

FTA成中韩经济合作根基

中韩自由贸易协定(FTA)已经成为两国经济合作的根基。对于中韩FTA实施两年来所取得的成就,大韩贸易投资振兴公社经济信息部金伦希博士用这样一句话来概括。

日前,金伦希在接受《中国贸易报》记者采访时说,中韩FTA为两国企业带来的最大优惠就是关税减免。中韩企业通过原产地证明,即可享受该政策。

据了解,2015年年底中韩FTA生效以来,双方已实施三轮降税,对深化中韩双边经贸合作、促进两国经济增长发挥了积极作用,两国产业界和消费者广泛受益。前两轮降税后,中方降税共涉及全部税目92%的产品,其中20%的产品实现了零关税,韩方降税涉及全部税目93%的产品,其中50%的产品实现了零关税。

例如,从事生产锂离子充电电池正极活性材料的L公司成立于2000年,随着营业额增长停滞及对华出口额骤减,其市场竞争力一度减弱。在2015年年底中韩FTA正式生效后,该公司充分运用FTA政策,去年业绩同比大增2326%。

当然,还有一些中韩企业至今没有使用过FTA的关税减免政策。据大韩贸易投资振兴公社调查,在企业不利用FTA的原因中,16.2%中小企业是由于缺乏申请FTA的专业人员和资金,10.9%的企业是缺乏FTA相关知识。

鉴于此,金伦希建议,应加大宣传FTA相关政策的力度,帮助企业尤其是中小企业更好更灵活地利用FTA,享受两国政策带来的红利。

中韩于7月13日起正式实施原产地电子资料交换系统(EODES),中韩间原产地资料可以电子方式交换,进出口企业可省略提交原产地证明资料步骤,这不仅提升了业务处理速度,且能在短时间内辨别真伪。金伦希透露,为了使中韩企业享受更多实质性的优惠,韩国政府今后将对中韩FTA的履行情况进行持续的跟踪,并降低检疫、通关、非关税壁垒等贸易门槛。

如今,中国是韩国第一大贸易伙伴国、进口来源国和出口对象国,韩国是中国第三大贸易伙伴国、第一大进口来源国和第三大出口对象国。另外,韩国是中国第二大投资对象国。

一直以来,中韩两国的经贸合作相对集中于制造业等领域。金伦希表示,但是随着近年来中国产业结构调整 and 消费升级,中韩企业的合作需求不断增长,我们应该进一步拓宽两国各行业领域发展空间。她认为,未来可以通过中韩合资等多种投资方式,将韩国的电视剧、公演等多样化的文化与商业结合,进一步加快文化产业的发展。

日前,中韩两国签署了启动FTA第二阶段谈判谅解备忘录,中国商务部同韩国产业通商资源部决定,在明年初举行第一轮谈判。

接下来,中韩两国间的合作将迈上新台阶,新兴产业、文化产业、技术革新、创业等领域都将进一步得到发展。成立中韩产业合作园区,共同进军第三国,积极推进中韩投资合作基金等,都将成为今后两国合作的重要基础。金伦希说。(江南)

跨境购绕过注册制 奶粉新政或打折

■ 本报记者 范丽敏



2018年1月1日,被称为史上最严奶粉新政的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》(以下简称《办法》)将全面实施。2018年起,未取得注册的婴幼儿配方乳粉产品将不得在境内销售。

奶粉新政是为了规范市场品牌,提升准入门槛,恢复消费者信心而推出的,将从生产源头把关,加强对企业生产监管,推动行业良性竞争。熟悉业内情况的高级乳业分析师宋亮在接受《中国贸易报》记者采访时说,但同时,如果不将跨境购纳

入监管之中,《办法》实施效果或将大打折扣。

中企和国外大企业纷纷注册

12月26日,国家食品药品监督管理总局公布了最新一批婴幼儿奶粉配方注册获准名单,包括完达山、力维康、鞍达实业、昱嘉乳业、GMP Dairy Limited、感恩宝6家乳企的22个配方获得审批。截至当天,国家食药总局已批准了900多个婴幼儿奶粉配方。

这些配方主要是由占总量80%的中国企业和一些包括惠氏、美赞

臣、雅培、达能、美素佳儿等在外的国外大企业申请的,而国外的中小婴幼儿奶粉企业根本就没有来注册。宋亮分析说,这可能是由于他们不了解中国史上最严奶粉新政。

2016年6月,《办法》发布,我国对奶粉配方的管理由备案制改为注册制。《办法》规定,每个企业原则上不得超过3个配方系列、9种产品配方。国家食药总局特殊食品注册管理司副司长马福祥曾表示,按照国内100家企业每家9个配方,共有900多个配方,加上国外33家,一共1000多个配方。

成功通过奶粉配方注册留在市场上的企业并不意味着一劳永逸。美素佳儿母公司荷兰皇家菲仕兰高级副总裁杨国超表示,新政后留在市场上的品牌都有一定实力,但实际上每个留下来的奶粉企业都将面临更激烈的竞争,只有在各个层面不断提升自我提升,才能继续获得市场的认可,否则仍然有被淘汰的可能。

2018年1月1日将至,届时还没有通过注册的奶粉品牌,将不得在中国境内销售。换句话说,那些未注册的奶粉品牌已上市的产品只

能销售到保质期结束。

一些中小国外奶粉企业根本就不知道中国的这一规定,当然也就无从谈起到中国注册了。宋亮分析说。

在宋亮看来,这些国外中小奶粉企业不到中国注册的另外一个更重要的原因是,到中国注册所需费用较高,大概需要数百万美元,而假如通过跨境购的形式进入中国,更方便划算。

跨境购未纳入监管

随着自贸区的快速发展和国人生活水平的快速提升,跨境购已经成为中国深化对外开放的重要平台。近年来,跨境购电商中的婴幼儿奶粉销售总额急剧攀升,每年增速超50%。据统计,2016年,国内婴幼儿奶粉出厂价统计的销售总额为850亿元,其中跨境电商的销售总额达到150亿元,而2015年跨境电商的销售总额仅为100亿元。

跨境购可以让中国消费者在家门口就能买到国外高品质产品,但同时也带来了一定风险。宋亮分析说,从目前跨境购发展现状来看,除个别地方政府有规定外,没有相

关法律对此进行约束。而此次婴幼儿奶粉注册制,也没有监管跨境购。换句话说,即使明年《办法》正式实施之后,国外婴幼儿奶粉依然可以通过跨境购形式进入中国。这对国内企业非常不公平,这些企业付出的代价都将付之东流,不排除个别大型企业面临破产倒闭的危险。

宋亮担心,国外大量过剩产能有可能通过跨境方式进入中国市场,以超低价变相倾销,破坏中国婴幼儿奶粉行业新秩序及价格体系,从而使市场更加混乱。

目前,跨境购及海淘主要分为保税区模式和直购模式。为此,宋亮建议,一是保税区跨境购奶粉应纳入配方注册制统一管理,从源头把控产品质量安全;二是尽快通过《电子商务法》对大型跨境购平台商建立有效的监管制度,同时严格杜绝平台商利用消费者个人信息进行刷单,切实保障消费者权益;三是针对直购模式,要在充分尊重消费者个人意见的基础上,建立并完善跨境产品消费者投诉平台,形成预警机制,一旦部分产品在消费过程中出现问题可以及时提醒其他消费者。

家电产品 领跑者 门槛提高

■ 本报记者 姜牧之

日前,国家发改委、工信部与国家质检总局联合发布《关于印发电动洗衣机、照明产品等五类产品能效领跑者制度实施细则暨能效领跑者产品遴选工作的通知》(下称《实施细则》),拟开展电动洗衣机、照明产品、家用电冰箱、平板电视、转速可控型房间空气调节器能效领跑者产品评选工作。

除了对家用电冰箱、平板电视和转速可控型房间空气调节器能效领跑者制度实施细则在2015年版本的基础上进行了修订,三部委还将电动洗衣机与照明产品纳入能效领跑者制度的评选范围。自新版《实施细则》公布之日起施行,2015年版本细则同时废止。

洗衣机与照明产品首次纳入评选范围

能效领跑者制度最早开始于2015年,三部委发布《能效领跑者制度实施方案》。来自发改委网站的消息称,建立能效领跑者制度,目的是通过树立标杆、政策激励,提高标准,形成推动终端用能产品、高耗能行业、公共机构能效水平不断提升的长效机制,促进节能减排。

能效领跑者制度实施范围包括三类:终端用能产品、高耗能行业和公共机构。其中用能产品中包含变频空调、电冰箱、滚筒洗衣机、平板电视等家电产品。此次《实施细则》除了对2015年的版本进行修订外,还在能效领跑者实施范围中新增了洗衣机和

照明产品。

在洗衣机能效领跑者的量化评价指标中,能效水平不但考核产品的节能水平,还要考核节水水平;节能技术评价因素中还分别对波轮洗衣机和滚筒洗衣机的实际能效程序时间和含水率提出了考核要求。在其他绿色技术评价因素中,健康环保评价指标包括是否使用除菌技术、是否使用免清洗技术或筒清洁技术。

此外,细则中还对申请能效领跑者的产品作出了承诺出货量的要求,申请企业需对量产的定型产品作承诺申请,并要求入选洗衣机能效领跑者目录的产品,在目录发布之日起一年内,单个产品规格型号中国大陆境内出货量不少于1万台。

门槛提高还需 恩威并施

新版《实施细则》较2015年版本出现的最显著变化就是申请门槛的提高和量化评价指标的变化。根据新版《实施细则》的要求,申请能效领跑者的家用电冰箱、平板电视和变频空调产品需要达到现行能效国家标准的能效1级,而量化评价指标中,评分因素也修订为能效水平及节能技术、其他绿色技术、企业创新和推广能力,分值为85分、5分、10分。

在激励措施方面,新版《实施细则》与2015年版本相差不大,具体措施包括对于入选能效领跑者的产品给予名誉奖励和政策支持,纳入节能产品政府采购清单、实行优先采购等。

在国家发改委能源研究所能源效率中心副主任白泉看来,目前将财政补贴主要发给家电制造企业和用能企业的做法并不是最佳选择。他说,把补贴直接发给制造商,往往会导致制造商故意造假,甚至骗取国家补贴。

建议政府将领跑者产品的补贴直接发放给消费者。白泉表示,这也是日本等发达国家经验。此外,我国完全通过补贴调动企业的积极性而少有惩罚性措施,很大程度上是担心惩罚企业后给当地经济发展带来损害,但良好的市场秩序和诚信体系从来不是鼓励出来的,对不诚信行为进行惩处是最基础、最有效的方法,也能鼓励更多优秀企业专注研发、承担社会责任,进一步激发市场活力。

中企出海 须做好三方面功课

■ 本报记者 钱颜

自我国加入WTO后,对外投资、贸易的国际空间大大拓展,再加上一带一路倡议的不断推进为我国企业国际化发展和经营提供有力的宏观指引,越来越多的中企选择扬帆海外。

然而,实践中有些企业得以顺利着陆,而有些企业却惨遭滑铁卢。如何吸取失败教训,增加对境外投资的环境熟悉度是我国企业走出去过程中需认真对待的重要问题。在日前举办的WTO法与企业营商环境研讨会上,中国首位WTO上诉机构主席、法官张月姣对中企出海营商环境做了相关解读。

然无法完全避免争端,但应尽量使其发生在可控范围内。据张月姣介绍,虽然有部分摩擦是进口国贸易保护主义行为所致,但也是由于中国企业出口时对市场缺乏了解,以为价格越低越容易进入对方市场,从而盲目采用削价竞争策略。

中国企业在出口时要知己知彼,了解目标市场以及进口国的法律,在法律框架下行事。中企在发展海外贸易时,在项目洽谈、订立合同阶段就应邀请律师介入。一旦走到纠纷解决阶段,很多错误难再弥补。在张月姣看来,企业应尽早做好法律风险防范准备,预防和减少争议发生比解决问题更为重要。

张月姣提醒企业,面对各种对我们不利的措施,要及时搜集证据,尽量争取以原告身份参与贸易争端

解决。另外,公司管理过程中应注意理清自己的财务账目,在接受反倾销调查时有理有据,给进口国的反倾销措施以有利反击,才能在国际贸易争端中赢得主动权。

重视人才培养很关键

根据Wind资讯统计,2016年中国企业发布海外并购预案共计91项,总金额超过1600亿元,同比增长73%。不过,最近德勤的一项相关研究表明,约50%的企业认为已完成的并购后整合并不成功,其中一项重要衡量因素就是人才流失。

大量并购整合的实践表明,人的因素在国际竞争中非常重要。企业除了要执行人才留用激励计划外,还应学会培养人才。张月姣在谈到企业如何培养相关法律人才时

表示,如何在掌握法律、国际关系、国际政治经济等多领域知识的同时,培养员工语言能力、抗辩能力、分析能力等综合素质,是帮助他们站上国际舞台的关键。

重规律、守规则,化被动为主动

企业出海前所作规划要符合经济发展规律。张月姣表示,企业应做好发展的顶层设计,先行部署海外发展战略,认真做好政治、经济、法律等方面的功课,参与实地考察,做好可行性研究。

张月姣强调,企业在做海外投资项目规划时,不要与其他企业盲目攀比,一味扩大投资领域。要着眼当地需求,令当地企业积极参与进来,发挥他们的主人翁作用,提高合作方的责任感。尤其是从事投资高、工期长、回

报慢的基础设施建设项目,企业更要注意。一家中企曾经在海外做电网项目时,没提前做好营商环境调查,不清楚当地是否有相关需求。结果既没有得到当地政府的支持也没联系当地企业参与配合,导致项目建设过程中常有设备被盗走等情形发生,对企业经营造成很大障碍。张月姣表示。

张月姣认为,世贸组织争端解决机制作为一种违约救济手段,目的是鼓励成员更好地遵守规则、解决政府政策和世贸组织规则一致性的问题。作为政府,了解清楚世贸组织的规则,避免政策与规则碰车非常重要。张月姣同时表示,走向国际市场的企业和直接参与解决贸易争端的律师,也要充分了解国际规则,让规则为己所用,才能在国际争端面前化被动为主动。

2018年度《中国工商报》及《中国工商报·数字报》订阅工作已经开始,欢迎新老读者踊跃订阅。

《中国工商报》全国各地邮局均可订阅,请及时到邮局办理订阅事宜。

邮发代号: 1-92
全年定价: 288元/份
服务热线: 010-63720696

《中国工商报·数字报》是《中国工商报》电子版,可在电脑端和手机端阅读。

全年定价: 238元/份
订阅办法见中国工商报网站(www.cicn.com.cn)。
咨询电话: 010-83610156

欢迎订阅

《中国工商报》
《中国工商报·数字报》



扫一扫 订报纸



关注市场监管 就看工商报 随时关注市场监管 就看工商报数字报