



●会展传真

中国国际商会会展委员会 2017年年在青岛举行

本报讯 日前,中国国际商会会展委员会2017年年在青岛香格里拉酒店举行。来自会展委员会的60名成员单位及政府主管部门和行业媒体的100余位代表参加会议。会展委员会主席贺彩龙、秘书长杨明等出席会议。贺彩龙在工作报告中回顾了2017年会展委员会的工作,并提出了2018年的工作思路。2018年,会展委员会将围绕会展业务提质增效这个主题,利用中国贸促会和中国国际商会的展览资源搭建高质量平台,为会员提供优质服务,协助会员单位整合展览项目与各地优势资源,放大会展业的功能作用,助推地方外向型经济发展,加强与国际会展机构的沟通与交流,提升会展委员会的凝聚力。

年会还邀请阿里巴巴前副总裁、现北京联创永宣投资管理股份有限公司合伙人路鹏博士,和北京昆仑亿发科技股份有限公司董事长兼创始人张钢,围绕如何利用互联网和人工智能技术实现展览创新、提升展览水平的主题,同会员单位进行深入交流。(毛斐)

中国会展文化节将首次 移师杭州博览中心举办

本报讯(记者 谢雷鸣)1月13日,第十四届中国国际会展文化节新闻发布会在山东青岛举行。记者了解到,第十四届中国国际会展文化节将于8月16日至19日在杭州举办,由杭州市政府、杭州萧山区政府、中国会展杂志社联合主办,杭州发展会展业协调办公室、杭州市萧山区旅游局等承办,杭州国际博览中心特别协办。

据介绍,中国国际会展文化节今年首次移师杭州,并将在该市连续举办三届。组委会将依据当地特点以及文化节的固有文化特色,紧跟行业形势,融入会议研讨类、创意竞赛类、商业对接类、展览展示类、科技体验类、风采展示类等内容,打造有特色、有内涵的盛大活动。

据悉,中国国际会展文化节自2005年创办以来,先后走过了郑州、长春、深圳、长沙、成都、义乌、武汉、海口、临沂9座城市。

中国贸促会发布《中国展览经济发展报告(2017)》

展览业稳定增长 一带一路 受关注

■ 本报记者 谢雷鸣

1月11日,中国贸促会在第十四届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)期间发布《中国展览经济发展报告2017》(下称《报告》)。《报告》对2017年展览行业基本状况进行了回顾评析,并在此基础上展望了2018年展览业发展前景。

《报告》显示,近年来,中国会展经济快速发展,结构调整和转型升级加快推进,呈现出创新驱动、蓬勃发展的良好态势,为中国经济社会发展作出了重要贡献,为全球会展业发展拓展了新的空间。随着改革开放不断向纵深发展,越来越多的中国企业加大对外贸易投资合作,参与国际经济合作的程度不断加深。会展活动成为中国企业了解行业发展趋势、展示先进技术和产品、扩大对外交流合作、发掘投资贸易机会的重要渠道。

2017年中国展览业具有五个特征

《报告》指出,中国展览业作为促进交流合作的重要组成部分,已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台,在我国经济社会发展中的作用日益凸显。总的来说,中国展览业的发展呈现如下五个特征:

一是各级政府高度重视,政策发展环境持续优化。近年来,我国

政府高度重视会展业发展,相继出台多项政策优化会展业发展环境,促使其逐步走向规范化、科学化、全球化。

二是国内展览总量稳步提升,办展规模不断扩大。2017年,中国展览数量稳定增长、规模快速增长的良好态势。据不完全统计,2017年,国内共举办4022个展览会,其中,采集到面积的经贸类展览会3663个,展览会总面积约为12379万平方米。各地区举办展览会分布不均,华东地区展会数量和面积均处于领先地位,上海、广州、北京仍是我国最重要的展览城市,办展数量和办展面积均位居前三,上海优势尤为突出。

三是出国展览整体增长放缓,一带一路沿线国家备受关注。2017年,围绕国家开放型经济发展和一带一路倡议,我国积极同沿线国家紧密合作、合作共赢,以展促贸,取得了一系列重大成果。2017年,我国出国举办(博)览会增速虽然放缓,但整体规模依然保持增长态势,参展数量不断增加,展览面积稳步增长,参展企业数逐渐提升。同时,我国赴一带一路沿线国家参展稳步提升。

四是展览专业化水平大幅提升,品牌建设扎实推进。伴随着全球展览业专业化发展,我国展览

业专业化水平大幅提升,不论综合性会展还是专业性会展,展览题材、组织运营、观众等方面的专业化程度都在不断提高,行业集中度不断增强,展览会正在向专业化发展。

2017年,中国贸促会成功举办了中国非洲产能合作展览会、第二届澜沧江-湄公河国家经济技术展览会,参与主办了2017中国-阿拉伯国家博览会和第十一届中国-东北亚博览会等国家级品牌展会,推动了我国与一带一路沿线国家的经贸和产能合作。

五是场馆建设保持持续增势,整体出租率提升。2017年,国内展览市场的持续升温,带动展览场馆建设掀起一波热潮,而新建场馆的健康运行也推动展览市场的蓬勃发展,形成良性循环。2017年,中国展览馆的数量与面积均保持增势。据统计,2017年,国内展览馆数量达到153个,比2016年增加10个,增幅约7%;室内可租用总面积约935万平方米,比2016年增加113万平方米,增幅约13.7%。同时,2017年,全国展览馆市场出租率提升明显。

2018年中国展览业呈现五大趋势

《报告》认为,2018年,世界经济环境有望继续改善,主要经济体增长提速,国际贸易恢复增长动

力。作为全面贯彻十九大精神的第一年,我国经济增长的动力和经济结构将会显著改善。展望2018年,我国展览业的发展将呈现以下五种发展趋势:

一是国内展览业将保持稳定增长态势。2018年,中国经济将逐渐由高速增长阶段向高质量发展阶段转变,经济结构加快调整,与世界各国的经济贸易将进一步加强,这将为我国展览业的发展注入更强的增长动力,我国展览业将继续保持健康、稳定发展态势。

二是区域共同发展的展览业格局将逐渐形成。2018年,我国展览业将逐渐形成以京津冀、长三角、珠三角三大经济圈为主,二、三线内陆城市共同发展的展会格局。京津冀、长三角、珠三角三大经济圈具有较强的综合经济实力、优越的区域位置条件、先进的展会设施和发达的现代服务业。同时,随着我国城市化进程的加快,会展业的发展将突破沿海外贸型城市和中心型城市选址的传统,逐渐开启二、三线内陆城市投资发展的新局面,展览业将加速和城市融合发展。

三是一带一路沿线国家和地区将成为出展重要区域。2018年,我国出国展览将进入高速增长期,会展业对经济增长的拉动作用愈加明显,我国将成为全球展览业的中心

力量,一带一路沿线国家和地区将继续成为我国出国办展的重要地区。2018年,我国将继续发挥一带一路的辐射作用,通过举办各类博览会、研讨会、论坛、峰会等,吸引沿线国家和地区的专家学者、商人、官员、普通群众,增进相互间的交流、理解,为共同发展达成共识,推动中国与一带一路沿线国家和地区的经济贸易与投资活动,整合优化不同国家和地区的资源,科学布局上下游产业链分工体系。

四是双线会展模式将为展览业发展注入新的活力。2018年,双线会展模式的应用将为展览业的发展注入新的活力和新的机遇。我国展览业将迎来双线会展创新发展的新机遇,有望实现媒体、展览和广告等三个行业跨界融合,把线下的大型活动以及大型场景再造,并在互联网上举办、展示和宣传,将传统的展览和会议两个行业进行平台化融合,在互联网上培育打造出全新的数字展会产业经济形态。

五是展览业发展将加快与相关产业深度融合。展览业的价值主要通过展示的技术化、专业化和商品化来实现,其价值链的融合也要以展示为基础,因此围绕营销、体验和创意等途径,展览业可与其他产业实现产业融合。

中国特色小镇博览会长沙启幕



本报讯 1月13日,2018中国特色小镇博览会在长沙启幕。本次博览会以论坛+展会的形式展开,3天时间里,举办方设置了多场专家主旨演讲和主题论坛,涵括特色小镇和小城镇发展、村镇院线建设与城乡文化发展、特色小镇创建培育与乡村振兴等内容。主会场之外,开设了特色小镇优秀案例、产业链服务、特色产业等主题展区。

中国的特色小镇是个新生事物,原始经验来自浙江省。2016年初开始,浙江经验向全国扩展。目前,国家发改委等部门已联合发布《关于规范推进特色小镇和

特色小城镇建设的若干意见》。不久前召开的中央经济工作会议,也在部署2018年经济工作时提出要引导特色小镇健康发展。

中国国务院参事、国家住建部原副部长仇保兴表示,中国的特色小镇发展经历了“小镇+一村一品”“小镇+企业集群”“小镇+旅游休闲”和“小镇+新经济”四个版本,4.0版能发挥城市修补、生态修复、产业修缮的功能,借助互联网和城市创新体系融入全球价值链。

国土资源部原副部长胡存智表示,推进特色小镇建设要分类指导、分类施策。具体来说,发展特色小镇要

与新型城镇化、城乡统筹的发展方式相一致,要与经济结构调整、产业转型升级总体布局方式相配套,要与乡村生态环境保护 and 历史文化传承相协调。

国家发改委城市和小城镇改革发展中心主任徐林认为,好的特色小镇要以人本为中心,要有好的特色产业、营商环境、科学规划,这样才能可持续发展。

博览会期间,中国特色小镇网络特色小镇培育计划百强县特色小镇创建培育计划启动,新发展特色小镇产业经济智库特色小镇媒体沙龙也正式成立。(宗贺)

南京布局四大会展区

■ 金陵

日前,南京市政府出台了《关于推进改革创新打造会展品牌的实施意见》,南京要打造“一核三区”的全市城市会展业新布局。到2020年,重点打造7个具有一定国际影响力的会展品牌。

根据实施意见,南京对会展业的新布局是“一核三区”。其中一核指的是城市中心会展经济核心区,也就是南京国际博览中心、南京国际展览中心等城市中心会展区。意见中提出,要推进南京国际博览中心展览场馆和会议中心做大做强,完善周边地区配套设施建设,提升承办大型、特大型展览和国际性会议的能力。推进南京国际展览中心等一批中小展馆设施提升升级,提升举办中小型专业展的能力。

另外,三区是指江北新区特色会展区、南京综合保税区与禄口空港特色会展区、南部新城特色会展区。意见提出,南京要科学规划

江北新区、南京综合保税区龙潭片区与禄口空港、南部新城等特色会展区域的发展布局,加快推进溧水会展特色小镇建设,提升南京会展综合竞争能力。

到2020年,南京重点打造具有一定国际影响力的会展品牌7个,具有较大区域影响力的展会15-20个。积极发展以智能制造、新型电子信息、物联网、软件和信息技术、新能源、文化创意与设计服务、医药研发产品和服务为主要内容的展会。其中,做大做强世界智能制造大会、中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会、中国南京金秋经贸洽谈会等重点展会,打造亚洲户外用品展览会、亚洲自行车展览会等成长性展会。利用3年的时间,进一步提升南京会展业国际化水平和核心竞争力,努力把南京打造成为国内领先、国际知名的会展名城。

义乌会展业走出新路子

■ 吴仪芳

近年来,义乌会展业蓬勃兴起,不仅直接增加了会展业的收入,也有效带动了第三产业的发展。

2017年,义乌共举办各类会展活动134个,全年展览面积1万平方米以上的展会达23个。义乌通过展览和交流的平台,集聚了信息流、商品流、技术流、资金流、人才流,为相关产业的发展创造大量商机和就业机会,展示行业供给侧改革成果,有力推动产业转型升级。

在第23届中国义乌国际小商品博览会期间举行的浙江制造标准发布会,集中发布了2017年度研制完成的100项标准,为制造业的技术进步和升级发展提供了强有力的支撑,同期举办了全球首个标准展。中国义乌国际装备制造博览会,也引入人工智能元素,同期举办人工智能博览会。

业内人士认为,义乌会展业创新引入标准化元素,是会展行业供给侧改革落地的全新举措。义乌会展通过“标准化”打造一流的展示平台,在实现自身转型升级的同时,助推参展企业转型升级。数据信息显示,2017年义乌举办的各类展会展览面积94.3万平方米,同比增长4.57%,展位数43750个,同比增长18.97%,共吸引来自100多个国家和地区的193.97万人次客商,同比增长28.01%;展览贸易成交额461.78亿元,同比增长18.61%;举办规模以上(展览面积1万平方米)展览23个,同比增长27.78%。根据统计,2017年义乌举办

商业性展览51个,其中围绕时尚、信息、健康、装备四大新兴产业新创办的专业性展览10个,先后组织276家义乌企业组团参加上海国际婚纱摄影器材展、宁波国际文具礼品博览会等21个国内外重要展会,设展位665个,提供了招引企业入驻市场的对外推广机会。2017年,义乌会展行业收入约10亿元,带动相关产业收入60多亿元。其中,义乌小商品商城展览中心营业收入近1亿元,幸福湖国际会议中心营业收入首次超亿元,在义乌办展刚刚步入第二个年头的双赢展览公司年收入达3000多万元,翔达展览、中商展览等多家民营展览公司业务收入均大幅增长。

2017年,到义乌参展企业1.7万多家,参会观众近194万人次,为义乌服务业贡献增加值约14.6亿元。预计为义乌财政增加税收超1亿元。

为响应国家“一带一路”倡议,义乌去年还组织1410家企业参加了美国、德国、日本、俄罗斯、土耳其、越南等25个国家和地区的102个境外展,共设展位数2265个,同比增长22.33%。

通过举办展会,许多参会客商成为实体市场稳定的采购商,许多参展商和展品成功入驻义乌市场,有力地促进市场繁荣,扩大市场外贸出口。中国义乌进口商品博览会举办3年来,促成19家大型机构落户进口商品馆,带来进口新品种840个。



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

近年来,会展业发展成果显著,行业地位大幅提升,从会展产业链、会展生态圈、会展产业园、会展小镇到会展集聚区,发展概念不断演进,社会对于会展业认知和理解已经超越了行业认识水平。在会展行业热议会展集聚区时,笔者在此抛砖引玉,将下面的些许思考与业界同行共同探讨。

首先,会展集聚区集聚的是什么?任何产业的集聚都是以资源吸引为导向的。聚焦会展业内部,从会展上游主办方来看,行业协会

会展集聚区建设需 就实避虚

■ 刘海莹

类主办方在办公选址时倾向靠近与其行业相关的国家部委,以便近水楼台先得月,获取政策先机。企业类主办方则更愿意在商务氛围浓厚的CBD商务区,一是因为办公条件便利,二是可以彰显企业品牌。从下游服务商来看,展览工程、物流、广告、印刷、礼仪等相对容易集聚,但是此类企业大多为中小型规模,价格敏感度较高。无论是产业链上哪一环节的企业集聚,前提都是需要会展场馆运作处于良性状态(具有足够服务商生存的业务量)、公共配套服务完善、商务环境适宜。也就是说,会展集聚区需要会展产业链资源与行政资源、服务资源、商务资源、国际资源等相关的资源相辅相成、相互促进,才能够形成集聚效应。

其次,会展集聚区是大型会展场馆周边的地理空间,还是会展场馆所在行政区、城市的地理空间?承接上述提出的资源相辅相成才能够形成集聚效应,会展集聚区就

应该不是小范围的地理空间。城市公共资源配置是为城市运转而服务的,不会是根据各个产业需要重复设置。因此,必须从更大空间范围再来看会展集聚区。例如,北京的朝阳区和怀柔区、广州的海珠区等,会展产业链上的资源分布在整个行政区内,依靠会展资源及公共资源的相互配合、集聚而成。在会展业发展过程中,区域公共资源也在不断配套完善中,进而实现更大力度、更高层次的集聚效应。客观地讲,会展集聚区最终的发展空间应当是以行政区、城市乃至更大的区域空间范围(如此看来,有限空间范围的会展小镇建设难度颇大)。

再次,从大空间范围界定会展集聚区时,会展未必是集聚区内的主导产业。在中国会展经济研究会常务副会长储钢提出的概念中,会展集聚区是致力于以会展促进产业发展、产业集聚和产业优化,即以城市大型会展中心为引擎的城

市商务区、开发区、自贸区、现代服务业园区等。从这一界定可知,会展集聚区是一个大空间范围的泛化集聚概念。这由会展行业的特殊性所决定,一方面,会展业本身并不大,但却几乎对接着国民经济中的每一个行业。另一方面,会展业作为高端现代服务业,需要以其他服务业发展水平为前提。如此看来,会展集聚区要以功能明确、配套齐全的商务区、开发区等为基础,通过会展业所带来的人流、物流、信息流、技术流等资源流入来激活这些区域,形成会展、产业、城市、人居真正融合的会展集聚区。

最后,综合集聚内容、集聚范围和集聚眼光可知,会展集聚区需要以大格局的眼光和城市运营的高度来实现。集聚区概念的提出,是会展业发展进入新时代的产物,大理想需要大行动。未来的会展集聚区建设仍任重道远,需要更多城市运营的智慧注入其中。(作者系国家会议中心总经理)