

《企业境外投资管理办法》正式颁布 3月1日起生效

更新监管思路 支持境外投资

■ 本报记者 钱颜

日前,国家发改委正式颁布《企业境外投资管理办法》(以下称11号令),以替代2014年发布并修订的《境外投资项目核准和备案管理办法》(以下称9号令)。11号令将于3月1日生效。

11号令给中国企业境外投资带来了积极信号(尤其是从境外资产出售方的角度来看),有利于提高中国投资者在国际并购竞争中的谈判地位。在日前举行的《企业境外投资管理办法》分析及境外投资问题研讨会上,君合律师事务所合伙人何芳表示。

11号令在一定程度上采纳了国家发改委于2017年11月3日公布的《企业境外投资管理办法(征求意见稿)》(下称《征求意见稿》)的内容。与会专家除了对此前热议的取消 小 routes、简化审批程序等进行了探讨外,还就《征求意见稿》中对投资监管范围规定不全面之处为企业进行了进一步梳理。

在《征求意见稿》发布时,北京市中伦律师事务所合伙人李艳丽就曾对其中涉及的境内自然人境外间接投资被纳入监管范围的适用提出过疑问。

按照11号令第63条规定:境内自然人通过其控制的境外企业或香港、澳门、台湾地区企业对境外开展投资的,参照本办法执行。境内自然人直接对境外开展投资不适用本办法。在李艳丽看来,本条明确了境内自然人直接对境外开展投资不适用本办法,并不能理解为禁止境内自然人境外直接投资。同时,境内自然人通过境外企业间接境外投资在监管范围内,这会对目前境外上市常用的红筹模式的搭建产生一定影响,需要同时考虑境外上市架构搭建的顺序以及外汇登记和发改委监管等问题。

何芳表示,针对11号令监管的境外投资活动,敏感类需报国家发改委核准、大额非敏感类需向国

◆ 企业动态

阿里巴巴、联想和华为跻身全球最具创新力企业50强

日前,据外媒报道,波士顿咨询公司(BCG)制定的排行榜显示,阿里巴巴、联想和华为跻身全球最具创新力企业50强。

根据排行榜,阿里巴巴位居第10位,联想居第14位,华为在第46位。阿里巴巴和联想公司首次被纳入该排行榜。

据波士顿咨询公司的排行榜显示,2017年全球最具创新力的企业是苹果、谷歌和微软。同时,苹果从2005年开始一直处于该排行榜榜首。最具创造力的国家仍旧是美国,前50的排名中有27家美国公司。

该排行榜表现出,2017年该公司开始更加重视数字化创新的四个组成部分:大数据分析、新技术引进速度、移动产品和功能,以及数字设计。

中企1.3亿英镑收购伦敦房产

昊天发展集团日前公布,公司的间接全资附属公司昊天亚洲投资有限公司与独立第三方 Reignwood Europe Holdings S.à R.L. 订立协议,据此,买方有条件同意按照协议的条款及条件向卖方收购销售股份及集团内公司间债务,总代价最多为及不超过1.30亿英镑。目标公司为一间根据卢森堡大公司法注册成立的投资基金有限公司,其主要资产为一物业公司。该公司坐拥地库、地下低层、地下、七层楼层及18个泊车位,目前出租予各类租户,作办公及零售用途。

吉林光大拟修建符拉迪沃斯托克环城公路

据外媒报道,1月17日报道,符拉迪沃斯托克市长维塔利·韦尔克延科与吉林省光大建设集团有限公司董事长高屹举行了会谈。消息称,中国代表团领导高屹对符拉迪沃斯托克环城公路建设表现出高度兴趣,同时表示吉林省光大建设集团有限公司不仅将投资道路建设,还将致力于该地区发展,为巩固两国睦邻友好关系作出贡献。中国投资者对该项目抱以极大关注。

符拉迪沃斯托克副市长、道路管理与市政设施完善部门负责人列昂尼德·维里钦斯基表示,该条环城公路总长22.6公里,时速80公里,日均车流量可达7万至8.5万辆。维里钦斯基指出,环城公路建设项目将分几个阶段实施,第一阶段已经进行了可行性研究,下一步还将为潜在投资者建立金融模型。

据了解,符拉迪沃斯托克环城公路项目将在阿穆尔湾沿岸建造一条途经该市多个地区的双向公路。公路主干道将与俄罗斯岛上的道路相连。

(本报综合报道)



谷歌和腾讯控股有限公司近日宣布,就技术专利交叉授权达成协议。这一交易可能有助于谷歌扩大在中国市场的立足点,同时帮助腾讯加速全球扩张。两家公司表示,已就广泛的产品和技术达成长期专利交叉授权协议,并对未来进一步合作持开放态度。目前,协议财务条款未予披露,两家公司均未就声明以外内容发表评论。

也是谷歌为扩大中国业务范围所采取的一系列举措中最新的一个。

(吕航)

中国视频业想征战世界要先具备 国际基因

激烈的市场竞争以及盈利的天花板,让短视频企业开始谋求新的出路,全球化似乎是企业发展壮大后必走的一步棋。经过2017年的爆发式增长之后,中国的短视频市场竞争趋烈,越来越多的短视频企业和平台开始将进军海外作为发展的重要战略方向。

近日,36kr研究院《2017短视频行业研究报告》显示,2017年第三季度,短视频用户使用总时长同比增长率达311.3%,渗透率为4.1%,领跑其他所有细分行业。

随着短视频企业的增长加速,国内的市场空间已满足不了那些短视频头部企业的发展需求,出海成为必行的一步。和中国的手游企业出海类似,中国的短视频企业也迎来了出海潮,办公室小野、何仙姑夫、一条、papi酱等企业都已经开始尝试出海布局。正如何仙姑夫&贝壳视频创始人兼CEO刘飞所言,随着国内短视频内容的丰富性和多元化的提升,适合出海的内容会更多。

那么,什么样的短视频内容才

适合出海?一位不愿具名的业内人士告诉记者,像办公室小野、野食小哥、李子柒这种不需要台词的短视频,因为理解门槛较低,能实现跨文化传播,更适合出海。但是海外的竞争也相当激烈,要想脱颖而出,收获更多的粉丝,必须有特色和创意。

除了短视频内容生产企业,各大短视频平台也于2017年开始相继出海,意图通过布局海外来增强自身优势。

快手和头条在该方面相当积

极,前者在印尼、韩国发力,后者主要进军美国市场。2017年11月,今日头条与Musical.ly签署协议,全资收购后者。这打响了今日头条进军海外短视频市场的第一枪,全球化逐步成为今日头条的核心战略之一。但在国际市场上,今日头条也将直面Facebook、Google、Snapchat等互联网巨头的压力。

而对于短视频内容制作企业来说,与国内相比,海外发展又存在哪些差异?洋葱视频联合创始人聂阳德告诉记者,在海外短视频

生态中,平台方、创作者、MCN各自的分工更加明确清晰,对于创作者来说,最核心的就是把内容做好,应该说,在海外做内容,某种意义上讲,更加纯粹一些。

随着中国短视频企业的触角伸向海外,在政策、商业法规、用户偏好、文化背景等多种因素的影响下,出海之路也面临着诸多挑战。业内人士认为,本地化运营经验是中国短视频企业出海最大的门槛,然后就是版权积累。

(王雅静)

万物互联 共赢无限商机

■ 本报记者 张伟伦

键技术,解决现阶段应用上的薄弱环节,这需要广大企业的攻关与合力。他同时指出,放眼全球,有很多国家包括很多发展中国家,也都希望通过物联网技术加快技术创新,实现弯道超车。认清当前的这种国际形势十分必要。

据相关研究机构公布的数据,近年来,全球物联网装置数量快速攀升,预计2020年将有204亿个联网装置,其中消费型市场的应用占六成以上。数据显示,全球物联网相关应用商机在2015年时为976亿美元,到2020年则高达3620亿美元,年复合成长率为30%,因此,各国正在这一领域纷纷发力。

提及物联网落地应用,美国、德国、俄罗斯、日本、印度,包括中国在内,都在物联网开发应用方面走在前列。世界物联网基金会主席、世界物联网大会执行主席何绪明在论坛上指出,中国的NB-IOT网络布局、共享单车、无人机、无人超市、无人驾驶、安全安防等领域,很多都具有前沿性和代表性。此外,德国工业4.0、美国的网络科技等阶段初期应用产品相关的软硬件

系统解决方案,具有很大的落地空间,必将给物联网企业带来巨大商机和销售市场。

市场应用带来巨大商机

随着国家的发展和社会需求的新阶段,物联网即将迎来快速发展的新阶段。物联网是科技信息技术高度发展与实体经济结合的产物,因此与从事实体经济的企业息息相关。何绪明表示,当代信息技术发展到了一定高度,并与实体经济融合产生出战略性新兴产业,这应是一种新的物联网认知。何绪明认为,物联网是一场彻底颠覆传统生活和社会经济格局的伟大革命,代表着智慧革命时代的来临。同时,这一新兴产物也将给我们带来巨大的市场商机,需要我们创新应用,把握财富契机,进而推动社会大众智慧生活工作的进程。

全球移动通信系统协会(GSMA)代表全球移动运营商的共同关注和权益,连结着全球广泛的移动生态系统中近800家移动运营商以及250多家企业,其中包括手机制造商、软件公司、设备供应商

等。GSMA中国区战略合作总经理庞策分享了GSMA的研究报告,解读全球物联网市场可从两个维度分享,第一个维度是从连接处,我们预计到2025年全球有270亿的连接数,这里面包括很多,除了2G、3G、4G,还有LPWA窄带这些连接,也包括蓝牙、WIFI和卫星等。我们更关心的是,2G、3G、4G和窄带的连接数到2025年是50亿,2G、3G、4G差不多达到2亿,LPWA会达到3亿。庞策说。

记者了解到,近年来,全球物联

网技术创新空前活跃,物联网窄带、物联网芯片、信息传感器等新技术新产品不断推出,有力推动了物联网的应用和普及。

第二个维度是收入。到2025年整个物联网市场收入将达1.6万亿美元,这个量是非常大的。庞策表示,从市场分布来说,GSMA认为亚太地区应该是占比最大的市场。从各个垂直行业来讲,比较领先的是消费电子,可以达到3670亿美元,在车联网方面可以达到2530亿美元。



多国税改以吸引投资 中企应提前做好规划

■ 吴哲钰

日前,商务部公布的2017年全年对外投资情况显示,我国境内投资者共对全球174个国家和地区的6236家境外企业新增非金融类直接投资,累计实现投资1200.8亿美元,同比下降28.2%。

对于走出去的企业而言,国际税收环境是需要予以重点考量的因素。2017年,国际税收环境处于急剧变化的过程中。一方面,2017年6月,包括中国在内的67个国家和地区的政府代表共同签署《实施税收协定相关措施以防止税基侵蚀和利润转移的多边公约》(Base Erosion and Profit Shifting,简称BEPS)。另一方面,部分国家纷纷出台了税收改革计划。这些变化给中国企业走出去带来了挑战和机遇。

位调查。

除BEPS外,2017年以来,多个国家启动了税收改革。2017年12月,美国通过了《减税与就业法案》。此次税收改革大幅降低了联邦所得税税率,但应税范围却也相应地被扩大。一方面建立了参股免税制度,在特定情况下来自海外的股息收入可以获得100%免税。另一方面也提出了对受控外国企业(CFC)在2018年之前的累计盈利征收一次性过渡税。

而在欧洲,荷兰正在通过自身税法的修订成为更具有竞争力的投资目的地。目前,约有600多家中资企业在荷兰投资。荷兰政府在2017年12月正式通过并采纳了修订后的《荷兰股息预提所得税法》,扩大了荷兰对外支付股息预提税的免税范围。

BEPS行动计划是由二十国集团(G20)委托经济合作与发展组织(OECD)推进的国际税改项目,主要就国际规则和各国国内立法的调整提出建议,以便各国协调一致地应对税基侵蚀和利润转移问题。

天驰君泰律师事务所律师焦铁铸在接受记者采访时,为中国企业走出去应对BEPS行动计划提出了几点建议:

首先,借鉴跨国公司模式,设计优化投资架构,加强资金管理,重视财务安全状况,提早开启数据采集工作,加强合规培训,增强管理层的多元化。在配合企业全球战略目标的同时,设计国际税务架构,建立海外税务团队。

其次,及时了解BEPS行动成果的进展。多种渠道了解当地税务法律法规,聘请专业人士提供合规咨询,及时调整发展战略。加强合规审查流程,建立全面的合规管理体系,尤其是对东道国的政府安全审查、反垄断审查、反商业贿赂审查、行业准入限制等状况做全方

针对于一带一路沿线国家投资,服务走出去企业,为企业提示对外投资税收风险,国税总局发布了总计59份《国别投资税收指南》,提示赴境外投资者需注意如无法享受税收协定待遇、无法享受税收抵免等一系列风险。

很多投资者还未养成申报合规的习惯,以为投了资就完了,其实应提前做好规划,优化设计投资架构。安永并购重组税务咨询服务合伙人何力鹏在接受记者采访时表示。

除了走出去,我国亦致力于将一带一路沿线国家企业引进来。目前,我国税收协定网络已遍布全球106个国家和地区,与54个一带一路沿线国家签订税收协定,且协定的双向互惠在2016年为境外纳税人在我国减免税收280亿元,截至2017年5月,通过开展双边磋商累计消除国际重复征税132亿元。

