

●会展关注

北京展览业创新发展意见出台

新机场将建服务京津冀会展中心

本报讯 (记者 毛雯) 近日,经北京市政府同意,北京市商务委联合北京市发展改革委、公安局、财政局、规划国土委、旅游委、统计局、知识产权局、北京市贸促会共同印发了《关于促进展览业创新发展的实施意见》(下称《意见》)。根据规划,北京将建设服务于国家政务和重大外事活动常态化需要的国家会议中心二期,

积极推动顺义北京中国国际展览中心(新馆)的扩建,并在北京新机场建设集商务、办公及配套设施于一体的综合性会展服务设施,展示我国外交形象,展示京津冀协同发展成果,推广国家航空科技创新技术。

《意见》明确了坚持服从服务于“四个中心”建设、坚持国际化发展方向、坚持市场导向、坚持区

域协同发展四条基本原则,提出了阶段发展目标:到2020年,基本建成结构优化、布局合理、功能完善、机制健全、服务优良的服务于“四个中心”建设的展览业发展体系。到2035年,北京市举办国际展览数量达到250个,展览业的专业化、国际化、品牌化、信息化和国际影响力、综合竞争力达到世界先进水平。

在展览设施完善方面,重点抓好国家政务和重大外事活动设施的完善和建设,高标准推进国家会议中心二期建设,适应服务于国家政务和重大外事活动常态化需要;适应大国主场外交的需要,抓好雁栖湖国际会都资源整合和改造提升,全面提升雁栖湖国际会都的服务保障能力,服务和保障好国家的政治交往。

在国际化水平提升方面,培育发展一批符合首都城市战略定位的自主品牌展会、与首都产业相匹配的特色展会,国际交流合作密切,展览业国际化水平和影响力明显提升。举办国际展览数量达到200个,打造出1-2个具有国际竞争力的展览集团,力争引进3-5个具有全球影响力的品牌展会。

海口‘会展+’成贸易投资新渠道

据记者从有关方面了解到,2017年,海口共举办各类会展活动约8002场,同比增长27%。其中,规模以上会议242场,同比增长35%;千人会议46场,同比增长76%;规模以上展览总面积80.35万平方米,同比增长18.5%;上万平方米展览28个,同比增长17%。

据海口市会展局有关负责人介绍,会展服务收入与住宿餐饮、广告印刷、交通运输、购物娱乐等关联行业收入比例不断提升。海口大力发展“会展+”模式,以会议和展览企业为龙头,以交通、物流等为支撑,策划、广告、印刷、设计、安装等为配套的会展产业集群,增强产业链上下游企业协同能力,带动各类会展服务企业发展壮大。近两年举办的各类会展活动涵盖汽车、房地产等20多个行业领域,对相关产业的带动作用达到1:6以上,成为海口市扩大内需、拉动消费、优化产业结构、开拓贸易投资新市场的有效渠道。

今后,海口还要重点促进会展与十二大重点产业深度融合,不断提升服务保障水平,优化市场资源配置,让日益增强的软实力成为海口会展业发展的不竭动力。“我们还将充分利用20位智库专家和15位会议大使在传播方面的优势,帮助海口在国际会议上进行推广,提升在国内外的知名度,吸引大家积极来海口办会办展。”海口市会展局相关负责人表示。

目前,海口市围绕“一带一路”倡议及海南国际旅游岛建设,围绕海南省12大重点产业,每年在岛外促销10次以上,并提出了“海口—中国会议之角”的概念,成立了“会展推广服务中心”,通过政企结合打开会展营销新局面。

据悉,2018年,海口将力争举办规模以上会展活动310场,同比增长20%左右;会展业综合收入力争实现110亿元,同比增长10%以上。

(海瑞琪)



国际裘皮交易会在京开幕

1月16日至19日,有“小交会”之称的2018北京国际裘皮革皮制品交易会(BIFP)在北京国家会议中心举行。

记者在现场看到,今年,参展商、采购商明显增多。在此期间举办的行业创新论坛首次与象志约你看世界合作,带来了俄罗斯联合拍卖行全球首次境外拍卖紫貂。此外,交易会上还举办了三场高峰论坛,意在以前瞻思考引领行业理性发展与转型升级,并为企业搭建平台,碰撞思想、对接合作、嫁接资源。

本报记者 兰馨 摄影报道

义乌进口博览会5月举行

本报讯 (记者 毛雯) 义乌是全球最大的小商品集贸城市,依托义乌小商品城形成的“义乌经济圈”,每年集聚近50万人次外商和1000万人次国内客商。5月6日至9日,2018中国义乌进口商品博览会(下称义乌进口博览会)将在浙江义乌国际博览中心举办。

据义乌进口博览会组委会有关

负责人介绍,本届展会将联动中国国际采购联合会、IBMG国际商业管理集团等专业机构,组织大型商超买组团参会。此外,将加大力度深挖呼叫中心百万级数据库资源,一对一精准邀约专业买家。为了提供更好的服务,组委会将组织中国零售业进口商品采购峰会等多场采洽会,目标群体是直面进口分销商。另外,搭建“一带一路”海

外新品发布会等官方推介平台,展示优质企业形象。

义乌进口博览会的前身为义乌进口展,创办于2012年,是进口日用消费品的专业展览平台。2015年,为进一步响应国家“一带一路”倡议,积极推进“义新欧”及“义甬舟”大通道的建设,打造义乌“中国进口商品城”,进口展升级为义乌进口博览会,由中国国际商

广州海关‘会展e通’省时省力

内主要进口艺术展览进出口及运输的代理企业、广东迅宇国际货运代理有限公司负责人对于海关针对会展业发展的“互联网+”改革深有感触。

过往,境外展品海关通关入境有不少“痛点”,如资料申报琐碎,遇到变更需往返多次办理业务。特别是由于进口展品多是价值较高的文物,需要缴纳较高保证金,运输保管要求也非常严格,令很多办展企业望而却步。

2017年,广州海关在“线上海关”平台增加自主开发的“会展e通”模块,在全国海关率先实现进口展品业务全程在线办理,企业申报手续全部迁移到“线上”,递交资料也由40多项减至2项,展品通关实现“秒放”,从接单到放行仅需36秒,通关时间同比缩减74%。

此外,广州海关着力为广东省对外文化交流“量身订制”优质服务,设立进口文化展品专用报关

会、中国物流与采购联合会、中国商业联合会主办,浙江省政府支持,办展规格逐年提升,参展企业及产品不断丰富,展会品牌效应日益凸显,已成为国外日用消费品进入中国的市场首选展览平台之一。2016年,义乌进口博览会通过国际展览业协会(UFI)的认证,成为全国首个通过该认证的进口消费类展会。

(金杨)

规模超往届 意向成交额超预期 冷食展释放行业升级信号

■ 本报记者 葛岩

1200亿元,产销量高达451.42万吨。包括冰淇淋在内的全国冷冻冷藏食品行业的市场规模则高达8000多亿元。

展会现场,包括三元、木伦河、乌兰布和、冷恋、香雪海、华美、古斯托夫、西伯利亚冰雪等在内的多家国内外知名厂商都将自己的展位设计得别具一格,力图吸引更多观众的注意。“木伦河预定了265平方米的超大展位,这也是木伦河集团第五次以超大展位参展。”木伦河集团董事长助理陈强告诉记者,通过冷食展这个平台,企业每年都会结识到很多业内朋友和订货商,每次参展都收获满满。

与此同时,在冷冻食品展区举行的2018冷冻食品营销美食季(春季)试吃活动同样引人关注,近20家冷冻冷藏食品企业的老板和高管在现场一边烹饪美食,一边讲解产品特点,并邀请观众试吃。

中国冷冻食品展项目总监王

素萃表示,开辟专门的活动区域举办这个活动,目的就在于方便企业在参展的同时,通过现场进行产品试吃,帮助广大经销商发掘更多好产品,推动冷冻冷藏食品行业在中国的发展,促进冷冻冷藏食品产品创新。

主办方提供的数据显示,开幕当天,现场订货额达到1500万元。在3天的冷食展结束后,总意向成交金额为35.86亿元。

品质提升 高端产品受追捧

当前,欧美国家是冰淇淋及冷食人均消费量较高的地区,人均年消费量在50千克以上。相比之下,我国的冰淇淋及冷冻冷藏食品产业则起步于上世纪50年代,刚开始主要以冰棍、雪糕、海鲜和肉类为主。直到2010年前后,中国冰淇淋及冷冻食品行业才进入快速成长阶段。同时,冷食产业也逐渐成为全球冰淇淋及冷食产业最重要的市场之一。

据了解,进口冰淇淋参展商占

到总参展商的25%以上。来自美国、韩国、意大利、西班牙、新西兰等国家和地区的冰淇淋美食集中亮相。在这些国际品牌中,以冰雪老人、古斯托夫、33只企鹅、华美、海象、北极星、楚森国际等为代表的近20家俄罗斯冰淇淋企业组团而来,显得极为抢眼。同时,漂亮的俄罗斯美女带着俄罗斯冰淇淋穿梭在展台上,十分引人注目。而来自欧美的高端冰淇淋品牌CY、



艾米利亚则聚焦手工冰淇淋产品,引起许多专业买家的兴趣。

俄罗斯冰雪老人冰淇淋中国总代理、中矿国能(北京)进出口有限公司总经理王德强表示:“这已经是我们第二次参加中国冷食展,这是一个非常好的厂商对接平台。通过这个平台,我们得以将俄罗斯的美味冰淇淋带给大家,不仅宣传了产品,也提高了销量。”



●会展传真

广东名家具展 创新家具会展模式

本报讯 近日,2018“名家具·最核心”战略发布会在广东省东莞市厚街镇举办。据介绍,东莞市有家具及配套企业3000多家,上亿元产值的有100多家,产品以中高端为主。其中的“中国家具出口第一镇”大岭山镇、“东方家具之都”厚街镇都是国内外家具制造业的重镇。东莞是中国乃至世界家具行业重要的研发、制造和采购基地。

今年是国际家具(东莞)展览会创办20周年,该展会每年举办两届,至今已经举办过38届。2018年展会将进行全新升级,从今年的第39届名家具展开始,将以展览为中心,通过“展览+”模式打造全产业链闭环。据了解,第39届国际名家具(东莞)展览会定于3月16日至20日举办,将有1275个品牌参展,参展规模达到77万平方米。

据了解,名家具展主办方东莞名家具俱乐部成立于1999年6月,除提供国际性的品牌展示和产品营销平台外,还创办有中国名家具网、名家具微信平台等,定期出版内刊《名家具》杂志和《名家具》会刊。

名家具展策展人卢涛认为,中国是全球家具产业转移的终点站。东莞的传统家具企业谋求新的发展,要坚定信心,相信东莞作为家具产业之都的区位优势,积极寻求创新变革,不断寻求自我升级。(江珊)

重庆合川去年会展带动 消费同比增长43%

本报讯 记者从重庆市合川区人民政府官网获悉,2017年,合川区会展业取得长足进步,举办会展节庆赛事等20余场次,展出面积达15.9万平方米,总人数280万人次,订单及现场销售额近6.5亿元,同比增长14%,带动消费32亿元,同比增长43%。

据了解,去年,合川区先后举办汽车展、房屋集中优惠月、家博会等展会活动,开展中国嘉陵江垂钓大赛、2017年中华龙舟大赛(重庆·合川站)等大型赛事活动,组织区内大型商场、超市开展多种形式促销活动。

此外,钓鱼城旅游文化节暨第八届音乐啤酒节首次在3个场地同时进行,引进德国啤酒、小吃、乐队现场助阵,加强国际文化交流。现场开展啤酒品饮大赛、歌舞表演、互动节目等娱乐项目,将啤酒节打造为“老百姓自己的节日”。(余瀚)

中陶‘双展会’将在 潭洲会展中心举行

本报讯 据悉,广东(潭洲)国际会展中心将迎来“南国陶都”佛山的一次行业“双展会”。

会展中心位于顺德区北滘镇,2018年中陶产品展与中陶装备材料展将分别于今年四五月份在该中心举行。相关负责人表示,目前,中陶产品展四大展馆招展工作已接近尾声,包括新明珠、蒙娜丽莎、新中源等陶瓷企业已宣布参展。另外,中陶装备材料展五大展馆已吸引广东、山东、广西、福建、湖南、湖北、江西、四川等国内产区企业报名参展。

目前,国内多个陶瓷展区都拥有各自的陶瓷展会,作为“南国陶都”的佛山亦不例外。但此次由中陶联盟联合多个行业协会发起的“双展会”依然备受关注,其中一个重要原因就在于,“双展会”从发起之初,就提出欲对标意大利博洛尼亚展。

据悉,展会举办期间将推出“中国陶瓷金尊奖”评选等多项活动,并将开展技术推介、主题论坛20余场。(谢蔓)