

上海首次实行 审单放行 进口直通 等差异化分类管理新模式 ,部分进口鲜奶三天就可在沪上架

如何避免中外乳企 针尖对麦芒

■ 本报记者 范丽敏



一瓶保质期15天左右的新西兰进口鲜奶,曾经从出厂到在上海上架销售需要10天左右,今后最快只需三四天。

这主要受益于去年年底上海市出入境检验检疫局实施的 审单放行 进口直通 等差异化分类管理新模式。熟悉业内情况的高级乳业分析师宋亮在接受《中国贸易报》记者采访时说,这一政策或将冲击华东乃至华南乳业市场,当地鲜奶市场竞争将更加激烈。

鲜奶最快三四天上架销售

新西兰 Green Valley 乳制品有限公司总经理 David Ross(大卫·罗斯)近日赶到上海,计划调研其牧场生产的鲜牛奶未来在上海乃至华东地区的销量。

大卫·罗斯之所以赶到中国进行调研,是因为其中国渠道商、品牌商 兰维乐(上海)食品有限公司刚刚成为差异化分类管理新模式的试点企业。

去年年底,上海出入境检验检疫局与长宁区政府共同签署《关于推动质量共治开展便利化试点合作行动计划》,将对兰维乐、上海新联纺进出口有限公司、纽仕兰新云(上海)电子商务有限公司、广派商业(上海)有限公司、新百伦贸易(中国)有限公司5家试点企业的特定进口产品首次实施 审单放行 进口直通 等差异化分类管理模式。

曾经,从新西兰进口的鲜奶保质期能够达到15天左右,但常规进

口检验检疫报关就要8天,空运来的鲜奶往往刚上架,就变成了 临保产品。

这一生鲜进口产业的 痛点 ,如今迎刃而解。牛奶到口岸后可以先放行进关,抽查检验如果合格,将作为试点企业风险监测的数据积累。万一不合格,试点企业必须立即停止销售,视情况启动召回等程序。上海浦江检验检疫局副局长黄慧恩说。

这样一来,试点企业从新西兰进口的鲜牛奶将从之前需要10天左右缩短到三四天。这对我们来说,真得是莫大的利好。大卫·罗斯说。对于中国市场,Green Valley 公司已经开始摩拳擦掌。

上海检验检疫局的这一做法,或将形成示范效应。宋亮向记者透露,浙江、江苏等地检验检疫部门也将推出类似政策,从澳大利亚、欧洲等地进口的鲜奶都将更快进入华东乃至华南市场,这对中国乳业市场影响很大。

冲击中国乳品市场

针尖对麦芒。宋亮这样来形容来自国外乳企和中国乳企未来一段时间在鲜奶市场的激烈竞争。他说,来自国外的鲜奶更快在上海乃至华东、华南市场上市,将直接冲击光明、蒙牛、伊利等中国乳企。

近几年,我国乳品进口增长迅速。记者从海关总署官网获悉,2017年1至11月,我国进口乳品

去年酒店业海外并购冷清了许多 酒店企业 走出去 要量力而行

■ 付连英

17宗。而2015年全年的规模为14宗18.4亿美元。

2017年8月,国务院办公厅转发国家发改委、商务部、人民银行、外交部《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》(以下简称《意见》),部署加强对境外投资的宏观指导。《意见》中限制开展的境外投资包括房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等。国家出台酒店境外投资限制措施后,中资跨境并购酒店呈急刹车态势。

惠誉评级2017年12月5日发布的报告显示,2017年前9个月内,中国企业的海外并购活动同比下降42%至960亿美元。而地产和娱乐行业2017年以来海外并购额骤减近70%。商务部发布的数据显示,2017年前6个月,中国房地产业对外投资同比大幅下降超过82%,只占同期中国对外投资总额的2%。文化、体育和娱乐业等作为最受中国民营企业青睐的行业所发生的海外并购

也大幅下降82.5%。2017年上半年,中国境内投资者共对全球145个国家和地区进行了非金融类直接投资,金额累计达481.9亿美元,同比下降45.8%。

对于酒店企业 走出去 到境外投资减速这种现象,华住酒店集团执行副总裁、高端酒店事业部CEO孙武表示,从华住的角度来说,现在还需审慎对待 走出去。华住会通过一些参股的方式来寻求与国外企业的合作机会。企业不能为 走出去 而 走出去。

孙武还表示,从某种程度而言,很多时候中国酒店企业的跨国并购很盲目,有钱以后盲目地买买买,还相互抬价,为买而买。这会带来很大风险。走出去 要尊重市场规律,企业到境外投资,要利用当地的力量,更多地依靠当地的投行、律师事务所、税务、财务等专业机构。另外,企业对外投资是企业发展战略的选

合规是企业立身防险的金色盾牌

■ 本报记者 钱颜

数,这些企业往往规模小、资金短缺、技术落后、合规意识不到位且人手不足。

张宇是一家国际互联网金融公司的市场总监,他告诉记者,过去行业内行贿、偷漏税等不合规现象比较常见。有些小企业甚至 出海 前完全不做规划,等问题发生后再想办法。而如今,随着国内外监管日趋收紧,不少小企业也逐渐意识到走合规之路的重要性。

这两年,像我们这样的互联网金融企业不少上线了银行存管、电子签证业务,利用技术监测运营数据,实现了信息披露,并完善了平台的备案登记。张宇表示,任何企业只有坚持合规发展、坚决杜绝乱象,才能走得更远。优胜劣汰是企业生存的法则,合规已成为必然的选择。

合规是以风险为基础的规范,企业不论大小都会面临各种不同的风险,而有风险就应当进行防控。合规未必全面,但必须有效。不管大企业还是小企业,都应该通过合规整改、建立合规管理体系控制风险。陈立彤表示,曾有民营企业家告诉他,合规对小企业不适用,如果不逃税,企业将无法生存。这种说法是从门缝里看合规,把合规看扁了。

陈立彤在接受采访时多次强调,合规的本质是风险管控,企业无论规模大小皆有不可避免,必须预防的风险。比如销售服装的企业,规模再小也得注重产品的质量,而质量风险就是很重要的合规风险之一。再比如,很多民营企业不以为然的贿赂行为,除了主动发起的行贿外,还有自己的员工可能会受贿、舞弊、欺诈等,所谓 吃了别人的嘴短,拿了别人的手短,企业员工拿了别人的好处势必会损害企业的利益。这些行为给企业带来的是欺诈

◆ 市场前沿

我国行业信息化程度普遍较高

本报讯 1月9日发布的《互联网行业运行指数——中国网站》报告显示,2017年我国互联网基础设施建设成效明显,网站应用服务种类日益丰富,在数字经济引领下,我国行业信息化程度普遍较高。

据统计,截至2017年年底,我国网站数量达到526.06万个。从地域分布看,我国网站发展情况与经济发达程度密切相关,总体呈现东部地区多、中西部地区少的发展格局,区域发展不协调、不平衡的问题较为突出。从行业分布来看,批发零售业、信息技术产业、制造业、房地产业等行业主办网站的数量较多。从网站内容分布看,网络科技、休闲娱乐、生活服务、行业企业、商务服务、综合网站、购物网站和教育文化等类型网站数量最多。

从网站接入市场看,民营企业占据较大份额。原因在于,一是三家基础电信企业在网站接入市场的份额继续下降,其直接接入的网站比例仅占我国网站总量的4.23%。二是民营企业接入市场份额集中趋势明显,其中排名第一的阿里云计算有限公司接入了全国36.65%的网站。三是近年统计数据显示,接入网站数量排名前10的企业已经形成相对稳定的格局,且这些企业均为民营企业。(黄鑫)

2025年中国智慧物流市场规模将超万亿元

本报讯 德勤中国物流与交通团队近日发布的《中国智慧物流发展报告》(以下简称报告)预计,到2025年,中国智慧物流市场的规模将超过万亿元人民币。

德勤中国物流与交通行业领导合伙人宋旭军表示,互联网时代下,物流行业与互联网结合,改变了物流行业原有的市场环境与业务流程,推动出现了一批新的物流和业态模式,比如车货匹配、众包运力、多式联运等。基础运输条件的完善及信息化的进一步提升,激发了多式联运模式的快速发展。

报告指出,行业内电商平台与领先物流企业纷纷积极布局智慧物流,抢占先机。在众多新兴技术中,无人机、机器人与自动化、大数据等目前已相对成熟,即将商用,可穿戴设备、3D打印、无人卡车和人工智能等技术预计在未来10年左右也会逐步成熟,并将广泛应用于仓储、运输、配送、末端等各物流环节。

宋旭军表示,国内无人机即将进入大规模商业应用阶段,未来,无人机的载重、航时将实现不断突破,感知、规避和防撞能力的进一步提升也将使软件系统、数据收集与分析处理能力不断提高,应用范围也会更加广泛。(陈渊)

北京市工商局朝阳分局开展 类玩具 专项整治工作



工商之窗

近期,多地校园周边出现销售 网红气球 等 类玩具 的情况,对儿童、在校学生产生极大安全隐患,引起了社会的高度关注。为切实保护广大儿童、在校学生的合法权益和人身安全,规范玩具市场秩序,2017年11月30日至2018年1月5日期间,北京市工商局朝阳分局在全市范围内开展 类玩具 专项整治工作。该分局商品科及辖区15个工商所组织执法力量对辖区的大型商超、市场等有形市场以及电子商务网开展检查,重点对学校周边商店、玩具批发市场(如古盛居市场、秀水街市场、天宇市场)进行排查,检查商户进货检查验收制度执行情况,销售的商品或者其包装上的标识应当真实、准确、便于识别,不得误导消费者,对于可能危及人身、财产安全的商品,应当有明确的警示标志或者中文警示说明,不得销售 三无 儿童玩具,引导经营者销售正规商品。

整治期间,该分局共出动执法人员180余人次,检查各类市场主体70余户,发放行政提示书76份,受理消费者玩具投诉13件,为消费者挽回经济损失610元。检查期间,辖区未发现销售违规 类玩具 等商品的现象。

在开展执法的同时,该分局还积极开展《流通领域商品质量监督管理办法》(总局令第85号)法律法规培训,同时向辖区电商、商场超市玩具、市场主办单位、玩具经营者发放行政提示书。

除对现场的检查外,该分局还充分发挥12315投诉平台、一会两站 的作用,积极关注儿童玩具类投诉,及时开展受理并调解,最大限度地维护青少年合法权益。

该分局根据各工商所市场监管检查情况和辖区特点,在官方微博、微信公众号、社区公告栏等平台上发布玩具类商品质量安全风险警示和消费提示,并积极开展消费宣讲进校园活动,为辖区中小学学生送去宣传材料,开展宣讲工作,引导其不购买此类商品。

与海外并购热火朝天的2016年相比,2017年中国酒店业海外并购冷清了许多。在前不久于杭州举办的国际饭店与餐馆协会第53届年会暨 一带一路 国际饭店业合作大会上,中国饭店业协会会长韩明表示,中国酒店企业不要盲目地去谈国际化,酒店企业 走出去 与否,要根据自身情况量力而行。一些有实际海外并购经验的企业家表示,随着中国经济实力的增强,走出国门到境外旅游的国人越来越多,中国酒店业的赛道正在拓宽。在赛道拓宽过程中,国际化是一个非常重要的手段。但中国酒店企业在国际化进程中一定要认清自己的优势和劣势。

近年来,中资跨境并购酒店和住宿类资产的规模逐年增长,2016年以来更是创出了新高。据汤森路透提供的数据(截至2016年11月3日)显示,2016年以来中资跨境并购酒店和住宿业的交易规模达92.5亿美元,交易数量达

随着 一带一路 倡议的推进,越来越多的中国企业走出国门,一些企业把在国内市场竞争的方法用于开拓海外市场,而这些在特定制度和环境下形成的 中式 市场行为,在企业走向国际市场的过程中,恰恰可能成为其获得成功的绊脚石。

据统计,2016年,中国海外交易被取消的金额总数超过750亿美元,共有30多个对欧洲和美国企业的收购案因监管和外汇限制而被迫流产。格力集团、中兴通讯等都曾因合规问题遭遇美国相关部门开出的巨额罚单。

合规是企业 走出去 的金色盾牌,可以起到保驾护航的作用。没有好的合规,中国企业将来可能被国际市场拒之门外。北京大成(上海)律师事务所律师高级合伙人、福特汽车公司前亚太合规总监陈立彤在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

合规文化是生产力

假如合规是一枚硬币的话,那么这个硬币有两面:一面是合规义务,另一面是合规文化。陈立彤表示,合规义务是企业必须遵守的底线,突破了底线就会受到处罚。而合规文化强调道德与诚信,道德与

诚信的天空没有上限,企业在这片蓝天里可以自由地发展、壮大。

好的合规管理既是科学,也是艺术,是科学和艺术的结合。合规管理系统的好坏决定了合规工作是否能够正常开展,是否能够达到做好合规管理与风险管控的目的。

同时,合规文化是企业的生产力,可以成为企业盈利的推动器。在陈立彤看来,合规文化能够把企业内的积极因素调动起来并集中在一起,从上到下改善企业精神面貌,提升企业的凝聚力。

没有规矩不成方圆。有了规矩,企业内每个人的行为才可预见,才不容易出纰漏。有了合规,企业就有了责任感。一个企业,从领导到员工值得他人信任,是企业的立身之本。陈立彤表示,目前,各个国家的立法趋势及司法实践表明,一个拥有强劲、有效的合规管理体系的企业,即使有个别违规现象,也有可能被免于处罚,比如我国于2018年1月1日生效的新修订的《反不正当竞争法》就体现了这样一个立法思路。

小企业也应做好合规

在主动 走出去、寻求更大国际化发展空间的企业中,奉行 先出去,再合规 的中小企业不在少

