

以新思想推动河北贸促形成新格局

■ 河北省贸促会党组书记、会长 魏存计

会长谈学习十九大精神

习近平总书记在十九大报告中提出 推动形成全面开放新格局 , 强调 开放带来进步 , 封闭必然落后 中国开放的大门不会关闭 , 只会越开越大 中国坚持对外开放的基本国策 , 坚持打开国门搞建设 发展更高层次的开放型经济 。 这是以习近平同志为核心的党中央适应经济全球化新趋势、准确判断国际形势新变化、深刻把握国内改革发展新要求作出的重大战略部署 , 必将为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利提供有力支撑、为实现第二个百年奋斗目标和实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强大动力、为推动构建人类命运共同体贡献正能量。

贸促会作为对外贸易投资促进机构 , 一定要吃透党的十九大报告中关于贯彻新发展理念、推动形成全面开放新格局部署要求 , 着眼大局 , 把十九大确立的党的基本理论、基本路线、基本方略贯彻落实到推动全面开放新格局全过程和各方面。

首先 , 要准确把握全面开放的基本内涵。党的十九大报告对全面开放从理论和实践的维度作出了系统阐述 , 可以概括为 五个结合 : 坚持引进来 与 走出去 更好结合 ; 坚持沿海开放与内陆开放更好结合 ; 坚持制造领域开放与服务领域开放更好结合 ; 坚持向发达国家开放与向发展中国家开放更好结合 ; 坚持多边开放与区域开放更好结合。

其次 , 要深刻认识河北省对外开放面临的新形势。如果把河北放在全国对外开放的大势中审视 , 放在中西部地区和周边省份扩大开放、竞相发展的格局中分析 , 河北省开放型经济发展还存在规模不大、结构不优、水平不高的问题 , 这与河北的区位优势和经济实力很不相称。表现在 : 利用外资上 , 河北省制造业外商直接投资占比 74.4% , 服务业外商直接投资占比 15.7% , 与发达地区相比 , 河北省服务业发展很不充分 , 利用外资占比过低 , 对外贸易上 , 2016 年 , 河北省外贸依存度为 9.7% , 低于全国平均水平 (32.7%) 23 个百分点 , 而且外贸缺少龙头企业 , 特别是带动和辐射作

用大的 航母 式龙头企业更少 ; 对外投资上 , 从存量看 , 河北省仅相当于广东、上海的 1/10 , 不及北京、山东、江苏的 1/4 , 而且境外经贸合作区建设相对滞后 , 仍处于建设初期。

分析深层次原因 , 不论从政府层面看 , 还是从企业层面来讲 , 在走出去 方面都存在一些不足和制约因素。一方面 , 走出去 项目不同程度地存在融资难、投保难问题。信息供给 部门化 碎片化 , 在提供国外投资环境、产业发展和政策、市场需求和项目合作等信息上还不够全面、准确、及时。另一方面 , 不少大型企业缺乏全球视野 , 对实施国际化战略研究不够 , 尚未充分发挥龙头引领作用。一些民营企业则存在不想、不敢、不会 走出去 问题。部分企业经营模式不适应要素国内国际自由流动、优化配置的需要 , 管理水平不高 , 国际投资风险管控能力不强 , 难以适应复杂激烈的国际化竞争。

再次 , 要找准抓住贸促工作在全面开放中的主要任务。进入新时代 , 面对新思想、新理论、新要求 , 贸促工作也要有新思维、新作为、新气象。我们要牢固树立大贸促理念 , 以 一带一路 建设为统领 , 强化展览平

台、国际联络、涉外商事法律服务三个抓手 , 创新贸易发展方式 , 发展贸易新业态 , 着力提高投资贸易促进的质量和水平 , 为河北省形成对外开放新格局、建设经济强省美丽河北贡献力量。具体包括 :

一是着力对接全球高端经贸平台 , 积极组织河北省企业参与世博会、APEC 工商领导人峰会、B20 峰会、金砖峰会等具有较大国际影响力的博览会、论坛等活动 , 充分运用国际交流合作高端平台 , 表达企业诉求 , 提高话语权和影响力 , 展示河北形象 , 传播河北文化 , 拓展对外关系 , 引进先进技术 , 引导企业在更高层次参与国际竞争与合作。

二是开展河北品牌 走出去 贸易促进行动 , 助力企业开拓国际市场。深耕欧、美、日、韩等传统市场 , 巩固东盟、非洲、南美等新兴市场 , 拓展马来西亚、印度等 一带一路 沿线市场 , 帮助企业培育自主品牌 , 扩大出口市场份额、健全海外营销网络。

三是着力拓展投资促进功能 , 推动双向投资取得新突破。依托河北省钢铁、建材、光伏、装备制造、农业等领域的比较优势 , 以 一带一路 建设为重点 , 打造国际合作新平台 , 增添共同发展新动力。



从提供智能制造产品到为客户提供智能制造解决方案 , 辽宁高端装备制造业优势越发凸显。被誉为 中国重机工业摇篮 的北方重工集团 , 先后并购了世界两个盾构机行业领先企业。

据介绍 , 该集团近年来实施了大刀阔斧的系统性综合改革 , 体制由单一法人变为多法人 , 引入战略投资者和骨干员工持股。新的体制机制激发了市场新活力 , 今年以来 , 海外市场订货量猛增 , 印度、巴基斯坦一大批过亿元的大单落户北方重工。

图为北方重工集团生产的 世界先进水平的硬岩掘进机。

中新社记者 赵桂华 摄

● 贸促朋友圈

广东省贸促会⇌巴基斯坦驻广州领事馆

本报讯 近日 , 广东省贸促会副会长姚信敏会见了到访的巴基斯坦驻广州领事馆总领事艾哈迈德一行 , 双方就加强合作进行了交流。

姚信敏表示 , 今年 1 至 9 月 , 广东与巴基斯坦双边贸易总额达 26 亿美元 , 双方合作潜力巨大。今年 3 月 , 广东省贸促会与广东国际商会倡议发起成立了南亚投资贸易联盟 , 以促进粤企赴南亚投资。未来 , 广东省贸促会将进一步响应 一带一路 倡议 , 大力推动广东与巴基斯坦企业间的经贸交流。

艾哈迈德表示 , 巴基斯坦有 2 亿人口 , 市场潜力巨大 , 巴基斯坦还具有良好的投资环境 , 期望广东企业赴巴基斯坦投资发展。巴基斯坦也将组织代表团访问广东 , 促进双方经贸合作。

河北省贸促会⇌日本国际贸易促进协会

本报讯 近日 , 河北省贸促会副会长张健生会见了到访的日本国际贸易促进协会常务理事安田真人一行 , 双方就经贸往来、服务企业、环境治理等进行了交流。

张健生表示 , 京津冀协同发展、雄安新区的设立、2020 年冬奥会等国家战略部署的实施的和重大活动的举办 , 给河北带来了前所未有的发展机遇。发展需要良好的环境 , 加强环境治理是当前的首要任务 , 经过几年的改造提升 , 河北的环境状况有了很大改变。希望与日方携手 , 共同为双方企业搭建经贸合作平台。

安田真人介绍了日本日吉华公司与河北省灵寿县玉兔企业间的贸易情况 , 他表示 , 希望与河北省贸促会加强合作 , 推动日本企业与河北省企业更多的贸易往来。

日本代表还赴灵寿县实地考察了 4 家玉兔生产企业 , 并与该县政府代表进行了座谈。

(本报综合报道)

西安将设立希腊产品展览馆

本报讯 近日 , 在希腊总理首席法律顾问瓦西莉基率希腊经济代表团一行访问西安之际 , 西安市贸促会与中国国际经济学会联合举办了 2017 中国 (西安) 希腊投融资贸易洽谈会。来自西安市相关企业代表 300 人参加了会议。

据了解 , 西安与希腊合作密切 , 2009 年西安与希腊卡拉马塔结为友好城市 , 2011 年卡拉马塔市应邀在西安世园会搭建了古希腊园 , 2016 年 3 月希腊在西安设立签证中心。双方将在此基础上进一步加强合作。

会上 , 希方代表表示 , 希腊等南欧国家提出的 环地中海蓝色经济合作权 倡议与中国提出的共建 21 世纪海上丝绸之路 倡议理念高度契合。自古以来 , 希腊就是连接亚欧非市场的重要桥梁 , 是东西方商品、文化交流的门户。为深化与西安互联互通的合作 , 希望在丝绸之路经济带与海上丝绸之路对接的基础上 , 共建空中丝绸之路。

洽谈会上 , 希腊代表团开展了项目路演活动 , 推介了希腊共和国资产发展基金、希腊农业投资、希腊

物流投资、希腊能源投资等项目 , 并就开通西安到希腊直飞航线、在西安设立希腊产品展示馆等进行商谈。路演结束后 , 企业进行了一对一洽谈。

会议活动期间 , 双方达成四点合作共识 : 一是在西安设立希腊产品展示馆 ; 二是开通西安 希腊直航航线 ; 三是加深西安市与卡拉玛塔市在旅游、文化、农产品等方面的务实交流合作 ; 四是通过直航进一步促进双方经贸、旅游、教育、文化等合作。

(王平宇)

杭州市贸促会推出 特色小镇国际对接游 项目

特色小镇添彩杭州国际化

■ 本报记者 孙允广

还需要兼具生活、旅游等功能。

目前 , 杭州较为知名的特色小镇有 杭州梦想小镇、玉皇山南基金小镇、艺尚小镇、下城跨贸小镇、云栖小镇、龙坞茶镇、滨江物联网小镇等。其产业涉及信息经济、金融、时尚、健康、历史经典等领域。

杭州市贸促会会长王国珍在接受《中国贸易报》记者采访时表示 , 特色小镇是具有明确产业定位、文化内涵、旅游功能的综合发展载体 , 是企业协同创新发展的社区。在产业定位上 , 重点聚焦浙江省政府确定的 7 大产业 , 增加了杭州市城市定位中的文化创意产业 , 以及杭州市茶叶、丝绸等传统产业。每个特色小镇的规划区域面积控制在 3 平方千米内 , 核心区建设面积约为 1 平方千米。杭州市政府要求每个小镇都围绕单个产业做强做大 , 力争成为行业内的 单打冠军 。

G20 峰会后 , 杭州市委、市政府对杭州城市发展提出新的要求 : 要建设独特韵味、别样精彩的世界

名城 , 向世界展示杭州历史文化与创新活力交相辉映的独特魅力。特色小镇的建立与发展 , 体现了杭州古典韵味和现代创新产业交融的特色。王国珍表示。

特色小镇对接世界

酒香也怕巷子深 , 如何更好地推广特色小镇呢 ? 杭州市贸促会对所有特色小镇进行了摸底调研 , 根据杭州 1+6 产业特色 , 遴选出 8 个目前发展较为成熟的特色小镇及产业园 , 对其进行详细了解 , 重点推介。

依托对外联络方面的优势 , 杭州市贸促会创新性推出 特色小镇国际对接游 项目。杭州市贸促会赴上海拜访了美国、英国、加拿大、印度等多个驻沪总领事馆和商协会 , 推介特色小镇项目。同时 , 还组织召开国际机构驻杭代表处 特色小镇国际对接游 专题研讨会 , 邀请各国商务代表有针对性地参观考察特色小镇。截至目前 , 杭州

● 地方贸促动态

江苏举办泰中投资机遇研讨会

本报讯 近日 , 江苏省贸促会与泰国投资促进委员会在苏州联合举办了泰中投资机遇研讨会 , 江苏省贸促会副会长丛苏峰出席研讨会并致辞。

丛苏峰表示 , 走进泰国 系列投资推广活动开展十多年来 , 为江苏企业赴泰投资提供了专业化服务平台 , 帮助江苏省数 10 家企业在泰国成功开展业务经营。泰国是东南亚的中心 , 也是一带一路的重要支点 , 良好的投资环境和优惠的投资政策吸引了越来越多的江苏企业前往投资。近年来 , 泰国提出了未来汽车、自动化和机器人、航空航天、数字工业、医疗中心等 10 大目标行业 , 中泰在上述领域合作潜力很大。希望企业抓住机会 , 积极开展经贸合作 , 进一步扩大江苏与泰国的经贸合作。

山西贸促助非煤优势产业 走出去

本报讯 近日 , 山西省贸促会组织省内祁县、闻喜两地 12 家玻璃器皿企业和应县 2 家陶瓷企业参加了在广州举办的第 24 届广州国际酒店用品展。该展会是全球规模最大的酒店用品展 , 吸引了来自 30 多个国家 3000 多家酒店用品企业参展。

在山西省设立的 300 多平方米的展区内 , 晶莹剔透的玻璃器皿和做工精美的陶瓷用品整体亮相 , 集中展示 , 吸引了众多客商前来洽谈采购。据了解 , 此次展会是山西企业以玻璃器皿为主打产品参展的第 4 场 , 今年以来 , 山西省贸促会先后组织企业参加了第 111 届中国日用百货商品交易会、第 7 届

泰方代表分别介绍了泰国投资环境、金融环境和优惠政策等 ; 扬州金世缘乳胶制品股份公司代表分享了该公司在泰的投资的经验 ; 江苏高的律师事务所代表介绍了企业海外投资相关法律法规和工作路径。

会议结束后 , 泰方代表考察了苏州金龙联合汽车工业公司、苏州六六视觉科技公司等 10 家拟赴泰投资的企业。在认真了解了中方企业的基本情况、发展规划及产品生产销售情况后 , 泰方向企业详细介绍了外国投资企业在泰投资可免缴 5 8 年企业所得税、机器进口税、原材料进口税 , 外国投资者可独资、可拥有土地权、允许引进专家与技术人员为项目工作 , 给予外国投资者长期签证等一系列投资优惠政策。

(苏贸)

中国 (贵州) 国际酒类博览会和第 25 届中国 (深圳) 国际礼品及家居用品展。企业通过系列展览活动共接待采购商近 2 万人 , 现场签订订单价值 1100 多万元 , 达成合作意向金额 8000 多万元。

此外 , 为助推山西省非煤优势产业 走出去 , 山西省贸促会联合祁县、闻喜、应县等地组织开展 山西制造走出去 系列展览活动 , 采取整体亮相、集中展示的方式 , 参加国内知名专业展会 , 打造 中国玻璃器皿之都祁县 中国日用品玻璃生产基地闻喜 中国陶瓷生产基地应县 等山西制造金字招牌 , 扩大品牌影响力 , 提升市场知名度 , 帮助企业开拓国内外市场。

(晋贸)

四川借鉴欧洲特色小镇建设经验

本报讯 近日 , 四川省贸促会副会长吕芙蓉会见了到访的法国国家特色小镇协会主席、法国国家参议员弗朗西斯一行 , 双方就特色小镇建设进行了交流。

吕芙蓉表示 , 特色小镇建设是实施乡村振兴战略的一个重要内容。四川省十分重视特色小镇的建设 , 国家认可的特色小镇的数量居全国第三。至 2020 年 , 依托独特而丰富的自然、人文旅游资源 , 四川省将打造 100 个特色小镇 , 建成一批世界级的特色小镇。希望

双方加深交流 , 借鉴法国特色小镇的经验和评定标准 , 把法国先进的建设理念带到四川 , 把四川的旅游

资源和产品推向世界。

弗朗西斯介绍 , 法国特色小镇协会拥有 143 个成员 , 涵盖 40 余万人口。协会在特色小镇建设中发挥了重要作用 , 帮助小镇和企业申请国家预算资金支持 , 用于特色小镇的改造 , 并指导和帮助地方小镇发掘自身特点和优势 , 在保留其历史古迹的基础上 , 振兴当地产业 , 适应现代化需求 , 大力发展旅游业。希望和四川省贸促会保持沟通 , 分享经验。

吕芙蓉还表示 , 明年 , 四川省贸促会将继续安排组团赴欧洲交流 , 特别是学习法国打造国家优势产业的经验。

(川贸)

东营市贸促会设立 4 个驻外联络处

本报讯 近日 , 记者从东营市贸促会获悉 , 今年以来 , 该会紧紧围绕东营市委、市政府对外开放工作部署 , 积极发挥职能优势 , 不断加大对外交往工作力度 , 开展经贸洽谈对接活动 , 取得了积极成效。一年来 , 先后带领企业出访阿曼、阿联酋、伊朗、芬兰、挪威、哈萨克斯坦、俄罗斯、巴西、乌拉圭等国家 , 参加了阿曼石油炼化展览会 , 举办了 2017 年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆山东东营日活动 , 参与了首届中巴商务研讨会和第十一届中国 拉美企业家高峰会 , 达成了 35 项贸易合作以及 7 项

投资意向。

出访期间 , 东营市贸促会加强与有关国家商协会组织的交流合作 , 分别设立了东营市贸促会驻阿联酋经贸联络处、东营市贸促会驻俄罗斯经贸联络处、东营市贸促会驻挪威经贸联络处、东营市贸促会驻巴西经贸联络处。

东营市贸促会有关人员表示 , 联络处的设立 , 有利于加强东营市贸促会与驻在国官方和民间经贸机构的联络 , 了解当地有关经贸情况、法律法规 , 协助企业开展市场调研、商标代理及知识产权服务等。

(王俊杰)

之路贸易与工业发展公司正筹备在跨贸小镇设立子公司 , 建立印度商品中心 , 物联网小镇内的浙江大华技术有限公司正在与巴西、秘鲁洽谈新的合作方案等。

资源整合并不容易 , 首先要对国际机构资源进行梳理 , 再统筹各个特色小镇资源 , 将其作为产品打包介绍给国际贸促机构 , 让其对特色小镇产生兴趣。在介绍经验时 , 李俊说 , 杭州市贸促会通过建立 国际机构 政府部门 中外企业 贸促系统 4 方面朋友圈 , 以小镇项目为突破口 , 进行以点带面的综合统筹。

特色小镇是杭州的新名片 , 是一扇面向国际打开的新窗户 , 是杭州通向世界舞台的新桥梁。王国珍表示 , 杭州市贸促会将继续以特色小镇为抓手 , 依托重点产业园及杭州的知名企业 , 提升杭州创新发展实力 , 为杭州国际化进程添砖加瓦 , 为杭州这座历史名城与创新之城交相辉映贡献力量。