



汇聚国内外各界智囊 探讨时尚设计驱动商圈新场景

2017福布斯 静安南京路论坛圆满落幕

本报讯 2017福布斯 静安南京路论坛日前在上海展览中心圆满落幕。本届论坛以“时尚设计驱动商圈新场景”为主题，探讨商圈与时尚设计、艺术文化等因素的相互影响，对于世界顶级商圈的未来发展，将产生深远意义。论坛在上海市商务委员会指导下，由上海市静安区人民政府、上海现代服务业联合会和福布斯中国联合主办，静安区商务委员会、上海现代服务业联合会商务专业委员会、静安区商业联合会、上海城市品牌发展中心承办，意中时尚创意委员会支持，至今已连续第11年举办。

全球商业的复苏离不开中国消费市场的持续助推。静安区作为国际消费城市示范区，静安南京路商圈作为示范区的核心，正逐步提升其在全球商业中的影响力。从时代发展来看，高端消费群体对商圈功能的要求不再仅仅是购物，而是需要提供更多能够融合时尚、设计、文化、艺术等多元素的互动体验。品牌和设计是消费创新的基础，商圈规划发展如何应用这些因素？商圈设计和规划将对零售行业带来怎样的新思考？这些问题都在本次论坛中进行了探讨。

上海现代服务业联合会会长周禹鹏，上海市商务委员会主任尚玉英，上海市静安区委书记安路生，上海市静安区区长陆晓栋、上海纺织控股集团总裁朱勇、福布斯

环球媒体控股有限公司执行董事李思卫、福布斯中国总裁吴文贵、福布斯中国主编康健、福布斯上海分社社长范鲁贤，以及国际著名商圈代表、上海各区商务主管部门领导、企业家代表、品牌商代表、国际知名设计师、福布斯中国读者和媒体共800余人参加此次论坛。

论坛由上海市静安区副区长周海鹰主持。上海市商务委员会主任尚玉英、上海市静安区委书记安路生、上海现代服务业联合会会长周禹鹏分别发表了开幕致辞。

论坛上，陆晓栋以“融合设计创新、打造时尚商圈”为题发表了主旨演讲。马兰戈尼设计学院院长教学总监克里斯蒂娜·莫罗兹(Cristina Morozzi)站在艺术的角度，详细阐释了设计如何影响商圈的新未来。另外，论坛现场还相继发布了静安南京路智慧商圈、静安南京路商圈发展指标体系。

上海数据交易中心为南京西路商圈精心打造的智慧商圈大数据服务平台，通过对商圈海量立体多维数据的采集与汇聚，依托大数据分析挖掘技术的支撑，对客流、交易流、信息流等多维度的基础数据进行组合、关联、分割、对比等，为科学化的政府商业政策制定、业态调整、网点规划、商圈划分、经营投资等管理决策提供支持，从而也更为有效地为消费者的日常消费、出行等活动提供服务。

上海市商务发展研究中心通

过大数据技术，对静安南京路商圈。在率先开展上海国际消费城市示范区建设过程中取得的成效，以及商圈发展水平指标体系进行了发布。分别对商圈从消费贡献度、品牌聚集度、时尚引领度、消费创新度和消费便利度等维度进行了客观分析：

第一，过去一年，静安南京路商圈在消费贡献方面取得了很好的成绩，消费的吸引力进一步增强；第二，静安南京路商圈在国际消费城市建设当中成为品牌的集聚地，品牌聚集度较高。到2017年，从最新的统计数据来看，静安南京路商圈已入驻了1800个国内外的品牌。在入驻品牌当中，既包含占63%的国际品牌、奢侈品品牌，也包括国际设计师的品牌。同时，有37%是中国自己的品牌，既包含富有创造力的年轻一代中国设计师的品牌，也包括有悠久传统文化积淀的中华老字号品牌；第三，静安南京路在国际消费城市建设中，消费的创新度比较高，消费升级趋势加速；第四，静安南京路在国际消费城市示范区建设中，消费便利度较高，营销环境优化提升的速度也较快。

因此，静安南京路商圈已经成为沪上乃至中国首屈一指的时尚地标，是上海高端品牌密集度最高的地区之一，既是全球消费品牌集聚高地、国际高端品牌进入中国市场的首选地之一，也是国内知名品

牌、中华老字号品牌的集聚高地。静安南京路商圈已初步成为精品云集、享誉世界、服务创新引领全球、消费环境优质舒适、监管模式接轨国际的上海国际消费城市示范区。

本届论坛还邀请到了来自米兰家具展组委会、巴黎香榭丽舍大街管委会、设计互联、KPF建筑师事务所、上海市静安区商业联合会的专家，分别围绕“设计驱动商圈新价值”和“可持续发展是时尚设计与商圈的共同未来”两大议题展开讨论。嘉宾们围绕着设计和商圈畅所欲言，各抒己见，碰撞出灵感和创新的火花。

上海纺织控股集团总裁朱勇表示，可持续发展已经成为时尚界的发展趋势。上海时装周是全球时尚发布趋势的一个重要平台，它在时尚领域的推动力，特别是在中国时尚领域有绝对的引领作用。

论坛最后，福布斯中国总裁吴文贵作闭幕总结。作为福布斯静安南京路论坛的发起人之一，他表示，该论坛已进入第11个年头，很高兴看到静安南京路已率先应用大数据技术建设智慧商圈，并将其成功打造成全球顶尖的商业街区。期待今后福布斯 静安南京路论坛继续开拓创新，成为可供全球商业街区大胆想象和探讨未来发展的广阔平台。

(何秀芳 刘宇)



以商圈为重点、以品牌为引领 发展时尚商圈新场景

上海现代服务业联合会会长周禹鹏

党的十九大作出了中国特色社会主义进入新时代的重大政治判断，这个新时代的最大特色就是“新”。我们社会主义现代化建设进入了新时期，我国社会主义矛盾发生了新变化，我们党的奋斗目标有了新要求，我们面临的国际环境发生了新变化。而我们今年这个论坛以“时尚设计驱动商圈新场景”为主题，正是对新时代四个“新”的响应和呼应。

时尚是一个既古老又新鲜的话题。在现代社会，时尚几乎处处可见，人们的衣食住行、言谈举止、包括人们的思维方式，都逃不过时尚的影响。

当然，时尚绝不是无本之木，设计是时尚之母，失去了创意性的设计，时尚也就无从谈起。时尚并不等同于流行，流行的也可能是短暂的，但是，时尚的一定是经得起时间考验的。流行的可能是低俗的，而时尚应该是高雅、向上的、富有正能量的、被大众所向往的。

我们研究时尚、倡导时尚、引导时尚，从根本上说，就是为了倡导、引导积极向上的社会消费方式和生活方式，满足人民日益增长的美好生活需求。

时尚与品牌紧密相关。当然时尚的可能不一定是品牌的，但真正优秀的品牌我想一定是与时俱进、不断创新的，是时尚的。这次资料袋中有一本福布斯杂志，我发现第一页和第二页分别是两块很时尚很著名的机械表的图片，我从这个机械表来谈点看法。

我们经常可以在市场上看到，不同品牌、不同款式的机械表，它们的基本功能都是看时间，使用价值的差别并不大。但是我们都知，它们的市场价格往往相差很大，其中的原因除了价格贵的机械手表做工比较好，机芯比较稳定，美感比较强以外，我想导致市场价格差距的核心是品牌的价值。时尚品牌的机械表和普通的机械表虽然看时间的用途是一样的，甚至普通的机械表在外观上也不错。但是，请注意它的品位、它的审美、它的财富体现，就是它们之间的最大的差别。这就是设计的魅力，也是品牌的核心价值所在，他已经远远超出了商品本身的使用价值。

本次论坛，我们讨论时尚设计驱动商圈新场景这个话题，是一个十分现实的问题。但就本质而言，同样也是呼应着十九大提出的人民日益增长的美好生活需要与发展不平衡、不充分之间的矛盾。这已经成为推动我国经济社会发展进步的主要动力。当然，时尚、品牌和商圈又有着非常紧密的关系。我们观察世界各国商圈的发展历程，可以很清楚地看到这样一种共生现象，凡是著名的商圈，如南京路静安商圈，它必定是高档商店之地，也必定是时尚流行品牌之地，时尚和品牌是引领商圈转型升级的驱动力和支撑力。

2014年2月19日，人民网发布了2013中国报刊传播指数报告，其中杂志百强榜公布的一百强，当中专业时尚的杂志达33本，而非专业杂志的时尚版面和栏目也有16个，内容涉及服饰、美容、健康、美食、家具、汽车、旅游、电子数码、心理、甚至两性等等。凡是能够想到的领域应有尽有，由此可见，时尚已经深入到人们生活的各个领域。如今，电子商务已经在中国创造了一个消费新世界。智能手机已经成为我们每个人的必需品，能够高效为人们解决出行、支付、获取信息、社会需求等问题。可以说，有了互联网之后，消费的生态发生了根本性的变化，基本上所有的商品交易、服务，都在以人为中心重构。

有人说，谁越能够提高从欲望到拥有的效率，帮助消费者把我是谁匹配到我想做什么，谁就越能令顾客满意，找到商机。也有专家把这个称之为新零售时代，即无处不在的消费，全知全能的服务。所以，我想在我们探讨时尚设计对商圈影响力的问题时，不仅需要与人们日常生活相关的各个层面，各个领域进行认真地、细致地深入分析研究，还需要高度重视对人们不断发展变化的消费模式、生活方式，也就是消费的生态进行深入的研究，始终坚持从需求出发，以设计为先导，以商圈为重点，以品牌为引领，才能驱动打造出能够不断满足大众物质文化生活需要的商圈新场景。



依托静安南京路商圈 打造 国际消费城市示范区

中共上海市静安区委书记安路生



福布斯 静安南京路论坛自2007年起举办，迄今已走过11年历程，这是第十一届。以世界眼光、国际视野，荟萃顶级商圈建设经验，见证了静安南京路商圈的辉煌。在此，我要特别感谢上海市商务委员会多年来对静安的指导帮助，感谢上海现代服务业联合会一直以来对区域发展的关心支持，感谢《福布斯》中文版等相关单位在论坛筹备期间的辛苦工作，感谢各位嘉宾、各界朋友对静安的大力支持。

新静安也在11月迎来了两周岁，静安这座城区正焕发着勃勃生机，孕育着新的发展机遇。今年，静安区在一轴三带的蓝图下保持着强劲的发展势头，在复合发展轴、南京西路两侧高端商务商业集聚带、苏州河两岸人文休闲创业集聚带、中环两翼产城融合发展集聚带的建设中都取得了令人瞩目的成绩。

众所周知，静安区是上海的中心城区之一，在上海商业版图中举足轻重。静安南京路作为上海独树一帜的一流商圈，坚持现代创新、互动协作，是上海全球城市建设和发展过程中的中流砥柱。去

年此时，静安区被上海市人民政府授予“国际消费城市示范区”称号；这一年，静安区加大力度推动区域商业发展国际化进程，充分利用复合多元的商业生态、厚重深远的文化底蕴等优势，全面提升商品消费和服务消费满意度，倾力打造精品云集、远悦近来的国际消费城市示范区。

从消费发展趋势来看，各类消费群体对商圈的要求不再仅仅是购物，更多是对时尚、文化、艺术、设计体验的多元融合需求，这将对商圈未来的发展产生深远影响。同时，绿色环保可持续发展理念也成为时尚产业与商圈长远发展的共同目标。基于此，2017福布斯 静安南京路论坛将以“时尚设计驱动商圈新场景”为主题，深入探讨设计驱动商圈新价值以及可持续时尚对于未来打造顶级商圈的重要意义。

出席本次论坛的有多位重量级嘉宾和业界权威人士，衷心希望各位嘉宾能够畅所欲言，共同为静安的发展建言献策，也由衷欢迎更多的世界各地人士和品牌选择静安、汇聚静安。