

领会新思想 展现泉州贸促工作新作为

■ 泉州市贸促会党组

认真学习贯彻党的十九大精神

学系统的回答,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。八个明确、基本内容、十四条坚持的基本方略,构成了系统的科学理论体系。

党的十九大吹响了带领人民决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的前进号角。党的十九大报告要求,推动形成全面开放新格局,要以一带一路建设为重点,坚持引进来和走出去并重,遵循共商、共建、共享的原则。积极促进一带一路国际合作,努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,打造国际合作新平台。

党的十八大以来,中国发展处在新的历史方位,以习近平同志为核心的党中央紧紧围绕新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这一重大时代课题,作出了科

领会新思想 明确新目标

党的十八大以来,中国发展处在新的历史方位,以习近平同志为核心的党中央紧紧围绕新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这一重大时代课题,作出了科

试验区更大改革自主权,探索建设自由贸易港。这些战略部署和要求为做好新时代贸促工作、促进对外开放发展指明了方向。

全面促进外经外贸事业

贸促工作者要深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,全面把握党的十九大部署和标准要求,牢固树立四个意识,紧密联系泉州市贸促工作实际,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以落实一带一路建设为重点,真正把学习贯彻党的十九大精神体现在贸促会各项工作之中,不断优化平台,放大功能,更好地调动经贸界人士、企业和团体的力量,深入参与国际交流合作,积极促进泉州市外经贸事业持续健康快速发展。重点要抓好四个方面工作:

一是在着力挖掘和发挥贸促工作资源方面下功夫。贸促会在服务好党委政府工作中心和服务好企业

外经贸发展中,必须增强责任担当,更多地发挥好主观能动性,积极争取上级与系统的贸促资源,主动联络部门与社会的力量资源,努力拓展境外商协会和侨亲的渠道资源,充分利用现代科技与网络的技术资源,不断充实资源库,扩大朋友圈,做实实在在的贸促服务工作。

二是在促进与一带一路沿线国家经贸合作方面有拓展。充分发挥贸促机构的优势和桥梁作用,为企业提供更精准的国际展览组展参展、贸易投资推介洽谈、经贸信息沟通交流等服务,搭建更多更好的合作交流平台,培育项目亮点与载体品牌。特别要落实市政府品牌泉州境外行、海丝行等系列部署,组织更多泉州企业、泉州品牌新产品拓展国际市场,办好中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会,促进中外品牌企业的交流合作。

三是在营造国际化便利化营商环境方面出实招。认真履行代言工

商职责,积极反映企业诉求,助力企业国际化经营,增强国际商会吸引力和凝聚力,打造真正的企业之家。精细对接企业生产经营个性化需求,通过开展进园区、入企业、面对面等活动,加大业务培训与政策宣传力度,提供经贸预警信息,扎实开展出证认证等商事法律服务,积极参与国际经贸摩擦应对,助力企业开展以与一带一路沿线国家贸易投资为重点的国际合作与竞争。

四是在推动精准招商和国际产能合作方面求突破。坚持新发展理念,服务供给侧结构性改革和产业转型升级,服务一带一路和海丝先行区建设,发挥21世纪海上丝绸之路商务理事会泉州工作站、泛家居产业工作站等平台作用,充分利用侨商、境外友好合作商协会等境外资源优势,积极参与引进来,围绕泉州市构建1234现代产业体系体系的部署,开展精准招商选资和对接服务。

● 贸促朋友圈

河南省贸促会 加拿大驻华大使馆

本报讯 近日,河南省贸促会国际联络部部长雷保平会见了到访的加拿大驻华大使馆商务处领事邓慕凯一行。

双方就2018年经贸工作计划进行了对接交流,并对2018年3月下旬在郑州举办加拿大农业食品加工行业投资与科技合作研讨会事宜进行了探讨。

河北省贸促会 香港贸发局

本报讯 近日,河北省贸促会会长魏存计会见了到访的香港贸发局华北、东北代表处首席代表何建荣一行,双方就进一步加强合作进行了交流。

何建荣介绍了香港贸发局今年的重点工作计划安排,就加强双方合作提出三点希望:一是希望与河北省贸促会在日用消费品、陶瓷、文创、美食等重大展会方面进一步加强合作;二是围绕一带一路建设,发挥香港金融优势,希望与河北合作开展第三方海外投资服务;三是希望河北省贸促会组织会员单位赴港参加经贸洽谈等活动。

魏存计介绍了河北省省情,他表示,河北正处于历史性窗口期和战略性机遇期,正在抢抓京津冀协同发展、规划雄安新区、筹办2022年冬奥会等重大战略机遇,奋力建设新时代经济强省。

魏存计还表示,河北省贸促会愿与香港分享发展机遇,扩大两地经济文化交流合作。希望通过共同努力,在以往合作的基础上,建立更紧密的合作机制,扩大与香港在会展业、金融、保险、电子信息、物联网科技硬件、服务贸易等方面的合作。河北省贸促会将联合省内相关部门和机构,为双方企业合作搭建平台,提供服务。

深圳市贸促委 泰国海关

本报讯 近日,泰国海关一行到深圳市贸促委认证中心大中华签证点参观调研原产地证签发工作,中国贸促会商事认证中心原产地处副处长宁培、深圳市贸促委认证中心负责人接待了来访。

认证中心负责人介绍了证书签发情况和申办流程,讲解了中国贸促系统先进的ECO技术(原产地证书的电子化处理技术)、企业自主打印技术和ECO的多重防伪技术。

在参观过程中,泰国海关对原产地证书各个栏目的填制审核要求、货物原产地判定规则的掌握程度、原产地标准的计算方法等都进行了详细的了解。

深圳市贸促委表示,此次参观调研将加深泰国海关对贸促系统原产地工作的了解,推动深圳原产地证书签发工作,并保证签发的东盟产地证(FORM E)在泰国海关顺利使用。(本报综合报道)



2017年末,四川国际航空发动机维修有限公司获批在双流综保区内开展境内外飞机发动机保税维修业务。据了解,发动机保税维修项目完全投运后,该公司年维修能力将达600台,将成为亚洲最大、具有全球竞争力的航空发动机维修基地。

图为四川国际航空发动机保税维修基地内一台处于维修状态的发动机。

中新社记者 张浪 摄

● 地方贸促动态

浙江举办年度 争创一流贸促机构 活动

本报讯 近日,为深入贯彻党的十九大精神,浙江省贸促会按照浙江省贸促会党组工作安排,聚焦管理创新,开展了争创一流贸促机构比赛活动。活动分别在台州、嘉兴和金华3个综合赛区开展,来自全省9个地市的贸促工作者组织准备,通过汇报演示、交流切磋,全面提升管理创新水平。浙江省贸促会副会长许勇出席交流会并做指导。

参赛选手们通过PPT演示加现场演讲的形式,展示各地贸促工作的新理念、新思路、新举措。在台州赛区,台州市贸促会介绍了外贸服务超市建设,温州市贸促会展示了如何通过电子签发功能实现企业零跑腿,通过部门联动,打造协作新常态,将原来需辗转三地,花去几天时间办理的业务简化到只到一个窗口便可完成;舟山市贸促会着重介绍了打造菜单式个性化企业培训平台。在嘉兴赛区,嘉兴市贸促会介绍了推进最多跑一次的新思路,和促进展览工作新方法,丽水市贸促会

介绍了通过展会有效推动特定行业拓展市场的有效做法。绍兴市贸促会3个区县基层贸促机构分别展示各自亮点。在金华赛区,金华市贸促会展示了金华品牌丝路行和一带一路产业对接行动两大主打活动品牌,湖州市贸促会推出了弘扬丝路精神、书写湖商发展新篇章和商事法律服务之创新两大创新举措,衢州市贸促会从深化大贸促体制改革,创新大贸促体系建设,开展中非贸易投资促进年活动进行介绍,助力企业深入新兴市场掘金。许勇对各个案例进行点评,肯定了各地贸促会的工作成果,并对参赛选手们的表现予以肯定。

浙江省贸促会有关人员表示,此次活动给省内各市贸促机构提供了一个工作创新、管理创新的交流平台,各地贸促工作在相互学习、探讨、交流中相互借鉴,共享新思路和新举措,助力浙江省贸促工作在新的一年里担负新使命,登上新台阶。(浙报)

江苏省贸促会与国税局加强合作

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长王存、肖铁军、从苏峰会见了到访的江苏省国税局副局长姜跃生一行,双方就加强合作进行了交流。

姜跃生表示,国税局加强与贸促会的合作,共同服务企业走出去。双方还就美国税制改革对我国贸易投资未来发展前景影响进行了探讨。

王存表示,江苏省贸促会将继续支持国税局的工作,在开展贸易投资促进中多了解外方对国际税收政策和全球税收环境的反映,推动我国税收政策更好地对接国际规则,更有效地指导、服务企业开展国际化经营,为江苏省对外投资创造更有利的环境。

双方还就签署合作备忘录事宜进行了深度磋商。(苏报)

安徽省贸促会提升窗口服务水平

本报讯 近日,安徽省贸促会党组书记、主任李红一行赴安徽省政务服务中心,与该中心主任郑训练及相关负责人就如何提升贸促会窗口服务质量水平、进一步做好安徽省贸促会政务工作进行了座谈。

座谈中,双方就安徽省贸促会互联网+政务服务、安徽省贸促会官网政务公开平台建设、窗口服务事项最多跑一次、窗口政务标准化等有关工作进行了交流。

郑训练表示,贸促窗口要着力标准化、创新性建设,进一步凸显开放发展特色亮点,并发挥团队优势争创青年文明号。希望贸促会工作发挥政务一张网优势,进一步加大相关政策宣传力度,拓展涉企服务广度深度。

李红表示,安徽省贸促会积极贯彻安徽省委、省政府开放发展新要求,将在安徽省政务服务中心的指导和帮助下,进一步优化窗口服务、加强政务公开,以新发展理念指导改革创新,推动各项工作不断发展进步。

会谈结束后,李红到贸促会窗口坐班接访,听取了窗口工作人员对原产地证出证认证系统等各项业务的介绍,并询问现场办证企业对窗口服务水平、办事效率的满意度和意见建议。李红还勉励窗口工作人员充分发挥队伍年轻、综合素质较高的优势,进一步强化服务意识,优化服务举措,提升服务效能,模范执行政务服务中心的各项规定,在2018年工作中继续努力争当标兵、再创佳绩。(刘洋)

吉林加强与澳大利亚合作交流

本报讯 近日,吉林省贸促会会长赵强华、副会长孙仕政会见了到访的澳大利亚国际商会代表胡萍、LEM金融服务集团首席执行官莱斯、克里斯一行,双方就中澳企业项目合作进行了交流。

赵强华介绍了吉林省和东北亚博览会相关情况。莱斯和克里斯分别就澳大利亚在工业、经贸、科技等方面的优势做了介绍,并对中方企业在澳证券市场上市,以及在融资、农业、矿业资源等领域合作做了简要说明。胡萍介绍了澳大利亚国际商会的走出去,请进

来平台在金融、农业、养老业等领域的合作情况。

双方还分别针对吉林省农业、畜牧业、矿产和锂电池等行业的现状、发展前景进行了沟通,并就今后推动吉林省企业与澳大利亚的国际交流和项目合作方式、方法进行了探讨。双方在进一步沟通项目信息、加强政策项目解读说明、组织企业深入对接等方面达成共识,并将以此为契机促进吉林与澳大利亚的文化旅游、农牧业、矿业以及其他优势产业的项目合作,为促进双方经贸交流合作作出贡献。(吉报)

陕西为办好西部跨采会建言献策

本报讯 近日,陕西省贸促会在西安召开了西部跨采会(下称西部跨采会)研讨会。陕西省贸促会会长薛华、中国展览馆协会理事长郑世钧、中国汽车工业国际合作总公司副总裁赵海明等,以及陕西省内外专家、会展公司及各地市贸促会负责人等50余人参加了会议。

业内专家普遍认为,西部跨采会已连续举办了6届,正逐步成为陕西供应商对接全球采购商的重要平台,对于推进陕西供给侧结构性改革,促进企业统筹利用国内外两

个市场发挥了积极的作用,影响力逐步提升,应当继续坚持办好。参会代表一致表示,愿意与陕西省贸促会、陕西省国际贸易展览公司进一步加强沟通与合作,共同打造跨采会这一品牌展会,并建议跨采会定位要高,立足陕西,服务西部,坚持国际化方向,要找准市场需求,做细采购商邀请和精准对接,要加强展会上线建设,打造永不落幕的跨采会交易平台。

薛华表示,办好西部跨采会要进一步找准展会定位,拓宽工作思路,创新方式方法。一是要有大格

局、大思维,跳出陕西,打造服务于中国西部地区的进出口交易合作平台;二是要融入和服务于一带一路建设和陕西开放型经济发展,将跨采会打造成为一带一路建设重要的跨国采购和交易平台;三是要以国际化、专业化、市场化、品牌化、服务标准化为整体目标,理清工作思路,明确先后顺序,分步逐项实现;四是要宏观效应与经济效应并重,深入研究供需双方需求,细化采购商的邀请和精准对接,提供专业会展服务,打造中国西部地区的广交会。(陕报)

潍坊市贸促会举办拓展阿曼及中东建材市场分享会

潍坊建材企业欲抱团 闯 中东

■ 本报记者 孙允广 特约记者 刘祥东 刘慧敏

中东国家有很多涉及铝型材的大型在建项目,这给临朐门窗产业带来了很大的市场机遇。其中阿曼拥有规模61亿美元的大型旅游综合体建设项目,项目包含酒店、民用住宅等系列产品,还拥有价值52亿美元的马斯喀特与萨拉拉机场建设项目,沙特政府计划投资1680亿美元进行地铁及机场等基础设施改建,其国内至2025年前需新建房屋300万套,阿联酋在2020年世博会前将投资80亿元开展基础设施建设并需要另外建设16万间客房,卡塔尔为举办2022年世界杯将投资40亿美元建设环保型体育场馆,并需新建酒店客房8万多间。中创世博国际展览集团总裁林晓飞在潍坊市企业拓展阿曼及中东建材市场分享会上,对于中东市场蕴含的商机,滔滔不绝,如数家珍。

本次市场分享会由山东省贸促会安排部署,潍坊市贸促会在潍坊

临朐县具体承办。会议旨在落实推进潍坊市产业强市、文化名城、活力城市和品质城市四个城市建设,为企业搭建开放发展、转型升级的有效平台,帮助企业更好融入一带一路建设。潍坊市贸促会会长苏守镇出席会议,潍坊市32家建材行业企业代表参加了会议。

据介绍,一直以来,潍坊市贸促会致力于帮助企业开拓中东市场,过去2年曾先后组织26家木质板材、防水、五金建材企业参加了迪拜5大行业展览会,并于2016年访问了迪拜会展局和MIE EVENTS JLT展览集团,就展会市场化运作、招展招商合作等相关事项进行了交流,保持着良好的合作关系。

潍坊建材产业基础深厚,规模完备。其中,临朐县是长江以北最大的铝型材产业基地,与中东建材市场有很大合作潜力。为开拓中东市场,潍坊企

业可谓八仙过海,各显神通。山东建华铝业集团公司与山东海脉国际机械建材供应链公司曾先后率队赴相关国家参展及进行商务考察,取得了有价值的业务信息和合作项目,并积极推进落实。华建和海脉还对调研过程中认为条件成熟的国家,成立海外公司,以更好地落实其国外业务。

海脉公司负责人表示,公司围绕国家一带一路建设,推动国内优势产能走向国际市场。公司以建材机械优势产业为依托,建立并完善两库一平台模式,两库指产品信息库和国外项目库,一平台即供应链体系平台。通过国内外信息共享机制,实现资源共享、优势互补,达到合作发展的目的。

据了解,海脉公司海外市场的运营中心下设供应链体系建设部、基础设施建设建材事业部、矿山机械建设部三个板块。目前经营10大系

列600余种产品,开展了15个海外综合项目,有56家企业加入了海脉公司的供应链体系,并分别签订了合作协议书。

分享会上,林晓飞全面分析了阿曼以及中东建材市场情况。他表示,阿曼是企业打开中东国家市场的门户,也是中东非最大的转口贸易国家。目前该国实施免税政策,除了5%的进口关税外,免收营业税、消费税、所得税等各类税费。阿曼也拥有良好的营商环境和稳定的政治局势,世界银行《Doing Business 2017》营商报告显示,阿曼的营商环境位列海湾国家之首。

即将举办的2018中东阿曼国际建筑建材及家居装饰博览会,可为企业提供产品发布和品牌推广服务,并提供买家精准对接和法律咨询等服务。林晓飞表示,潍坊企业可抱团走出去,节约运营成本,发挥规模效应和品牌优势。