

# 互联网+ 赋能文化产业

■ 本报记者 张伟伦



随着中国国际影响力的不断增强,中国理念和中华文化受到广泛关注,愿意了解中国、读懂中国的人越来越多。讲好中国故事,传播更多优秀中华文化日渐成为人们的诉求。作为国家文化软实力的重要体现,文化产业在促进我国文化对外交流和文化贸易等方面发挥着越来越重要的作用。近日,第十五届中国文化产业新年论坛在北京大学举办。论坛上,与会嘉宾围绕文化产业发展新趋势、传统文化创新与发展、一带一路与文化产业、互联网数字创意与影视产业等主题进行了探讨。

**拥抱 互联网+ 开启新模式**

当前,我国文化产业的一个比较优势是中国正在全面进入互联网时代,互联网人口超过7.5亿。中央财经大学文化与管理学院院长、教授魏鹏举在论坛上表示,中国互联网新的内容时代已经到来,促使数字创意业态规模边际效益日渐突

出,互联网可以较好克服文化折扣问题,进而促进文化产品产生更多的文化附加值和商贸效益。

记者了解到,进入十三五,我国的文化产业经过长期的积累效应已显现高速发展的势头,文化产业的体制改革不断取得新进展,文化市场活力逐渐释放,尤其是以互联网+为主要形式的文化类服务业实现了较快增长。以数字媒体、数字动漫、影视、文学、音乐为代表的网络文化产业越来越成为中国文化产业发展的中坚力量。

业界普遍认为,互联网+文化具有高知识性、高增值性和低能耗、低污染等特征。在互联网+的网络新思维引导下,围绕文化与科技深度融合的发展现状,互联网思维正在为中国文化创意产业提供前所未有的巨大机遇,也将成为我国在十三五阶段新的经济增长点。

在新技术推动下,创意思象力和互联网新技术让文化产业插上腾

飞的翅膀。根据2017年数据,我国文化及相关产业10个行业中,以互联网+为主要形式的文化信息传输服务业增速居首位,增长超过30%。风来了,将更多有创意的人吹上天空。魏鹏举形象地说。

**文化 走出去 激发新活力**

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。十九大报告中的这段话引起此次论坛上众多学者的共鸣。

当前,我国已渐渐融入全球超级供应链当中,既跟发达国家打交道又跟其他发展中国家交往。上海市社会科学院文化产业研究中心主任、研究员花建认为,这一阶段,我们需要更多的智慧、更多的实力。

我们不仅仅要论出口的规模有多少,进口的规模量有多少,我们还要问进口的是中间品还是最终品,中国在未来中国文化产业链和世界供应链中的位置又是怎样的,我想这个也是中国文化产业在未来发展的重要空间和机遇。花建说。

对此,北京星辰文化传媒有限公司市场部经理李辉向《中国贸易报》记者表示,近年来,中国文化产业的发展较为迅速,在国际市场上的份额逐渐扩大,面临的竞争也越来越多,这就需要中国相关企业一方面深挖中华优秀传统文化资源,另一方面调整在国际上的运营方式和策略。

对于中国文化产业 走出去 ,

多数专家认为,这不仅是主观推动的结果,而且是经济社会发展到一定阶段的大势所趋。

从一带一路文化产业发展来看,一方面,目前,中国文创产品开发的基础工作做得越来越好。另一方面,市场营销尽管起步比较晚,但发展则较为迅速。魏鹏举认为,随着一带一路建设的推进,文创产品开发也是一个热点,激发新活

力则是关键。

另外,魏鹏举还从自身研究角度强调了投资的重要意义。从一带一路发展来看,投资运营应该是一个非常有潜力的领域,因为一带一路建设的重要内容就是金融的一带一路和资本的一带一路。魏鹏举表示,中国文化产业在按照一带一路这一模式向国际扩展的过程中,投资是最重要的抓手。

## 海外传真

### 湖北省广西商会年会论坛顺利举行

本报讯 1月20日,湖北省广西商会年会论坛在武汉举办,泰国广西总商会等6个国外广西总商会、20多个国内各省的广西商会、湖北省广西商会各会员单位、特邀嘉宾共300多人与会。

这次论坛的主要议题是怎样把世界各地的桂商商会建设好,合作起来共同发展。湖北省广西商会会长彭定青说,2017年湖北省广西商会以传承家乡情缘、构建合作平台、促进企业发展为使命,努力促进鄂桂两地经贸文化交流,为广西政府部门、会员企业和个体商埠提供了多项服务。湖北省广西商会2018年会加强组织建设,在联络乡情、增进乡谊、促进经济建设、参与慈善事业等方面发挥更大的作用。(陈同蕊)

### 东台(昆山)新特产业推介会吸引百余台商

本报讯 近日,江苏东台市政府在昆山举行2018东台(昆山)新特产业推介会,昆山雅森电子材料科技有限公司董事长李建辉、昆山百亨光电科技有限公司董事长林国铨等100多名台商参加活动。东台市委书记陈卫红出席并致辞。

陈卫红重点介绍了东台市经济社会发展情况。据悉,东台市提出开拓新交通、新经济、新生态、新旅游、新生活五个新实践,欢迎客商走进东台,选择东台、兴业东台。会上,台商代表李建辉表示将与东台市加强联系沟通,并推介更多客商走进东台市寻求合作,合力推动东台市跨越发展。(张华)

### 首届沪榆经贸交流洽谈会在上海召开

本报讯 1月20日,首届沪榆经贸交流洽谈会在上海召开。会上,上海榆林商会会长和榆林企业代表等相继发言,推荐陕西榆林优质农产品、榆林旅游产业,并为今后的发展建言献策。

榆林市副市长马秀岚表示,此次活动的举行,对于榆林优质农产品走进上海及长三角地区,促进两地经济合作和经贸往来有着重要意义。希望以后能继续围绕促进沪榆两地农产品经贸往来和交流合作,充分发挥平台、渠道、信息、资金、技术和市场等方面优势,深化合作,进一步推动榆林优质农产品走进上海、走向全国,实现共赢发展。(徐子昕)

### 中国驻加尔各答总领事会见山东经贸代表团

本报讯 近日,中国驻加尔各答总领事马占武在官邸与山东省经贸代表团举行了座谈。马占武欢迎山东省经贸团来出访,并就双方在会议期间积极宣传山东省发展情况、与印度企业有效交流给予肯定。

马占武介绍了印度经济社会发展情况,建议山东省企业在有效防范风险的同时,积极探索开拓印东市场,加强双方互利合作。山东省经贸团表示,看好印度发展前景及市场潜力,将积极探索与印度企业开展合作,也希望继续得到总领馆的支持和协助。(李丽)

### 北京大学举行中澳经贸座谈会

本报讯 近日,应著名经济学家、北京大学教授王大树的邀请,澳大利亚国会议员罗布·莫胡克(Rob Molhoek)访问了北京大学经济学院。

罗布·莫胡克在北京大学经济学院发表了题为《中澳经济贸易合作关系升级前景展望》的演讲,在座谈会上就如何推动、提升中国与澳大利亚在经贸和文化等领域的合作等问题同与会专家交换了看法。

据悉,双方约定将来定期或不定期组织经贸文化领域专家、学者互动交流,适时合作举办经贸政策解读、企业洽谈、项目对接等活动。(张健)

## 贸促画廊



贸促会驻山水  
戴存改  
国画  
1992年生于河北省  
1999年调入中国

## 13万余西北农户搭乘文化集市 快车

■ 张小林

作为内陆省份,甘肃省持续推进文化集市建设,目前已基本形成农户+协会+公司+市场+互联网的生产经营架构体系,带动全省13万余农户增收致富,既鼓起了农民的腰包,又培育了更多的民间文化传承人。

甘肃省委宣传部提供的最新统计数据显示,全省已建成文化集市固定经营点150家,文化集市生产基地160家,固定经营点实现销售收入8.1亿元、利润2.6亿元,生产基地实现销售收入8.3亿元、利

润2.3亿元,带动了全省13万余农户增收致富。

据甘肃省新闻出版广电局局长管延年介绍,文化集市的建设在文化扶贫和文化小康建设方面发挥了重要作用,让拥有民间绝活的农民群众得到了真正的实惠。

甘肃省委宣传部部长陈青表示,甘肃2018年会加快深度贫困地区文化集市建设,采取请进来走出去和非物质文化遗产传承人传、帮、带等方式,加大贫困地区文化产品生产技术的培训力度,

规划建设一批特色鲜明、优势突出、带动力强的特色文化产品生产加工基地和固定经营点,为贫困地区特别是深度贫困县乡和村社的贫困人口提供产业脱贫的有效平台和渠道。

此外,甘肃省还将依托覆盖全省行政村的农家书屋和新华书店乡镇发行网点,利用丰富的农村民间民俗工艺和劳动力资源建设文化集市,用现代经营理念、营销手段、资本运作方式和互联网技术,开发、生产和销售民间民俗文化创意产品。

## 经济奥运 成为平昌冬奥会一大关键词

■ 王彬

经济奥运 是韩国平昌冬奥会提出的三大关键词之一,即利用好市场这只手,以低经济成本释放最大经济效益。

高科技创新与应用是本届冬奥会的最大特色。平昌冬奥会有望成为尖端信息和通信技术的盛典。

据韩国专业机构预测,本届冬奥会有望创造84万亿韩元(约合人民币5000亿元)的综合经济效益。

近日,记者实地走访了冬奥会主要赛事举办场馆,现场探寻平昌冬奥会如何将如何书写奥运经济。

**降低成本自主设计场馆**

雪后的江陵奥林匹克公园广场,天地相连,江陵冰球中心等冬奥会场馆错落有致,分外醒目。站在江陵冰球中心选手上场的入口处,冬奥会组委会国际媒体关系部主任卢焕熙详细介绍了平昌冬奥会的筹备和运营状况。此次冬奥会赛事将在平昌、旌善和江陵3地举办,目前场馆建设、交通、通讯、医疗、餐饮、住宿等筹备工作已近完成。

为办经济奥运,在场馆建设时以自主设计为主。冬奥会场馆建设

技术含量颇高,而且建设过程中还须通过国际联盟的数次检验,所以场馆的设计费用在建设费用中的占比会很高。与国际上动辄几千万美元的设计费用相比,采用本国的设计,费用要低许多。

面对充满动感、轮廓优美的江陵速滑馆,卢焕熙自豪地介绍说,这是由韩国创意建筑师研究所设计的,从馆内可以眺望美丽的镜浦湖,体现了当地宜人的自然风光。而且由于是自主设计,大大降低了成本。此外,平昌冬奥组委广开思路,部分场馆采用了临设临撤的建造

方式,也节约了成本。

**高科技 将成最大特色**

站在奥林匹克公园广场上,卢焕熙向记者表示,平昌冬奥会有望成为尖端信息和通信技术(ICT)的盛典。

平昌冬奥会将成首个实现5G网络全覆盖的奥运会,为游客以及观众提供极速网络享受。最新的通信技术还可以为屏幕前的观众提供身临其境的感受,360全景VR不仅可以360度观看整个赛场,让使用者不在现场胜似现场,还可以从播放画面上选一名运动员跟

踪观看。

同步观赛 在超高速摄像机内置5G通信模块,让观众能够以运动员的角度观看比赛。时间切片 由数十台相机拍摄,提供立体影像,例如可以捕捉花样滑冰运动员跳跃的瞬间。电视转播方面,将会采用4K高清以及超高清(UHD)两种技术转播比赛。

通过举办2018年冬奥会,平昌组委会希望能够全面提高举办地的品牌价值,谋求地区均衡发展,为振兴经济作出贡献,给奥运会举办地留下可持续遗产。

## 海上丝绸之路的千年沉浮录

■ 本报记者 葛岩

丝绸之路是一条东方与西方之间进行经济、政治、文化交流的主要道路。近日,华中师范大学社会文化研究院副院长、中国非物质文化遗产评委会委员姚伟钧在北京大学与丝绸之路高峰论坛上介绍道,中国

历史上的丝绸之路有四条线路,一条是西北丝绸之路,一条是西南丝绸之路,另外两条是草原丝绸之路和海上丝绸之路。

当陆上丝绸之路逐渐衰落的时候,海上的贸易商路逐渐上升

为对外交往的主要通道。据《新唐书》记载,当时,东南沿海有一条通往东南亚、印度洋北部诸国、红海沿岸、东北非和波斯湾诸国的海上航道,即所谓广州通海夷道,这大概是海上丝绸之路的最早叫法。

白帆点点,乘风而行。海上与陆上丝绸之路一样,有着悠久的历史,对我国和世界都产生了重要影响。事实上,早在秦汉时期,这条勾连东南亚、印度洋以及东北非诸国的海上航线就已初具规模。《汉书·地理志》中所描述的海上交通路线,实为早期的海上丝绸之路,当时,海船载运的杂糅就是各种丝绸。

客观地说,海上丝绸之路远远不止是向外传布丝绸。随着海外贸易的发展,它把我国古代的发明创造,如四大发明、瓷器、医学、中草药等传布到世界各地,也把国外的饮

食文化及其食物如龙眼、占城稻、玉米、番薯、烟草、花生、土豆等传入中国。姚伟钧认为,海上丝绸之路以丝绸为开端,把世界各地的文明古国连接在一起,给世界各族人民的文化带来了巨大影响。

比如,中国历史上比较常见的百余种蔬菜中,有将近一半是从海外引进来的。汉唐以来,中原通过丝绸之路与周边民族的饮食文化交流,引入了一些蔬菜品种,蔬菜瓜果以苜蓿、芸苔、菠菜、莴苣、胡瓜、胡豆、胡蒜、胡荽、葡萄、石榴等为主。

鸦片战争后,中国丧失海权,沿海口岸成为西方倾销商品的市场。从此,海上丝路一蹶不振,逐渐衰落。千年时光转瞬即逝。如今,随着一带一路建设的实施,中国经济、中国制造对世界的影响越来越大。在全球政治、贸易格局不断变化的形

势下,21世纪海上丝绸之路已经成为中国连接世界的新型贸易之路。

曾经作为古丝绸之路起点的福建泉州正在利用泉州湾、湄洲湾等世界级深水良港众多的优势,努力利用经济开放程度高、经济实力强、辐射带动作用大的优势,逐渐成为21世纪海上丝绸之路发展的坚实后盾。

中国的商品、文化已随海上丝绸之路传遍全球。姚伟钧坚信:一带一路倡议让穿越千年的丝绸之路焕发了新的生机。21世纪海上丝绸之路能够促使国家和国家、区域和区域之间沟通的升级,进而造就新时代的东西方文明之间沟通的升级。

