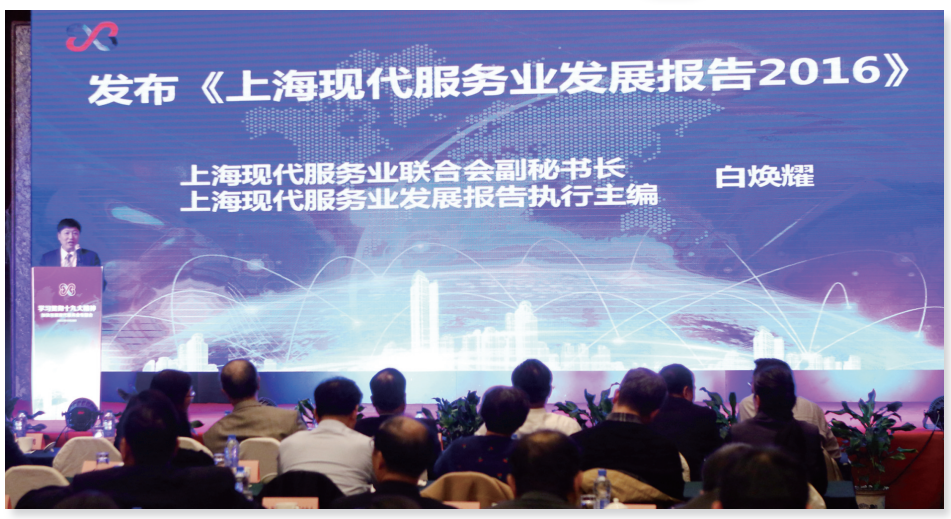
本栏目由上海市衡山(集团)公司特别支持!

《上海现代服务业发展报告2016》成果介绍

1 《上海现代服务业发展报告2016》



11月29日,《上海现代服务业发展报告2016》(以下简称2016年版白皮书)如期出版。这是继2014年版和2015年版后的第三个从行业角度反映上海现代服务业年度发展的报告。

由政府主管部门每年编辑出版一部本系统的年度发展报告(俗称"白皮书")早已是惯例,如上海市发展改革委、上海市商务委、上海市经济信息化委等每年都有自己的白皮书公开发表,其条线清晰,内容全面,数据详实,具有充分的权威性。但由于现代服务业最为显著的特征是跨界融合,因此,这类完全根据政府分工管理条线编写的报告,不能完全反映整个产业面上的情况。针对这一情况,2015年开始,上海现代服务业联合会与上海市人民政府发展研究中心每年联合编撰并发布《上海现代服务业发展报告》。

2016年版白皮书共分五个部分:第一部分为综述,全面介绍了近一年国家和上海有关现代服务业发展的政策环境,2016年上海现代服务业发展基本状况和发展中存在的问题,以及对上海现代服务业发展的建议。第二部分为上海现代服务业发展景气指数报告,首先从现代服务业发展景气指数界定、指标筛选标准、指数指标选取与数据来源、指数指标体系等方面对指数编制进行说明;其次,从指标权重计算方法、确定行业权重、现代服务业发展景气指数计算等方面,全面介绍了现代服务业景气指数编制方法;并对2016年上海现代服务业景气指数进行发布。第三部分为中国(上海)自由贸易试验区发展报告,报告介绍了2016年中国(上海)自贸试验区建设总体情况、中国(上海)自贸试验区深化对外开放发展、中国(上海)自贸试验区制度创新案例。第四部分为行业发展报告,按行业音序排列分60个章节,发布了上海保险业发展报告、上海餐饮烹饪行业发展报告、上海仓储行业发展报告、上海创新金融服务行业发展报告、上海创业投资行业发展报告、上海创意制作行业发展报告、上海典当行业发展报告、上海电子商务行业发展报告、上海电子信息行业大数据发展报告、上海多媒体虚拟现实行业发展报告、上海房地产经纪行业发展报告、上海纺织服装行业发展报告、上海纺织品商业行业发展报告、上海服务贸易行业发展报告、上海港口行业发展报告、上海工艺美术产业发展报告、上海公交行业发展报告、上海公证行业发展报告、上海广告行业发展报告、上海互联网+家庭服务业发展报告、上海黄金珠宝行业发展报告、上海会展行业发展报告、上海婚庆行业发展报告(婚礼会馆篇)、上海金融信息行业发展报告、上海基金业发展报告、上海健康医疗行业与分级诊疗研究报告、上海空调清洗行业发展报告、上海快递行业报告、上海礼仪行业发展报告、上海旅游行业景区发展报告、上海律师行业发展报告、上海女律师行业发展报告、上海拍卖行业发展报告、上海浦东物流行业发展报告、上海期货行业发展报告、上海汽车代驾服务行业发展报告、上海汽车销售行业发展报告、上海人力资源行业发展报告、上海软件产业发展报告、上海生物医药行业发展报告、上海市政公路行业发展报告、上海食品行业发展报告、上海室内环境净化行业智能监控系统发展报告、上海数据交易行业发展报告、上海数字内容产业发展报告、上海数字印刷行业发展报告、上海文化创意产业发展报告、上海文化娱乐行业发展报告、上海洗染行业发展报告、上海现代物流业发展报告、上海信息安全行业发展报告、上海信息家电行业发展报告、上海信用服务行业发展报告、上海眼镜行业发展报告、上海银行业发展报告、上海有色金属行业发展报告、上海在线教育产业发展报告、上海众筹行业发展报告、上海重型装备制造行业发展报告、上海咨询业发展报告。第五部分为附录,附加上海市单身青年婚恋调查报告和上海女性成长成才社会服务保障体系构建研究报告。

与前两个版本相比较,2016版白皮书有以下三个不同的特点:一是领域更宽广了,2014年版参与撰写的行业协会只有18家,2015年版达到了40家(不包括另外3篇由非行业协会撰写的有关行业发展的报告),而2016年版提供行业发展报告的单位达到了创记录的60家,基本上涵盖了上海现代服务业的各个领域和行业;二是内容更丰富了,2016年版白皮书除了较之2015年版新增了24个行业发展报告外,还以附录的形式,增加了若干与现代服务业发展相关的调研报告和专题报告。这些调研报告或专题报告,主题鲜明专业性强,内容详实紧贴实际,对深入了解、研究本市现代服务业发展的状况帮助很大;三是指数报告更科学了,为了给上海市各有关行业及政府主管部门研究制定经营策略以及产业发展政策等提供科学的决策依据,从2014年版白皮书起,编委会就请独立权威的第三方撰写上海现代服务业发展景气指数报告。2016年版的景气指数报告在撰写过程中,除继续得到上海市统计局及2015年版撰写方——商务部服务外包研究中心支持的同时,还特邀上海工程技术大学、上海海事大学、上海财经大学、市社科院等有关专家参与,并由众多行业协会提供了相关的统计资料。从质量上看,目前这个报告较之以往有了很大的进步与提高。

作为首部从行业角度反映上海现代服务业年度发展的报告,在上海现代服务业发展的进程中具有里程碑式的意义。对正处于新常态下全面实施创新驱动、转型发展战略,创建国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心和具有全球影响力的科创中心的上海,繁荣并提升现代服务业的发展以及新模式的分析和探索,必将产生十分积极的促进作用。

对此,上海市商务委副主任吴星宝在《上海现代服务业发展报告2016》暨《2016年上海现代服务业景气指数》发布会上指出,反映上海服务业发展的《上海现代服务业发展报告》已连续出版数年,得到了社会各界的关注和好评。该报告通过社会组织与政府有关研究部门的联手合作,从第三方角度反映上海现代服务业的发展,为政府决策、专家研究和投资上海提供了一份颇有价值的参考资料。他衷心感谢上海现代服务业联合会多年来为促进上海各方面服务所作的巨大贡献。希望上海现代服务业联合会继续汇聚各方力量,把《上海现代服务业发展报告》编得更好、更有特色,形成品牌,成为全面反映上海现代服务业发展新面貌的重要窗口,为助推上海现代服务业发展添砖加瓦,持续贡献智慧和力量。

2 2016年上海现代服务业景气指数报告

《2016年上海现代服务业景气指数》是在上海市商务委等部门的大力支持下,由上海工程技术大学与上海现代服务业联合会共同完成的。此次发布的指数根据市统计局数据,并重点引入了上海现代服务业47个子行业的业态,运用大数据建模分析的方法直接反映上海现代服务业及相关子行业的景气状况。

景气指数综合考虑了2016年影响上海现代服务业发展的各重要因素,设置了5项一级指标,22项二级指标。通过统计计算,2016年上海现代服务业景气指数值为117.26,较2015年的景气指数114.08提升了2.79个点,表明上海现代服务业正保持着持续稳定的发展,状态良好。

值得注意的是,信息科技服务业等知识密集型服务业、金融服务业等行业继续保持景气度较高态势。而随着服务业开放力度加大,制造业和服务业深度融合的推进,新兴服务业态不断崭露头角。希望上海现代服务业景气指数的发布能促进上海现代服务业创新驱动和融合发展,向互联网化、智慧化升级,在全国形成示范效应,引领现代服务业转型发展。

一、现代服务业发展景气指数编制说明

《上海市服务业发展"十三五"规划》提出,"十三五"时期,上海将以新发展理念为引领,把加快发展现代服务业作为落实"创新驱动发展、经济转型升级"总体要求的重要举措,着力深化服务业供给侧结构性改革,坚持提升传统服务业和培育新兴服务业并举,坚持满足需求和引导消费并重,推动生产性服务业向专业化和高端化拓展、生活性服务业向精细化和高品质提升,努力构建结构优化、服务优质、布局合理、融合共享的现代服务业体系,提升"上海服务"品牌影响力,进一步发挥服务业在上海经济转型升级中的主导作用。《规划》提出,"十三五"期间,上海将着眼于建立和完善与现代服务业相适应的体制机制,分门别类提出更具针对性的政策措施,大力推动服务业更快更好发展。同时,上海还将加大对服务业发展的前瞻性、综合性研究,加强整体性、系统性谋划,特别注重与金融、贸易、航运等相关专业规划的有效衔接,统筹协调好各项制度安排和政策措施。

上海现代服务业景气指数的编制对现代服务业运行状态的监测和预警具有十分重要的现实意义。景气指数分析是认识事物变化规律的重要方法。我国在20世纪80年代末开始利用景气指数方法对宏观经济周期波动进行监测预测。在经济研究领域,景气指数分析方法被广泛应用于宏观经济、金融证券、工业、农业、市场与企业等诸多领域。

(一)现代服务业发展景气指数界定

现代服务业发展景气指数是对上海现代服务业发展进行的测度与评价,是一种对现代服务业运行情况监测的有效方法,其由一定的严密的指标体系构成,通过数据的相关处理,形成对市场与行业发展的定量与定性分析,达到监测、引导、调控的目的。

在科技领域,对周期现象的理解包含两个特征,即等间隔性和重复性。在经济领域,是指一个完整的循环从起点到终点(或紧接的下一次循环起点)之间的时间跨度。

经济周期是指经济现象或变量在连续过程中重复出现涨落的情况,所强调的只是再现性和重复性。美国著名经济学家米切尔和伯恩斯在1946年为经济周期下了这样的定义:经济周期是在主要以工商企业形式组织其活动的那些国家中所看到的总体活动的波动形态。一个周期包含许多经济领域在差不多相同时间所发生的扩张,跟随其后的是衰退、收缩和复苏,后者又与下一个周期的扩张阶段相结合,这种变化的序列是反复发生的,但不是定期的;经济周期的持续期间从一年以上到十年、二十年不等;它们不能再分为性质相似、振幅与其接近的更短的周期。这一定义大体被一般西方经济学家所接受,而且一直作为美国全国经济研究局(NBER)研究经济周期波动的依据。任何经济周期都不是机械的、完全规则的形态,我们可以在平均的、概率的意义上定义周期。

古典周期波动又称古典循环,观察经济时间序列其"绝对水平"本身的上下波动,如果这种波动具有某种规律性,则认为存在经济周期波动,并称这种波动为古典周期波动。

增长周期波动也称增长循环,在古典周期波动的概念中,将趋势要素T与循环要素C视为一体而不加分离。在增长周期波动中却是趋势要素T与循环要素C相分离,把循环要素C的变动看作是景气变动,即增长周期波动是循环要素C的波动。

目前,国际上还有一些国家采用增长率周期波动的概念研究景气循环。增长率周期波动也称为增长率循环,观察经济时间序列的增长率(考察与上年同期的变化率),如果这些增长率上下波动具有某种规律性,则认为存在着经济周期波动,并称这种波动为增长率周期波动。由于近30年来,我国大多数经济指标在绝对量上都是增长的,只是增长速度波动较大,所以,我国大多数研究部门和政府机构都采用增长率周期波动研究。

(二)现代服务业景气指标筛选标准

景气指标选取是否合适决定了最终计算出景气指数是否准确。指标体系的选取是计算景气指数的基础。为了使景气指数更具有准确科学性,所选景气指标应满足以下性质:

1.经济重要性。景气指标是能代表现代服务业的综合情况,所以所选指标在经济上有重要意义,综合起来能代表经济活动的主要方面。

2.统计充分性。统计充分性是指指标具有较长的样本区间,比较完整,覆盖面广,数据的周期波动基本得到体现。并且指标统计口径应保持一致。

3.敏感性。敏感性是指指标的变动与经济状况波动(基准指标)有密切联系,先行、同步、滞后特征比较明显。

4.时效性和准确性。时效性和准确性指入选指标数据应能及时获得并能保证数据准确。因为指标主要用于分析和预测短期内现代服务业的发展情况,因此数据必须在短期内容易获得并且能保障其准确性。

5.可获得性。进行景气指数计算的前提就是要有一系列的数据,所选指标必须可获得相应的连续数据。

(三)现代服务业景气指标选取与数据来源

这些行业是2016年度上海现代服务业发展报告中涉及到的47个行业。先行将这些行业作为现代服务业的样本行业进行研究和比较。通过对样本中的这些行业进行动态的评估,筛选出能够代表上海现代服务业发展的若干典型行业。

(四)现代服务业景气指数指标体系

现代服务业除了自身的产业活动以外,其相关上下游产业的经济活动以及投资、物价和收入等宏观领域广泛的经济活动均会在一定程度上影响和反映服务业的景气波动情况。鉴于此,初步选取了影响上海现代服务业发展的22个指标(详见2016版白皮书)。首先,通过分析去掉信息重叠较大的指标,同时考虑到指标数据的完整性和统计口径的一致性,去掉只有较少年份数据的指标。然后运用图示法,最后确定12个指标,指标数据主要来源于历年的《中国统计年鉴》《中国第三产业统计年鉴》《上海统计年鉴》以及各行业统计,并以国研网、商务部网站的统计等作为补充。

二、现代服务业景气指数编制方法

(一)指标权重计算方法

本研究采用层次法分析法AHP(Analytic Hierarchy Process)对评价指标进行赋权。在运用AHP方法进行权重的确定时,大体分为四个步骤:1.建立递阶层次结构模型;2.构造判断矩阵;3.层次单排序及一致性检验;4.层次总排序。

(二)确定行业权重

运用层次分析法,对上海现代服务业发展景气指标进行权重的分配。

(三)现代服务业发展景气指数计算

依照各分行业的重要程度赋值,结合行业提供的数据综合考虑,筛选出能够更加代表上海现代服务业发展的若干典型行业作为行业样本。先计算行业样本中各分行业的景气指数后,再利用各分行业的分指数与各分行业分指数的权重来加权合成,得到整个现代服务业景气指数。

三、上海现代服务业景气指数发布

1.根据指数编制方法,发布2016年版白皮书中所列47个行业重要程度赋值。

2.通过样本行业选取:筛选出更加代表上海现代服务业发展的16个典型行业。

通过计算得到的各行业变异系数,可以确定出47个行业对于现代服务行业的重要程度,加之考虑到部分样本数据的缺失,在经过综合分析后,最后筛选出了代表上海现代服务业发展的16个典型行业:餐饮业、律师行业、保险业、信息安全行业、创新金融服务行业、互联网+家庭服务业、快递行业、文化创意产业、信息家电行业、汽车代驾服务行业、软件产业、现代物流业、服务贸易行业、人才服务行业、信用服务行业、银行业。

3.通过指数的计算过程,获得上海现代服务业景气指数编制结果。

筛选出的这16个能够代表上海现代服务业发展的典型行业样本,利用德尔菲法确定16个行业样本对上海现代服务业的权重。通过指数编制方法的计算,先计算16个行业样本的分行业的景气指数,再利用各分行业的分指数与计算得来的各分行业权重来加权合成,得到整个现代服务业景气指数。经过加权合成计算,2016年上海现代服务业景气指数为:$I(t)=117.26$。

综上所述,可见2016年上海现代服务业景气指数较2015年的景气指数114.08有所上升,随着市场经济的发展和经济改革的深入,现代服务业的重要性不言而喻,2016年上海现代服务业正保持着持续稳定发展,状态良好。

扫一扫联合会微信二维码

联合会APP下载

本版撰文:刘宇