言人法案，中小企业代言人的任务是捍卫中小微企业的权利，确保商业宪法的核心精神在实践中得到执行。三是关于经济活动登记制和信息法以及企业家信息中心法案。四是关于外国企业家和其他外国人参与波兰境内经济活动的法案。五是介绍性前言。（本报编辑部编译、整理）



1 月 26 日，在位于美国南卡罗莱纳州北查尔斯顿的波音南卡罗莱纳工厂，工人在后机身段生产车间工作。波音南卡罗莱纳工厂目前有约 7000 名员工，生产 787-8、787-9 和最新的 787-10 等 梦想 全系列机型，是第二条 787 梦想飞机总装线所在地。目前，已有超过 100 架波音 787 系列飞机在这里交付。新华社记者 王迎 摄

中亚初创企业 乘上中国大浪

美国消费者新闻与商业频道发表文章称，投资吉尔吉斯斯坦的很多中国工程企业把焦点放在了交通上，但是另外一个领域可能会吸引中国投资者的目光。

吉尔吉斯斯坦孕育了正在蓬勃发展的初创文化。该国两家公司在全球取得知名度的公司就诞生在首都比什凯克。服务外包公司 Mad Devs 炫耀其客户来自硅谷新加坡，聚焦科技的网站 Make Use Of 声称其每月的点击量有数百万。这两家公司有一个共同点，都对中国 一带一路 倡议带给当地初创企业的灵感和机遇表示肯定。

中国的 一带一路 倡议旨在

通过一个庞大的物流和交通网络连接起亚洲、欧洲、中东和非洲。根据牛津经济研究所的资料，该计划仍在继续向前推进，目前包括 65 个国家，这些国家加在一起占了全球 GDP 的 1/3 和世界人口的 60%。吉尔吉斯斯坦 KG Go 公司的创始人阿齐兹·索尔托巴耶夫表示，他希望能把他的国家 与其邻国不同，它缺少石油、天然气和化石燃料，变成中亚的技术中心。他说，中国的资金通过 一带一路 工程进来，能够积极地影响我们的计划。他用一个冲浪术语来形容中国，把中国描绘成当地企业能够乘上的 大浪。

当地不少初创企业也都开始规划公司未来的产品搭上 一带一路 后该如何拓展海外市场。Make Use Of 网站创始人艾贝·艾森古洛夫表示，对于吉尔吉斯斯坦的开发商来说，世界第二大经济体是灵感的来源，在比什凯克，有一些初创企业在努力复制微信的成功经验。他说，他担心微信将来会好。关键是谁拥有最好的想法和执行力。当地大部分人都是企业家，信息技术正在年轻一代人中变得越来越受欢迎，相信这也将吸引北京的关注。（纳什卡·钱德兰·陈一译）

2017年开行中欧班列3673列 超过过去6年总和 丝路长龙架起贸易畅通路

■ 本报记者 刘国民

自 2011 年 3 月 19 日中欧班列（重庆 杜伊斯堡）首次开通以来，7 年的时间里，中欧班列飞速发展。尤其是 2017 年，中欧班列建设发展取得重要阶段性成果。据国家发展改革委政策研究室主任兼新闻发言人严鹏程介绍，去年全年，中欧班列开行 3673 列，同比增长 116%，超过过去 6 年的总和。

随着开行数量的迅猛增长，中欧班列的服务范围也快速拓展，运行效率不断提升。严鹏程表示，截至 2017 年年底，中欧班列在国内开行城市已达 38 个，到达欧洲 13 个国家 36 个城市，较 2016 年新增 5 个国家 23 个城市，辅运运行线路达 61 条。因为有了时速 120 公里中欧班列专用运行线，全程运行时间已从开行初期的 20 天以上逐步缩短至 12 至 14 天。

过去洲际之间的贸易运输，快运小件主要靠空运，一些相对成

本低一点的大件东西靠海运。海运历史久，速度很慢，使用的船越来越大，运输的周期越来越长。北京交通大学交通运输学院运输管理工程系主任魏玉光介绍，在经济全球化的今天，运输不仅要快，还要准时，时间的波动性造成的成本会很大，迫切需要一种时间更短，介于航空和水运之间的交通方式，这就是铁路。

中铁集装箱有限责任公司多式联运部总经理李骞宇认为：中欧班列跟海运、空运实际上不是竞争的概念，这 3 种方式是有益的补充和结合，是为客户提供多种选择。因为原来没有中欧班列，客户无法选择铁路运输。从市场需求来讲，中欧班列的存在很有必要。

对于中欧班列提升运输效率，天津的一家进出口贸易公司负责人感触颇深：海运运输时间太不可控了，有时候会比预期的时间晚

很久，大风、海浪等都会对船速造成影响。

山西华翔集团生产的汽车零部件、机械零部件等铸件产品远销德国、波兰、法国等国家，对外贸物流有着强烈需求。以往，该企业销往欧洲的产品全部通过海运，运输时间长达 45 天，且受气候条件等因素限制，时间成本、资金成本较高。可喜的是，2017 年 7 月 28 日和 9 月 1 日，山西华翔集团已通过中欧班列向德国慕尼黑发运 2 列精密铸件。通过中欧班列运输，货物运达时间仅为海运的 1/3，不仅降低了时间成本，而且有助于企业加快资金周转，提升产品竞争力。

作为新丝路上的蓝色长龙，中欧班列源源不断地在中国和欧洲国家输送货品，成为条条重要的贸易通道。

严鹏程表示，目前，中欧班列货源品类不断丰富，由开行初期的手

机、电脑等 IT 产品逐步扩大到衣服鞋帽、汽车及配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材等品类。

不仅如此，返程班列还会运回中国市场需要的各国产品。

百世集团市场公关部人士告诉记者，百世搭乘中欧班列不断开

拓进口渠道。随着 一带一路 沿线国际物流通道的建设和完善，进口商品可搭乘中欧班列进入中国新疆，入驻百世乌鲁木齐保税仓。

中欧班列回程时，我们会把格鲁吉亚红酒、哈萨克斯坦农产品带到国内。她说。

