

◆ 行业观察

中外巨头比拼智慧物流各抢先机

■ 本报记者 姜业宏

从曾经的“双十一”“双十二”带来全国物流系统近乎瘫痪,到无人机、分拣机器人大量出现在物流仓库内,货物“隔天到达”成为常态,这一物流行业的跨越性变革似乎只用了三四年时间。

物流业长期以来都是国家经济的支撑性产业。德勤中国日前发布的《中国智慧物流发展报告》(下称《报告》)显示,2009年至2016年,全国社会物流总费用在GDP中的占比由18.1%下降至15.5%,但与发达国家物流费用占GDP约

◆ 企业动态

中行3年完成对“一带一路”沿线国家各类授信支持近千亿美元

本报讯 “一带一路”倡议提出后,国内银行尤其是国有大行支持“一带一路”的境外金融战略也在逐步升级。中国银行相关负责人透露,2015年至2017年11月间,完成对沿线国家各类授信支持约980亿美元。另外,在支持“一带一路”沿线项目方面,中行将滚动开启2018年至2020年新的三年计划。

据介绍,中行2014年末提出了打造“一带一路”金融大动脉的战略要求,并制定了相应的工作规划,提出了相应的业务目标。多项数据显示,中行“一带一路”金融大动脉建设已初见成效。一方面,中行在“一带一路”沿线的机构布局日趋完善。2017年,中行先后在塞尔维亚、安哥拉、爱尔兰、巴基斯坦和卡塔尔新设机构,其中,塞尔维亚、巴基斯坦和卡塔尔位于“一带一路”沿线。截至目前,中国银行海外机构覆盖全球53个国家和地区,包括20多个“一带一路”沿线国家,成为在全球和“一带一路”沿线布局最广的中资银行。

另一方面,中行通过其多元化的金融产品及服务,支持了“一带一路”沿线一系列重大项目建设。最新数据显示,截至2017年11月末,中行共跟进“一带一路”重大项目约520个,完成对“一带一路”沿线国家各类授信支持约980亿美元。(张冀)

普洛斯获批中国首单“一带一路”公司债券

本报讯 据美通社报道,全球领先的现代物流设施提供商普洛斯拉日前宣布,其拟在深圳证券交易所公开发行“一带一路”公司债券已获得中国证监会批复,成为中国市场上首单获批冠名的“一带一路”公司债券。普洛斯中国取得了AAA级信用企业评级,获批的“一带一路”公司债将依据融资需求和市场情况分批发行。

此次普洛斯中国申请的公司债券发行额度为不超过人民币120亿元,募集资金将用于集团最近收购的欧洲“一带一路”沿线物流基础设施资产。欧洲资产收购的完成将与普洛斯现有的物流设施组成覆盖欧、亚、美洲的全球“一带一路”物流设施网络,促进“一带一路”沿线的互通互联。境外项目为最终募集资金投向,更能体现出“一带一路”倡议塑造“包容性全球化”的价值。

普洛斯中国区联席总裁诸葛文静表示:“我们很高兴获批中国首单‘一带一路’公司债券,感谢各主管部门的肯定和支持。我们将继续保持良好的资产负债表,进一步拓展多元化资金来源,以支持公司的长期发展目标。”

普洛斯是全球领先的现代物流解决方案提供商,在8个国家管理的物业组合达5900万平方米。普洛斯同时也是全球最大的房地产基金管理者之一,管理的基金总资产达430亿美元。普洛斯高标准的现代物流设施网络,契合“一带一路”沿线国家的市场需求,有利于搭建“一带一路”沿线的物流通道,支撑实体经济的推广。中国是普洛斯集团最大的市场,也是最主要的增长市场,在中国的物流基础设施总建筑面积达2960万平方米。

(曹家宁)

10%的比例相比还有很大差距,提高物流效率、降低物流成本成为政府和物流企业力争实现的目标。

领先企业积极抢占先机

智慧物流,顾名思义就是通过智能硬件、物联网、大数据等智能化技术与手段,提高物流系统分析决策和智能执行的能力,提升整个物流系统的智能化、自动化水平。

根据中国物流与采购联合会的数据,当前,物流企业对智慧物流的需求主要包括物流数据、物流云、物流设备三大领域。2016年,智慧物流市场规模超过2000亿元,到2025年,智慧物流市场规模将超过万亿。

如今,智慧物流正受到越来越多的关注。《报告》显示,行业内领先企业都在积极布局智慧物流,抢占先机。

以亚马逊、京东、阿里等为代表的互联网科技企业,注重通过科技手段提升物流效率,依托自身互联网科技的基因,在智慧物流各个领域积极布局,力图实现弯道超车。以UPS、DHL、顺丰等

为代表的领先快递物流企业,主要通过组建研发团队、设立研发机构,或与第三方合作等方式,在应用前景明确且与自身需求紧密相关的智慧物流技术上,如无人机、仓内自动导引运输车等领域进行积极布局。部分智慧物流物联网企业则专注于物联网、大数据和人工智能平台开发和服务,具有很强的技术实力和商业模式优势。

行业模式颠覆指日可待

亚马逊是国际上在物流“仓内技术”投入最早的企业之一。2012年,亚马逊收购全球领先的仓内机器人初创企业KIVA,进入仓内机器人领域,主要用于仓内货架搬运和分拣。截至2016年,亚马逊已在其全球13个物流中心部署了超过3万个机器人,在机器人的帮助下,其每笔订单的处理都能节省1个小时,到货到发货时间从1个半小时缩减为15分钟,每年可以节省约9亿美元的人力成本。

放眼国内,紧随亚马逊之后的是京东。2014年,京东开始布局仓

内机器人技术。2016年,京东成立专门事业部接手机器人项目研发,组建无人仓团队,并成功开发货架穿梭车、分拣机器人等六种型号的机器人。2017年,京东部署了大量AGV(自动导引运输车)机器人的昆山无人分拣中心正式亮相,在国内首次实现前后端无人自动装、卸车作业。据统计,通过部署自动机器人,“无人仓”的存储效率可达到传统人工横梁货架存储效率的10倍以上。未来,京东将进一步加快机器人及自动化技术研发,并计划开始建设3万平方米无人仓,预计到2018年开始投入使用,将全面改变目前仓储的运行模式。

《报告》指出,智慧风口下,纵观各家电商互联网巨头及领先国内外物流企业,其都已在智慧物流变革中提前布局。智慧物流早已不是一道选择题,谁能把握先机,谁才能占据主动,物流企业需要提前布局,抓住智慧物流先机。同时,物流企业需要结合自身特性、所在领域的客户特征变化,以开放的心态拥抱科技,拥抱智慧物流,实现转型升级。



由中国企业承建的斯里兰卡中部莫勒格哈坎达水库项目于2012年7月开始建设,2017年7月全部完工。据了解,该项目是斯里兰卡最大规模的水利枢纽工程,其蓄水能力为5.7亿立方米,发电能力为25兆瓦。项目从南到北贯穿斯里兰卡,利用较大库容将雨季的贮水调节到旱季使用,将中部的水调节到北部使用。项目不仅解决了下游大片区域用水问题、提升了汛期防洪能力,还将明显改善区域供电质量。

新华社发 普拉迪普·帕蒂拉纳 摄

中法企业签署核能、航天等领域商业协议约200亿美元

本报讯 商务部新闻发言人高峰日前就近期法国总统马克龙访华达成的一系列经贸成果,您能不能详细谈一下中法之间这次达成的经贸成果,包括中法两国的经贸关系。

高峰表示,中法自建交以来,双边经贸合作稳步发展。2017年1至11月份,中法双边贸易额达到488.7亿美元,同比增长15.4%,其中我国对法国出口247.5亿美元,同比增长

了11.2%,进口241.2亿美元,同比增长20.1%。截至去年11月底,法国在华实际投资164.6亿美元,我对法国各类投资186.9亿美元。

高峰谈到,此次法国总统马克龙访华,两国元首就在“一带一路”框架下加强发展战略的对接,增进两国经贸合作达成重要共识。马克龙总统明确表示,支持中国举办中国国际进口博览会,

将派高级别政府代表团和大规模的企业代表团参加将于今年11月份在上海举行的首届中国国际进口博览会。访问期间,双方签署了关于成立中法企业家委员会的谅解备忘录,召开了委员会成立大会暨第一次会议,两国元首共同会见了企业代表,要求双方企业利用好这个重要的平台,优势互补,加强交流,务实推进两国的

经贸合作。双方还签署了关于银色经济领域合作的谅解备忘录,以加强银色经济领域的政策沟通、专家互访和贸易投资合作。高峰称,我们将同法方共同努力,落实好此次两国元首在经贸领域达成的重要共识和积极成果,推动新时代中法互利共赢合作再上新台阶。

(钟欣)

供应链金融企业监管工作需细化

■ 本报记者 张伟伦 周东洋

物。供应链金融不仅仅是一种融资服务,供应链运营效率的提升、供应链整体竞争力的提升、生态圈的建立和繁荣也是供应链金融非常重要的使命。所以,供应链金融是金融端供给侧改革的重要抓手。

新产物在初期往往面临一些问题。吴东旗认为,虽然现在国家出台了供应链金融创新等支持政策,但现实中供应链金融企业并没有享受到和金融企业同样的待遇。

“担保公司和融资租赁公司等准金融机构的纳税标准是6%,但供应链金融企业的纳税标准是17%。一方面想为中小企业服务,另一方面又要设法从中小企业那里把多余的税款赚回来,实现一定的盈利,这显然是个悖论。”吴东旗认为,供应链金融发展到今天,国家层面的定位是服务、扶持中小企业,但“扶持”有一个基本前提,就是自身成本越低,扶持力度才会越

大。企业是以盈利为目的的社会组织,如果一项业务需要承担高额成本,则多数成本会转嫁到下游中小企业身上,还无法盈利的企业最终就会退出这个行业。

记者了解到,在供应链金融发展初期,开展业务的主要是商业银行。在产业互联网大发展的背景下,银行不再是供应链金融产品与服务的唯一提供者。如今,掌握了供应链上下游企业真实贸易情况的行业龙头企业、B2B平台企业、物流企业等参与方纷纷利用自身优势,切入供应链金融服务领域。

也正是因为众多行业、企业参与其中,才使这一行业越来越复杂。吴东旗所在的公司是中国较早以“供应链”命名的企业。据他介绍,在多年的发展过程中,在大批企业“入行”的同时也有大批企业退出,这种不稳定的业态很大程度上缘于国家的扶持政策缺乏力度。

“因此,建议国家尽快出台供应链金融方面的发展规范与细则,并在详细调研的基础上提供一定的行业扶持政策。”吴东旗说。

◆ 市场前沿

中俄或将签署‘欧亚经济联盟’与“一带一路”经济伙伴关系协议

本报讯 俄罗斯卫星通讯社日前发表的长篇报道称,俄中贸易额持续增长、欧亚经济联盟和中国签署对接协议、中国对俄远东投资及两国在解决国际问题过程中加强合作,将是2018年俄中关系中值得期待的事件。

俄媒认为,俄中全面战略协作伙伴关系是最具战略价值和实际内容的概念,两国各领域的关系都在全面向前发展。2018年,俄中双方将在全球重大问题上保持高度一致的立场,在国际舞台上共同应对挑战。

俄媒指出,俄方对俄中双方在俄远东地区经济开发过程中加强合作充满期待。俄著名中国问题专家阿列克谢·马斯洛夫认为,远东合作可能成为2018年俄中经贸关系发展的驱动力。中国海关发布的统计数据表明,2017年前11

个月,中俄贸易额较上年增长了21.8%,达760.6亿美元。俄中有理由期待2018年双方将借助远东合作大幅度提升双方贸易额的稳定增长,促进双方经贸关系发生结构性转变。

俄各界人士一致认为,“欧亚经济联盟”与“一带一路”实现对接是2018年俄中关系中的重头戏。俄有关方面表示,“欧亚经济联盟”与“一带一路”经济伙伴关系协议已经准备就绪,即将在2018年年初签署。马斯洛夫指出:“这是最值得期待的事件,协议在实际内容方面还有待完善。”俄专家认为,“一带一路”不是区域一体化方案,而是涵盖世界各地区的全球性构想。俄方期待这一构想,能够将俄罗斯与中国在高科技、交通运输、基础设施建设、农业生产和金融投资等领域联合起来。(汪嘉波)

中尼跨境互联网光缆正式开通

本报讯 日前,中国电信集团公司与尼泊尔电信公司在尼泊尔首都加德满都举行两国跨境光缆开通仪式,标志着尼泊尔正式通过中国的线路接入互联网。对此,尼泊尔信息和通信部部长莫汉·巴斯拉内特感叹,开通尼中跨境光缆是尼泊尔互联网基础设施发展的一个里程碑事件。

通过中国网络接入互联网,为尼泊尔增加了一个路径选择,将有助于提升尼泊尔的互联网服务水平。这一互联网跨境连接工程历经三年半的艰辛施工完成,生动诠释了两国间深厚的友好情谊。

据《互联网直播》网站的最新数据,2016年尼泊尔互联网用户约为496万,互联网渗透率为17.2%。美国网速测试网站“Ookla”日前公布了2017年最后一个季度的“全球网速测试指数”,尼泊尔在129个国家排名中位居第八十九位,每秒下载速度15.02兆,全球平均速度为40.71兆每秒。

在中尼光缆开通前,尼泊尔互联网主要通过锡陀塔那迦·比尔根杰、比拉德纳格尔等南部城镇与印度相连,从而获得入网服务。尼泊尔网络运营维护中心主任卡扎卡扎

表示,来自印度的信号不稳定,互联网服务价格非常高。

“随着中尼光缆投入运营,尼泊尔运营商将有机会显著降低国际互联网宽带的采购成本,从而使终端客户有机会大幅降低移动互联网流量费用”,尼泊尔电信总经理卡米妮对本报记者说,尼泊尔互联网90%用于手机等移动终端,与中国互联网的直接对接有助于尼泊尔移动互联网的快速发展,使得手机等终端获得更加稳定的互联网信号。

现在4G网络信号仅限于加德满都和尼泊尔第二大城市博卡拉,其他地区还停留在2G和3G阶段,3G比较普遍。尼泊尔正在推动4G向其他城市和乡村覆盖,跨境光缆的开通将助力尼泊尔网络实现全面提速并向其他地区覆盖。

如今,越来越多的外国企业来到尼泊尔,网络流量需求与日俱增,2017年网络流量增加近40%。卡米妮表示,中尼光缆的开通和中国电信宽带的接入,显著提升了尼泊尔互联网的质量,将有效满足网络流量增长需求,推动电信市场发展,大幅改善尼泊尔商业环境。(苑基荣)

新闻记者证2017年度核验公示

中国贸易报社以下人员持有记者证,特予以公示:

徐延波、许素亭、韩大庆、顾晨曦、吴衡、李海燕、李红阳、高洪艳、范丽敏、胡心媛、苏旭辉、张凡。

中国贸易报社

2018年1月16日