

# 机电企业热盼跨境电商专业化服务

■本报记者 葛岩

在连续两年的滞涨、下滑之后，2017年，占据中国出口半壁江山的机电产品的出口额，有望实现8%左右的恢复性增长。

虽然中国机电产品出口暂时复苏，但必须清醒地意识到，中国机电外贸已不可避免地迈入了一个低增长周期。在未来相当长的时间内，转型升级、结构优化都将是机电产业的课题。

根据中国海关统计数据显示，2017年1-11月，中国机电产品贸易额为2.0万亿美元，同比增长10.0%，其中，出口增长9.1%。而2016年中国机电产品出口总额12086.9亿美元，下降7.6%，占出口总额的57.6%，2015年出口总额13107.15亿美元，与上年持平。

只要解决了诸如语言、资金、地方标准、文化传统等问题，我认为以2016年对美国2349亿美元的机电出口额应该可以翻一番，最低也可以占到美国同类产品进口总量的一半。工业装备垂直跨境电商平台拓拉思创始人、CEO傅于峰告诉《中国贸易报》记者，相比低附加值的轻工品，中国机电产品在美国仍有巨大的增长潜力，对于中国的机电企业来说，是一片蓝海，要

知道，2016年，美国从全球进口了6400亿美元的机电产品，中国只占据了其中35%的份额。而中国的家具玩具、鞋靴伞等轻工产品，已占据美国进口市场的60%。

尽管如此，在低增长周期，中国机电产业必须转型升级，中国机电企业必须向产业链、价值链U型曲线的两端延伸，这是毫无争议的共识。傅于峰说，对于中国机电企业而言，真正的难题是如何找到一个切实可行的转型升级方案。

对此，中国机电产品进出口商会家电分会秘书长周南也持相同的观点，他认为，以贴牌出口为主要特征的传统机电外贸体系，源于以制造成本优势为核心竞争力的传统机电产业结构。但是在成本优势逐渐丧失，贴牌出口难以为继的情况下，中国机电产业未来亟须匹配一个全新的外贸体系。

依然以美国为例。多年来，美国一直是中国机电产品、工业装备最大的出口市场。但是，尽管中国机电企业在美耕耘多年，仍然面临着不了解美国市场、无法实现本地化的仓储和线下展示、在线推广能力和经验不足、无法在当地提供完善的售后服务，以及自主品牌打

造乏术，这五个痛点。中国机电产品进出口商会的数据显示，中国有出口实绩的机电企业已有15.3万家，其中10.3万家为中小民营企业，而它们的出口目的地又多为欧洲和中东，具有出口美国经验的企业少之又少。

为什么会会出现这种情况？傅于峰认为，以传统贸易方式将中国机电产品出口到美国，受制于制造标准、推广资金、文化传统等因素。举例来说，美国是实行英制标准的国家，以英寸、平方英寸、立方英尺作为度量标准，而在机电生产领域，公制和英制是完全不同的两个概念，美国工业电压这一项的标准就有20多个，况且，美国还有50个州，每个州的情况可能不一样。这些问题对于中国中小机电企业来说，是近乎无解的难题，中国机电制造企业出口美国需要新思路。傅于峰表示，通过跨境电商，可以绕过这些问题，直达终端客户，这对中国机电制造企业来说，是一个参与建立新外贸体系的机会。据相关机构估算，工业装备垂直跨境电商依然拥有高达近万亿美元的潜在市场规模。

跨境电商是一种普惠贸易，

一直以低门槛、易操作著称。在工业、机电等领域，跨境电商同样能够起到巨大的推动作用。在对外经贸大学教授、贸促会专家委员会委员、APEC电子商务工商联盟专家委员会主任委员王健看来，跨境电商节省了大量的中间贸易环节，实际上与中小企业要求贸易便利化的愿望是相匹配的，也能够提供给众多中小企业高效率、低成本方案。

有业内专家认为，阿里巴巴、亚马逊等综合性电商平台提供的是宽而浅的通用型服务，而机电产品、工业装备类产品则更加需要窄而深的专业化服务。所以，跨境电商平台能否提供本地化、成熟完善的售后服务，是工业装备跨境销售实现的关键。

对此，傅于峰表示，随着产业互联网的深入发展，未来机械设备甚至成套生产线都可以通过工业装备垂直跨境电商平台进行在线全球交易，面对形形色色的跨境电商平台，中小企业在选择时，应该重点考虑平台是否具备海外售后服务能力，能不能实现本地化的仓储和线下展示，最重要的是，有无过硬的海外市场销售业绩。

我们说的重大伤害是你连想都没有想过的数字。日前，美国总统特朗普在接受采访时如此的表态已经证明，其针对中国企业发起的301调查已经结束，即将公布惩罚措施。这样的表态加上此前美国阻止中企进入美国市场、将中企列入恶名市场名单，使得空气中弥漫着贸易战一触即发的浓浓的火药味，正如特朗普所说：不能保证(中美贸易战)不会发生，但如果会爆发，那就爆发了。

对此，我国外交部发言人华春莹曾表示，中美利益相互交融日深，打贸易战没有前途，没有赢家，只会双输。中方希望两国共同努力，在相互尊重、平等互利的基础上，维护中美经贸关系。中国商务部新闻发言人高峰再次表示，中方不希望中美贸易摩擦升级，但也会坚决维权。希望美国与中国相向而行，在合作中解决矛盾，在对话中避免风险，推动中美关系在正确轨道上前行。在更

的时候，中国贸促会、中国国际商会曾代表中国工商界在美就301调查进行了游说。

即便如此，有中国学者撰文指出，中美之间在经贸领域最近也已经博弈了几个回合。在评级市场方面，2017年5月，穆迪把中国的评级从Aa3下调至A1，9月，标普宣布将中国主权信用评级由AA-下调至A+。而作为回应，中国本土评级机构大公国际在不久前宣布，下调美国主权信用评级，将美国本、外币主权信用等级由A-下调至BBB+，评级展望负面。在企业准入方面，美国政府积极干预，导致蚂蚁金服并购速汇金失败，华为和美国AT&T合作售卖华为手机也宣告失败。在债券市场方面，1月18日数据表明，中国2017年11月持有美国国债减少126亿美元，至1.18万亿美元，创2017年7月份以来新低。在股票市场方面，1月11日的《人民日报》发声唱衰美股，认为过高的市盈率、经济复苏终结，以及美联储加息将导致美股下跌20%。

也正是有了前面这几方面的你来我往，使得贸易战爆发的几率降低。这正如武林高手过招，胜负就在握手的刹那，双方到头来都是点到为止，抱拳说一声：承让了。

对于中国来说，中国已经认识到中美经贸，你中有我，我中有你，的态势，如果开打贸易战，就没有赢家。中国一贯的态度是呼吁双方通过合理的渠道解决矛盾。

对于美国而言，其内部也没有开打贸易战的内生动力。首先，只要美国还想保持美元在世界货币体系中的霸主地位，那就要维持一定的货物贸易顺差，这是经济常识。特朗普对此不是不明白，而是把贸易顺差当作工具，为达到其政治目的不断给中国施压。

其次，美国减税效应初显，企业和投资者信心高涨，股市屡创新高，经济开始复苏。比如最近苹果公司就表态称其打算将巨额利润汇回美国。对此，特朗普不希望看到贸易战重创这来之不易的经济复苏成果，令其引以为傲的税改前功尽弃。

最后，在美国专家看来，美方对中国发起的301调查、232调查、201调查等，虽然为特朗普政府出台一些惩罚性关税政策奠定了基础，但这些调查所涉及的钢铁、铝业、光伏产业和知识产权问题，都属于中美经贸关系老生常谈的问题，双方在处理这些经贸摩擦方面已积累不少经验，并不会因此大打出手。

由此看来，2018年，中美贸易摩擦将短期升温，但爆发贸易战的几率较低，中美经贸斗而不破的状态将持续下去。

## ◆连线自贸区

### 浙江自贸区将建国际农产品贸易中心

■雪声碧雯

高端动物蛋白、绿色远洋水产、异国蔬菜水果、优质大豆小麦，这些从国外进口的农产品，今后将源源不断进入舟山口岸。近日，浙江省政府原则上同意《浙江国际农产品贸易中心建设方案》，这是浙江自贸区继探索推进油品全产业链发展后的又一新命题，也是响应一带一路倡议的重要举措。

浙江国际农产品贸易中心着眼于形成一核心一平台四基地的空间布局。一核心就是以国际高端动物蛋白加工贸易为核心，先行建设中澳现代产业园；一平台就是以大宗商品交易中心为平台，开展粮油等大宗商品线上交易；四基地是指以舟山港综合保税区为依托的国际高端动物蛋白冷链物流配送基地、以国家远洋渔业基地和国际水产城等为依托的远洋海水产品加工贸易基地、以国际粮油产业园为依托的进境粮油保税交易加工基地和以浙台经贸区为依托的高端进口果蔬食品集散基地。

浙江国际农产品贸易中心建设

总体思路是立足于浙江自贸区，发挥舟山海洋经济的独特优势，站在全国开放型经济发展的战略高度和对外经贸往来的长远目标，率先服务于长三角经济区和长江经济带，形成区域性的农产品加工贸易中心，并逐步向内陆地区辐射，成为服务于全国的农产品贸易中心。

该中心建设目标是：到2020年，初步建成特色农产品进口基地，牛肉等畜肉类、远洋海水产品、粮油等国际贸易快速发展，集聚效应更加明显。舟山口岸农产品国际贸易额达到300亿元，加工配送规模达到500亿元，农产品贸易规模进一步扩大，舟山全国农产品贸易中心的地位基本确立。舟山口岸农产品国际贸易额达到1000亿元，加工配送规模达到1500亿元，到2030年，形成一批具有国际影响力的大宗农产品加工、贸易企业和特色品牌，舟山价格、舟山指数影响力不断扩大，贸易中心的资源配置能力、辐射带动能力和规模质量显著提升。

## ◆国际商情

### 2月1日起俄罗斯提高石油出口关税

俄PRIEME通讯社近日报道，从今年2月1日起，俄罗斯石油出口关税将从111.4美元/吨提高至120.1美元/吨。而产自俄罗斯东西伯利亚、里海油田和普里拉兹洛姆油田的石油出口关税则从2015年2月1日起一直为零。

此外，从2月1日起，高粘度石油出口关税从17.9美元/吨提高至19.5美元/吨，直馏汽油出口关税从61.2美元/吨提高至66.0美元/吨，商品汽油出口关税从33.4美元/吨提高至36.0美元/吨，透明油品以及润滑油出口关税从33.4美元/吨提高至36.0美元/吨；深色油品出口关税从111.4美元/吨提高至120.1美元/吨；石油焦出口关税从7.2美元/吨提高至7.8美元/吨；液化气出口关税仍为零。

### 乌对塔过境货物铁路运输费给予优惠

据塔Avesta网1月18日报道，据塔吉克斯坦交通部称，自2018年1月1日起，乌兹别克斯坦对塔过境货物铁路运输费提供30%的优惠。其中，对克列斯-古杜克利线提供40%优惠，对卡拉卡尔帕克斯坦-古杜克利线石油制品运输提供40%（该线其他货物运输提供50%）。

### 中国五菱汽车开始进军缅甸市场

据缅甸《妙瓦底报》近日报道，记者从Myanmar TML公司获悉，中国五菱汽车在缅甸开设销售中心，五菱汽车将在Myanmar TML五菱汽车展厅内销售，初步计划先进口5种车型。Myanmar TML公司董事吴丹兴表示，公司通过合法渠道进口和销售五菱汽车，消费者购买时享有优惠价，并可进行分期付款。此外，进口至缅甸的五菱车型适用缅甸地形和油质，且油耗量也较小。

### 越南对华贸易逆差大幅收窄

《越南经济时报》1月17日报道，在经历多年越中贸易严重不平衡后，2017年越中贸易逆差收窄。据越南统计总局发布的数据，全年中越双边贸易额预计938亿美元，其中越南对华出口353亿美元，同比增长60.6%，位居美国、欧盟之后，自华进口585亿美元，同比增长16.9%，进口额稳居进口来源地首位。越南对华出口增幅远远大于自华进口增幅，贸易逆差进一步缩小，对华贸易不平衡状况得到进一步改善。越南对华出口产品中，农产品、计算机、电子产品及零部件增幅较大，为缩小对华贸易逆差功不可没。（本报编辑部编译、整理）



1月18日，由山东科瑞石油装备有限公司自主研发制造的大型拖挂车载钻机从山东东营启运发往阿曼。该设备是中国智造，在中东地区开拓市场的又一力作，合同总金额4000余万元。目前科瑞石油在境外的销售服务网络已遍布全球57个国家和地区。中新社发 周广学 摄

## 2018年是海运业恢复之年？

■张诚

据《日本经济新闻》1月19日报道，日本船主协会会长武藤光一在新年贺词交流会上高兴地表示：微弱的阳光终于照射进来。海运市场在经历2015年至2016年的创纪录低迷后，从2017年开始缓慢复苏。行业内部多数观点认为，全球贸易量将以亚洲为中心增长。作为运费指标的波罗的海干散货运价指数(BDI)2017年平均达到1145，自2016年起约上升70%，达到4年来的最高水平。

报道认为，复苏因素之一是中

国越来越多地从澳大利亚等国家进口高品质铁矿石和煤炭炼铁，带动了散装船的需求增加。

报道称，运输日用品、食品、精密机械等的集装箱船的货物流也越来越多活跃。截至2017年11月，从亚洲驶往北美的集装箱船连续9个月增加。

报道称，2017年货物物流非常兴旺，但运费却因竞争激烈而陷入增长乏力。邮船、商船三井、川崎汽船3家海运企业合作成立的集

装箱船业务一体化公司 ONE 将于2018年4月开始营业，ONE对货主的价格谈判能力将增强。

报道称，3家大型海运企业底气足的背后是贸易量的增加。邮船公司社长藤原忠显说：2017年初，公司曾担心贸易增长率低于经济增长率的情况会一直持续下去。然而，国际货币基金组织(IMF)预测，2017年世界贸易增长率3年来将首次超过经济增长率。海运市场能否真正复苏，今年将是考验各海运企业实力的重要一年。

## 出口是经济增速回升的关键

■唐建伟

在美国欧洲等主要经济体持续复苏的带动下继续回升。首先，主要贸易伙伴经济的改善将有利于中国出口的增长。美国减税计划落地无疑将对美国经济形成较强支撑，后续特朗普政府还将推动1万亿美元的基础投资计划的实施，在这一系列重振美国经济的计划的推动下，预计2018年美国经济增长将会明显上升。同时，欧洲经济也基本摆脱危机阴影，其PMI（采购经理人指数）持续处于高位运行，预示其经济会继续复苏。日本也迎来了近十年来难得的持续增长时期。目前主要国际组织对2018年世界经济增速的预测都要高于2017年，全球经济的整体性复苏有利于中国出口保持增长态势。

其次，一带一路建设的深入推进将拉动我国出口增长。据海关统计，2017年我国对一带一路沿线国家进出口总额为7.37万亿元人民币，同比增长17.8%，高于我国整

度投资增速相比三季度也是回落的，因此我们测算得出资本形成对全年GDP累计同比的拉动作用将从三季度的2.3%回落到2.2%左右，据此则可以推导出净出口对全年GDP累计同比的拉动达到0.6%。比较2016年的数据（消费拉动4.3%，投资拉动2.8%，净出口拉动-0.5%）可以发现，2017年GDP能够实现年度同比回升，最关键的动能来自于净出口，而消费和投资所代表的内需则出现了明显萎缩。如果扣除出口的贡献度，2017年经济增速只有6.3%左右，出口回暖成为支撑中国经济在2017年实现增速年度同比回升的最大亮点。

2017年我国出口能够恢复性增长，主要是全球经济温和复苏、一带一路建设的稳步推进以及外贸稳增长效应的显现等因素共同推动的。虽然出口增速出现了明显回升，但以美元计算的全年出口金额仍然低于2014年，并没有创历史新高。预计2018年我国出口增速将

体外贸增速3.6个百分点，占我国外贸总值的26.5%，其中出口4.3万亿元人民币，增长12.1%，进口3.07万亿元人民币，增长26.8%。随着我国加大与沿线国家大通关合作等提升贸易便利化水平措施的实施，与一带一路沿线国家的贸易将继续成为我国对外贸易的亮点和增长点。

最后，出口结构的持续改善有利于提升我国出口的竞争力。2017年国内产业链长、附加值高的一般贸易出口增速高于整体增速2.6个百分点，比重也同比提升了1.3个百分点，表明我国出口的国际竞争力有所增强。同时部分高附加值的机电产品和装备制造产品出口保持良好增势，比如汽车出口增长27.2%，计算机出口增长16.6%，医疗仪器及器械出口增长10.3%，表明我国企业自主创新能力逐渐增强，国际竞争新优势逐渐显现，这有利于夯实我国出口稳定增长的基础。综上，预计2018年出口增速将

高于2017年，达到10%左右的两位数增长（以美元计价）。届时我国年度出口总额有望突破2014年的高点，再创历史新高。出口对经济增长将维持正拉动，预计净出口对2018年GDP同比的拉动在0.2到0.5个百分点之间。

值得注意的是，未来美国还会在贸易、汇率等问题上做文章，为中国出口和经济发展设置障碍，导致我国出口增速回升的势头受挫。由于出口增速回暖是我国经济增速回升的主要支撑，出口受挫可能使经济增速再次承压。这方面的不确定性我国需要持续关注并提前做好相应预案。另外，发达经济体货币政策正常化仍可能对新兴经济体资本流动和货币汇率带来冲击。美国减税政策可能打破中美两国企业竞争力平衡，对中国出口企业带来冲击。这些不确定性因素也值得关注。（作者系交通银行金融研究中心首席宏观分析师）