

●会展关注

# 第十四届CEFCO明年1月在青岛举办

本报讯(记者 谢雷鸣)记者从12月21日中国贸促会在京举行的新闻发布会上了解到,以“把握发展新机 为主题的第十四届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2018)将于明年1月11日至13日在山东青岛举行。CEFCO 2018由中国贸促会(CCPIT)、国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)、独立展商协会(SISO)共同主办,中国国际商会、青岛市贸促会承办。

届时,600余位全球会展业精英和商界人士将围绕世界经济复

苏中全球会展格局变化与投资热点等话题展开研讨和对话。此外,本届CEFCO还将进行“会展+变革 会展+产业”等跨界尝试,实现展会题材和内容创新。论坛期间将发布中国贸促会编写的《中国展览经济发展报告(2017)》。

据中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥介绍,为做好此次论坛的各项筹备工作,中国贸促会创新办会模式,提高服务水平,丰富参会体验,做好成果设计。具体来看,CEFCO 2018有三大亮点:一是主题设计契合行业发展脉搏。二是

参会代表来源广泛、合作意愿强,不少境外代表来自具有一线会展操作经验的企业,渴望通过参与CEFCO与中方建立联系、加强合作。三是内容安排丰富,进行“跨界”尝试,例如“会展+产业”将邀请知名展览主办单位分享会展与产业相互促进的成功案例。

冯耀祥称,本届CEFCO为期3天,将安排20余场活动,形式多样、内容丰富。其中,包括四场全体会议、六场分组会议,以及多场主题讲座、发布会、项目推介与交流等配套活动,促进海内外同业的交流合作,

为推动形成全面开放新格局、培育国际经济合作和竞争新优势贡献智慧和力量,助力青岛会展业发展、促进青岛开放型经济建设。

青岛市贸促会副会长唐旭艳介绍说,CEFCO 2018配套设置产业、科技、一带一路主题论坛和论坛,青岛将设置专题推介区域,加大与参会国家和地区的交流与合作,积极引进海洋经济、一带一路国际合作、金融和财富管理、健康及医疗、先进制造业等主题的会展活动。她还介绍说,本届CEFCO将融入青岛社会文化、城市特色等元

素,在论坛期间设置的体验活动将让更多参会者近距离了解和关注青岛,感受岛城的优质会展环境。

据悉,《中国展览经济发展报告(2017)》通过中国贸促会展览业业务审批系统、部分地方和行业贸促会等渠道收集年度展览行业数据,组织专家撰写编辑而成,涵盖了2017年中国展览业发展的总体回顾及展望、国内展览市场概况及重点会展城市样本分析等内容,为政府部门、商协会组织、展览业界、外贸公司等机构提供可靠的信息和决策参考。



●会展传真

## 2019北京世园会 互动活动推广绿色理念

本报讯(记者 谢雷鸣)12月22日,2019年北京世界园艺博览会“园艺生活好课堂”走进北京顺鑫控股集团,举办了一场舌尖上的园艺主题专场活动。北京世园局宣传策划部部长崔勇在发言中表示,生活中的园艺是2019北京世园会副主题之一,举办该类互动活动目的是向大众传播园艺生活化、生活园艺化的理念。

据悉,北京世园局推出的“园艺生活好课堂”截至目前已举办过园艺疗法、亲子园艺、美食园艺、花海手绘、花语情境表演、园艺师论坛、国际青少年园艺交流、国学吟诵与传统插花等多场文化传播与互动体验活动,以其趣味性、互动性、体验性等特点受到观众好评。此次活动既传播了北京世园会的精神理念,加强了受众对世园会的认知与期待,也展示了北京顺鑫控股集团践行绿色发展理念和参与生态文明建设的国企形象。

## 瑞士洛桑将举办 中国文化及体育系列展

本报讯 据新华社报道,从2018年起未来五年里,位于瑞士洛桑的奥林匹克博物馆每年将至少举办一期与中国文化或中国体育相关的专题展览。

据介绍,作为该系列展览的首展,洛桑奥林匹克博物馆明年将举办一场名为“五环五色”的紫砂艺术展。

洛桑奥林匹克博物馆馆长加贝致信表示,中国文化博大精深,洛桑奥林匹克博物馆愿与凯旋体育文化一道为宣传北京2022年冬奥会、促进中国文化艺术与世界的交流搭建平台。

洛桑奥林匹克博物馆由国际奥委会提议建立,于1993年6月23日落成开馆,是世界上最权威的与奥林匹克运动相关的博物馆。该博物馆除展示介绍奥林匹克运动的历史文化外,还经常举办建筑、环境、时尚、艺术等主题的展览。(欣华)

## 福建莆田市会展中心 选址火车站南广场

本报讯 近日,福建莆田市国投资业有限公司发布公告,将委托福建省招标中心有限责任公司组织开展设计竞赛活动,选定莆田市会展中心概念性建筑方案。

据了解,莆田市会展中心选址莆田市火车站南广场,项目用地面积54554平方米,建筑物限高24米(展馆)、34米(会议中心),地下两层,地上总建筑面积约为5万平方米。其也将超过目前莆田市单体面积最大建筑莆田火车站的3.1万平方米,成为今后莆田单体面积最大的建筑。

目前,莆田市已形成了湄洲岛妈祖文化、广化寺为代表的佛文化、两大文化名片,以医疗器械、鞋服制造、工艺美术为代表,以电商等方式形成的城市产业已颇具知名度,持有四大水果、海鲜海产等也逐渐为国人熟知。这些品牌的吸引力是莆田会展业的潜在优势。

根据要求,莆田市会展中心概念性建筑方案设计要立足莆田仙文化的世界影响力,借鉴国际知名论坛的成功经验,引进世界先进的会展建筑设计、使用、管理等方面的新理念,设计汇集建筑艺术与科学技术于一体的、具备丰富文化内涵的建筑群,符合高等级会议及展览功能的需要。同时,确定建筑及展示的主题,合理安排建筑内外空间序列、功能布局和环境景观设计,按照世界一流的水准,打造21世纪海上丝绸之路的文化地标,使之成为世界莆田文化中心的象征。(付甜田)

# 2019北京世园会8个展园公布设计方案

■ 本报记者 陈璐



图为上海园区局部效果图

12月22日,2019年北京世界园艺博览会(下称2019北京世园会)第二批中华园艺展示区省市区市展园方案专家评审工作会在北京召开,贵州、上海、陕西、吉林、青海、河北、新疆、浙江8个省市区展园方案在评审会上悉数亮相。中国花卉协会副秘书长张引潮、北京世园局副局长叶大华、北京世园局副局长王春城、中国贸促会贸易投资促进部北京世园处处长周建秀、中国花卉协会展览部部长刘雪梅等出席此次评审会。

各有千秋,难分伯仲。此次参评的省市区市展园各具新意。参评展园方案将大美自然风光融入展园方寸天地之中,饰以民俗人文特色,浓缩展现了各地多彩篇章,创意设计比比皆是,匠心独具足见真章。国际园艺生产者协会副主席、国家花卉工程技术研究中心主任、北京林业大学教授张启翔对2019北京世园会充满期待。

祥云献瑞,雨润万物。上海展园以“云”为题,打造精致入微的海派风格。整个园区按“云阶、云裳、云岗、云巢、云坞、云影”等展现地形起伏高低,并将上海标志性景观以园艺手法浓缩再现,叠加新兴

的设计工艺,彰显上海独特的民俗特点与时尚现代的城市气质。

以“丝路新曲多彩绿洲”为主题的新疆展园,通过天山天池、民居回廊、坎儿井、葡萄廊架、瓜果植物等丰富的地域元素展示丝路文化交流、悠久园艺植物、丰富地形地貌与东西方文化交流历程,生动诠释了“让园艺融入自然,让自然感动心灵”。

陕西展园划分为一带三区,丝绸之路景观带,以一条地形起伏的植物带诠释丝路的灵动;古风长安,通过唐风建筑、文字图画等符号重现汉唐风韵;绿色丝路,展示古代至今交通方式的发展与借助古丝绸之路传播的植物;山水文韵,以

秦岭、渭河为基底,上覆植物造型展现秦岭地域风貌。

穿越时空的唐蕃古道、闻名世界的可可西里、最美的湖泊青海湖、高原精灵藏羚羊、河湟地区青海民居,青海展园以形似三江源流域的造型铺装、地势变化叠加自然水面、跌水水景、湿地景观等水景景观营造独特的高原地貌,向游人展示“大美青海”的壮阔雄浑与人文之美。

以“浙人家”为主题的浙江展园,依据浙江“七山一水二分田”的山水格局营造,融入山、水、田、乡院落与传统建筑等要素,建筑与自然相融共生,整体层次丰富,凸显浙江地域特色,将传统民俗生活与园



图为贵州园区效果图

艺手法相结合展现浙江美丽乡村建设的巨大成果,向游人娓娓诉说江浙人家的乡韵、乡土、乡风。

以“多彩山水,魅力吉林”为主题的吉林展园,以水系为纽带,串联园区各个景观,展园依照吉林省景观自然地理分布,将园区分为东西两个主景区,东部“神山仰雪”景区,采用松花石原石堆砌构筑长白山十六主峰与天池微缩景观。西部“碧波苇荡”景区,按照松花江和伊通河实际流向造景,将其汇聚于葫芦形的微缩查干湖。

贵州展园名为“黔韵园”,以贵州少数民族舞蹈为设计灵感,糅合北盘江大桥、黄果树瀑布、赤水丹霞地貌、织金洞等贵州著名景点。设计过桥、穿洞、踏水以及精致石路来丰富游览体验,划分果蔬园、树木园、中草药园、茶园、兰园等区域来展现贵州生态发展。

塞罕坝风光、雄安新区、巍峨太行山,以“印冀”为主题的河北展园,名为“燕赵和园”,展现了人与自然和谐发展。其中,雄安新区风采将通过名为“镜池”的白洋淀风光来展现北方湿地景观,引起游客对水环境污染问题的重视。

据悉,此次评审会是今年11月启动的2019年北京世园会中华园艺展示区省市区市展园方案专家评审工作的延续。目前,北京世园会室外展园中华园艺展示区筹备进展顺利,北京世园会国际、国内园区已具备进场施工条件,各省市区和港澳特区室外展园设计方案评审通过后,可随时进场施工。



图为浙江园区效果图

# 多元+盈利:会展场馆迎变革新时代

■ 唐雪



## ●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

用数字经济赋能传统产业,用共享理念盘活闲置资源,用跨界思维打造商业模式,新的经济形势下,种种创新理念渗透在社会生活与发展的每一个环节中,成为各行各业重塑竞争力的共同选择。会展场馆如何积极求变,打造融合创新发展新模式是笔者最近一直思考的课题。

在国家会议中心总经理刘海莹的“五代场馆”理论基础上,笔者提出了将杭州国际博览中心打造成为

第六代会展场馆的发展目标。从以成果展示为主且颇具苏式风格的第一代场馆到业态功能丰富且收入结构多元的第五代场馆,会展场馆经历了从政府行为到市场行为、从德国模式到美国模式再到中国特色,从成果展示到商业运作,从功能单一到业态复合等多重转变。有别于前五代场馆,笔者认为第六代会展场馆至少在以下几方面应该有所革新:

从物业管理到空间运营。传统会展中心功能单一,收入主要源于展览场地的出租,此时的场馆管理者更像是“包租婆”,当然还可能附带物业管理的职能。随着会议、展览、餐饮、酒店、商业、写字楼、旅游、文化演艺等多元化业态的综合会展场馆的兴起,笔者认为场馆运营者首先要认清自己的角色定位,不能一直停留在过去开放式的场地租赁模式,而是上升为空间运营和关系维系的高度,促进多元业态的协同发展。可持续发展是关键要素。场馆管理者应深入挖掘“会展+N”的无限可能,寻找跨产业发展的融合点,不断拓展会展场馆的延展性和可塑性,实现会展业与旅游、商业、

文创等多元业态联动发展的态势,营造大会展活动集群的良好氛围。

从聚焦会展到跨界思维。会展业作为平台性质的行业,先天具备跨界基因,尤其是涵盖各个产业、各个领域的高价值客户流量让跨界优势更为明显。新一代会展场馆应该成为线下流量的价值洼地,借助多元业态间的集成和协同,通过会展场馆会员体系的建设等方式,吸引客户从一次性消费到多点消费再到多次重复性消费,建立依托会展辐射全领域的产业生态,从而实现客群流量变现价值的最大化。此外,还可以采取跨界合作的方式,为场馆引入超值的新产品和服务,为中高端商务客户提供差异化的尊贵体验的同时,刺激消费需求的升级,从而改变会展场馆完全聚焦会展业务的单一商业模式。

从社会效益到经济效益。长久以来,会展场馆多由政府投资建设,对于社会效益的考量大于经济效益,部分企业投资建设的场馆值也是作为一个地块的土地增值贴牌。随着市场经济的发展,这种不符合市场规律的做法越来越行不通,投

资焦点将会回到经济规律上,也就是要盈利。笔者曾经倡导要在会展场馆领域提出资产管理概念,考量指标甚至需要细化到每平方米创收,客户人均消耗,员工人均创收能力等,这是对场馆传统业务的基本要求。此外,还应该着眼创新业务,无论是前文提到的空间运营理念的落地还是跨界思维的运用,都是将会展场馆的存量资产盘活,将会展中心的流量价值发挥到最大,在传统的收入模式基础上注入新的经营理念,创造新的盈利空间。

当然,还有重要的一点,就是依托智能体验促进场馆服务品质的全面提升,这一点在上期《从“铁老大”放下身段,再说会展场馆服务体验升级》一文中已有提及,这里不再赘述。顺应新时代的发展,新一代会展场馆也“粉墨登场”。杭州国际博览中心作为领跑者,将从空间运营、价值变现、智能体验等方向入手,打造新业态、挖掘新动能、培育新优势,塑造第六代会展场馆的旗舰品牌。

(作者系北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理)