

长春 学习十九大 会展业在行动

认真学习贯彻党的十九大精神

党的十九大胜利闭幕以来,吉林省委、长春市委多次召开会议学习传达十九大精神,认真学习宣传和全面贯彻落实好党的十九大精神。近日,长春市会展办和会展业协会结合长春市会展业实际情况,共同举办了学习十九大,会展业在行动2017长春会展业座谈会。长春市贸促会(市会展办)、长春市会展业协会及全市重点会展企业代表参加了本次座谈会。

会上,长春市贸促会会长徐怀武在传达十九大精神时表示,十九大报告中多次提及的首席“一带一路”国际合作高峰论坛、亚太经合组织领导人非正式会议、二十国集

团领导人杭州峰会、金砖国家厦门会晤等一些重要的会展活动,表明近5年来中国会展业在进入中国特色社会主义新时代的大形势下取得长足进步。会展业在国民经济发展中的显著成效、在全球经贸合作中的积极作用、在展示中国发展实力、推动国际产能合作等方面都发挥了不可替代的作用。

徐怀武表示,随着中国特色社会主义进入新时代,未来5年是中国由会展大国向会展强国转型的重要时期。新时代面临新机遇,长春市贸促会要在宣传贯彻党的十九大精神的同时,认清会展业实际形势,谋划会展工作,确保党的十九大精神落到实处,不断开创长

春市会展工作新局面。

近年来,长春市委、市政府高度重视会展业的发展,对会展业发展给予了大量的支持,提供了良好的配套服务。目前,长春市会展业呈现出蓬勃发展的势头,在助推产业、促进开放、拉动消费、改善民生、传播文化、营销城市等方面的作用日趋显著。

2018年,长春市会展工作的总体思路是,以党的十九大精神为指引,认真贯彻落实市委十三次党代会、全市经济工作会议精神,围绕建设东北亚中心城市总目标,坚持会展经济、贸易促进和产业招商并重,以展会活动和国际贸易为载体,以政策引导为支撑,以强化服务为保证,进一步推动会展经济、贸易促进和产业招商实现新发展,为加快打造东北亚会展名城、促进经济稳步持续增长、产业结构调整、城市转型升级、幸福长春建设作出新贡献。

长春市会展业协会会长韩保霜表示,长春市会展业必须要有核心竞争力,要协同发展,科学谋划,要走出去,引进来,扩大区域合作。

对于长春市会展业在新形势下的转型、升级、创新发展,参会的会展企业代表各抒己见,提出了有益的建议。大家普遍认为,目前经济形势、政策扶持等各方面都为长春市会展业发展提供了前所未有的良好条件,企业有信心在市委、市政府的领导下,在会展办的指导下,团结合作,群策群力,开创长春市会展业新局面。

(晨曦)

● 贸促朋友圈

河南省贸促会—柬埔寨 中国经济贸易促进会

本报讯 近日,河南省贸促会国际联络部部长雷保平会见了到访的柬埔寨中国经济贸易促进会会长杨海一行,双方就加强合作进行了交流。

雷保平介绍了河南的基本情况、产业优势、市场前景和相关政策,并详细介绍了河南贸促会的职能。

杨海对河南的区位优势、物流发展现状表示认可。他表示,希望能够借助河南在交通与物流方面的优势,加快柬埔寨燕窝、海鲜、水果等特色产品进入中国市场的步伐。

双方还就自贸区、航空物流等有关问题进行了探讨。双方均表示,希望日后加强沟通,建立起畅通的信息互换平台,为促进双方企业经贸合作共同努力。

福建省贸促会—日本琉球经济战略研究会

本报讯 近日,福建省贸促会副会长傅健会见了到访的日本琉球经济战略研究会会长方德辉一行,双方就加强合作进行了交流。

傅健介绍了福建经济优势产业、新兴产业以及福州新区滨海新城的相关情况。他表示,福建与冲绳一样,具有丰富的旅游资源,双方可进行产业对接。福建省贸促会将积极协助相关部门为对接合作提供有效的交流平台和渠道。

傅健还表示,福建省贸促会将有意愿向冲绳进行经贸合作的闽企推介,闽江控股冲绳企业孵化中心,帮助有意愿在冲绳开展旅游、文教等项目的企业创造机会。希望日本冲绳在2018年继续组织企业来闽参加第四届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会等活动,福建省贸促会将为企业的参展及对接提供便利。

方德辉表示,希望与福建省贸促会在已有的合作基础上加强互动,日本琉球经济战略研究会愿积极邀请有合作意向的企业参加相关经贸活动。

大连市贸促会—日本山口银行大连分行

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁会见了到访的山口银行大连分行行长星本贤司一行,双方就加强合作进行了交流。

崔铁表示,大连市贸促会一直将对日工作作为整体工作布局的重要部分。今年9月,大连市贸促会举办的2017年大连日本商品展,到场人数超过6万人次,200多家企业参加了商务对接洽谈。2018年还将举办更多中国北方地区的展览会,希望与日方参展企业对接洽谈。

崔铁还表示,党的十九大和中央经济工作会议提出了扩大对外合作、加强高水平对外开放、扩大进口贸易的发展战略。将于2018年11月在上海举办的中国国际进口博览会,其目标也是扩大国外商品在中国市场的份额。希望更多山口市的企业来大连寻求商务合作。

山口银行大连分行行长星本贤司表示,争取邀请更多山口、广岛、福冈地区的日本企业赴大连参加日本商品展,让更多中国消费者了解日本独特优势的产品。(本报综合报道)



近年来,江西省抚州市东乡区大力发展汽车配件产业,其生产的摆臂、连杆、金属型材、汽车橡塑制品、转向器等5大系列200多个产品不仅直接配套供给上汽集团、长安集团、北汽集团、吉利集团、江铃集团等厂家,而且出口到欧美发达国家。

图为位于江西省抚州市东乡区的江西荣成集团有限公司厂房内,工人正在对生产的汽车配件产品进行检验。中新社发 何江华 摄

天津培训企业善用商事法律武器

本报讯 近日,天津市举办了京津冀国际商事法律论坛暨天津自贸区经贸摩擦预警培训会。中国贸促会法律事务部副部长刘超、北京市贸促会副主任李露露、河北省贸促会副会长侯剑、国际商会(ICC)中国国家委员会仲裁委员会主任沈四宝、天津市贸促会副巡视员戴胜国等参加了会议。来自天津市自贸区及相关外向型企业160余位代表参加了论坛和培训会。

刘超结合美国最新国家安全战略报告和欧盟关于中国存在所谓市场严重扭曲的研究报告,阐述了中国经济地位问题的由来和实质以及经贸摩擦的最新动态,提出应对经贸摩擦的工作应转变方式,主动作为。

沈四宝结合在ICC国际仲裁院、伦敦国际仲裁院、瑞典斯德哥尔摩仲裁院、中国贸仲等国际知名仲裁机构处理的典型案例,向企业代表介绍了国际上主要仲裁机构的特点,以及企业如何选择适当的机构和程序参与国际仲裁。天津市商务委员会贸易发展处代表介绍了提升国际化经营能力项目申报的有关要求,鼓励企业树立信心,共同努力开创外贸工作新局面;中国贸促会经贸摩擦法律顾问代表就国际贸易惯例、美国337调查、企业合规体系建设等专题进行了讲授。

有参会企业代表表示,从事国际贸易十几年,第一次真正领会国际贸易惯例的实质、要点、规范流程和风险,参加这样的培训开阔了视野,既找到了应对贸易摩擦的途径,又掌握了应对贸易风险的措施,受益匪浅。

据了解,京津冀国际商事法律论坛是京津冀三地贸促会贯彻落实京津冀协同发展国家战略、发挥贸促会代行工商、服务企业职能,促进京津冀协同发展的重要举措。三地贸促会通过合作,加强了在经贸摩擦预警、国际商事法律培训与交流、境外商标注册及争议解决联合调解等方面的合作,共同为京津冀企业国际化发展保驾护航。(津贸)

江苏与亚洲驻沪机构对接经贸合作事宜

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长从苏峰赴上海拜访了新加坡中华总商会上海代表处主任黄非、马来西亚驻上海商务领事赛义德、印尼驻上海总领事宁乔恩、土耳其驻上海总领事安铜等,推介江苏省贸促会2018年重大经贸活动,探讨双方重点合作意向。

从苏峰表示,希望与各机构在新的一年里继续加强交流,拓宽合作领域。希望各机构结合2018年

重大经贸活动计划,与江苏省贸促会有针对性地洽谈重点合作项目。

黄非进一步了解了中国(淮安)国际食品博览会筹办情况;赛义德希望在马中企业家大会期间与江苏省贸促会有更多实质性的交流,并希望通过江苏省贸促会与江苏汽配、新能源等产业集聚区建立联系;宁乔恩表示,总领馆将为江苏省贸促会企业家代表团2018年访问印尼提供全方位协助;安铜与江苏省

贸促会代表就在第20届江苏农业国际合作洽谈会期间推广土耳其清真食品、特色农产品等进行了探讨。

会谈中,马来西亚、印尼、土耳其等国机构希望在2018年首届中国国际进口博览会期间组织企业家代表团访问江苏。从苏峰建议对方,可结合江苏省贸促会同期举办的中国(江苏)跨国企业投资研讨会,举办专场国别投资推介会以获得更好的宣传效果。(苏贸)

宁波市贸促会提出

发挥优势 实现贸促机构 有为有位

近日,宁波市贸促会召开全市贸促系统工作会议。会议回顾了2017年全市贸促工作,研究部署2018年贸促工作任务。宁波市贸促会党组书记、会长柴利达在会上传达了中国贸促会(中国国际商会)体制机制改革方案。他表示,贸促会作为国际贸易投资促进机构,要充分发挥其对接各个政府部门的政务优势,联络众多国际商务渠道优势、集成会员单位的资源优势,实现贸促机构的有为有位。

会上,各区(市)县贸促会就自身的亮点、特色工作做了经验交流发言;鄞州市贸促会依托行

业商会优势,指导汽车零部件、五金工具、纺织服装三大国际商会开展工作取得一定成效;余姚市贸促会利用网络平台开辟贸促会专栏,及时发布经贸动态、参展资料、贸促会办事指南等,为会员企业提供高质量的经贸信息服务;慈溪市贸促会加强国际经贸法律知识培训,引导企业充分利用国家间的自贸区机制拓展国际经贸业务;北仑区(开发区)贸促会开展反倾销反补贴预警工作,引导外贸企业积极应对国际经贸摩擦。会上,各区(市)县贸促会还针对工作中遇到的难点问题提出了意见及建议。

根据各区(市)县贸促会工作总结,2017年,全市贸促系统共完成出境展览项目数100多个,开展展位数1800多个,开展企业数1450个;成功举办第四届中国—中东欧国家商协会商务合作大会等6个国际经贸活动;广泛拓展与世界各国商协会之间的国际商务合作,与63个国家和地区50个经贸交流团356名国外代表开展经贸交流,与16个国家的国际商协会签订合作协议;成功举办中国国际文具礼品博览会、2017中国跨境电商国际名品博览会暨浙江进口商品展览会;自主创办中国宁波国际新材料科技与

● 地方贸促动态

福建省贸促会设立印尼、菲律宾联络处

本报讯 近日,福建省贸促会驻印度尼西亚、菲律宾联络处举行授牌仪式。福建省贸促会会长陈震、副会长谢续华等出席仪式。揭牌现场,福建省贸促会与中建海峡集团、菲律宾神矿矿业集团分别签订了协议书,并向中建海峡集团、菲律宾神矿矿业集团颁发了联络处铭牌。

陈震表示,希望联络处为“一带一路”建设和新福建建设作出贡献,为福建省与印度尼西亚、菲律宾的经贸往来和投资兴业铺路搭桥。

据了解,此前,福建省贸促会已在约旦设立了联络处,对拓展联络处功能进行了探索和创新。目前约旦联络处不仅是经贸政策和经贸信息交流联络的窗口,还是福

建产品的展示中心,其中三明林产品、南安泛家居产品等都已在该处得到良好展示,相关产品已经接到订单,成功打开中东市场。

陈震表示,新形势赋予了联络处新的职能,联络处不仅要承担经贸政策、经贸信息交流的窗口职能,还要成为福建产品的展示中心,成为福建产品永不落幕的平台,为福建企业引进来、筑巢、助福建企业走出去、腾飞。

中建海峡集团常务副总经理林向武、菲律宾神矿矿业集团董事长林伟照分别在授牌仪式上讲话。他们表示将不负众望,把联络处的作用发挥好,使联络处成为闽企和闽商与印度尼西亚、菲律宾经贸往来的服务站,为相互之间的经贸发展不懈努力。(闽贸)

安徽省贸促会调研宣城外贸发展情况

本报讯 近日,为贯彻落实安徽省委、省政府决策部署,积极服务安徽外向型经济发展,安徽省贸促会党组书记、主任李红一行赴宣城市调研贸促工作。

调研期间,李红一行就安徽省贸促会支持地方开展对外经贸合作、促进双向投资等工作认真听取了宣城市委、市政府的意见,实地考察了当地外向型企业德思卫浴公司,了解企业合资生产经营、市场开拓和对外贸易情况,听取企业对支持发展跨境电商工作的建议。

李红一行还听取了宣城市贸促会2017年工作总结及2018年工作计划,对宣城市贸促会的工作给

予肯定,并希望宣城市贸促会进一步把握安徽开放发展新机遇,紧紧围绕党委政府中心工作,大力服务企业更好地走出去,积极争取地方龙头企业参加中国贸促会组织的重大出访活动,扩大企业国际市场影响力。同时,要着力构建亲、清、新型政商关系。

有关人士表示,安徽省贸促会党组高度重视服务好全省外向型经济发展工作,进一步认真贯彻落实国家关于安徽打造内陆开放新高地的指示,按照安徽省委、省政府决策部署,切实增强四个意识,提高政治站位,以新发展理念为指导,为建设现代化美好安徽作出新贡献。(王林)

南京市贸促会携行业协会 服务企业 走出去

本报讯 近日,为促进企业更快、更好地走出去,南京市贸促会与南京市经信委联手举办了南京企业家大讲堂——管理创新专题行业协会培训班。南京国际商会与30余家行业协会进行交流、讨论,共同探讨新形势下如何适应社团组织改革发展需要,依法办会,创新服务能力,更好地服务会员企业。

据了解,2017年,南京国际商会与轨道交通产业协会合作,组织中车南京浦镇车辆公司、南京康尼机电股份公司、南京轨道交通系统工程公司等21家企业参加了在柬埔寨首都金边举办的澜沧江—湄公河国家经济技术展览会,积极引导南京市工商界参与“一带一路”建设,推动南京市优势产业到沿线国家和地区布局发展。南京国际商会还邀请瑞典代表团来南京市访问,在医药

行业协会的精心组织下,考察南京市医药产业重点企业,促进达成初步合作意向;与食品行业协会合作,举办了多期国际项目对接活动。南京国际商会还定期向风电、钢铁、化工等行业的协会及会员企业发送贸易摩擦预警信息。

南京市贸促会有关人员表示,2018年,南京国际商会将按照进一步推进改革发展、大力吸引优秀企业入会、增强广泛性和代表性的工作要求,与各行业协会充分挖掘国际商会在公共外交和民间外交方面的潜力,共同搭建平台,开展交流,借助行业协会专业性强的特点,把国际商会的资源优势有针对性地带给会员企业,提供专业化、精细化、差异化的服务,推动南京市产业发展向高质量提升,为建设具有全球影响力的创新名城做出新贡献。(宁贸)

杭州市贸促会组织企业参加埃塞论坛

本报讯 近日,杭州市贸促会组织企业参加在杭州举办的埃塞俄比亚—中国杭州经贸文化合作论坛。来自浙江各地的企业代表近200人参加了论坛。

埃塞俄比亚代表团由该国外交部部长阿库利鲁博士带队,包括文化旅游部、工业部、驻华大使及驻沪总领事等主要商务及外交官员。通过论坛活动,埃塞俄比亚展示了该国的摄影及绘画作品,推介了具有当地特色的咖啡文化,同时还就纺织、服装、皮革、矿业、生物医药等领域对杭州企业进行了

推广与招商。据了解,埃塞俄比亚是一带一路沿线的非洲主要国家,是杭州市在非洲的重要合作伙伴。2016年,杭州市与埃塞俄比亚贸易额5284万美元,同比增长近70%。埃塞俄比亚具有丰富的自然资源和潜在的巨大商机。此次论坛,杭州市贸促会共邀请了包括海康威视、浙江大华、哇哈哈、汇孚集团、西子电梯、富通集团等40余家企业共60余人参会,企业反响热烈。(杭贸)

为全市外贸企业提供法律服务的水平,做好出证认证签证系统的切换对接工作;加大展会品牌培植,提升办展国际化水平,重点培育浙江进口商品展暨中国(宁波)跨境电商国际名品博览会、宁波国际新材料展等重点展会;加快贸促会体制机制改革,设立市级行业贸促会,实现贸促会对重点行业的辐射。会议要求,全市贸促系统要合心合力、上下联动,搭建资源共享、服务共推的贸促工作新平台,勇于拼搏,再创佳绩,实现贸促新跨越,为宁波开放型经济作出新贡献。(甬贸)