

中企收购美企获特朗普上任后首次批准

美国对华半导体投资审查 开口子

■ 本报记者 范丽敏

北方华创近日发布公告确认,公司已与美国半导体装备公司Akrion Systems LLC(以下简称Akrion)完成了资产交割,意味着这项去年8月公布的收购案圆满落地。这是特朗普出任美国总统以来批准的第一笔中国企业对美国企业的收购交易。

听闻此消息,中国机电产品进出口商会行业发展部总监高士旺感到非常意外。印象中,中企对外半导体企业的收购案基本上都被其政府以种种理由拒绝。高士旺在接受《中国贸易报》记者采访时说,这仅仅是一个个案,并不能说明美国对中国的投资审查放松了。他建议,在半导体方面,中企起步较晚,技术、市场、人才等方面都尚需积累,今后仍然要多与欧美

等发达国家和地区合作。

意外的成功收购

不少业内人士猜测,美国政府批准此次收购可能是因为Akrion公司负债累累,急于出手。

Akrion公司总部位于宾夕法尼亚州,是一家向半导体生产商和科技企业提供设备的公司。产品主要服务于集成电路芯片制造、晶圆材料制造、微机电系统、先进封装等领域,在半导体湿法清洗技术领域拥有多年的技术积累和客户基础。

但该公司已经资不抵债。根据北方华创披露的数据,截至2015年12月31日,Akrion公司资产总额为7870.89万元,负债总计约2.74亿元,其中有息负债约2.14亿元。而

且Akrion公司近两年的营收及净利润也呈下降趋势,其中2015年度营收1.02亿元,净利润为负5050.72万元,2016年度营收8924.45万元,净利润为负6062.24万元。

但北方华创认为,收购的资产与公司目前的清洗设备品种实现了较好互补。

另外,对于此次收购能够意外成功,高士旺猜测可能与标的额较小有关。

据路透社报道,这笔交易价值1500万美元,约合人民币1.04亿元。其中1200万美元支付给Akrion公司,300万美元支付给Akrion公司两个高管股东以及其他B类单元持有者。

这一起收购标的虽小,但也受到美国海外投资委员会(CFIUS)的审查,评估其是否会对美国安全造成威胁。

事实上,此前中资企业竞购半导体公司曾引起美国海外投资委员会和多届美国政府的特别关注。有消息称,奥巴马政府曾留给特朗普一份报告,敦促出台一份政府部门协调一致保护美国半导体行业的方案,这是非同寻常之举。

此外,近两年来中企竞购美国半导体的交易均被美国海外投资委员会以种种理由阻止。如TCL集团计划以5000万美元收购美国Novatel Wireless旗下MIFI(智能移动热点设备及移动宽带)业

务、紫光集团计划以37.7亿美元入股美国上市公司西部数据、几家投资机构(包含一家中国政府控股的基金)以计划13亿美元收购莱迪思半导体(Lattice Semiconductor)等。

除了半导体外,美国近日宣布对进口光伏产品和大型洗衣机分别采取为期4年和3年的全球保障措施,还将宣布301调查的结果。高士旺分析说,美国贸易保护措施只会越来越严厉,还可能祭出贸易保护组合拳。

艰难地向微笑曲线两端延伸

中国电子信息产业在过去二三十年快速发展,成为全球重要的生产制造和出口基地,计算机、手机、电视机等产品的产量占据全球第一的位置,但外资依然主导多数产业,中国企业受限于品牌影响、营销网络、国际经营能力、核心技术掌控、国际化人才等方面的不足,普遍仅维持不足3%的低利润率。高士旺分析说,华星光电、京东方等内资企业在LCD、OLED等显示领域的巨额投入,正在逐步解决一直困扰电子信息产业“缺芯少屏”的问题,但芯片问题一直没能得到本质上的改善。

海关统计数据显示,2017年,中国集成电路进口额为2601亿美元,同比增长14.6%,连续第五年超过2000亿美元,超过1900亿美元的贸易逆差更是连续第十年扩大。

中国半导体每年的进口额超过2000亿美元,国内产业的自给率不足20%。为减轻对进口的依赖进而提升利润,一些龙头企业和产业资本逐步加大在半导体、材料等上游产业的投入。高士旺表示,美国担心中国半导体企业的崛起会带来冲击,损害美国半导体产业的利益,甚至导致国家安全隐患。2017年1月,奥巴马政府科技咨询委员会曾表示,中国在半导体行业的政策对半导体行业创新和美国国家安全带来实质性威胁。

根据美国半导体协会SIA统计,2016年,美国半导体行业的25万员工创造出1640亿美元的销售额,对全球电子产业的贡献超过万亿美元,占全球产业规模的半壁江山,半导体行业成为美国飞机、精制油和汽车之后的第四大出口产业,且80%的销售目标为海外客户。该产业每年将大约20%的营收投入研发,在美国所有产业中列第二位。

中企希望通过并购将产业链延伸到微笑曲线两端的做法难以行得通,而短期内靠自主研发也很难赶上国际先进步伐。因此,与国外企业加强合作,利用彼此的技术、市场、人才、品牌等优势形成你中有我、我中有你的相互交融的格局,是比较合适的方式。高士旺说。

▼ 法律干线

商务部:希望美方克制使用贸易限制措施

本报讯 记者1月23日从商务部获悉,华盛顿时间1月22日,美国总统特朗普宣布对进口光伏产品和大型洗衣机分别采取为期4年和3年的全球保障措施。商务部贸易救济调查局局长王贺军就此发表谈话。

王贺军指出,近年来美国连续对进口光伏产品和大型洗衣机采取贸易救济措施,已充分甚至过度保护了美国国内相关产业。此次美方再次对进口光伏产品和大型洗衣机发起全球保障措施调查,并采取严苛的征税措施,是对贸易救济措施的滥用。中方对此表示强烈不满。

王贺军表示,美方此次调查不仅引起许多贸易伙伴的关切,

也遭到了美国国内许多地方政府和下游企业的强烈反对。美方一意孤行,再次对进口光伏产品和大型洗衣机采取限制措施,不仅有损美国国内产业整体健康发展,也进一步恶化了相关产品的全球贸易环境。

王贺军强调,当前国际经济复苏基础仍然十分脆弱,需要各国的共同努力和携手行动。过度、频繁的贸易保护不仅无法对相关产业起到救济作用,而且有损经济的均衡发展,中方希望美方克制使用贸易限制措施,遵守多边贸易规则,为世界经济发展起到积极的推动作用。对美方的错误做法,中方将与其他世贸成员一道,坚决捍卫自身的正当利益。(田阿萌)

我国去年商标注册申请突破500万

本报讯 记者1月22日从中华商标协会第四届会员代表大会上获悉,2017年我国商标注册申请量突破500万大关,达到574.8万件,比上年增长55.7%,申请量和增速均创历史新高。

据统计,至2017年底,我国商标累计申请量2784.2万件,累计注册量1730.1万件,有效注册商标量1492.0万件,连续17年位居世界第一。

国家工商总局副局长刘俊臣在会上介绍,2018年将继续深化商标注册便利化改革,年底前商标注册审查周期缩短至6个月,商标注册申请受理通知书发放时间缩短至1个月,商标检索盲期缩短至2个月,商标转让审查周期缩短至4个月,商标变更、续展审查周期缩短至2个月,商标驳回复审案件平均审理时间压缩至7个月。(林丽鹂)

印度发布食品安全标准修改法规草案

本报讯 日前,印度食品安全标准局(FSSAI)发布2017年食品安全标准《婴儿营养食品》修改法规草案。该草案详细介绍了婴儿营养用食品标准,包括婴儿特殊医用及基于传统食品成分的食品。主要包括3个方面:

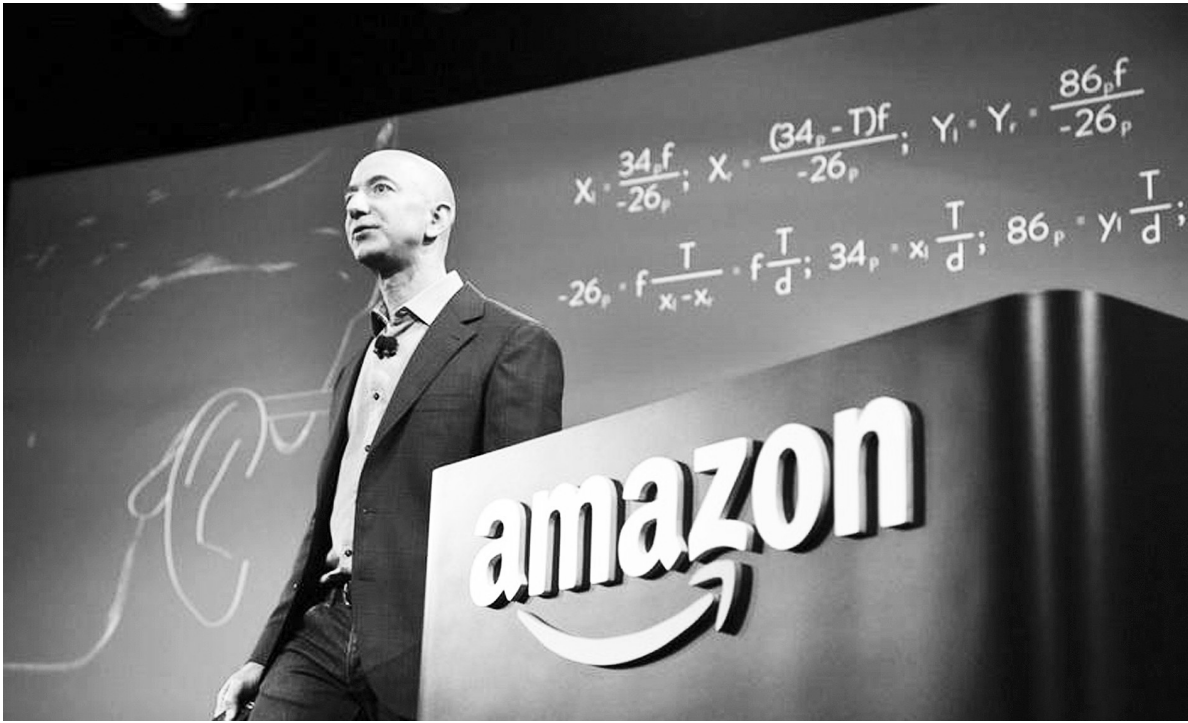
一是对婴儿、婴儿食品、婴儿配方奶粉、牛奶谷物辅助食品、特殊医用途的婴儿配方奶粉进行定义。

二是对婴儿营养食品的包装

提出了要求,应符合《食品安全和标准(包装和标签)规例》。特殊医用的婴儿配方奶粉不受该规例限制,但有任何过敏成分应在标签上标注。同时,对婴儿营养食品中微生物限量、DHA和ARA等营养成分的含量也作出了规定。

三是详细规定了婴儿奶制品、婴儿配方奶粉、牛奶谷物补充食品、特殊医用婴儿配方奶粉的适用范围、成分、产品外观和气味、添加剂要求等。(毛雯)

亚马逊正在威胁谷歌的广告垄断地位



本报讯 日前,世界最大的广告公司WPP首席执行官马丁·索瑞尔在达沃斯世界经济论坛上称,亚马逊正在威胁谷歌和脸书(Facebook)在数字广告领域的统治地位。

索瑞尔解释道,亚马逊威胁谷歌的领域之一是搜索。美国大约55%的搜索产品来自亚马逊,这对

谷歌而言是不小的麻烦。

尽管如此,亚马逊的市场份额仍然与脸书和谷歌的双重垄断地位有一定差距。索瑞尔表示,这两个科技和媒体巨头目前控制着75%的数字广告份额。谷歌每年广告费收入大约为1000亿美元,脸书约为400亿美元,亚马逊的广告费仅有20亿美元

左右。

索瑞尔还透露,去年,WPP公司在谷歌花费了50亿美元,在脸书花费了20亿美元,而在亚马逊只花费了2亿美元。今年这一数字会增长到3亿美元左右。索雷尔说,虽然规模仍然很小,但增长速度非常快。(李园)

发改委:做好对外投资合规性管理

本报讯(记者 姜业宏)1月22日,国家发改委召开2018年首次新闻发布会。国家发改委政策研究室主任兼新闻发言人严鹏程表示,对外投资已成为推进“一带一路”建设的重要方式以及国内企业深度参与国际分工协作、优化资源配置的重要途径。为引导对外投资健康发展,监管部门多次采取措施加强真实性、合规性管理。如去年12月,《民营企业境外投资经营行为规范》和《企业境外投资管理办法》发布,从经营管理、合规诚信、社会责任、环境保护、风险防控5个方面对民营企业进行引导和规范,全面完善境外投资全过程管理制度。

严鹏程说,针对当前对外投资的新形势、新变化,有关部门将进一步引导支持对外投资,做好日常规范管理。

一是继续做好对外投资真实性合规性管理,支持国内有能力、有条件的企业创新对外投资方式,开展真实合规的对外投资活动。

二是继续完善对外投资全过程管理。《企业境外投资管理办法》将于今年3月1日起正式施行,后续将继续发布相关的配套文件,补齐管理短板,创新监管工具,做好事中事后监管。

三是对失信行为进行联合惩戒。有效实施28个部门联合印发的《关于加强对外经济合作领域信用体系建设的指导意见》和联合惩戒备忘录,将对外经济合作领域严重失信主体的惩戒措施落到实处。

四是继续优化对外投资服务。建立境外投资管理和和服务网络系统,未来绝大多数境外投资管理环节都将通过网络系统进行。国家发改委将与有关部门在发布境外投资信息、建立投资合作机制和推动海外利益保护等方面加强协调,共同服务企业走出去。

▼贸易预警

美国对涉华细旦涤纶短纤作出反补贴终裁

日前,美国商务部宣布对进口自中国和印度的细旦涤纶短纤作出反补贴终裁。(1)中国企业江阴海伦化纤有限公司补贴率为38%、江阴市华宏化纤有限公司补贴率为47.57%、中国其他生产商/出口商补贴率为42.79%。(2)印度企业的补贴率为13.38%至27.36%。

美国国际贸易委员会预计于3月2日对本案作出反补贴产业损害终裁。据美方统计,2016年美国对中国和印度涉案产品的进口额分别约为7940万美元和1470万美元。

印度对涉华防晒膜等启动反倾销立案调查

日前,印度商工部发布公告称,应印度国内唯一防晒/除尘膜生产商提交的申请,对原产于或进口自中国大陆、台湾地区、香港特别行政区和韩国的防晒/除尘膜进行反倾销立案调查,倾销调查期为2016年4月至2017年6月(15个月),损害调查期为2013年至2014年、2014年至2015年、2015年至2016年以及本倾销调查期。

利益相关方应于本公告发布之日起40日内向印度商工部反倾销局提交本次调查有关信息和听证会申请的纸质版文件、调查问卷答卷申请以及对本案的评述意见等。

美国对涉华不锈钢法兰作出反补贴初裁

日前,美国商务部宣布对进口自中国和印度的不锈钢法兰作出反补贴初裁。初步裁定(1)中国强制应诉企业柏纬铁工、江阴盛达春泰法兰有限公司、青岛富乐通工贸有限公司及中国其他生产商/出口商的补贴率均为174.73%。(2)印度企业的补贴率为5%至239.61%。

美国商务部预计将于4月3日和5月29日分别对中国和印度涉案产品作出反补贴终裁。据美方统计,2016年美国对中国和印度涉案产品的进口额分别约为1630万美元和3210万美元。(本报综合报道)

原产地规则 被贸易保护主义念歪

■ 本报特约评论员 荣民

货物的原产地被形象地称为商品的“经济国籍”,是指根据为使用海关税则、数量限制或有关其他贸易措施而制定的准则所确定的获得、生产或制造货物的国家。原产地规则是确定进口产品是否享受相应关税优惠、许可或配额待遇的重要依据之一。进口国运用原产地规则可以有针对性地针对不同国家的不同产品实行不同的关税、许可或配额限制。因此,原产地规则成为一国贸易政策的重要组成部分,这也凸显了原产地规则在国际贸易中的价值。

在进口贸易中,原产地规则常常被当做贸易保护主义的一种手段而发挥意想不到的作用。在这一点上,美国政府是最为成熟的老司机。1994年1月1日生效、以美国为核心的北美自由贸易区(NAFTA)是运用原产地规则最为成功的代表。如NAFTA规定纺织品服装原产地规则采用“纱后原则”,三国制造纺织品所使用的纱线必须在北美自由贸易

区内部生产时才能获得原产地证书,才能享受关税优惠待遇。借助此规定,美、加、墨三国促进了纺织品服装贸易的发展,有效阻碍了非成员国纺织品服装向美国的出口。

高举“美国优先”大旗的特朗普政府为了实现贸易平衡,更加主动地把“原产地规则”作为实施贸易保护主义的重要措施之一。2017年8月重启北美自贸协定谈判后,美国变本加厉地要求制定更严格的原产地规则。比如在汽车领域,美方先是提出车辆部件价值的62.5%以上必须是产自美国、加拿大及墨西哥才能基于原产地规则获得免税。之后,又在谈判中要求美国产零部件占整车50%以上、三国产零部件占整车85%以上才能享受自贸区免税优惠。美方意在通过原产地规则的更新升级鼓励从美国和北美采购产相关零配件和材料,减少对于原产于亚洲地区的汽车零部件的需求,以确保不会惠及协定之外的

其他国家,迫使更多的汽车产品转移到美国的工厂进行生产,以提升国内就业率。

2017年12月,美国商务部宣布对来自越南、原材料为中国的钢铁产品征收高额进口关税。其中,对冷轧钢将征收531%的反倾销税和反补贴税,对耐蚀钢将征收238%的反倾销税和反补贴税,高额税率意味着上述两种产品将彻底退出美国市场。项庄舞剑,意在沛公。此次涉案产品虽然是越南生产的,但是原料来自中国。2016年,中国向东盟出口钢材3893.75万吨,占我国钢材出口总量的35.89%,而越南是中国钢材出口东南亚的主要目的地。此案中,美国又一次借助原产地规则在看似对他国产品实施贸易限制措施的同时打击了中国产品的出口,特别是已经直接受到美国贸易限制措施影响的中国产品,想再借助三角贸易形式间接实现输美的目的更难以实现,这等于给中国产品上了双重“紧箍咒”,让

中国产品“腹背受敌”。

无独有偶。不管是美国“退群”前的TPP,还是之后日本主导的11国的CPTPP,在原产地规则上都奉行促进区域供应链、确保缔约方而不是非缔约方成为主要受益者的原则。原因就是,在自由贸易区的运行中,原产地规则发挥着至关重要的作用,是判定最终产品是否原产于某一成员国继而享有关税优惠待遇的基本法律依据。CPTPP的原产地规则意在防止缔约方中不少国家经常出现的“三角贸易”,从而对非缔约方的产品和原材料产生法定排斥性,必须形成非缔约方国家的企业将优势产能逐步转向缔约方中的某个国家,否则难以绕开原产地规则设置的“障碍”来获得低关税或零关税。这一原产地规则将促进缔约方之间产业链的逐步配套、贸易的逐步平衡,从而减少对外部的依赖。由于这11国中很多国家如日本、越南等与中国的贸易,特别是三角贸易方式日多,这样

的原产地规则事实上就成为排斥中国商品的“利器”。

《WTO原产地协议》规定,尽管贸易政策的措施或手段可能与原产地规则有联系,但各方不应将原产地规则作为直接或间接寻求贸易目标的工具。原产地规则自身不应国际贸易产生限制性、歪曲性或破坏性的影响。原产地规则不应提出过分严格的要求或要求满足与制作或加工无关的某些条件来作为确定原产地的先决条件。尽管如此,在区域性自由贸易协定规则不断冲击WTO所确立的多边贸易规则的情形下,在以美国为代表的贸易保护主义把“原产地规则”念歪的情况下,如何主动地适应原产地规则的变化、如何将原产地规则为我所用、如何在自由贸易区谈判中确保主导原产地规则制定的话语权,成为中国政府适应新的贸易环境、中国企业增强竞争力不能不做好的一门“功课”。