

◆连线自贸区

西部门户 丝路再启程

■宋清辉

据清晖智库统计资料显示,从挂牌之日起2017年4月1日至12月1日,陕西自贸试验区新增注册企业8063户,其中外资企业86户,新增注册资本2698.3亿元人民币,外资企业注册资本48014.16万美元。可见在“一带一路”倡议的引领之下,陕西自贸区市场活力被激发出来,在笔者看来,这是陕西在“一带一路”上的再次启程。

陕西自贸区的战略定位与“一带一路”紧紧相联,以制度创新为核心,以可复制可推广为基本要求,全面落实党中央、国务院关于更好发挥“一带一路”建设对西部大开发的带动作用,加大西部地区门户城市开放力度的要求,努力将自贸试验区建设成全面改革开放试验田、内陆型改革开放新高地、“一带一路”经济合作和人文交流重要支点。

不同于沿海省份,陕西自贸区的建设交通条件受到不小的限制,外贸运输主要依靠航空及陇海铁路线。但是却在国家向西发展中承担着重任,其不仅需要融合“一带一路”和自贸区的建设,还需

要肩负起带动西部大开发的重任,以线串点、以点带面,推动西部整体发展。

陕西自贸区的建立为投资贸易带来了一定的便利,尤其是在招商引资方面,为大企业、大项目落地陕西创造了更多的机会。如今,中航电测总部、宝能集团西北总部、海航现代物流等一批具有产业风向标作用的大项目纷纷落户陕西自贸试验区,在金融、物流、军民融合、现代农业、投资贸易等领域,推动世界前沿技术和高端产业落地陕西。

自挂牌以来,越来越多的企业涌入陕西自贸区,要求陕西自贸试验区对标国际先进贸易准则,创造优质的商业环境以及落实“简政放权”。

据悉,一口受理、多证合一、多项联办、商事登记制度改革在陕西自贸试验区内稳步推进。在通关便利化上,国际贸易“单一窗口”将企业申报进出口货物的时间从30分钟缩短为4至5分钟,西安港与青岛港海关检验检疫部门正合力打造两港之间“一单到底、一站式通关监管模式”。这一系列的利企便民改革举措

大幅提升了企业入区办事的便利度,陕西自贸区的开放、法制化、自由度等方面举措,取得了阶段性的成效。

引进企业是一方面,服务企业是另一方面,两者的结合才能推动入区企业实现价值最大化。

目前,陕西新增了两条洲际货运航线,加密了中欧班列班次,令陕西的国际化物流之路更为顺畅。陕西自贸区还依托西安港、咸阳国际机场,组建了由粮食、汽车整车进口、水果等口岸组成的口岸群,拓展陕西对外开放平台。此外,陕西自贸试验区依托陕西在人文、旅游、医疗、科技、现代农业等方面的优势,不断探索国际合作新模式。

在不到8个月的时间里,陕西自贸区所取得的成就虽然尚不足以超越其他沿海自贸区,但就其本身发展状况而言,已属不易。同时,也是因为诸多的客观因素,其他相对成熟的自贸区的发展经验对陕西自贸区而言并没有太多的借鉴意义,补齐客观原因形成的短板,就需要继续提升陕西自贸区的各项服务能

力,创新优惠政策尤为重要。

同时,陕西自贸区需要通过自身优势,通过各类合作交流,逐步提升全省交通物流、金融服务、教育及人才培育等工作水平,逐步加强陕西省的综合竞争力,形成陕西省综合经济与陕西自贸区发展互助共成长的良性局面,继而潜移默化地在各类工作中带动西部地区的发展。

由于我国中西部省份的地理位置以及产业结构等限制,近年来的经济发展增速已经相对弱于其他省份。自贸区的建立,就是为陕西以及整个西部地区创造一个更为开放的窗口,通过开放刺激整体发展。需要注意的是,自贸区不是政策洼地,而是一个创新高地,需要有志向、有能力、有勇气、有本领的人们共同参与、共同建设、共同创造。

期望在未来,人们对陕西自贸区的印象不只局限其位于在历史上丝绸之路的起点,它将是“一带一路”建设带动西部大开发、推动经贸发展的重要阵地。

(作者系知名经济学家)



俄罗斯冰淇淋 甜到中企

■本报记者 谢雷鸣

2016年普京来杭州参加G20峰会,带了一箱俄罗斯冰淇淋作为礼物。冰淇淋外交,不仅成为一段佳话,还推动这份当初地“国礼”在中国成为“网红”。对此,多家俄罗斯冰淇淋厂商将目光投向消费需求庞大的中国市场。

俄罗斯奔萨州工业、运输和创新政策部新闻处近日发布消息称,2018年7月,一项俄罗斯冰淇淋生产工作计划将于中国宝鸡市启动。据悉,俄罗斯奔萨寒冷股份有限公司与陕西红旗民爆集团股份有限公司于2017年11月底签署了战略合作协议,在宝鸡市建设冰淇淋生产合资企业。根据协议,中方出资,俄方提供技术和人员。

据俄罗斯出口中心官网显示,作为目前获得中国进口批准的奶制品,该国冰淇淋2016年的出口增幅达到了320.5%。

据内蒙古满洲里海关12月25日统计数据显示,2017年前11个月,满洲里公路口岸进口俄罗斯冰淇淋414.04吨,相较去年同比增长17.95%。

寒冬也并没有为俄罗斯冰淇淋的热销降温。近日,在黑龙江亿富涛国际贸易有限公司举办的俄罗斯冰淇淋订货会上,福建、广东、上海、北京等多省(市)的近50名客商代表与俄罗斯乳业集团、俄罗斯冰工厂负责人安德利洽谈对接,双方就冰淇淋产品工艺、制作流程、市场营销等广泛交换意见,最终达成共识。当场签署俄罗斯冰淇淋订货合同5万件,成交额约60万美元。

便捷的口岸通关环境为俄罗斯冰淇淋在中国销售提供了重要保障。记者了解到,黑龙江省绥

芬河市,近年来借助地缘优势和口岸优势与俄企深度合作,成为我国沿边重要俄罗斯商品集散地,引起国内客商的关注。

俄罗斯乳业集团总经理阿列克称,绥芬河口岸毗邻俄罗斯,通关距离短,物流时间快,保证了产品的品质。

据介绍,随着铁路口岸、公路口岸基础设施的改造升级,以及绥芬河、东宁重点开发开放试验区建设的深入推进,绥芬河服务全国的口岸功能将进一步放大。

其实,不止冰淇淋,中国已经成为俄罗斯食品及原料的重要消费国。自2010年以来,俄罗斯食品销量在中国市场上快速增长。

据澎湃新闻网报道,俄方统计称,中国目前从该国进口最多的食品是冷冻水产、大豆、大豆油和葵花籽油。

记者也了解到,绥芬河俄罗斯商品经营店铺已从100余家增长到380多家,进口俄罗斯商品企业从10户增长到130多户,电商网站从100多个增长到1000多个,在该市销售的俄罗斯商品达1500多种。

此前,俄罗斯经济发展依赖石油出口,随着国际油价下跌和欧美的经济制裁的延续,农牧业等领域正越来越受到重视。

中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所研究员姜毅在接受《中国贸易报》记者采访时认为,俄罗斯食品及原料近年来在华之所以能够热销,一方面是该国农产品取得丰收,为出口提供了可能。另一方面是中俄经贸合作逐渐加强,越来越多的中国企业与俄罗斯商界交往,食品贸易成为一大热门。



中国已签16个自贸协定 明年或迎成果 丰收年

我国自贸区战略正在提速推进,2018年有望迎来“大丰收年”。记者从12月25日至26日召开的全国商务工作会议获悉,今年我国新签署了4个自贸协定,启动了4个可行性研究,截至目前我国累积签署了16个自贸协定,涉及24个国家和地区。而明年这一成果有望进一步扩大:2018年我国将有10个自贸协定推进谈判,还有10个自贸协定启动可行性研究,备受各界瞩目的区域全面合作伙伴关系协定(RCEP)谈判也有望再获实质进展。

商务部国际司司长张少刚在商务工作会议期间介绍说,2017年,我国签署了优惠贸易安排性质的《亚太贸易协定第二修正案》。还分别与格鲁吉亚、马尔代夫签署了自贸协定,与智利签署了自贸区升级议定书。2017年,我国还启动了与巴拿马、蒙古、巴勒斯坦的自贸协定联合可行性研究,以及与瑞士的自贸协定升级联合研究。

据介绍,商务部还将积极推动RCEP谈判以及与以色列、斯里兰卡、海合会、巴基斯坦、新加坡等的

自贸协定谈判或升级谈判。同时,做好与巴拿马、巴勒斯坦、蒙古、瑞士、秘鲁等国家/地区自贸协定联合可行性研究或升级联合研究工作,推进《亚太贸易协定》新一轮谈判,继续推动形成立足周边、辐射“一带一路”和面向全球的高标准自贸区格局。

我们还强化了已建成自贸区实施、宣传推广工作和自贸区网站建设,进一步提升企业用好自贸优惠政策意识和水平。张少刚说。(孙韶华)

质检总局:对137家进口食品企业严加监管

据国家质检总局网站公布消息,质检总局决定对137家进口食品企业采取严厉的监管措施。质检总局表示,根据近期检验检疫情况,已有137家企业出现不良记录,达到《进口食品不良记录管理实施细则》规定的列入《进口食品化妆品安全风险预警通告》的条件,其中进口商48家、境外生产企业47家、境外出口商42家。

为保障进口食品安全,进一步落实进口食品企业主体责任,质检总局决定对上述137家企业采取严格监管措施,在再次进口相关产品时,企业应按要求提供相应检测报告或合格证明材料。被列入《进口食品化妆品安全风险预警通告》的企业要及时进行整改,提高进口食品质量,待满足《细则》规定的解除风险预警条件后,可按规定从名单中撤除。有关详细信息,将在质检总局网站上予以公布。(质总)

《中国集邮报》

揭示收藏、投资的奥秘与乐趣

《中国集邮报》是由中华全国集邮联合会、人民邮电报社主办的权威性集邮、收藏类报纸,面向广大集邮爱好者及其他文化艺术品的收藏者,及时准确传播邮票、集邮品及其他收藏品的信息和知识。

《中国集邮报》为周二刊,每周星期二、星期五出版,四开八版,全彩色印刷,每份定价1元,全年出版96期,全年定价96元。

全国各大邮局均可办理《中国集邮报》的订阅工作,邮发代号1—164。

《中国集邮报》目前辟有要闻、综合新闻、市场行情、新邮天地、外邮广角、邮海指航、收藏金版、学术探究、邮色生香、封片简戳、邮展殿堂等专版,曾在中国’99世界邮展、中国’96亚洲邮展、泰国曼谷世界邮展、香港亚洲邮展等国内外大型邮展上多次获奖。

发行至海外十余个国家和地区,在社会上享有很高的知名度。

《中国集邮报》在面向全国1700万集邮爱好者宣传集邮、集藏文化的同时,愿与相关机构进行全方位合作,为社会各界提供多方面的需求信息,联合举办各类展览、活动,合作开发集邮品、收藏品。

每周两期 全部彩色精印 请记住邮发代号: 1-164

请记住邮发代号: 1-164

地址:北京市朝阳区安苑路11号邮电新闻大厦 邮政编码: 100029
联系电话: (010) 64962924 64962951
网址: http://www.cnjy.com.cn