

警惕世界经济向好趋势逆转

■ 本报记者 张凡

近日公布的中国2017年外贸数据表明,中国外贸已扭转了两年来负增长的状况,并且实现了两位数增长。作为全球第一大货物贸易国,中国外贸的回暖是全球贸易趋势向好的反映。

除了中国,美国、欧盟、日本、韩国等全球主要经济体都出现了贸易向好的局面,这让人们在寒冬中感到了丝丝暖意。资料显示,2017年以来,全球经济普遍回暖,尤其是发达国家,经济表现大大超出市场预期。比如美国,2017年一、二、三季度GDP环比折年率分别达1.2%、3.1%、3.0%,连续两个季度达到3%的增速,消费、投资、进出口增长均好于市场预期。欧元区经济延续稳健增长势头,一、二、三季度GDP环比分别增长0.5%、0.6%、0.6%,9月失业率降至2009年1月以来最低,10月经济景气指数达2001年以来最高水平等。而在外部需求总体向好和内部改革持续推进共同作用下,2017年以来,多数新兴经济体内生增长动力趋于增强,逐步摆脱持续多年的低迷状态。

好在人们并未因为经济形势好转而忘乎所以,而是开始思考:这样的春天是不是来得太容易?这样的春天还能持续多久?经济学家们所说的“明斯基时刻”“灰犀牛”和“黑天鹅”是否会出现,全球经济又将面临哪些不确定因素?

早在2017年11月份,中国国际经济交流中心发布的《当前全球货物贸易形势与前景》(下称报告)就认为,外贸回暖的背后是大宗商品市场的周期性复苏与新一轮科技革命背景下制造业的提振,正在回暖的外

贸仍将成为经济增长的重要引擎。然而,这一引擎的动力明显有所衰减,最明显的表现是贸易弹性(贸易增速与GDP增速的比值)的疲软:金融危机前全球贸易弹性约为2.0,此后,这一数字大幅下降,2012—2015年,保持在1.0左右,2016年更是降至0.6,这意味着,外贸几近成为经济增长的拖累,当时预计2017年全球贸易弹性将增至1.3。不过报告也认为,贸易弹性下降并不代表外贸对经济的带动作用正在消退,当前外贸将更多地通过间接渠道发挥作用。

很多专家学者在展望2018年我国外贸情况时,频繁提及“谨慎乐观”。著名经济学家宋清辉在近日接受《中国贸易报》记者采访时也直言,“我国外贸发展仍面临很多困难,因为不确定和不稳定因素仍然较多。预计2018年中国外贸将继续保持稳定增长,但是要实现两位数增长难度较大。”

正如我们所知道的,“不确定和不稳定因素”主要来自以下三个方面:第一,各国采取的刺激经济复苏的政策将产生外溢性,如减税竞争,

这将导致各国经济冲突对抗加剧。第二,逆全球化思潮的抬头及贸易保护主义倾向也越来越明显。第三,大国之间贸易不平衡问题可能会加剧,引发新的不确定性。

国家发展改革委学术委员会研究员、中国国际经济交流中心首席研究员张燕生在2018中国制论坛上说:“在今年贸易保护主义势头会上升、贸易冲突可能会加剧,全球经济增长不平衡的情况下,美国基本不会对全球经济负责,欧洲忙于应付英国脱欧也没有精力负责。若大国们为全球治理不能提供有效的方式,可能会引起地缘性政治冲突,进而会使经济企稳向好的趋势发生逆转。”

全球经济危机给世界带来的影响之一就是贸易保护主义抬头,一些自由贸易的支持者逐步变成保守者,WTO规则的维护者变成规则的破坏者。比如正在不断“退群”的美国。中国入世已满15周年,美国依然不承认中国市场经济地位,继续对中国实行“替代国”做法,使得部分欧洲国家、日本等国群起响应。此外,美国也开始滥用国内法对主要贸易伙伴实施贸易调查,如

对中国启动301调查、将中国企业列入“恶名市场”名单等等。其他国家虽然还在口头上反对贸易保护主义,但也会为保护本国利益而暗地里提高贸易壁垒、频繁发起“双反”调查,或主动或被动地加入到贸易保护主义势力中来。

我们再从全球主要经济体的货币政策的角度来看。目前,各国货币政策表现出从宽松到紧缩的趋势,各国量化宽松(QE)进入终结期,这会给全球贸易形势带来影响。比如,美欧已经启动加息进程,他们想以此来解决经济增长乏力的问题。但这样的货币政策会给予目前好转的世界经济带来不确定性。就全球贸易而言,加息缩表会使货币升值,从而导致各国出口面临压力,容易引发贸易争端,爆发贸易战的可能性增加。

察哈尔学会高级研究员、中国人民大学重阳金融研究院客座研究员张敬伟在撰文时,对当前国际贸易形势洞若观火:“全球贸易之利来自有序度的全球化。全球化出现梗阻和WTO遇到挫折,全球贸易就会因为混乱无序而存在风险。”



2018年1月15日,合肥中南光电有限公司的工人们正在忙生产。近年来,该公司通过不断的扩大规模、延伸产业链和持续的技术创新,有力提升了公司的经营效益和核心竞争力,产品远销英国、法国、澳大利亚、巴西、墨西哥、越南、印度尼西亚、尼日利亚、南非、中东、欧盟、美国等国家和地区,2017年完成出口创汇5000万美元。

中新社发 许庆勇 摄

◆ 国际商情

哈萨克斯坦将向中国出口天然气100亿立方米

哈通社1月15日消息,哈萨克斯坦国家天然气运输公司称,该公司日前同中国石油天然气集团达成了新协议,将向中国出口的天然气规模增加至100亿立方米。

消息称,双方已经作出了在2019年底前,增加哈萨克斯坦—中国天然气管道“A”“B”线路输送量的决定。同时,为进一步扩展过境哈萨克斯坦的运输量,双方计划建设新的压缩机站,同时大幅度增

加“贝纽—巴佐依—奇姆肯特”天然气管道的运输能力。

哈国家天然气运输公司副总裁海拉特·沙里普巴耶夫表示,哈萨克斯坦方面已经做好了扩大天然气出口规模的准备。

据悉,2017年经中亚—中国天然气管线向中国输送的天然气总量增长了13.4%,达387亿立方米。自2009年至今,该线路共向中国输送天然气2032亿立方米。

中兴今年有望在美首发5G智能手机

据彭博商业周刊近日报道,中国智能手机生产商中兴通讯的美国业务首席执行官程立新表示,中兴大约一年后将在美国推出速度更快的5G智能手机。

程立新说,新手机将于2018年底或2019年初在美国推出。根据第五代通信网络的布设及必要芯片供应的具体状况,计划或许会有变化。他说,要推出的是一款智能手机,不过推出5G平板电脑或

家用无线集线器也是有可能的。

报道称,AT&T(美国电话电报公司,美国第二大移动运营商)2018年1月表示,它计划于2018年在美国十几个城市启动5G电话服务,但未透露具体是在哪些城市。高通公司则已开始大力宣传将推出新式芯片,令5G无线网络连接成为可能。若是没有这些配套措施,中兴和大多数其他手机制造商推出5G设备将毫无意义。

国产飞机ARJ21签下非洲合约

近日,应中国民用航空局邀请,刚果共和国(以下简称“刚果(布)”)交通部长FIDELE DIMOU一行7人访华,为推进两国民航事业进行交流合作。1月14日,FIDELE DIMOU部长一行体验中国民航航班ARJ21直飞的成都至武汉航线后,决定签下2架ARJ21飞机订单,这也是ARJ21在非洲

的第一笔订单。

据悉,刚果(布)已于2014年向中国商飞公司订购了3架ARJ21飞机,后来在2016年12月,为中国ARJ21飞机颁发了型号接受证(ATC)。在向中国颁发ATC之后,刚果(布)成为了首个购买和运营ARJ21飞机的非洲国家。

尼日利亚需要高速宽带推动经济发展

尼日利亚《今日报》1月15日报道,尼4G电信公司Spectranet首席执行官Awasthi日前对政府为提升经济快速发展速度而大力发展宽带所作的努力表示肯定。他表示,正如“国家宽带政策(2013—2018)”所陈述的那样,为了实现更快的经济增长,尼日利亚需要高速宽带连接,应当大力发展4G网络。中国电子商务和网络购物方面的经济价值超过了7520亿美元,这其中高速宽带功不可没。如果联邦政府能够向更多的尼日利亚民众提供高速宽带连接服务,尼日利亚的众多人口也能为这个国

家提供同样的可能。他还强调,在尼全国100多家授权的互联网服务提供商中,目前只有极少数可以提供宽带服务,其他大部分因为提供宽带服务的高成本而难以开展服务。但他同样警告,虽然尼日利亚人民目前希望宽带服务降低成本,但运营商也不应该为了降低成本而放弃质量。他建议,解决宽带服务成本降低问题的最好方法是监管机构尼日利亚通信委员会重新审视数据底价,并为行业数据底价设定一个固定的可接受的比率。

(本报编辑部编译、整理)

政策利好激活跨境电商发展新动能

■ 秦夏

自2018年1月1日起,跨境电商零售进口监管过渡期政策适用范围,从原本的天津、上海、杭州、宁波、郑州、广州、深圳、重庆、福州、平潭等10个试点城市(地区),扩大至合肥、成都、大连、青岛、苏州等5个跨境电商综试区城市。此次政策扩围为消费者释放更多政策红利,也为跨境电商企业提供了更广阔的发展空间。此前,2017年9月20日,国务院常务会议决定将跨境电商零售进口监管过渡期政策再延长1年至2018年底,并加快完善相关制度。这意味着跨境电商这种国际贸易新业态已经获得了国家认可,相关政策开始进入实质性落地阶段。2018年,政策利好必将激活跨境电商发展的潜力。

海关总署统计,近几年来中国跨境电商交易额年均增长率超过30%。2017上半年中国跨境电商交易规模3.6万亿元,同比增长30.7%。“互联网+外贸”催生的跨境电商,增强了企业成本和效益方面的竞争力,在生产者和消费者之间架起了高效便捷的桥梁,一大批中小微企业通过跨境电商直接参与国际贸易。可以说,跨境电商进出口已经成为我国外贸发展新的增长点。

政策支持是跨境电商高速发展的重要因素之一。2017年,利好跨境电商进出口的政策不断出台,刺激跨境电商实现更快发展。2016年4月《跨境电子商务零售进口商品清单》实施的一再延长,以及扩大过渡期政策适用的范围,充分体现了国家对于

新业态、新模式“包容审慎”的监管理念,释放出国家对跨境电商作为外贸发展新形式的逐步认可,意味着对跨境电商零售进口监管从初期的尝试逐渐向系统化与成熟化的方向转变,在保持现有政策的连续性中稳定了行业预期,对促进跨境电商零售进口发展再度释放利好。

在获得国家政策支持利好的同时,跨境电商企业如何进一步做强做大、规范并加速整个跨境进口电商行业健康发展,努力打造良好的消费环境成为行业必须面对的问题。跨境电商企业要在过渡期内调整经营策略,潜心打造企业品牌及增加商品的品类,加强跨境物流体系建设,提高服务品质,改善消费者的购物体验,努力提高自身的市场

竞争力,借助国家政策的红利实现高质量的发展。

与此同时,国家政策接济释放红利也为跨境电商入驻线下提供了契机。近期,我国继续调整部分消费品进口关税,平均税率由17.3%降至7.7%。消费品税率的直降,将对以一般贸易方式进口商品的传统贸易企业,在成本和品类上带来直观利好,也为跨境电商设立线下实体店提供了新的发展空间。同时,面对线上与线下逐渐融合的“新零售”,不少跨境电商开始“试水”线下的实体业务。这使得融合多种形式的发展成为跨境电商企业的新命题。

作为对外贸易新业态的跨境电商,具有碎片化、小额化和高频次的特点,因此政府部门必须创新监管

理念,优化监管模式,完善业务流程,规范制度措施,为跨境电商的发展提供法制化和可预期的监管体系。2017年11月27日商务部等14部门发布的《关于复制推广跨境电商电子商务综合试验区探索形成的成熟经验做法的函》表示,跨境电商线上综合服务和线下产业园区“两平台”及信息共享、金融服务、智能物流、风险防控等监管和服务“六体系”等做法已成熟可面向全国复制推广,供各地借鉴参考。这一政府文件的发布表明,跨境电子商务的运行监管模式已经得到政府相关部门以及市场的验证。这一工作模式的广泛推广,有利于跨境电商的进一步发展,将给跨境电商带来更多机遇,促进行业进入蓬勃发展的新阶段。

◆ 连线自贸区

自贸港建设 心急吃不了热豆腐

■ 本报记者 张凡

自从十九大报告中提出“赋予自由贸易试验区更大改革自主权,探索建设自由贸易港”后,各地掀起了申报探索建设自由贸易港的热潮。

在这方面,上海一马当先。国务院2017年3月印发的《全面深化中国(上海)自由贸易试验区改革开放方案》中就已经简单勾勒出了自由贸易港的轮廓。该方案指出,在洋山保税港区和上海浦东机场综合保税区等海关特殊监管区域内,设立自由贸易港区。随后,浙江、广东、天津、福建、辽宁、海南、四川、陕西等地纷纷启动了相关前期研究工作,希望在新一轮全面开放过程中抢占先机。

这一方面体现了中国改革开放以来在经济特区、保税区、开发区、

高新区等特定园区,乃至在自贸区建设上积累了丰富的经验和基础,有能力继续深化改革开放;另一方面也体现出,在全球化瓶颈逐步显现的今天,在我国经济进入转型升级新阶段之后,仍存在中国需要进一步对外开放的内在要求。

这些申报建设自由贸易港的地方,大部分都已设立了自贸试验区。这是因为舆论普遍认为,自由贸易港是自贸区的“升级版”。对此,商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长魏建国日前在接受《人民日报》海外版采访时认为,自贸区和自贸港最大的区别在于,自贸区侧重于货物流通方面的开放,而自贸港则是全方位的开放,包括货物流通、货币流通、人员流通、信息流通以及更重要的法律和监管

方面的全方位变革。因此,不能将自贸港看作是与自贸区相衔接的简单的升级版。

记者曾参与中国贸促会自贸区调研组赴各地自贸区进行调研,其中也包括这些提出探索建设自由贸易港的地区。调研发现,一些地区虽然在自贸区建设过程中取得了很好的成绩,但仍存在进一步提升的空间,尤其是后来设立的一些自贸试验区,建设进程刚刚起步,其试验田的目标、任务还未完成,探索建设自由贸易港的条件还相对不成熟。

比如,一些自贸区很重视“数字”,关注新增注册企业多少家,但未曾了解过实际落地运营的企业有多少家;一些自贸区的海关监管、检验检疫等领域还需要进一步放开;

一些自贸区还没有形成自己的特色,缺乏“拳头产品”此外,一些自贸区贸易投资自由化、便利化、改善营商环境等措施还集中在简化程序等相对表面化、简单化的层面上,一些对企业运营有利的、减少税费、金融服务等方面的政策比较少。

从某种程度体现出,一些自贸区对“自贸试验区是制度创新的高地,不是政策洼地”的理解还存在着偏差。通过分析世界水平最高的自贸区 and 自由贸易港得知,它们往往是在一些基础政策方面已经达到对企业优惠的最大化后,再进行制度创新,拥有自己的特色,从而屹立于世界经济的潮头。(请参考本报2017年11月14日3版“连线自贸区”栏目刊发的报道《世界著名自由贸易港的“独门绝技”》)

自由贸易港属于目前国际上对外开放园区的最高级形式,体现了一个经济体对外开放的程度和水平。相比于自贸试验区,自由贸易港对于政策及制度环境的系统性要求更高。特别是涉及货币金融领域的开放更是具有很强的溢出效应。目前,各地在积极探索探索建设自由贸易港方面表现出的以开放促改革的积极态度值得肯定,但同时一定要注意,罗马不是一天建成的,建设自由贸易港需要“步步为营”,更要谋定而后动,以避免先天不足、后天修补、政策反复。

因此,对于探索建设自由贸易港而言,需要先把自贸区建设的内容深刻理解、完全吃透,并充分落到实处,在此基础上建设进程,才会渐入佳境,水到渠成。

中国零售额有望在今年赶超美国

■ 肖参

新加坡《联合早报》网站1月14日援引《华盛顿邮报》的报道,日本瑞穗银行的数据显示,2018年中国的零售额可能达到5.8万亿美元,有望与美国持平甚至赶超。

事实上,中国商务部1月11日就指出,2018年中国的实体零售回暖趋势将增强。2017年零售业回稳向好态势基本形成,2700家零售企业销售额增4.6%,增速较上年同期提升3%,是近5年来首次全面回暖。中国商务部认为,中国零售业的回暖主要是因为为创新转型。通过发展新业态,中国零售企业积极打通线上线下和上游下游,探索无人货架和无人便利店。同时,实现了“千店千面”,并推进渠道下沉,加快向中小城市、新型城镇和农村市场推进,延伸渠道。

当前,中国的消费结构正在发生积极的变化,逐渐向多元化、品质化、个性化的方向发展。商务部新闻发言人高峰1月11日指出,随着自贸区建设的推进,未来将会有更多的产品以零关税进口到中国,推动国内消费供给侧的结构调整。截至目前,中国已经生效实施的自贸协定有15个,涵盖了8000余种零关税的进口产品。

此外,中国的电子商务发展势头依然强劲。商务部数据显示,2017年,中国企业通过电子商务实现销售额增长26.8%,增速提升3.2个百分点。在1—11月,全国网上零售额为64306亿元人民币,同比增长32.4%。其中,实物商品网上零售额49144亿元人民币,增长27.6%,增速比社会消费品零售总额增速高17.3个百分点。分商品类别看,在实物商品网上零售额方面,吃、穿和用类商品分别增长29.4%、18.0%和31.1%。

《华盛顿邮报》认为,中国日益增长的消费市场是其成为另外一经济超级大国的标志,特朗普中美贸易平衡目标的实现可能也会遭到挑战。

对此,商务部研究院国际市场研究所副所长白明指出,中国消费能力的提升带来了消费升级和多样化。从这方面看,对中美贸易会产生更多促进作用。中美市场可以更多地取长补短,相互促进。中国手机、家电的消费需求远高于美国,而这些产品主要进口自美国。目前包括通用汽车、波音以及苹果公司在内的许多企业,超过20%的销售额都来自中国市场,美国对中国市场的依存度可见一斑。