

# 第三届海博会规模质量均创新高

■ 张建

日前,由海南省商务厅、三亚市政府、商务部外贸发展局、海南省贸促会共同主办的2018第三届海南国际旅游贸易博览会(简称海博会)在三亚举办。本届海博会以促进泛南海经济圈服务贸易合作交流为主题,规模、档次和质量均创历史新高。来自国内外的746家参展商联手奉上一场高质量、多元化的博览盛宴。据统计,海博会开幕当天就吸引了数万名观众前来参观。

## 展会扩容升级亮点多

通过三届实践,海博会基本形成以服务贸易和国际旅游商品为特色的品牌展会,规模和经验积累已较为完善。本届海博会展览面积达6万平方米,重点展示海南作为泛南海经济圈开放中心高地的全景形象,共有30多个国家(地区)和国内27个省市参展,展览分为五大区域。除了继承往届的规模和经验,本届海博会还设置了丰富多彩的同期会议及活动。海南省商务厅厅长吕勇表示,作为推介海南国际旅游岛的一张

靓丽新名片,海博会在传承中不断创新,参展质量和规模不断提升。本届海博会除充分展示海南国际旅游岛建设成就外,还荟萃国内外旅游工艺品、纪念品、旅游装备、房车、红酒、服装、特色美食等精品,品牌知名度和影响力逐步扩大,基本形成北有冬交会、南有海博会的海南会展新格局。

## 展示和分享创新成果

海博会因海南会展业发展而生、而兴,已成为海南会展业的一块金字招牌。本届海博会设置了一系列主题活动,泛南海经济圈服务贸易高峰论坛、2018海南会展业发展大会、中国(海南)国际经贸合作交流会、海南国际旅游岛商业高峰论坛、服务贸易创新发展(试点)圆桌会议等,吸引一带一路沿线国家特别是泛南海地区嘉宾共商共话国际旅游服务贸易交流合作与发展之道。

本届海博会更注重互动体验,提升观众参与度。作为第三届海博会的主办方之一,海南省贸促会会长李志杰表示,希望通过海博会

这样一个重要平台,将海南的旅游贸易资源优势和会展更好地融合起来,相互带动、相得益彰,使之成为展示海南旅游和对外经贸交流成果的一个重要窗口,成为海南现代服务产业升级与发展、海南国际旅游岛建设的有力助推器。

## 引领会展行业提升格局

三亚市副市长许振凌表示,三亚是国内外知名的旅游目的地城市,当前正在紧紧把握一带一路机遇,努力建设世界级热带滨海旅游精品城市,加快城市国际化进程,大力推动会展业发展。海博会的举办为三亚进一步扩大开放提供了良好的条件。三亚将以此为契机,继续发挥好支点作用,进一步促进地区之间的交流与合作。

应时代变化,本届海博会主动求变,不断创新。1月12日,海南会展业发展大会首次与海博会同期举办,并邀请了国务院发展研究中心、国际展览业协会、中国会展经济研究会的嘉宾与海南会展业协会、企业、学界代表400余人共话海



南会展业发展大计,为海博会进一步提质增效出谋划策。

商务部外贸发展局局长吴政平表示,本届海博会为参会各方搭建了展示、交流、交易的平台,密切了同泛南海旅游经济圈和一带一路沿线国家的国际经贸合作和

文化交流。与会嘉宾借助海南国际旅游贸易博览会这一平台,深化沟通交流,开展务实合作,实现互惠互利,共赢共享。会界的专业人士认为,海博会这种勇于开拓创新的精神,为后展会时代带来了新的思考和发展机遇。作为海南会展行业的领头羊,海博会正在引领行业顺应时代变化的新格局。



## 2018北京图书订货会：数据化成为行业趋势

本报讯(记者 葛岩)日前,有图书行业风向标之称的2018北京图书订货会(下称订货会)在北京中国国际展览中心举行。本届订货会展出面积5万平方米,共有展位2434个,参展单位近1000家。组委会邀请了全国新华书店、民营书店、专业书店、图书馆3000家,采集馆配可供书目15万种,共展示了2017年以来的新书和精品图书近50万种。

在订货会上,主办方发布了《2017年中国图书零售市场报告》。《报告》称,2017年,中国图书零售市场总规模为803.2亿元,较2016年的701.2亿元增长14.55%。在全国大力发展实体书店促进全民阅读的氛围下,实体书店也走出了负增长态势,实现了2.33%的同比增长。

与往届相比,本届订货会上,数字化内容已成为各个出版商最重要同时也是增长最快的业务。福建科学技术出版社社长陈仲建告诉《中国贸易报》记者,在移动互联网时代,数字出版将成为出版业发展的一个新趋势。

在北京出版集团的展台上,记者看到一个名叫京版云APP

的二维码被摆放在最醒目的位置。这个APP可以起到帮助北京中小学生学习的作用,APP的内容页和课本完全一致。北京出版集团相关负责人告诉记者,这个APP从去年6月份上线,到现在已经有4万多名中小學生使用,市场前景较好。

除了将书籍数据化、网络化,也有部分出版社积极创新,试图将传统出版社打造成知识服务平台。在社会科学文献出版社的展台上,一套一带一路数据库引起了记者的注意。这套数据库下设国家库、省域库、理论库、指数库、专家库、专题库等9大类,利用出版社在社科研究方面的优势,从理论研究、数据分析、投资指南等方面对一带一路进行解读。项目主管王建军说。

从渠道上来看,互联网书店渠道依然是去年图书市场增长的主要推动力,实现了25.82%的增长。全国人大教科文卫委员会主任委员、中国出版协会理事长柳斌杰认为,目前,出版业还存在内容不强、企业不强、队伍不强和渠道不强的问题,要想把出版大国变成出版强国,关键在于补齐短板。

## 千余件瑰丽藏毯亮相西藏毯博会

本报讯 日前,第二届西藏藏毯产业交易博览会(下称毯博会)在拉萨举行,千余件瑰丽藏毯亮相毯博会。从浓郁的民族风到现代北欧风,传统技艺编织的藏毯,百变风格吸引了众多观众前来参观。

据悉,本届毯博会继续突出展销结合的展会交易功能,西藏自治区文化产业处处长罗布次仁称,预估本届毯博会交易额将突破500万元。

毯博会举办了西藏重点藏毯企业专题展,并集中展示了22家重点文化企业和专业合作社的近百

种千余件藏毯、毯穗、编制类产品。

藏毯在藏语中统称仲丝,以藏羊毛为制作原料,矿物颜料上色,图样设计别致,色彩鲜艳,美观大方,与波斯地毯、东方艺术毯并称为世界三大名毯。藏毯用途很广,包括卡垫、地毯、靠垫、座垫、挂毯等。

自治区文化厅副厅长桑布表示,按照自治区实施产业强区富民工程总体要求,推动特色优势产业向高起点、规模化、长链条方向发展,此次博览会旨在发挥展会综合平台效益,宣传展示西藏藏毯文化

艺术,推进藏毯工艺技术的提升发展,推动藏毯产业成为西藏特色文化产业的支撑门类,培育优势骨干企业,提升藏毯工艺技术,推动藏毯产业做大做强。

另外,为了宣传毯博会、扩大展会影响力、调动提升西藏农牧民专业合作社积极性和创新性,活动期间还通过毯博会官方网站,面向社会发起文创西藏,耀眼世博公众关注度大奖评选活动,并以最终投票结果产生金、银、铜奖以及优秀奖,力求扩大社会影响力。(石凤)

## 名特优新农产品汇聚常德农博会



本报讯 商贸云集,名品荟萃。日前,由常德市政府主办、常德市农业委员会承办的第十届农业博览会(下称农博会)暨首届年货节开幕式在常德市大小河街举办。常德市领导及授牌单位负责人、参展企业负责人共计约300余人出席并参

与了本次博览会。

会上,常德市委副书记朱水平现场宣读了十大农产品品牌、十大优秀龙头企业、十大优秀农庄、十大现代农业产业园、最受消费者欢迎的粮食品种等多个奖项的获奖品牌。

据悉,在众多参展商中,作为国家农业产业龙头企业的汇美农业也参与到了本次农博会当中,其中汇美农业旗下爱可道品牌是常德西洞庭地域特色产品,洋蓐的研发及精深加工的领导品牌。在农博会这天,全国首家爱可道洋蓐体验店河街店也于当日正式开业。

常德生态环境优越,地处长江中游洞庭湖水系、沅江下游和澧水中下游以及武陵山脉、雪峰山脉东端,是鱼米之乡。依托这一优势,常德培育出了以水产、大米、水果、洋蓐等为主导产品的农特产品产业,出产的众多名特优新农产品具有生态、绿色、优质、无污染等特点。

常德市政府主办此次农博会,旨在为农业企业和广大市民之间搭起一座互相了解、促进购销的桥梁,一方面宣传常德现代农业建设成果,展示推介名特优新农产品,另一方面,也为常德市民营造安全、放心的购物环境。(张英)

# 上海消博会：老品牌迎来第二春

■ 李丽

2017年新零售的诞生为消费品行业带来了场景革命,为了让人们以更便利的方式购买到质量更好的商品,无论是新消费升级、大数据赋能、人工智能技术的应用以及场景革命,最终都指向一个目标和追求:降低成本、提高效率、提升体验。

为了主动顺应消费升级趋势,1月12日至15日,由上海轻工业协会主办的2018第二届上海国际时尚消费品博览会(简称上海消博会)在上海展览中心举办。此次展会场馆面积近9000平方米,相比上届有所扩大。

## 以绿色、时尚、智能为主题

本届消博会云集了上海市家具行业协会、上海市家电行业协会等近30家行业协会的200家企业和品牌。由上海市家具行业协会牵头的来聚具·家具设计展,集结亚振、致艺、爱舒、老周、震旦等8家具有代表意义的沪上家具品牌集体参展,

展区以整体、聚具大宅为规划路径,品牌相互融合,展会赋予了产品浓厚的生活气息,体现了人文关怀,凸显温度。

展会期间,数场新品发布会、行业专题论坛、采购商现场观摩和洽谈、时尚消费品走秀和表演、智能科技产品体验等互动活动同期举办,参观者近距离接触和体验由绿色、时尚、智能等元素带来的时尚消费品。

现代社会,越来越多的人用时尚元素装点自己的居室和日常生活。如何将这些元素更好地融入到家居设计,参观者可在展会上找到答案。参展的200多家企业围绕绿色、时尚、智能等理念,打造了一场从视觉到触觉到体验的时尚消费品体验感官盛宴。绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式已然成为全社会共同参与的良好风尚。

据悉,参展品牌白玉兰橱柜以木为本,以水为漆,重金投入水性漆

运用技术,成功改变水性漆DNA,真正做到绿色健康的生活方式,作为红木家具历史品牌,老周红木家具重选取绿色材质,给公众提供健康环保的生活环境。

## 老品牌重新焕发生机

现场,一大批老字号品牌集中亮相。上海牌手表、蝴蝶牌缝纫机、中华牌牙膏、回力牌运动鞋、英雄牌钢笔、曹素功笔墨、琅琅半圆钟、蜂花牌香皂等,这些童年记忆里的老品牌、老字号,如今迎来了第二春。

在本届消博会上,英雄品牌将创新技术应用到钢笔产品上,使钢笔具有测心率、室内外温度、紫外线等新功能。上海心动能科技有限公司将多离子技术,应用于空气治理和洗涤清洁两大领域,得到市场及公众的广泛认可,颠覆了净水行业30年离不开增压泵的伊美特(上海)环保科技有限公司,突破了传统家用反渗透膜的技术瓶颈。关注环境与健

康,节能环保也是伊美特公司贯穿始终的技术理念。

信息技术快速改变着普通人的日常生活,数字化技术使得消费品令人刮目相看,由科技创新带来的影响对消费的影响尤为重大,特别是传统品牌,要想在历史



## 信息集结号

### 第十届山东老博会10月在济南举办

本报讯 由山东省贸促会、山东省民政厅、山东省政府外事办公室等联合主办的第十届山东老龄产业博览会(下称山东老博会)将于10月12日至14日在济南舜耕国际会展中心举办。据山东省老龄办副主任牟善勇介绍,2018年是山东老博会承前启后的一年,将总结经验,突破创新。山东老博会在展现形式和同期活动上将突出博、参展企业要体现博,要加大对国内外优质企业的邀请,展品种类要博,聚焦老龄产业链的新理念、新技术、新成果;同期活动要博,内容丰富、形式多样,议题要有深度、广度,更要接地气。

据悉,山东近年来老龄人口庞大且增速较快。山东老博会作为山东发展老龄产业的重要内容之一,将充分发挥其老龄产业交流合作、宣传展示、信息发布、业务洽谈、商品销售和理论研讨平台的重要作用,使其成为推动全省老龄产业发展的一个重要载体。(张华)

### 平潭6月将举办海洋旅游博览会

本报讯 记者近日了解到,2018第三届平潭国际海洋旅游与休闲运动博览会(简称海洋旅游博览会)将于6月22日至24日在福建平潭澳前台湾小镇举办。

本届海洋旅游博览会聚焦海洋旅游、休闲运动两大主题,将在产业馆设置海洋旅游展区、休闲运动展区、虚拟现实旅游+运动展区和海洋美食展区,重点邀请组织旅游、木屋、船舶、户外装备、虚拟旅游等国内外品牌企业参展,定向邀请大批经销商、采购商与会洽谈对接。同期还将举办平潭国际海洋旅游与休闲运动高峰论坛、赛事活动和企业推介会。(林霞)

### 第三届敦煌文博会将9月20日开幕

本报讯 第三届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会组委会会议日前在北京召开,会议确定第三届敦煌文博会将9月20日、21日在敦煌举行,并正式启动了各项筹备工作。

本届敦煌文博会展主题为“展现丝路风采,促进人文交流,让世界更加和谐美好”,由中宣部、国家旅游局、中国贸促会、甘肃省人民政府等主办。为进一步提升敦煌文博会的国内外影响力,文博会展期间将通过论坛会议、演出、展览展会等一系列活动,打造智慧文博、节俭文博、大众文博和精致文博,力求把甘肃这张靓丽名片推向世界。

敦煌文博会是国际文化交流合作为主题的国家级平台,于2016年首次举办。上届文博会展吸引了来自50多个国家(地区)、3个国际组织的580多位嘉宾和2100多名参展商、企业代表及演职人员参加,取得了丰硕成果。相约敦煌,已成为丝路沿线国家和地区文化交流的一个共识。(李超)

### 宣城将在月底举办名品展销会

本报讯 记者从安徽宣城市政府1月11日召开的新闻发布会上了解到,该市1月26日至29日将举办以“荟萃名品、合作共赢、利企惠民”为主题的皖东南名品展销会,进一步提升本土名优产品美誉度,全面提高企业品牌意识和自主创新能力。

据宣城市商务局负责人盛浩介绍,该市在此前举办三届地方名品展示展销会的基础上,今年确立以“政府引导、企业主体”为方向,首次引入市场化运作,突出企业和产品,在展示展销的基础上,新增项目合作、要素对接等内容,特别邀请国内知名商场、超市、销售公司等集团企业参加,专门设立名优产品工贸对接区。

据了解,此次展销分为地方特色名品展销、全国名优名品暨年货展销两个板块,同时还将举办十佳地方名品、十佳地方名优农产品、十佳宣城老字号产品等评选评比活动。

(张敬波)