



时尚产业发展迎来难得的发展机遇

上海市商务委主任尚玉英在论坛上的致辞



福布斯 静安南京路论坛已经成功举办11届。多年以来,论坛坚持国际化视角,聚焦商业趋势和前沿热点深入研讨,碰撞思想,对推动上海商业转型升级发挥了重要作用。本届论坛主题“时尚设计驱动商圈新场景”,既符合上海“十三五”时期建设国际时尚之都的内涵,也是上海建设国际消费城市的应有之义。时尚已成为推动上海商业创新驱动发展、经济转型升级的重要元素。

近年来,上海紧紧围绕国际贸易中心建设,加快推进国际时尚要素集聚,如今上海已经成为国际高端品牌、国内知名品牌聚集地和全国最大进口消费品集散地。据统计,目前上海零售商业集聚度已经位居全球第三,90%的国际知名高端品牌已进驻上海,全国180位知名设计师、80个买手店品牌都集聚在上海。与此同时,上海与时尚相关的各类商业、文化、娱乐、休闲、体育等设施日益完善,每

年举办上海时装周、上海国际电影节、网球大师杯赛、静安时尚商圈商业论坛等一系列活动。可以说,上海商业繁荣为时尚产业发展提供了土壤,时尚产业又为商业发展转型注入了活力。

党的十九大报告提出,完善促进消费的体制机制,增强消费对经济发展的基础性作用,明确要在中高端消费等领域培育新增长点,形成新动能。步入新时代,在消费升级加快的大趋势下,时尚产业发展也迎来难得的发展机遇。

第一,时尚消费将为城市消费升级提供驱动力。当前拉动我国经济增长的三驾马车——投资、消费和出口已然发生根本性转变,消费逐步替代投资成为经济增长的第一驱动力。上海作为中国最大的经济中心城市,人均GDP已经超过1万美元,消费升级需求巨大。今年前10个月,上海社会消费品零售总额接近1万亿元,增长8%。随着居民消费结构从

商品型消费向品质型消费转型,消费需求从基础性的生产型消费向发展型消费和享乐型消费升级。上海依托长三角城市群,又有规模巨大的白领和中等收入人群,是中国最大的时尚消费潜力市场,预计时尚消费将为消费升级带来广阔的空间。

第二,时尚创意将为商业模式创新构筑生态链。时尚产业发展与商业模式创新相得益彰、相辅相成。今年以来,上海各类新兴商业业态层出不穷。比如,以以隰便利、苏宁BIU店、简24、欧尚盒子等为代表的无人店,盒马鲜生、百联RISO、宝燕市集、喵鲜生等为代表的新物种,以食行生鲜、厨易时代、万有集市等为代表的社区新商业,这些新业态蕴涵着时尚发展的创意和火花,构筑了时尚产业与新零售发展的生态链。

第三,时尚设计将为商圈转型升级发掘更大潜力。人们越来越注重对产品

品牌、设计和时尚元素的追求,特别是城市中高端消费群体,对商圈的需求不再仅仅是购物,更是融合了对时尚文化和艺术设计的追求。今年以来,上海商圈在推动时尚品牌和场景营销融合发展方面做了很多探索,在全市打造了一批艺术商圈、时尚商圈,开展了丰富多彩的艺术演出和时尚周末活动。时尚设计与商业融合效果初显,预计未来时尚商圈潜力可期。

上海国际消费城市、国际时尚之都的建设,离不开各方特别是本次论坛各位来宾的参与支持。我们很高兴地看到,以静安区南京路为代表的市级商圈,率先成功打造了时尚与商业融合发展的典范。本次论坛全球业界的菁英翘楚和专家学者济济一堂,欢迎大家为上海商业发展贡献智慧,凝聚力量,进一步推动上海成为全球时尚品牌的集散之城、顶级时尚创意的策源之城和时尚消费潮流的引领之城。

未来商圈创新式的拓展理念

上海市静安区区长陆晓栋在论坛上的主旨演讲

福布斯 静安南京路论坛自2007年起举办,迄今已走过10年历程。过去10年,我们以国际化视野探讨静安南京路商圈的新发展,开启街区和城市发展的全新篇章,也见证了静安南京路商圈十年的崛起与辉煌。

本次论坛立足当前商圈发展的最新趋势,以“融合时尚设计的商圈新格局”为全新主题,之所以明确这样的主题,是因为我们看到,时尚设计可以成为一把让商圈在稳定发展中不断焕发新生的钥匙。一方面,当消费者对商圈的需求不再仅仅是购物场所的时候,突破传统壁垒融入时尚、文化、艺术、设计、体验等多元素组成了商圈的迫切需求。另一方面,可以让品牌注入独特的特质,区别于其他的商圈。

第一,时尚设计沉淀商圈的人文情怀。引领时尚是打造国际顶级商圈的重要因素。而设计往往是时尚的重中之重,同样也是品牌升级的重要引擎。纵观国际驰名的时尚品牌,出类拔萃的设计是赖以生存、在激烈竞争中脱颖而出的土壤。设计之于商圈,道理也是一样的。有着独具匠心设计的商圈,之所以能吸引消费者趋之若鹜,正是因为沉淀在商圈繁华背后的人文情怀。设计能带来的不仅是视觉上的耳目一新,更重要的是形成心灵层面的情感共鸣,它能激发进入其中的人们对美好生活的向往,从而对商圈充满认同感和归属感,这是顶级商圈无可比拟的魅力所在。

第二,时尚设计带来更出众的消费体

验。如今,商圈与商圈之间的竞争,已从初期硬件的比拼,上升为对软性服务的要求。也就是说,当商圈的硬件设施都已站在同一等级时,消费者更关心的是,哪个商圈能带来更出众的消费体验。一个充满设计感的商圈,不仅可以通过新颖别致的外观布局吸引消费者,还应该体现在入驻品牌的品质、创新的业态模式、全新的消费趋势引领、艺术文化空间的引入等方面,不断丰富销售的内涵。

第三,时尚设计为商圈不断注入全新源动力。设计的本质在于创意、特别、新生,当这些内涵被注入商圈,商圈将源源不断地获得全新的生命力。小到开设几家设计师小店铺,大到整体商圈的生态设计,每次当改变发生,商圈都将迎来新的蜕变,带来新的体验。对于静安南京路这条沉淀了多年历史的老牌商业街而言,对新生的要求更为迫切,需要融合大量时尚、设计的元素,从而持续焕发出新活力,展现新面貌。很多人关注南京路,谈到感受的时候,我们很希望听到大家的感受,这个商业圈不断在创新,我们希望它不要成为一个老商业街区。

第四,商圈为设计提供绝佳的展示平台。设计与商圈之间的关系是相辅相成的。对于商圈而言,具有多年累积的品牌效应和影响力,无论是络绎不绝的消费群体还是品牌商家,将成为设计展示的天然观众,这是一个不可多得的平台。而对新生设计而言,急需集体关注、群体认可,这正好完美契合了商圈平台

所具备的特质。

为更好地满足商圈对于时尚设计的需求,我们正在南京路商圈探索推行一些举措,以进一步提升商圈品质,促进健康繁荣地发展。

1. 设计全新的消费新业态、新模式

随着消费升级和移动互联时代的到来,商圈需要设计全新的业态和模式,以满足不断涌现的消费需求,引领新的消费潮流。静安南京路已吸引星巴克全球最大咖啡烘焙工坊、蔚来汽车展示店、10corso como、wonderful dept设计师集合店等许多体验式、创新性的业态、模式集聚。我们努力向各位呈现一个不一样的商业的业态形象。通过这种体验式、创新式业态、模式的聚集,打造体验性服务型业态,我们希望南京路在整体的业态中不断提高。

2. 打造各种丰富的时尚设计类文化活动

为了将静安南京路打造成融合时尚、设计、文化的高品质商圈,我们已在南京路沿线主办了各类主题展览和艺术活动,如:上海时装周、设计上海、米兰家具展、米兰设计周、各类品牌展等。上海展览中心从去年以来,展览的内容和项目、展览的品质、展览的风格正在发生重大的变化,文化类,特别是高端艺术类的展览更多了,聚集的也更多了,这也是我们上海南京路文化融合的一个重要举动。下一步,我们将继续努力,引入更多富有设计感和时尚性的活动,逐步将静安南京路商圈打造成以消费

为核心,时尚、文化、设计、艺术等多内容的互动交流元素相融合的高端消费生态圈。

3. 创新设计时尚化营销方式

在静安南京路,我们积极支持商业网点和企业开展创新性、时尚化、个性化的营销方式,努力引导、培育和发展新的消费热点。很多品牌的活动都在创新中,如,Chanel在静安寺商圈举办的咖啡快闪体验活动,附近排队人很多,用快闪这种令人耳目一新的形式进行营销。再比如,恒隆以闭门销售的形式,创新举办了收藏级限量大牌展览,当天的销售额达到3700余万元,约为平时的三倍。

此外,我们还注重在商业空间中引入艺术文化的元素,在芮欧百货五楼设置艺术空间举办各类文艺展览,在嘉里中心借助各类艺术装置,给消费者提供艺术文化消费空间等等。我们很感谢这些商业载体,他们在不断精心设计安排这些艺术的展览,艺术的空间,艺术的活动。

4. 特色商业街为新兴设计师提供成长空间。经过多年规划与发展,静安南京路周边已形成多条各具风格的特色专业街,它们不但与南京路形成功能互补、错位发展的格局,还凭借着各自独有的韵味,成为新型设计师的成长土壤。目前,巨鹿路欧美风情街,已和周边富民路、长乐路一起,成为沪上小有名气的地标;而梅泰恒后街,高级定制已经初具规模,走在这些街道上,消费者时常能发现年轻的品牌设计店,收获意外的购物惊喜。

静安南京路商圈是静安商区的名



片,引领着整个上海乃至中国的潮流与风尚。如今,我们开始思考设计创新与南京路商圈的相互关系,其背后更多的是在深入探寻如何让以顶级商圈为著称的静安在上海比肩,甚至超越纽约、伦敦、东京等现代化国际大都市,在上海迈向卓越全球城市的进程中发挥重要作用。我们也真诚地期待各位来宾,以各自的专业眼光,对静安南京路的提升和实践探索建言献策,共同为静安南京路商圈更美好的未来加油助力。

设计影响商圈新未来 话题下建设静安商圈的可行性趋势

马兰戈尼设计学院教学总监克里斯蒂娜 莫罗兹女士主旨演讲



在过去很长一段时间,我主要是从事设计和时尚这个行业。所以我很高兴参与本次论坛,与众多嘉宾分析时尚和设计在商圈当中的角色,因为这与我们日常生

活是息息相关的。

还要感谢米兰的家具展,米兰家具展以非常美丽的一个主题进行设计,这是由马兰戈尼设计的,我觉得布展是非常重要的工作,因为它能够大大提升我们展品的价值和美学的价值,以及它的审美布局。我与大家分享的主题也是关于最近一些非常美妙的时尚展览,这些时尚展览都给我留下了非常深刻的印象。因为通过这样的时尚和时装展览,让我们更加深刻的了解到时装在我们生活当中的意义。

最近,在巴黎的装饰博物馆的迪奥展览中,整个布展由同一个设计集团进行承办,它是位于巴塞罗那的一家设计工作

室。整个背景是使用白纸做的花卉。我对这样的设计印象非常深刻,因为迪奥是被我们所尊敬的新风设计师。不仅仅是去欣赏迪奥所设计的这些美丽的衣服和裙子,同时也可以帮助我们更了解现代的设计元素。

另一个非常精美的展览是在佛罗伦萨举办的。它也展示了生活中与时装相关的方面,因为它布展的背景相当生活化,让我们更加深刻感受到了在日常生活当中这些服装和时装的角色。

再与大家分享一个在巴黎装饰博物馆举办的,令人印象深刻的展览,这个展览的主题是“时尚先锋回眸300年”,从过去的300年间直到现在这样的时间跨度

中来呈现数百件的展品。在展览中有很多美丽的晚礼服,这些晚礼服的设计者生活于三百年来的各个时段,另外这个展览的布展也是相当的美妙。

另外一个非常重要的展览是在纽约大都会艺术博物馆。2016年他们采用不同的建筑结构来凸显时装。让我们能够更加深刻的了解到工艺和技术之间的区别,就是手工制作和机器制作之间的区别,这也是纽约大都会艺术博物馆2016年展览的主题。展览的布景由大都会建筑事务所工作室来完成,整体布展风格非常优雅。在展览中,主办方同样是以时间为主线,将几百年来展品的串联起来。

所以,通过这些例子,向大家说明在室内设计领域,背景和布局是非常重要的,因为这些内容能够帮助我们发现展品的价值。把时尚和时装与博物馆的氛围相结合,能够让我们更好地看到展品的面料、图案、设计。所以,这不是一个非常简单的工作。对于我们来说,很重要的一点是,如果我们改变了欣赏的背景,就会改变它们的含义。

绝佳的设计将使商圈从单纯的购物场所进行升华,继而成为消费者追求品质生活、寻求精神共鸣的所在。在未来,知名的商圈必然因其与众不同的独特设计,形成鲜明的性格,吸引各类人群趋之若鹜。