

让中国对世界的贡献看得见、摸得着 中国将成最大消费市场

# 扩大进口背后的中国外贸转型

■ 本报记者 刘国民

近期,一家国际权威机构评估称,中国国内的消费总规模将在2018年第一次超过美国。这意味着,2018年之后,全球最大的市场将不再是美国而是中国。这一预测是否准确姑且不论,但中国的潜在市场规模是美国的3到4倍,而且正在不断从潜在变为现实,则是一个可以预见的未来前景。中国外交部长王毅在中拉经贸合作论坛暨中拉企业家理事会开幕式致辞中这一表述引起了众多业内人士的关注。

王毅还说,随着时间推移,中国同美国以及其他国家的贸易结构迟早会发生根本性的变化。现在去美国访问,特别是到美国的地方,各州的州长和企业界人士最关心的不是中国向他们出口了什么,而是他们能向中国出口什么

东西。关心并愿意更多进入中国的市场,将成为一个不可阻挡的趋势。未来很多国家包括美国在内,对中国的出口很可能会超出从中国的进口,中外贸易结构也将发生逆转,可能是中国面临逆差。

实际上中国对中国贸易地位和对外贸易的看法发生了变化,这不是外交部第一次这样讲。中国社科院亚太与全球战略研究院大国关系研究室主任、副研究员钟飞腾在接受《中国贸易报》记者采访时说,王毅致辞中新的提法是,2018年中国将成为全球最大消费市场。

钟飞腾说,这一变化是有脉络可循的。早在2013年4月7日,习近平主席在博鳌亚洲论坛年会上发表主旨演讲时就提到,今后5年,中国将进口价值10万亿美元左右的商品,对外投资规模将达到5000亿

美元,出境旅游有可能超过4亿人次。从习主席重点提到进口数据、对外投资数据和出境旅游数据,到中国决定在2018年11月举办中国国际进口博览会,可以明显看到一些新的趋势。钟飞腾说。

过去这么多年还没有哪个国家超过美国成为全球最大消费市场,当年的日本也没超过。在钟飞腾看来,美国之所以能获取国际话语权,其中的一个原因就是美国拥有巨大的消费市场。我们以前说,中国对世界经济增长贡献率是30%,这个说法还比较抽象。如果中国成为全球最大消费市场和最大的进口市场,那么,中国经济增长对世界经济的贡献将变得看得见、摸得着,以后世界将更清晰地看到中国实实在在的贡献。这对重新认识中国和世界的关系有很大意义。

钟飞腾认为,对外贸易方面的这一变化对国内供给侧结构性改革也会有促进作用。因为加大外部进口的规模可以刺激国内厂家提高产品质量。在消费者越来越挑剔、对产品品质要求越来越高的时代,这样的刺激很有必要。

改革开放以来,我国长期维持较大规模的贸易顺差和外汇储备,在进口增加、更能接受贸易逆差的变化中,我国国际收支结构也面临新的调整。当年中国经济体量小,保留很多外汇储备很有必要。但随着中国经济体量越来越大,是否需要那么多的外汇储备则是再论的。以前买了很多美国国债,效果不算好。钟飞腾说,从系统性角度考虑,扩大进口规模和更多国家的经济捆绑在一起,可以削弱美元霸权,扩大进口也会扩大人民币涉外

使用,对人民币国际化也起到支撑作用。

总体上看,上述变化涉及到我国对外贸易思维框架和开放战略的递进。钟飞腾举例说,原来一些鼓励出口的政策要适当调整一下。以前是加工制造受关注,现在也要更多考虑环境、卫生、健康等方面,要在这些领域加大投入,在制造业升级和经济进入高质量发展阶段,要依照十九大报告指出的新的社会主要矛盾来重新调整外贸战略。

中国要改变思路,不能以美国为目标调整对外贸易框架,要扩大非美思维和成分。目前,既然没有现成的外贸路径可以参照,那就更要强调创新能力。一带一路倡议等为开放创新提供了新思路和新方向。钟飞腾说。

◆ 国际商情

## 北欧邮政局试图阻止瑞典人在中国网购

据Breakit新闻近日报道,北欧邮政局(Postnord)希望阻止瑞典消费者在线购买中国商品,拟将对从中国进口的产品征收增值税外,再加收120克朗行政管理费。如果瑞典人不再去中国网店购物,北欧邮政局就不会专门斥资成立新的机构来处理增值税问题。《瑞典日报》文章认为,这项规定是为瑞典企业创造更加公平的竞争环境,因为中国商品有补贴的邮费和不含增值稅对瑞典企业产品来说是一种不健康的竞争。

## 中远比埃雷夫斯港运量稳步上升

希腊雅典通讯社报道,根据中国远洋海运1月25日公布的数据显示,由其负责的比埃雷夫斯港二号、三号码头2017年集装箱货运量为369.1万标箱,较2016年347.1万标箱稳步提升6.4%。报道同时指出,2017年全球集装箱货运量为8731.2万标箱,较2016年的7757.2万标箱上升12.6%。

## 2017年中国电子产品生产居世界首位

韩联社1月26日报道,韩国电子信息通信产业振兴院(KEA)26日发表报告称,去年世界电子产品生产规模为17911.37亿美元,市场规模为17561.39亿美元。其中,生产方面,中国以6824.91亿美元(占比38.1%)稳居世界首位,遥遥领先第二位的美国(2340.51亿美元,占比13.1%),随后是韩国(1217.17亿美元,占比6.8%)、日本(1163.53亿美元,占比6.5%)。市场销售方面,中国(4708亿美元,占比26.8%)和美国(4252.32亿美元,占比24.2%)仍位居前两位,但中国领先的优势相当微弱,排名三到五位的依次为日本(1281.11亿美元,占比7.3%)、德国(639.58亿美元,占比3.6%)和韩国(505.17亿美元,占比2.9%)。

◆ 连线自贸区

## 上海两会 献策自贸港建设

■ 王渝新

在上海市人大第十五届一次会议上,市长应勇在作政府工作报告时提出:对照国际最高标准、最好水平,打造自贸试验区“三区一堡”。加快建设开放型经济体系的风险压力测试区,依托洋山深水港和浦东国际机场探索建设自由贸易港。连日来,在上海两会上,探索建设自由贸易港成为代表、委员热议的话题,他们还对此提出了许多建设性意见和建议。

政协委员、上海国际港务集团总裁方怀瑾希望通过自贸港的探索进一步提高投资贸易便利化、自由化水平,进一步提高口岸效率,进一步开放航运市场,从而发挥我们在新一轮全球化过程中的中国智慧、中国方案的作用。他还建议,不仅要让货物贸易要流畅,还要让资金流动起来,进行相关金融创新,助力实体经济获得更大的发展。近期,洋山深水港四期全自动码头已经投入使用。他希望智慧港能够与即将到来的自贸港良性互动,产生良好的效应,推动自由贸易港的探索更快见效、更见成效。

上海市人大代表、上海龙宇公司总裁徐增增表示,在企业税赋水平上,上海自贸区明显高于香港和新加坡自贸区,建议上海自由贸易港进一步降低税赋水平,提高纳税便利化程度。同时,要将一线放开、二线安全高效管住、区内自由真正做实。在确保生态安全、经济安全的前提下,建议自由港一线放开监管,企业无须申报。监管部门退到二线采取嵌入式监管,利用大数据,根据信息流、物流等锁定风险疑点,进行抽检,立足于单一窗口的

平台功能,将涉及贸易监管的海关、检验检疫、外汇、支付等相关监管部门接入单一窗口作业平台,实现集约式、一站化的高效管理。

民盟上海市委则提出了防控上海自由贸易港建设中潜在金融风险的建议。提案指出,自由贸易港面对金融风险,不能依靠简单的直接管制或行政性手段应对,还要通过组织创新、技术手段等途径,提升金融监管能力,来防范和管理风险。提案建议:设立上海自由贸易港金融监管局,把一行三会的金融监管职能合并到一个监管机构内,以提升自由贸易港金融综合监管效率和能力。同时加强自由贸易港内金融市场建设,在自由贸易港内设立现有各金融市场的自贸港版或国际板,建立起天量量级的超级资产池,来容纳海外人民币和国际货币的投资。提案还建议,建设智能化电子信息系统,实现对自由贸易港贸易、金融活动的有效监控,并制定非常规监管措施预案,应对突发性、大规模或者恶意的金融攻击。

为了对标相关的国际通行规则,促进自贸港的功能集聚、产业升级和作用发挥,上海市工商联在提案中提出多项建议:一、进一步推动政策创新和升级更迭。在自贸区率先探索工商登记改革,解决跨界企业实际困难,扶持企业创新业态,设专项政策予以管理。二、不断增强政策透明度,推行精准施策。三、提升政务服务效能,形成制度制定、执行(宣传)、评价闭环系统。四、建立“一带一路”公共信息服务平台。



河北省邯郸市曲周县自行车产业迎来新的发展机遇。目前,该县获得进出口自营权的童车自行车企业有15家,产品畅销欧洲、非洲、东南亚等地区。曲周县现拥有自行车、童车、电动车及配件生产企业(摊点)1800多家,从业人数5万余人,年生产自行车、童车、电动车整车2500万辆,年产值约30亿元。

中新社发 高胡雷 摄

## 跨境电商出口须共同探路

■ 本报记者 孙强

当前,我国外贸出口企业开始运用跨境电商扩展海外市场。电商平台促进了产业制造与快递物流的高效协同,但是面对一种新生态,外贸企业在探路境外的过程中尚有困惑。

近日,在商务部研究院电子商务研究所与eBay在北京共同举办的中国跨境电商出口高峰论坛上,新书《中国企业跨境电商出口指南》正式发布,多位政府部门领导、专家学者、企业家、创业者从不同角度为市场把脉,共同探索跨境电商出口的发展途径。

据商务部研究院副院长曲维玺介绍,2016年我国跨境电商交易规模约6.5万亿元,其中出口约5.5万亿元,2017年上半年中国跨境电商交易规模为3.6万亿元,同比增长30.7%,其中出口交易额为2.75万亿元,增长31.5%。随着我国经济从

高速增长转向高质量发展,以及“一带一路”倡议的实施,中国外贸发展进入了新阶段。近年来,无论是跨境电商综合试验区的扩围、重要贸易出口产业从最初的野蛮生长,迅速发展成为跨境电商环节的税收、支付、通关、检验检疫等政策,都为跨境电商的发展扫除了障碍,创造了各种有利的条件,让外贸出口企业迎来新的机遇。

电子商务是一个新的经营模式,在供给和需求之间架起了一个好的平台,刺激了制造业和物流业协同的效率,加快了信息反馈,也推动了经济增长,为几十年来的全球化发展提供了更好的工具。工信部原副部长杨学山认为,同时也应看到,目前电子商务仍处于发展的早期阶段,需要破除一些障碍。

在固有的出口模式下,企业无法直面消费者,滞后的市场反馈使企业难于把控市场。eBay全球副

总裁林奕彰作为成熟电商企业的代表,从科技趋势、消费趋势对商品出口影响的角度进行了分析,对全球贸易提出了新的思路。跨境电商零售出口产业从最初的野蛮生长,迅速发展成为一个完备的经济生态系统,构成了以跨境电商为框架的生态圈,依托于此的供应链和价值链也开始规模化、纵深化、多元化发展,这对国内制造业结构调整、传统外贸转型升级产生了巨大的推动力。

在此情况下,由商务部研究院电子商务研究所与eBay共同编撰的《中国企业跨境电商出口指南》应运而生。研究所所长张莉介绍,《指南》具体从全球跨境电商发展现状、中国跨境电商主要产品、中国跨境电商出口企业、跨境电商出口税率、主要跨境电商出口分析、近年来最新的跨境电商出口专题6个部分全面论述了跨境电商的产业生态,分

析了美、英、澳、德、法等26个主要跨境电商市场,为中国企业提供了风险、市场、平台、产品选择等方面的实效性建议,可为企业投入跨境电商出口提供参照。

为了促进跨境电商进一步发展,2018年1月,国务院办公厅在印发的《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》中表示,近年来,我国电子商务在快递物流协同发展的同时,也面临政策法规体系不完善、发展不协调、衔接不顺畅等问题,需要政府多个部门强化制度创新,规划引领、规范运营、服务创新、标准化智能化和绿色理念。跨境电商作为一个充满机遇与挑战的新业态,是一个需由政府、企业和消费者共同编制的巨大产业链条,需要参与各界携手共建跨境电商命运共同体,共同为跨境电商发展探寻出路。

## 市场需求强劲 波音加码中国航空市场布局

■ 徐慧 许伟

中国航空市场的强劲需求令各大商用飞机生产商竞相争抢。1月24日,波音中国公司总裁庄博润表示,2017年波音公司向向中国各航空公司交付量再创新高,且在未来3年内,将进一步推进与中国航企的合作。业内专家指出,随着波音与空客在中国市场的竞争愈演愈烈,以及中国商用飞机C919取得首飞成功,波音在中国的市场发展将会迎来挑战。

据庄博润介绍,2017年波音飞机全球交付量为763架,其中交付中国的数量占26%。值得一提的是,波音在737项目上已实现每月47架的产能,并开始交付最新的737MAX。

包括中国在内,全球市场范围内想参与商用飞机市场的国家还很多。去年5月28日,俄罗斯最新研制的MC-21俄方中短程干线客机成功首飞。该飞机未来也有望与

波音、空客的同类型客机进行商业竞争。

近年来,波音一直在加码中国市场的布局。据波音相关负责人透露,2017年11月美国总统特朗普访华期间,波音与中国签订了300架飞机的批量采购协议,进一步推动了波音在中国市场的发展。庄博润指出,就是在中国多家航空公司客户的支持下,波音在2017年的巴黎航展上得以成功展示737MAX10机型。

未来20年,全球对于新飞机的需求量将达到4万余架。这样庞大的需求量,已经留下了足够的空间让新的竞争者来参与。庄博润表示,2018年,波音将保持高的交付量,继续支持中国民航业的有力增长。他还指出,未来,波音和中国市场的合作,将延伸到民用领域,与中国航天工业的合作也将进一步加深。

## 一带一路 VS 美国优先 谁是真心为世界?

■ 本报记者 张凡

2018年达沃斯论坛年会在1月26日闭幕。毫无疑问,在论坛年会举办的几天当中,最大的新闻之一便是美国总统特朗普的出席。还记得当初披露这个消息时,很多业界人士认为,本届论坛将上演一场自由贸易支持者和贸易保护主义者的对决。然而,出乎意料的是,特朗普却是来与这个世界和解来的,美国优先不是美国独行。

回顾特朗普上任以来,退出TPP、退出巴黎协定,扬言要退出WTO,凡此种种,都给世界经济带来了众多不确定性。让莫内讲席教授、哈萨克斯坦KIMEP大学教授詹尼斯·肯巴耶夫(Zhenis Kembayev)在接受《中国贸易报》采访时就表达了他的担心:目前的全球经济状况依然令我担忧。当前世界经济特别令人头痛的事还是这几样:世界各国政府和每个人都创下了创纪录的债务数额,全球民粹主义抬头,逆全球化和贸易保护主义丛生,来自朝鲜或中东等地的地缘政治风险。最严重的问题是,当今世界经济缺乏具有领导力的领头羊,各国在如何解决全球共同问题方面,依然没有达成共识。

就在出席达沃斯论坛之前,特朗普还对洗衣机和光伏产品发起了全球保障措施。此时他的态度180度大转弯让人们议论纷纷。《人民日报》海外版的微信公众号“侠客岛”一篇题为《特朗普,你变了》的文章就对特朗普此举表示认可。而在中国人民大学国际关系学院教授、中国贸促会专家委员会委员王义桅看来,这是他把国家当成公司来经营的商人思维的体现,他所谓的“和解”只是一种谈判的策略。只要TPP、北美自贸协定等多边协议条款达到了美国的要求,对美国有利,他还是加入的。

特朗普是个成功的商人,他非常了解谈判的策略,有时候需要强硬,有时候需要迂回。他这次是变

换了角度,依然主推“美国优先”。中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎表示。基于这样的逻辑,王义桅和刘英奎都判断,在未来几天美国将要发布的国情咨文中,对中国不采取贸易惩罚措施的可能性不大。

虽然如此,中国依然会为世界经济带来大礼包。中共中央政治局委员、中央财经领导小组办公室主任刘鹤表示,共建“一带一路”倡议源于中国,但“一带一路”建设的成果属于世界,我们要通过打造互联互通的物理条件和人文环境,扩大全球有效需求,巩固全球经济复苏的总体态势。

值得一提的是,虽然中美官方的经贸关系日趋紧张,但是记者在2017年8月中国人民大学重阳金融研究院发布的《美国对接“一带一路”案例研究与行动指南》中看到,美国商界对“一带一路”的态度也在向积极方面转变,一些先行者已经

率先在这些领域展开了合作。比如肯尼亚凯佩托102兆瓦风电项目就是国机集团和通用电气(GE)基建合作的典范项目。GE利用国际融资渠道优势,引荐国机集团参与该项目建设。国机集团为该项目的工程承包商,GE为项目提供风机、发电机、配件、技术支持和培训等。

与美国总统特朗普提出的“美国优先”的口号相比,“一带一路”是中国在世界保护主义丛生的形势下,做出的坚决反对任何形式保护主义的重大承诺。世界将极大地从“一带一路”倡议中受益。本届达沃斯论坛年会在分化的世界中打造命运共同体为主题是对中国的认可。詹尼斯·肯巴耶夫表示,中国国家主席习近平在2013年9月访问哈萨克斯坦期间提出的“丝绸之路经济带”以及后来的“一带一路”倡议,是历史的创造,它对各国之间的经济交流与民心相通起到促进作用。