

入境游与出境游缘何冰火两重天

■ 本报记者 周东洋 孙允广

中国的旅游资源丰富,基础设施发达,但能否吸引外国人入境中国旅游,特别是吸引发达国家游客,还与我国文化的开放与包容度相关。王辉耀表示。

正如经济学中存在“用脚投票”现象,即资本、人才和技术会流向公共服务更加优越的行政区域。在国际旅游行业的竞争中,游客去往一个国家或地区,也是用脚、用钱去选择的一个过程。王辉耀表示,这对一个吸引国际游客入境旅游提出了更高要求,也考验着该国的综合实力。

CCG发布的《推动中国入境旅游快速发展促进全域旅游提升惠及全国》称,商务旅游占比外国游客赴华旅游的30%,休闲度假和文化体验成为外国游客赴华旅游新的增长点。

此外,来华旅游的外国游客在

客源地的广阔性上还有较大提升空间。CCG报告显示,有中国旅游经历的外国游客中,日本、美国、韩国和澳大利亚游客占比分别为20%、16%、15%和13%,而首次计划赴中国旅游的外国游客中,超过80%为美国人。王辉耀表示,可以预测,未来中国入境旅游发展中将会继续吸引美国、澳大利亚及欧洲发达国家的游客。而随着“一带一路”建设的推进,“一带一路”沿线国家也将在未来成为赴中国旅游重要的客源地。

政府和社会应采取相应政策以保证中国入境旅游潜力的发挥。王辉耀认为,中国的高铁、机场、航线、酒店等基础设施非常完善,硬件条件良好。因此发展入境旅游的关键在于提升“软环境”。政府需进一步放宽签证等出入境手续的要求和限制,选择性地降低签证费用,提升外国人入境旅游的

便利程度。中国还可进一步放宽外国留学生来华实习、外国人来华长期工作,以及外国人在中国申请永久居住等方面的限制,在提升国际人口和全球化发展的同时,带动外国人入境旅游的发展。

此外,在入境游的对外宣传上,中国也需提升自身专业化和国际化程度。王辉耀表示,中国可向旅游产业发达国家学习,包括如何更有针对性地对海外市场进行宣传,更好地体现中国各区域旅游特色,以及深度挖掘不同市场的旅游需求等,从而更加高效、精准地推动中国入境旅游发展。中国旅游宣传管理部门也可与旅游企业深度合作,借助从业者对于市场的理解,抓住外国游客的切实需求。同时,可在特定的国家和地区派遣旅游参赞,专职负责旅游推广,推动中国入境游的海外发展。

一带一路 助力中国企业开拓新兴市场

■ 徐蔚冰

中国企业出口的新兴市场哪里好?一带一路沿线国家或许是一个好的选择。

近日,由华侨大学华侨华人研究院及社会科学文献出版社共同发布的《华侨华人蓝皮书:华侨华人研究报告(2017)》指出,一带一路沿线国家发展前景大,中国出口的电机、电气产品等受欢迎程度高。

从进出口总额看,中国与一带一路沿线国家贸易额自2011年以来整体呈不断上升趋势。近年来,随着中国不断加强与一带一路沿线各国贸易互通,中国与沿线国家进出口贸易总额已占中国全球贸易总额的24.69%。由于整个国际市场都处于相对低迷状态,消费需求不足,2015年贸易比重有所下降,但在中国纵向推进“一带一路”建设的大环境下,2016年进出口额有所提高。

从出口额来看,中国对一带一路沿线国家出口呈较为明显的上升态势,从2011年的23.9%

升至2016年的27.8%,上升了3.9个百分点。

上述蓝皮书指出,一带一路沿线国家在全球占据重大的市场份额。根据一带一路贸易专题相关数据,2016年一带一路沿线国家GDP为12万亿美元,约占全球GDP总量的16%,人口总和为32.1亿,约占全球总人口的43.4%,而贸易额约占全球贸易总额的21.7%。

蓝皮书指出,从贸易商品结构来看,中国出口一带一路沿线各国的主要商品为电机、电气设备及其零件、锅炉、机器、机械器具及零件,出口额分别为1165.9亿美元和920亿美元。而中国进口最多的商品为矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品,其进口额为1109.9亿美元,占中国进口额比重约30%,电机、电气设备及其零件等次之,进口额为772.0亿美元,占进口额比重约为20%。

蓝皮书同时指出,中国民企在一带一路沿线国家出口方面成绩良好。

2018年是跨境电商洗牌年?

■ 倪明

步步高旗下进口跨境电商平台云猴全球,近日发布公告称,公司因业务调整需求,于2017年12月31日关停,在途订单照常提供售后服务。这是继蜜淘、淘世界等平台倒下之后又一家倒下的跨境电商也进入淘汰期。

2013年,步步高正式进军电子商务领域。2014年10月29日,步步高商城正式更名为云猴网,王填兼任董事长。

中国电子商务研究中心网络零售部助理分析师余敏敏分析认为,步步高云猴全球未能入全国进口跨境电商行业前十,和网易考拉海购、天猫国际、京东全球购等平台比起来尚存差距,且集团优势不能很好转化为线上资源。在运营模式缺乏创新的条件下,渐渐被拉开差距,最终被淘汰出局。而云猴全球购作为一家综合型的跨境电商进口电商平台,既缺乏产品特色,也无价格、物流优势,所以很难在这样的市场有所作为。

艾瑞咨询、中投顾问等第三方机构预测,2017年我国跨境电商交易规模将突破7万亿元,2018年将达8.8万亿元,2020年则有望达到12万亿元。这意味着未来几年,我国跨境电商交易规模将保持在年均20%左右的高增长水平。

不过,从《2016-2017年中国跨境进口电商发展报告》可以看出,网易考拉海购、天猫国际、唯品国际、京东全球购等这类靠大平台的跨境进口电商平台已经几乎将跨境进口电商市场这一块大蛋糕瓜分殆尽。中国电子商务研究中心主任曹磊接受媒体记者采访时表示,不只是云猴全球购成为在2017年最后一天倒下的电商平台,整个跨境进口电商行业将在2018年跨入洗牌年,会有越来越多的中小平台倒闭、关停、转型。

中国正在成为世界消费者

■ 林迪

近日,据彭博社报道称,中国世界工厂的定位已成过去,现在正日益成为世界消费者。更重要的是,中国的消费性质发生了变化,即消费不再围绕着生活必需品,不断增加的可支配收入在流向电影院、旅游和保健产品。

另外,中国采用互联网和手机新技术的速度已远远超过一些发达国家。消费者更重视价格比较和来自社交媒体的评论与推荐。

最新官方数据显示,中国最终消费占GDP的比重达63.4%。家庭消费出现迅猛增长,增至4.5万亿美元。零售销售以年均10%的增长率稳步上升。

令人印象深刻的是,2017年中国“双11”购物节的销售额达到250亿美元,几乎是美国“黑色星期五”网络购物狂欢节销售额的两倍。美国“黑色星期五”网络购物狂欢节的销售额为140亿美元。

外媒报道称,数据显示,中国消费者已越来越成熟,而且越来越富裕,其购买的产品也在不断升级。

其一,他们已从购买生活

必需品转向购买精品。衣服和主食的消费份额正在不断下降,而保健和绿色食品、智能手机和平板电脑、体育用品和设备、时尚和个性化的家居用品、汽车和美容产品所占的消费份额却在不断上升。

其二,低端的大众商品正在逐步退出市场,而高端的品牌产品正在涌入。

其三,消费者将减少对有形商品的支出,而增加旅游和服务方面的支出,其中包括医疗保健、教育、娱乐、财务规划和旅游。中国人出境游的人数不断增多,这不仅使其周边的很多亚洲国家受益,而且也使澳大利亚、美国、加拿大、新西兰和欧盟等发达国家受益。

这一切都是通过各种渠道的购物产生的,其中包括手机购物、在线及线下购物。

外媒指出,由于中国的扩张越来越依赖消费,其增长将越来越依靠其内在的驱动。对高端产品和服务的进口将扩大。这一市场将对跨国公司 and 投资者产生越来越大的吸引力。



1月2日,在宁波舟山港金塘大浦口集装箱码头上,舟山海关关员在寒风中迎候着现代克里森号集装箱轮的到来。据舟山海关关员介绍,现代克里森号集装箱轮属长锦现代韩国俄罗斯线,首次靠泊大浦口集装箱码头,在完成365个标准箱的作业后驶往韩国釜山。中新社发 姚峰 摄

东亚和太平洋地区包容性增长还需创新思维

近日,世界银行发布报告《乘浪前行:21世纪东亚奇迹》。报告指出,东亚太平洋地区的发展中国家在减少贫困和提高生活水平方面取得了卓越成绩,但想要实现包容性增长,就需要采取新的思维方式。

报告指出,在减少贫困并为全民提供向上流动机会和经济保障的同时,包容性增长要求各国超越其“公平增长”模式。公民向上流动的前景越来越难以捉摸,这反映出一种现象,即收入和财富正变得更加集中,而基本社会服务仍然有限且往往质量低劣。不平等是不同地区的公民日益关注的问题。超过90%的中国和超过50%的菲律宾人认为他们国家的收入差距太大了。在印度尼西亚,近90%的人认为解决不平等问题迫在眉睫,而在越南,有80%的城市居民担心生活水平存在差距。

此外,保障全民经济安全也更加困难,尤其是地区面临着新的挑战:快速老龄化、不确定增长前景,以及高速增长城市。

世界银行东亚和太平洋地区副行长维多利亚·克瓦(Victoria Kwakwa)说:要让地区保持包容性

增长,各国就需要应对彻底消除极端贫困、加大经济流动性以及保障公民经济安全的挑战。

制定包容性增长政策需要认识和解决不同经济阶层面临的各种限制。政策对剩下的极端贫困人口需要减少他们获取经济机会的障碍,并维持普遍的经济增长,以便帮助他们提高收入水平。

以下建议可为各国决策者提供参考:第一,促进经济流动,缩小获得就业和服务机会的差距,提高工作质量,促进普惠金融。第二,提供更大的经济保障,加强社会救助体系,建设扩大社会保险覆盖面和增强应对冲击的能力。第三,加强体制建设,通过累进税收政策提高财政收入,提高包容性支出计划的有效性,更好地管理快速老龄化和城市化以及促进公平竞争。

世界银行东亚和太平洋地区首席经济学家苏迪·谢蒂(Sudhir Shetty)说:包容性增长的政策议程可以为政府制定一份新的社会契约。契约要素将满足每个经济阶层的需求,同时提供财政支持,以一种高效和公平的方式提高收入。

◆ 连线自贸区

在自贸区闯出服务业双向开放新天地

■ 匡贤明

十九大报告明确提出,赋予自由贸易试验区更大改革自主权,探索建设自由贸易港。在未来的改革开放中,自贸区无疑将继续扮演十分重要的角色。这个角色需要适应我国经济社会发展的趋势,尤其是适应我国服务业快速发展的大趋势。应当看到,自贸区在这方面大有一展身手的空间。

从全球发展趋势看,服务业的比重将逐步提升,这也是我国开放转型升级的基本方向。例如,国际贸易规则的聚焦点已从货物贸易向货物贸易、服务贸易、投资转变。自由贸易的主要障碍已不是货物贸易领域内的关税,而是服务贸

易与投资领域内的监管、非关税壁垒以及市场的开放度。

最近笔者到一个自贸区实地调研,与当地企业、智库以及自贸区管委会做了深入的交流和探讨。总体来看,过去几年,这个自贸区在改革探索上取得了比较大的成就。但是,调研中笔者也发现,自贸区目前的创新更多地集中在政府简政放权上,自身流程创新居多,在推进开放转型上,还有相当大的空间。

以服务业市场开放为例,自贸区目前还面临一些制约。比如,一些港澳大学生毕业后要在内地的国有企事业单位工作,就面临着“报到证”制度的制约;与港澳尚未实现港

澳创业人员学位、培训、科研、执业资格的互认,在资本的流动上,也面临一些细节上的掣肘。

从自贸区整体情况看,2017年6月我国自贸区负面清单从122项缩减到15个门类、40个条目、95项特别管理措施。不过,这其中相当多的仍是针对服务贸易,自贸区服务业改革先行先试空间还很大。

十九大报告提出,实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策,全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度,大幅度放宽市场准入,扩大服务业对外开放。自贸区无疑在这方面要先行先试。当务之急就是赋予自由贸易试

验区更大改革自主权。比如,把发展服务贸易明确作为国内自贸试验区转型的重大任务。自贸区向全国输出的经验,应该是其他地区所不能提供的。这就需要自贸区在服务业市场开放及服务贸易方面推进重大制度创新,在以服务贸易为重点的更高标准的经贸规则上先行先试。

再比如,允许各自贸区根据自身承载的国家战略、发展需要及经济特点,创新政策及体制机制。在负面清单上,要以服务贸易为重点,制定更加清晰的、对接国际标准的新版负面清单,争取到2020年,负面清单中对服务贸易的限制范围缩

小到40项左右。

服务贸易的实质是人员交流。自贸区需要在推进人员进出的便利化上加快突破,实行更加便利开放的出入境政策。核心是推进某些国际职业资格互认试点,鼓励国际专业服务业人才在自贸区内创新创业。通过专业交流逐步全面放开人文交流。

自贸区是我国推动形成全面开放新格局的先行者,好钢要用在刀刃上。自贸区这块好钢就需要用在服务业双向大发展上,闯出有利于服务业双向开放的新体制机制。

【作者系中国(海南)改革发展研究院经济研究所所长】