

●会展关注

广州海珠欲建全国会展产业知名品牌示范区

■ 本报记者 兰馨

日前,记者从广州市政府网获悉,广州市质量技术监督局(下称广州质监局)公布的广州海珠区市场和质量监管局关于《全力推动琶洲全国会展产业知名品牌创建示范区建设》的决定显示,坚持创新驱动发展战略,以 3221 工作框架积极探索 以展带会、以展引企 模式,全力推动广州琶洲全国会展产业知名品牌创建示范区建设,引导琶洲会展业国际化、高端化、品牌化发展。

促进会展全产业链建设

据了解,《全力推动琶洲全国会展产业知名品牌创建示范区建设》提出的 3221 框架,其中的 3 ,即发挥政府主导作用、发挥企业主体作用、发挥社会参与作用。为确保示范区建设顺利进行,海珠区将建立完善惠及会展全产业链的扶持政策体系,修订《海珠区扶持会展业发展实施方案》,加大资金支持力度,引导优质企业、品牌展会和会展人才向琶洲地区集聚发展。该示范区自筹建以来累积奖励企业和项目 921 万元,引导 19 个项目获广州市商贸流通业发展扶持资金 540 万元。

海珠区希望通过 两微一端 等渠道以及与新闻媒体、科研机

构合作等方式,开展有奖征集示范区创建口号,在推广示范区创建工作的同时,力争社会各界的支持和参与。

3221 框架中第一个 2 ,即制定 两大规划 制定 示范区 筹建规划和出台区域品牌建设规划。其中,筹建规划对标北京和上海开展质量对比活动,编制《区域质量对比提升报告》《示范区筹建规划》,对照示范区验收标准细化规划建设细节,进一步打造会展行业海珠模式,并按照国家质检总局验收要点,制定实际操作分工表,将规划落到实处。

而出台区域品牌建设规划,则是委托广东省社科院制定《广州琶洲国际会展中心区品牌建设规划》,将母品牌定位为广州琶洲国际会展中心区,子品牌定位为国际商贸中心门户区、世界文化名城示范区、产业高端发展提升区。

提升琶洲会展品牌

3221 框架中另一个 2 为 体系建设 建立品牌培育体系和品牌评价体系。在品牌培育方面,以《广州市实施名牌战略重点培育和扶持发展自主品牌企业指导目录》为蓝本,制定品牌发展战略,鼓励符合

条件的展会、展馆、展览企业申报著名商标、知名品牌,培育全区商标注册量突破 5 万,帮扶 42 家企业 65 个产品获评省名牌产品、著名商标。打造 会展策划师 培训及认证品牌,引入国际会展业执业资格认定制度,推进 注册会展经理 会展策划师 会展设计师 等执业资格的认证、培训及推广工作,每年培训认定一批会展高级项目人才、高级会展策划师,实现会展业从业人员持证上岗。开展品牌培育系列讲座,通过举办琶洲论坛、专家讲座等活动,探讨琶洲会展品牌的发展模式、前

沿市场、发展趋势,引领国内会展区品牌化建设。

在品牌评价方面,打造 品牌引擎 提升区域品牌价值,严抓经济指标、质量水平、品牌管理等价值评价信息展现,深化 互联网+会展 的发展模式,实现会展线上线下的有机融合,推动 琶洲会展 名列全国服务业区域品牌十强,品牌价值评估为 157.77 亿元。开展琶洲会展区品牌质量满意度评价,委托第三方机构向会展主办方、参展商、企业、社会公众开展问卷调查,了解各界对琶洲会展区品牌的满意程度。对展会质

量、产品质量、服务质量开展科学量化的定期评估工作,以此提升示范区建设进度。

此外,将推行 一个标准 。以 互联网+会展 为切入口,发挥标准引领作用,解决会展企业海外发展对标国际标准的需求,推动中国对外贸易中心《绿色展台评定指南》标准通过国家立项。实施《广交会绿色发展计划》,推动广交会绿色展位普及率达 100%,促使广交会展馆获国内首个 LEED 认证(美国能源与环境设计先锋奖既有建筑运营与维护金奖),成为全球领先的绿色展馆之一。



●会展传真

深圳会展开启 5.0 时代

本报讯 近日,粤港澳大湾区会展业全球竞争力深圳实力榜 在深圳宝安体育馆茶间世界发布,高交会、文博会、光博会、安博会、绿博会、茶博会、机械展、家具展、珠宝展、钟表展、游艇展、服装展、内衣展、电池展、深港车展等 16 个深圳品牌展荣登大湾区最具竞争力展会榜首。

在本次会展业荣誉发布会上,业内人士表示,深圳会展业已迈入 5.0 时代。

首先,深圳即将建成新的国际会展中心,面积为 50 万平方米,世界第一,这是硬件中的硬件。其次,本次获得最具全球竞争力的 16 个全国乃至世界一流品牌产业展会,奠定了内容基础,展会是为产业服务的,深圳拥有全国最好的产业展会集群。再次,深圳两会公布,2017 年深圳 GDP 超 2.2 万亿元,预示着深圳经济仍将持续高速发展,后发优势的会展还在后头。再其次,深圳会展民营企业占到 90% 以上,办展活力四射。最后,深圳市政府对会展产业的支持持续 15 年,并继续逐渐加大扶持力度,无论财政政策支持还是产业扶持都在全国名列前茅。(贺安 李铮维)

博闻(中国)考察中部会展项目

本报讯 近日,英国博闻集团赴郑州考察会展项目,郑州市副市长万正峰会见了博闻集团中国区副总裁张明。双方就博闻(中国)在郑州开展会展项目合作进行详细探讨。

万正峰表示,郑州正在加快建设国家中心城市、国际物流中心,交通枢纽地位不断加强,会展业专业化、国际化程度不断提升。欢迎博闻集团在郑州开拓业务,开展多式联运方面的展会项目。同时,希望博闻集团凭借丰富的办展经验和全球资源,结合郑州实际,谋划高品质、高规格的展会项目,把项目打造成为亚洲地区具有引领作用和一定影响力的展会。在项目的引领下,集聚物流资源要素,促进全球知名物流企业落户,带动郑州物流产业升级。郑州市将全力支持,为项目建设提供优质服务、营造良好环境。(王新昌)

重庆万州去年会展收入破 30 亿元

本报讯 日前,记者从重庆万州区商务局获悉,去年万州区举办展会活动共计 21 个,直接收入突破 30 亿元,为万州区地方特色商品展示展销搭建了较好的平台,为促进地方经济发展积聚了新动能。

根据统计显示,万州区去年举办了 2017 年全区消费促进季,2017 夜市文化节,三峡库区春季、秋季汽车消费展,2017 首届烤鱼节等共计 21 个展会活动,展出面积共计 18.46 万平方米,会展直接收入达 30.4 亿元,拉动消费 243.6 亿元。

回顾全年会展活动,2017 首届烤鱼节是创新万州会展经济形态、促进商旅文融合发展的一次富有成效的尝试,通过 美食+旅游+文化 叠加效应,传承了万州烤鱼文化,助力万州烤鱼走向全

球,为打造 中国烤鱼之乡 奠定了坚实基础。整个会展下来,拉动社会消费 2.1 亿元。

去年,万州区除了对本地展会进行大力扶持外,还组织众多品牌 走出去,向全国展示万州经济发展成果,先后组织程凉面、囡烤鱼、白羊柠檬等 15 家地方特色商品、美食企业赴渝交流合作,以及组织 8 家农副土特产、调料品参加第七届桑巴地区商品交易会,让西安、成都、武汉等消费者更加了解万州。

记者了解到,今年万州区仍将大力发展会展经济,着重突出消费引领、热点带动、节日促销,抓好购物消费节、消费黄金周促销活动,办好三峡汽车展、烤鱼节、万州面食节、电商节等节庆展会,积极创建并争取命名为 全国烤鱼之乡。(余小红)



1月24日,第十四届亚洲运动用品与时尚展览会(ISO Beijing 2018)在北京国家会议中心开幕。本届展会规模为4.2万平方米,吸引了来自20多个国家的500余家展商参展,700余件展品展示了最新的运动新品和技术。同时,中国国际山地及冬季运动机械装备博览会(Alpitec China 2018)同期开幕。

本报记者 葛岩 摄影报道

首个国际精品咖啡展落户云南普洱

本报讯(记者 周春雨)记者日前了解到,经商务部批准,由商务部流通产业促进中心主办、云南国际咖啡交易中心承办的首届普洱国际精品咖啡博览会将于 1 月 29 日至 31 日在云南普洱举办。据悉,这是首个国际精品咖啡展落户我国咖啡产地。届时,世界各地的咖啡产业界人士将汇聚云南,云南普洱也将借此迈出咖啡产业国际化发展的关键一步。

据商务部流通产业促进中心副主任赵箭介绍,云南咖啡总产量达 13.9 万吨,占全国产量的 99%,咖啡产业成为云南省的高原特色经济产业。而普洱是世界上最适宜咖啡生长的地方之一,被称为阿拉比卡的天堂,是中国咖啡种植面积最大、产

量最高、品质最优的阿拉比卡咖啡种植的核心区域和贸易中心。

普洱市副市长陈时见介绍说,普洱咖啡 90% 以上出口到美国、德国、法国、日本、韩国、沙特,以及中国台湾和香港等 30 多个国家和地区。2016 年 12 月 29 日,云南国际咖啡交易中心正式挂牌成立,成为继伦敦、纽约之后的世界第三大咖啡交易中心,标志着云南咖啡产业的新一轮优化重组已经开启。本次展会规模为 1 万平方米,将有来自全球咖啡产地的 200 余家优质企业参展,预计将有 2 万人次到会采购交流。

据悉,本届展会期间还将举办以 探索 体验 共享 为主题的精品咖啡专业论坛,邀请国内外咖啡行业 30

多位专家学者及相关行业领袖,分享全球最新的咖啡理念和云南咖啡产业的发展前景,包括咖啡种植、生产、加工、定价、销售等经验。

同期还将举行百城千馆万人共品普洱咖啡暨第六届中国普洱杯世界虹吸壶大赛中国区决赛、SCi(可持续咖啡协会)普洱咖啡全能团体赛、WBC 世界咖啡师大赛中国区选拔赛云南分赛和 WBRC 世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛云南分赛。

陈时见表示,通过此次展会,普洱咖啡产业将立足云南,面向中国,进一步覆盖东南亚、南亚产区,成为亚洲咖啡的核心,提升云南乃至亚洲咖啡产区的品质和价值,助推云南高原特色农业快速发展,做实做强 中国咖啡之都。

南京会展智慧化建设提速

■ 本报记者 毛雯

提速硬件设施建设

近年来,随着影响力逐步提升,南京国博展现出办会数量多、规格高的特点。高频率的转场作业、高质量的精准服务背后,是南京国博的管理制度与服务能力。早在 2010 年,南京国博就率先在业内开展 ISO9001 质量管理体系认证和档案创星工作,有效推进南京河西管委会提出的 管理制度化、工作规范化、业务专业化、服务星级化 四化要求。2017 年年初,南京国博与时俱进,根据 GB/T19001-2016 新标准重新编制发布了《质量手册》及《质量手册附录》,编制后的手册将新标纳入业务体系中,与业务结合更为紧密,通过了新标准再认证改版审核。

据不完全统计,2015 年,在南京国博举办的四场全国性流动展会期间,南京 10 家主要酒店总收入同比增加 2505 万元。

2017 年,为深化 以科技应用、服务前瞻为理念的可持续发展能力,南京国博经过不断的探索与调研,提出建设 智慧云展馆 的概念,即以云计算、物联网、大数据等前沿技术,将设施设备 业务办公 现场监管 安防监控 绩效考核 物资统计 大数据 网络

安全 客户服务 等模块集成在一个线上云端平台内进行管理,减少因数据壁垒产生的对接问题,为展商、主办方、搭建方、服务机构以及国内各中小型企业 and 展馆提供安全、环保、方便、快捷的云展馆平台服务,提升展馆精细化管理水平。

目前,该规划已进入设计阶段,预计将在今年陆续建成使用。届时,智慧云展馆 将具备智能化、信息化、集成化、个性化等特点,利用定位、提醒、实时、联动、预设任务、中控指挥、数据收集、个性化服务、内外网融合等手段,针对展馆面积大、执行力不强、指挥调动慢、服务不规范等因素,解决展馆管理中的诸多常见问题,最终实现发展目标,全面建成好用的智慧型展馆。今后,南京国博还将借助技术手段,联合国内其他展馆,实现互联互通、资源共享,以创新的展馆智慧云管理办法,为其国内的会展业开拓一片新天地。

展馆扩建后将再出新动作

目前,南京国博会展三期项目正在紧张建设中,预计 2020 年竣工。建成后,南京国博室内展览面积将达 15 万平方米,室外展览面积将达 5 万平方米,地下停车位超过 5000 个,会展专业性配套设施进一

步完善,包括甲级写字楼、酒店、商业、餐饮等配套功能,还将打造 德国特色区域 作为常年展展,成为综合性展览新平台,开创南京国博发展新局面。

据悉,紧扣南京河西管委会提出的 管理制度化、工作规范化、业务专业化、服务星级化 的要求,南京国博已明确提出了 立足江苏,辐射华东,以国内领先、国际知名为目标,在江苏及长三角发展战略中发挥重大作用的智慧型展馆 的发展定位。

同时,南京国博还确立了 多办展,办大展,做大会展效益 的经营目标,深入建设以展览项目为核心、项目经理责任制为主导的一站式服务体系,以深化市场开放为路径的廉洁风险防控体系,以科技应用、服务前瞻为理念的可持续发展能力。此外,南京国博还在全力构筑 踏实(TASS)的企业文化,即以 贴心、安心、省心、舒心 给主办方、参展商、观众及员工带来温暖的踏实感受。同时打造一支业务能力、服务意识、风险防控觉悟兼备的高质量精英团队,推动南京国博向会议、展览、文化、休闲、旅游等多业态并举、多元化经营、专业化管理、集团化运作、国际化推广的方向协同发展。

西博城推动成都会展业转型升级

近日,记者再次探访中国西部国际博览城国际展览展示中心(下称西博城)。2016 年 10 月,西博城国际展览展示中心通过验收,便成为成都具有国际范的新地标之一。

据西博城运营方 四川天府国际会展有限公司(下称天府国际)总经理王冕介绍,西博城还处在不断完善和提升的过程中。为方便与会者参观采购,展馆外进行了全新的数字标识设计,为与会客商提供更为贴心的服务。

成都会展硬件进阶

腾讯成都区年会刚刚在这里举办,超过 2000 多人,规模盛大。王冕介绍说,去年 11 月 8 日,腾讯全球合作伙伴大会也选择在西博城举办。自投入使用以来,西博城已承接会展活动 20 个,展览面积约 60 万平方米,营业收入近 3000 万元。

据王冕介绍,从策划、论证、建设到投入使用,西博城从一片荒芜到 57 万平方米的标志性建筑拔地而起,这是成都会展业的一次进阶,也给了成都会展业更大的机遇。目前,天府国际正在筹备第 98 届糖酒会。作为 2018 年西博城第一个大型展会,第 98 届糖酒会预计开展首日将迎来 22 万人次与会,届时,至少将有 7 万人在西博城用餐,如此巨大的人流量,对展馆、服务等方面的承载能力要求很高。

王冕认为,大型场馆的产业链配套完善是一个动态的过程,需要频繁、有影响力的会展活动为西博城带来商机,吸引配套企业聚集。他表示,作为一个新的、现代化的会展场馆,西博城将为中外客商提供国际化、专业化、市场化的展览展示、推介洽谈平

台。借此契机,天府国际未来将着力于创新创造、轨道交通以及智能装备等高新技术领域培育自有品牌展会。

力争 10 个重点项目落户成都

目前,西博城正在对接 50 个展会的主办方,其中包括植保双交会、中国国际制药机械博览会等,将力争 10 个重点项目落地成都。王冕告诉记者,正在对接的展会都是各产业领域具有国际影响力的龙头展会。值得关注的是,天府国际目前与成都市博览局、成都新区文创等 洽谈引入中国国际农业机械博览会、中国国际制药机械博览会等具有国际影响力的国家级展会。

现阶段,天府国际要凝心聚力助推中国会展产业第四增长极建设,高标准打造国际会展之都。王冕表示,根据成都国家中心城市产业发展大会,以及成都关于产业功能区建设的安排部署,将以西博城为纽带,聚集功能要素,形成 会展+产业 平台,促进 会展+产业 融合发展,带动形成环西博城会展产业生态圈,助推构建具有国际竞争力和区域带动力的会展产业体系,而成都市十三届二次全会更是明确提出高标准打造国际会展之都,以提升城市文化沟通能力和全球传播能力。

据介绍,今年西博城将承接 2018 春季糖酒会、家具展和西博会,以及中国教育装备展、植保双交会、亚洲幼教年会和中国特种设备展等知名展会,力争实现 2018 年年度展览总面积达到 120 万平方米,承接展会项目至少 60 个,实现年度展览总面积、项目数量、经营收入较 2017 年全面翻番。

(翟斌)