

●会展关注

德系会展三巨头中国市场再发力

■本报记者 葛岩



资料图片

说到会展业,就不能不提到德国。作为传统的会展强国,德国杜塞尔多夫展览公司、法兰克福展览公司、慕尼黑博览集团、汉诺威展览公司、科隆国际展览公司,在全球十大展商中占据半壁江山。

具体到中国,2017年,以法兰克福展览(上海)有限公司(下称法兰克福)、慕尼黑展览(上海)有限公司(下称慕尼黑)和杜塞尔多夫(上海)有限公司(下称杜塞尔多夫)为

代表的展览巨头在中国举办了一系列颇具影响力的国际大型展览项目,且这三家会展巨头在组展、管理等方面的经验值得借鉴。

法兰克福 关注数字化未来

2017年,法兰克福的展览项目涉及交通运输及物流、技术和纺织品及纺织技术,展览举办地为上海、深圳、成都、广州。

与其他两家德资展览公司相比,法兰克福十分重视数字化技术

在展会中的应用。据了解,母公司法兰克福展览公司旗下的dexperity品牌在业内有广泛的影响力,其配备的网络数字化团队可以针对不同客户的需求,进行定制推广服务。

2017年,法兰克福在中国主要举办了中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会,中国(上海)国际乐器展览会,上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会(下称汽配展)等大型专业展。其中,汽配展最为引人注目,展会规模达到34万平方米,使用国家会展中心(上海)的15个展厅,共有来自40个国家及地区的6051家企业参展,参展商数量比上一届增加5%,共有130928名专业观众参观,观众人数较往届增加9%。

随着大数据以及人工智能技术的发展,数字化业务已成为会展企业未来转型升级的焦点。2017年,法兰克福在这方面同样出台了举措,该公司10月宣布人事变动,任命安德烈亚斯·温克勒为信息管理部部长,主要负责数字化业务流程、服务和产品,从而加快推进数字化战略的实施。

慕尼黑 展会品牌信誉度高

与法兰克福展览项目重心偏

重于文创和轻工业不同,慕尼黑则在电子产业、工程机械产业方面功力深厚。该公司与政府相关部门、行业协会、贸促机构、会展代理等紧密合作,举办的展会主要聚焦在电子、机械、物流、环保、激光、生化、酒和饮料制造、建筑建材、体育等领域。

2017年,慕尼黑在中国主要举办了第十六届慕尼黑上海电子展和慕尼黑上海电子生产设备展、第十二届慕尼黑上海光博会、第十八届中国环博会、第四届亚洲生鲜配送展等展会。

纵观2017年,第十六届慕尼黑上海电子展和慕尼黑上海电子生产设备展是其举办的最重要的展览之一,本届展会,共有来自28个国家和地区的1230家展商参展,比上一届增长13%。而展览面积则达到6.9万平方米,与上届相比增长6%。

莫仕(Molex)全球业务及市场行销部副总裁布萊恩·克勞斯表示,参加慕尼黑上海电子展是一个结识客户、展示最新技术和产品的绝佳平台。这次又见到了很多高质量观众,对中国市场也充满信心。

杜塞尔多夫: 强势增长、业绩飘红

杜塞尔多夫目前在上海、北京、

沈阳、重庆设有四家分公司,其展会主要覆盖印刷、包装、线材线缆及管材管道、塑料、可再生能源、医疗器械等行业。

2017年,杜塞尔多夫主要举办了2017中国国际创新医疗设备展览会暨中国国际医疗创新论坛、2017包装世界(上海)博览会及国际包装材料生产及加工工业展览会、中国智慧能源互联网大会暨智慧能源产业博览会等展会。纵观其一年的表现,参展商数量、参展面积和影响力等方面都呈现大幅度增长,甚至可以用增长强势、业绩飘红来形容。

对于杜塞尔多夫来说,2017中国国际创新医疗设备展览会暨中国国际医疗创新论坛具有特殊的意义。一方面,中国国际医疗创新论坛是由德国政府直接资助的公共私营合作项目的组成部分。另一方面,本届论坛无论是参会规模还是内容主题的质量都远超第一届。

在过去的两年里,杜塞尔多夫组建了一支优秀的团队,创造了出色业绩。杜塞尔多夫副总经理司徒昊表示,杜塞尔多夫拥有遍布全球网络,具备高效的业务流程,根据实际情况不断调整战略和组织架构,并藉此提高业绩。期待2018年更上一层楼。

一带一路 为会展业带来新机遇

■本报记者 胡心媛

2017年,一带一路建设的深入推进,为会展业的发展带来了新机遇。

2017年,作为陆上丝绸之路的起点城市,西安借力突出的特殊区位优势、深厚的历史文化、全面的综合平台等优势,有力地推动了会展业跨越发展。而作为海上丝绸之路的起点城市,广州也不逊色,会展产业规模不断扩大,产业链不断延伸,带动性逐年增强,经济效益日益显著,目前已稳居全国三大会展城市之列。

中国作为一带一路倡议的发起者,在全球会展业的发展中已不仅仅是一个参与者,而是主动打造平台,让处于一带一路节点上的地区通过会展业的发展成为名副其实

实对外交流的窗口。

陆上丝路会展业迎来春天

作为古丝绸之路的起点,西安再一次站在丝绸之路经济带的新舞台上。据统计,仅2017年下半年,除2017欧亚经济论坛、2017中国国际通用航空大会、西安城墙国际马拉松赛等具有国际影响力的会展活动外,西安还吸引了国际新材料大会、国际机器人大会、欧亚国际文化艺术展等11项国际性展览、39项国际性会议、9项国际性赛事落户。

为使硬件设施达到一流会展城市水平,目前,西安正在推进丝路国际会展中心建设。据了解,该项目以欧亚经济论坛为依托,围绕一带一路倡议,按照国家级、国际化

水准,打造西北会展产业新极核、西安会展经济新引擎。

而另一个西部城市宁夏,于2017年9月举办了2017中国阿拉伯国家博览会。作为中国与阿拉伯国家合作的重要窗口,该展会为阿中双方一带一路交流搭建了重要平台。

统计显示,过去5年,宁夏平均每年举办近50个大型展览,展出面积达80万平方米,参展企业5万多家,年销售收入约2亿元。对此,宁夏国际会议展览业协会会长邢寿宁表示,随着宁夏会展业日渐成熟,宁夏会展产业迎来了春天。

海上丝路会展业持续发力

众所周知,海上丝绸之路的

发源地在广东,广州始终是整条丝绸之路最重要的港口。进入新世纪,古老的海上丝路焕发出新生机。

2017年10月,广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(下称海丝会)在东莞举办。海丝会组委会主任、广东省政府党组成员陈云贤表示,海丝会作为广东参与一带一路建设的重要平台和载体,为沿线国家和地区企业、客商带来了实实在在的商机,也为广东省与一带一路沿线国家和地区的全方位合作注入了活力。

2017年,粤港澳大湾区上升为国家战略,成为推动全球经济发展的重要引擎,为21世纪海上丝绸之路建设提供支撑,带动

沿线国家和地区互利共赢、共同发展。

一带一路倡议促进中国经济发展,推动沿线国家基础设施建设,提升贸易及投资价值,催生中国及其他亚洲国家的新市场。国际展览与项目协会总裁兼首席执行官大卫·杜博伊认为,一带一路有助于让中国产品输出,同时也可以让中国企业参与更多国际联盟,与更多国外企业建立合作伙伴关系。

业内人士表示,在一带一路倡议下,加强与沿线国家的互联互通,推动国际和区域层面的经济合作,更需要国际化的会展平台为金融、商贸、基建、文化等领域创造更多机会。

2017 那些引发关注的新建展馆

■本报记者 谢雷鸣 胡心媛

2017年,是中国会展业迅速发展的一年,也是部分场馆建成及投入使用较多的一年。业内有说法认为,会展场馆可以决定举办哪些展会,其运营模式在很大程度上决定城市会展行业的整体发展走向。

近年来,伴随着行业的创新发展,会展场馆也在不断地创新演进。刚刚过去的一年,部分新建展馆已经投入使用,另一些新建展馆的建设如火如荼。新建展馆有利于摆脱场地限制、优化展馆功能、提升展览水平、推动会展业发展。

东博会新馆投入使用

2017年9月12日至15日,第十四届中国—东盟博览会(下称东博会)和中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁国际会展中心举办,新扩建展馆受到高度关注,此次新扩建展馆首次增设一带一路展区,哈萨克斯坦、斯里兰卡、尼泊尔、巴基斯坦、加纳等一带一路沿线国家参展。

展与会的互动,引领各领域论坛对话走向务实合作,切实推动相关产业的优化升级发展。第十四届东博会提高了展览现场管理、展品运输通关、工程搭建等服务水平,包括增设海关监管设备,提高展品通关和现场物流速度;推进展览现场无纸化服务,提高布展、撤展服务效率。另外,在交通、餐饮、票证、安检、洽谈区设置等方面采取更为有效的

措施,现场管理和服务质量进一步提高。

据了解,南宁国际会展中心改扩建是为了更好地服务东博会及各类高规格展会,吸引更多的国外参展商到南宁参展交流,提升南宁乃至整个广西的形象。

世园会中国馆惊艳亮相

北京将在2019年举办中国北京世界园艺博览会(下称北京世园会),场馆建设成为一大焦点。2017年是北京世园会的全面建设年,12月底,园区三大主要建筑场馆中国馆、国际馆、生活体验馆主体结构实现封顶。12月26日,北京世园会召开第二次新闻发布会,称2018年年底,世园会园区将完工并进行展陈布置,2018年还将逐步启动室外展园建设。

据介绍,沿规划中的世园会山水园艺轴一路向北,左右两侧可看到三座正在建设的大型场馆,它们就是园区三大主要场馆——中国馆、国际馆、生活体验馆。三大场馆均采用半地下式设计,掩映于山水田园中,棋布园中。

其中,中国馆建筑面积达2.3万平方米,国际馆达2.2万平方米,生活体验馆达2.1万平方米。从俯瞰效果图上看,中国馆犹如像一柄温润的玉如意舒展于青山绿水之间,屋顶两端微微翘起,犹如鸟儿展翅一样轻盈,周边核心景观区同样初具规模。

据中国馆设计者崔愷介绍,世园会中国馆总建筑面积虽然仅为2010年上海



西安浐灞生态园

世园会中国馆的七分之一,但设计方案既彰显中国国家形象,与园区山水格局相协调,又使用最新的绿色技术,融入地域文化元素,表达园艺主题,并兼顾了会后利用。

中国馆除了建筑,室外景观设计方面,梯田、石笼、马蹄石、彩色谷,也处处体现着中国传统文化元素。有关方面正在探讨世园会后创办北京花展,将其打造成可与英国切尔西花展相媲美的世界顶级花展,中国馆有望成为北京花展的永久会址。

丝路展馆打造新窗口

长安是古代丝绸之路的起点,2017年9月4日,西安市第三批重大项目集中开工仪式举行,其中包括西安丝路国际会展中心项目。

据了解,西安丝路国际会展中心总建筑面积约100万平方米,包括展览中心40万平方米、会议中心20万平方米、配套酒店30万平方米、圆桌会议中心及园林酒店10万平方米。

西安丝路国际会展中心的开工建设,对西安、对陕西、对西部地区有着重要的意义。据透露,投资约110亿元的西安丝路国际会展中心将以承接国际高端会务和外事国务活动为目标,建设集展、会、节、赛、演于一体的会展中心。建成后,将改变西安缺少10万平方米以上的室内展览的局面,提升西安乃至西北地区的会展产业发



济南西部会展中心设计图

展水平。近年来,西安会展业发展较快,硬软件均不断优化,目前已具备相当的规模,举办了欧亚经济论坛、中国西部国际装备制造业博览会、中国西部文化产业博览会等一系列知名论坛和展会。

济南新馆弥补会展短板

2017年6月,总建筑面积达55万平方米的济南西部会展中心开始施工。该馆总占地面积约332.1亩,总投资约60亿元。

济南西部会展中心项目分展览中心和配套两部分建设,其中展览中心展览区域23.9万平方米的总建筑面积中,除管理用房、餐饮服务用房、仓储设备用房等展览配套面积外,展厅面积超过10万平方米,是目前2万平方米的舜耕国际会展中心的5倍。

目前,济南市具有办展资格、能常年举办展会的专业展览场馆只有舜耕国际会展中心和济南国际会展中心,展览面积分别只有2万平方米和5万平方米,其他场馆则是一些小型非专业性的场馆。

将建成的济南西部会展中心投入使用后将弥补济南展览业的短板。西部会展中心不仅能够满足过去因为场地限制无法展出的大型机械、设备、重型汽车等特种展,还能让在吃、住、购、娱等方面产生巨大带动的全国糖酒会等大型全国性展会落户济南机会增多。

深圳新场馆将成新地标

近年来,深圳在高交会与文博会的带动影响下,会展业发展快速,展会数量及规模逐年递增。自2004年展览面积达到10.5万平方米的深圳会展中心建成投入使用以来,深圳会展业呈现上升势头。

深圳市政府在2015年11月9日宣布启动深圳国际会展中心项目,投资800亿元,建设一个50万平方米的会展综合体。该项目于2017年9月21日开工,12月22日正式进入钢结构主体屋面施工阶段。

据了解,深圳国际会展中心建成后将成为世界最大的会展中心之一,项目总建筑面积达158万平方米,总展厅面积50万平方米,最大单个展厅面积达5万平方米。

业界专家表示,深圳会展业后来居上,特别是产业展、高新技术展等引人注目。深圳会展业具有三大竞争优势,首先,即将建成的深圳国际会展中心体现了深圳市政府高度重视会展业。其次,深圳成长起来十几个行业性展会,在国内和全球都数一数二。最后,深圳经济持续高速发展,将助推会展业持续做大,民营展览公司占据主流,市场活跃,办展环境优良。因此,深圳会展业摆脱展览场地制约后,将会迎来一个飞速发展时期。



深圳国际会展中心规划图



南宁国际会展中心



北京世园会园区规划图