中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2018年1月
16
星期二
今日八版　总第4768
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

澜湄合作成果展举办

本报讯　1月10日,澜湄合作成果展在柬埔寨金边首相府开幕。国务院总理李克强视察展会,与参展企业亲切交流。柬埔寨首相洪森、老挝总理通伦、泰国总理巴育、越南总理阮春福和缅甸副总统敏瑞等湄公河五国领导人陪同参观。中国贸促会会长姜增伟引领参观。

澜湄合作成果展是澜湄合作第二次领导人会议的开场活动,由中国外交部主办、中国贸促会承办,以"同饮一江水,命运紧相连"为主题,集中展示澜湄合作机制成立两年来取得的重要成果,涉及基础设施、能源、物流、互联网等重点领域。中铁总公司、南方电网、摩拜科技、华为等10家企业参加展出,所展示的成果都具有很强的代表性。展览会还以图表、图像、视频、文字等方式,介绍澜湄合作机制建设情况以及在水资源、贸易投资、人文交流、政治安全等方面取得的成果,展现了澜湄合作的广阔未来。

(朱莹敏)

中国贸促会举行例行新闻发布会介绍设立自贸服务中心和驻外机构建设情况

下沉工作重心　积极代言工商

■ 本报记者 张凡 孙强

"在过去的一年里,中国贸促会牢固树立'四个意识',不断提高政治站位,着力延伸工作网络,下沉工作重心,放大服务功能,积极设立自贸试验区服务中心,加快建设驻外机构,取得了新成果、新突破。"中国贸促会副会长卢鹏起在1月15日举行的中国贸促会例行新闻发布会上表示。

设立中国贸促会自贸区服务中心是中国贸促会主动作为,为落实党中央、国务院在新形势下全面深化改革、扩大对外开放的总体要求,积极配合国家重大战略,深入参与和全面服务自贸试验区建设的一项创新举措。而驻外代表处则是中国贸促会派驻国外的服务机构,已成为贸促会在海外开展贸易投资促进和商事法律服务工作的重要力量,同时也是促进开放型经济发展和服务对外工作大局的重要平台。

自贸服务中心投入运行

"从我们开展的多轮调研情况看,自贸试验区内企业对贸促会的服务有大量需求。"卢鹏起介绍道,贸促会通过在自贸试验区设立服务机构,可以发挥贸促系统内外资源优势,将贸易投资促进和商事法律服务延伸到各自贸试验区,把服务送到一线,更有效地帮助企业提升经营管理水平和国际竞争力。

据了解,自贸服务中心建设工作顺利推进。截至2017年底,贸促会已经设立了中国贸促会(上海)自贸试验区服务中心等11个机构,实现了对所有自贸试验区的全覆盖。各自贸服务中心从2018年1月起正式投入运行。

卢鹏起还表示,自贸服务中心是聚合贸促系统资源、更好服务企业的重要载体,业务范围包括七个方面:一是围绕自贸区营商环境、政策实施效果、国内外自贸园区规则等课题开展调研,为自贸试验区深化改革和制度创新提供借鉴;二是举办宣传推广活动,宣介自贸试验区政策,增进国内外工商界对自贸试验区的全面了解;三是组织企业参加国内外展会、会议论坛、定向考察、项目洽谈和技术交流等活动,举办贸易投资项目对接活动,协助地方招商引资,推动企业"走出去";四是接待国外经贸界人士和代表团来访,促进双向投资和经济技术合作;五是宣传推广仲裁、调解业务,为企业提供信息咨询、法律咨询、法律顾问、商事认证、知识产权、商账追收、海损理算、经贸摩擦应对、资信调查、融资担保等服务;六是组织各类经贸培训;七是根据自贸试验区和企业需求,提供定制化服务等。

据了解,贸促会自贸服务中心的工作正在铺开。广州南沙自贸服务中心利用贸促会网络和资源,对外宣传推广南沙自贸试验区,促进地方招商引资,同时也支持区内企业参与国际经贸展览会和博览会,帮助企业拓展海外营销渠道,建设以南沙为核心、辐射华南地区的中小企业贸易便利化和投资便利化综合服务平台,助力广大中小企业"走出去"。

驻外代表处积极代言工商

与自贸服务中心是新近创设的机构不同,驻外机构起步较早。1985年,贸促会在阿联酋设立了第一个驻外机构——贸促会驻海湾地区代表处,后来又在欧美日韩等发达国家建立起驻外机构。目前,贸促会及直属单位的驻外机构总数已达到34家,初步形成了辐射"一带一路"、面向全球的驻外服务网络。

卢鹏起介绍,贸促会驻外机构结合驻在国家和地区经贸特点,积极开展工作,取得了一定成绩。在经贸摩擦应对方面,贸促会驻美国、加拿大、墨西哥代表处分别协助参与美国不锈钢产品"双反"案听证会及301调查听证会、加拿大对华钢构件"双反"案件听证会、墨西哥焊丝反倾销案听证会等,代表中国工商界表明中方"以和为贵"的理念和通过对话磋商解决分歧的态度,得到了积极回应,减小了摩擦力度,降低了摩擦损失。　(下转第2版)

◆贸促要闻

姜增伟赴林甸县开展扶贫调研

本报讯　为深入贯彻党中央决策部署和习近平总书记扶贫开发重要战略思想,中国贸促会党组书记、会长姜增伟于近日率工作组赴黑龙江省林甸县调研,与林甸县同志一起总结2017年扶贫工作,研商2018年扶贫工作安排。

姜增伟一行首先考察了林甸汉麻产业园项目和电子商务产业园,与项目负责人交流,全面了解项目建设情况。林甸汉麻产业园是中国贸促会所属华阳集团精心策划,并积极协调相关部门批准设立的省级产业园。华阳集团广泛联系国家高值特种生物资源产业技术创新战略联盟(汉麻产业联盟)、总后勤部军用汉麻材料研究中心和宁波雅戈尔集团等,大力支持林甸发展汉麻产业。

在扶贫调研座谈会上,林甸县委书记晋伟介绍了2017年度扶贫工作开展情况,并感谢中国贸促会对林甸县经济社会发展所作的积极贡献,尤其是助力林甸县精准脱贫工作成效显著。晋伟表示,将充分利用贸促会提供的平台、渠道和资源,建立机制,积极对接,抓好落实,大力推进项目落地,争取早日实现脱贫目标。

姜增伟强调,2018年是林甸县脱贫攻坚承上启下的关键之年,我们要认真贯彻党的十九大和中央经济工作会议、中央农村工作会议精神,牢固树立"四个意识",切实增强责任感、使命感,深化精准扶贫、精准脱贫,突出工作重点,强化攻坚能力,提高脱贫质量。中国贸促会将充分发挥平台、渠道优势,统筹会内会外、国内国外资源,助力林甸县打赢脱贫攻坚战。

(李庆飞)

把握CEFCO在

■本报记者　姜业宏

2017年,中国展览业呈现数量稳步增长、规模快速扩大的良好态势。同时,中国展览业专业化水平大幅提升,行业集中度不断提高,展览业市场愈发注重品牌发展、模式创新,市场结构不断优化,经济和社会效益持续向好。

1月11日,以"把握会展新机"为主题的第十四届中国会展经济国际合作论坛(简称CEFCO)在山东青岛开幕。来自美国、德国、法国、意大利、捷克、波兰、土耳其、泰国、新加坡、马来西亚以及中国香港、澳门、台湾等18个国家和地区的会展企业、行业组织和政府部门的代表500余人汇聚一堂,共话会展业发展新趋势、新机遇、新模式和新动力,深化中外会展业交流合作。

中国成全球会展行业领头羊

中国贸促会副会长王锦珍在出席CEFCO致辞中表示,近年来,中国会展经济快速发展,结构调整和转型升级加快推进,呈现出创新驱动、蓬勃发展的良好态势,为中国经济社会发展作出了重要贡献,为全球会展经济增长拓展了新的空间。

"中国的会展经济和会展行业持续发展,已经成长为全球会展行业的领头羊,在世界会展经济发展中发挥了重要的作用。本届论坛从全球角度探讨会展行业的各个领域,为各国与会代表深入交流、探讨合作提供了很好的平台。"国际展览业协会主席科拉多·佩拉博尼表示。

据了解,由中国贸促会与国际展览业协会、国际展览与项目协会、独立组展商协会联合主办的CEFCO自2005年创办以来,先后在北京、广州、上海、澳门等地成功举办了十三届,共吸引了来自中外知名会展企业、行业组织、专业媒体、研究机构以及行业主管部门的代表7800人次出席,现已成为世界第三大展览专业论坛。

论坛期间,王锦珍发布了《中国展览经济发展报告2017》。《报告》显示,截至2017年底,我国展览经济直接产值近6000亿元,拉动经济产出达5万亿元,在国内生产总值中占比达6%。

"2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,贸易强国建设将提速,为中国展览业的健康发展带来新机遇、注入更强增长动力、提供更大发展空间。"王锦珍表示,未来中国展览业将呈现"进口类展会成为增长重点、赴'一带一路'沿线国家展会量质齐增、跨境电商展成为新亮点、展览市场重点聚焦战略性新兴产业、展览业深度融合"等五大发展趋势。

(下转第2版)

丝绸之路商务理事会中国委员会"走出去"经验分享交流会举行

本报讯　由中国国际商会和三一重工股份有限公司主办的丝绸之路商务理事会中国委员会"走出去"经验分享交流会近日在京举行。中国国际商会秘书长、丝绸之路商务理事会中国委员会秘书长于健龙出席会议并致辞,三一重工股份有限公司总裁向文波出席会议并发表演讲。

于健龙表示,委员会在新年伊始制定了新的工作计划,通过加强自身建设、不断丰富工作内容和积极代言工商等为广大会员企业提供更多服务,为企业参与"一带一路"建设营造更好的营商环境和机制保障。作为委员会副主席单位,三一在"一带一路"沿线国家"走出去"经验丰富。希望广大会员单位互学互鉴,凝聚多方智慧,抱团"走出去"。

向文波表示,"一带一路"建设为中国企业走出去创造了有利条件,三一重工通过"借船出海"不断在海外开拓市场。他表示,三一作为丝绸之路商务理事会中国委员会副主席单位将积极履行职责,为更多中国企业"走出去"开拓国际市场贡献力量。

三一重工股份有限公司副总裁李京京表示,三一积极参与"一带一路"沿线国家基础设施建设,"哪里有基建,哪里有三一"。她表示,企业间合作开拓海外市场和做好本地化对"一带一路"建设尤为重要。三一南亚执行总裁狄巴克分享了三一推进南亚地区工业化、本地化的实践。他表示,三一通过一套海外管理团队稳步扎根海外市场。三一筑工和国家电投的参会代表还分享了三一在"走出去"城镇化发展合作模式—智慧城市中的经验。

(尚文)

近年来,中资银行海外业务发展迅猛,国有四大银行及股份制银行纷纷出击,在全球各大金融中心设立分支机构。中资银行海外机构的发展态势,从早期的中国银行一枝独秀,逐步发展为各大银行的百花齐放。近日,马来西亚中国银行马六甲分行正式开业。图为中国驻马来西亚大使白天(中)、马来西亚中国银行行长王宏伟(左)和马六甲州首席部长伊德利斯(右)在开业仪式上。　中新社记者 赵胜玉 摄

◆中贸时评

初裁"双反"折射美对华贸易战加码

■ 本报特约评论员　秦夏

1月12日,美国国际贸易委员会全体委员一致投票通过一例"双反"案件的初裁结果:认定自中国进口的铝合金板损害了美国相关产业的利益,初步裁定存在因倾销和补贴带来的损害。这一初裁结果表明,美国国际贸易委员会支持了美国商务部25年来、并非基于国内产业的申请、第一次自主发起的反倾销和反补贴贸易救济调查。美国商务部自行发起的这一案件被视为特朗普政府进一步强化贸易保护主义立场的信号。未来美方对涉案产品征收惩罚性关税将是大概率事件,此案被认为是中美2018年经贸角力的"探针"。

尽管去年11月特朗普访华期间,"两国元首达成了将继续致力于互利共赢的中美经贸合作的广泛共识"的余音犹在,美国却向WTO提交了拒绝承认中国市场经济地位的提案。12月,特朗普任内第一份《国家安全战略》发布,将中国列为美国在贸易、外交和安全等领域的竞争对手。特朗普在报告发布的演讲中表示,"美国将不会再对贸易领域的侵权行为、欺骗或者经济侵略视而不见"。

近年来,中国在美投资的井喷式发展引发了美国的多重忧虑。2018新年伊始,因遭遇美国外国投资委员会审查,僵持一年的蚂蚁金服收购速汇金案宣告失败。与此同时,人民币兑美元的升值步伐之大、速度之快也让人始料未及。一大堆针对中国产品的反倾销、反补贴调查案件、232条款调查、301条款调查的结果都将在2018年陆续公布。这些案件看似只会对某类产品或某个行业带来负面影响,实际上将严重破坏中美经贸关系的良好氛围。

如果说,2017年因税改、朝鲜危机以及共和党内建制派的阻挠,特朗普政府挑起对中国的贸易战只是"雷声大雨点小"。那么2018年美国中期选举来临,特朗普为了确保共和党在国会的主导地位,在贸易等问题上再次把中国树立为"经济假想敌",则是共和党竞选策略的大概率事件。随着2018年美国贸易代表办公室和商务部的高级官员逐步就任,持贸易保护立场、特别是对华"鹰派"的人物将成为特朗普政府贸易决策的中枢人员。1月底特朗普将在国会发布任内首份国情咨文演说。面对多年来居高不下的美国对华货物贸易逆差,2017年以13%的增长幅度又攀上新高的情形,特朗普政府很有可能会在国情咨文报告中主动表达对"惩罚不公平贸易行为"的意愿,届时矛头必定直指中国。所以说,2018年中美贸易关系紧张升级将是最大的"黑天鹅事件"。

根深蒂固的保护主义倾向,是特朗普"贸易观"的底色。从特朗普上世纪80年代开始关注政治以来,他在贸易问题上始终认为,任何其他经济体的经济成功都是以牺牲美国经济利益为代价的。此前反对的是日本和德国,如今是中国。而就任美国总统后,特朗普视贸易赤字为国家安全的最大威胁之一。抛出税改、缩表等政策的特朗普意在为贸易"赋能",寄望于通过扩大贸易让美国制造业复兴、创造更多就业岗位,实现"美国第一"的目标。

尽管中美经贸关系早已"你中有我,我中有你",但中美贸易的深层次问题远未得到解决。特朗普政府始终认为是贸易条件不公平、中国汇率和产业政策导致中方过度出口带来对美大量贸易顺差。实际上,中美贸易不平衡是由经济结构和经济发展阶段的不同造成的。从深层次看,是东亚作为制造业中心和美国的产业结构变化未能取得平衡的问题。而美国针对中国的高科技产品出口管制、对中国企业赴美投资的限制、对中美双边投资协定谈判的消极态度,反映了美方在对华经贸政策上的僵硬与狭隘。

预计2018年,特朗普政府将动用一切可能的手段,为美国企业打开包括中国在内的海外市场,将动用一切可能的方式,最大限度地减少美国的贸易逆差,成效如何尚待观察。不会轻易在经贸问题上让步的特朗普政府或许不会也不能全面打响中美贸易战,毕竟如今美国的贸易80%处在全球供应链上。特朗普政府的任何一项贸易政策,都可能"牵一发而动全身"。在着眼双边较量的美国与布局全球的中国之间的经贸角力在所难免的情形下,两大经济体如何在折冲进退间实现各自的利益最大化,将拭目以待。

编辑 周东洋　联系电话:010-64664888-2057
制版 张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-64671065　邮箱:zongbian@ccpit.org　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64671063　发行热线:010-64667277　印刷:中国青年报社印刷厂