

●会展关注

会展集聚区以配套服务促规模效应

■ 本报记者 兰馨

近日 杭州萧山钱江世纪城会展产业集聚区被评为2017年度中国品牌会展产业集聚示范区。这是记者从2017中国会展业年会期间举办的中国产业会展高峰论坛暨2017年度中国品牌会展产业集聚区发布会上了解到的。此次以 集聚与发散 新时代下产业会展的价值升级 为主题的发布会由中国经济网、中国会展经济研究会共同主办。同时 北京雁栖湖国际会展中心、长春经济技术开发区、南京建邺区获评2017年度中国品牌会展产业集聚区。

资源集约利用

会展产业集聚区是政府在大中型会展设施周边统一规划建设,形成产业链、企业相对集中、会展资源集约利用、会展服务功能齐全、城市服务功能完备、功能效率效益提升的会展产业发展区。中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为,会展产业集聚区是会展发展理念的创新、会展服务企业的聚集、会展服务功能的集合、会展集约发展的 抓手、功能效率提升的新发展形态。储祥银表示,会展产业链的服

务功能分为五类:即围绕会展策划与运营服务、场馆租赁服务、商贸服务、商务服务和公共服务。它们以会展项目策划为核心,围绕展会举办所需要的服务,如场馆设备租赁、设计搭建、广告宣传、展品运输、餐饮住宿、场馆卫生清洁等 这是展会举办需要的最直接服务。此外 还需要现代生产业 和 现代服务业 或者叫 生产性服务业 如银行、金融、电信、保险、运输、教育和培训等。其中 教育和培训、医疗和卫生看似和展会关联不大 但却是为会展功能配套必需的城市服务。要打造会展产业集聚区 就必须把这些功能集聚到一起 完善服务功能。

据介绍,西安产灞区规划之初考虑城市的配套功能 按照 产城结合 功能建设。即加强会展产业粘合度和吸引力,完善会展服务的城市功能,健全会展产业服务的链条,打造完备的会展设施和完善的会展服务,吸引会展活动落户产灞,形成新的会展产业集群。

融合发展趋好

自去年9月25日到现在一年

多的时间里,杭州国博接待会议超过1800场次,累计展览面积超过130万平方米,接待G20杭州峰会会场参观体验游客达110万人次。北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心(下称杭州国博)总经理唐雪说。

据介绍,做会展产业集聚区是杭州下一步会展板块的新思路。按照规划,在杭州国博85万平方米的会展综合体内部,把写字楼的一部分面积用于会展、体育、音乐产业园区,其它的由展馆、酒店、餐饮、商业、旅游等产业进行组合,构成会展产业集聚区。唐雪表示,杭州希望通过建设会展产业集聚区,吸引主办会展机构、会议高端策划公司入驻园区,让会展产业集聚区成为会展产业链发展的核心区域,通过聚合会展、体育、音乐三大特色产业,促进杭州朝着 国际会展之都 国际音乐基地 以及 国际赛事之都 的目标迈进。

据了解,规划中的钱江世纪城会展产业聚集区将按照 转型升级、新型城市化、生态文明 的思路,围绕 国际化、品牌化、专业化、信息

化、总部化 五个方向发展,以服务萧山区 全域城市化、区域一体化、城区国际化 为目标,推动钱江世纪城会展体育音乐经济走向 专业化、市场化、规范化、信息化、国际化。预计,将用2年时间建成国内领先的会展产业园。

有业内人士表示,随着杭州国博投入使用,补齐了杭州缺少大型场馆的短板,改变了长三角区域展览市场的格局,并成为杭州萧山区发展会展业、促进城市经济发展的重要载体。

提升服务水准

会展集聚区是提升城市会展业的创新模式。广东会展组展企业协会会长刘松萍认为,会展集聚区体现的是集聚效应,如集约资源后可有效促进主办方间的交流和借鉴,以及对高端会展人才的引进。此外,会展集聚区还有利于提升城市的服务水平。一个城市的会展水平是和服务水平紧密相关,这意味着 除了会展、场馆服务外,还有公共服务,需要集聚区进行统一协调资源管理。

刘松萍表示,一个城市要发展高端会展,必须聚集主办机构、服务机构和人才教育机构。从会展本身配套需求来讲,大型会展活动一定是人流、物流的集聚,因此涉及多方面的服务功能需求,除了展会期间的基本要求外,还需具备文娱、休闲、健身等娱乐服务功能。

无锡市贸促会会长、无锡会展办主任徐惠娟认为,一个城市会展业上下游的产业链是否配套完善,是否能够带来综合成本的降低,是否能够带来便捷,是会展业能否迅速发展的重要因素。会展就像是一个城市的 会客厅,它能集聚世界各地行业内的人流、物流、信息流,但是聚集之后,如果没有相匹配的服务能力,将难以形成带动效应。国际上很多成熟的国际会展中心附近有配套酒店,商业配套完善,客商可以非常方便地获得城市的综合服务。

徐惠娟表示,现阶段,一个城市要提升会展竞争力,会展产业集群是一种发展模式,不仅能提升城市综合配套能力,同时也能使综合成本下降,提升城市综合竞争力。

●会展传真

渝开发 参与设立 会展专项资金

本报讯 据中国证券网报道,渝开发 12月13日晚间公告,为保障旗下全资子公司重庆国际会议展览中心经营管理有限公司开展引会的竞争力,稳定现有业务存量、促进增量,公司与重庆市商委、重庆南岸区政府和控股股东重庆城投共同出资设立 重庆市(南岸)会展专项资金。

据悉,重庆市商委和南岸区政府已于今年11月8日审议通过了《重庆市(南岸)会展专项资金管理实施办法》。根据该办法规定,从2017年起对会展中心的展会给予补贴,专项资金暂定四年,出资总额为每年不超过2000万元。其中,重庆城投出资额为每年不超过200万元,渝开发 出资额为每年不超过300万元。

渝开发 方面表示,设立该专项资金将起到支持重庆市南岸区会展产业发展的作用,保障会展中心经营的健康、稳定、可持续发展,展现新气象、促进新业绩。经论证,该事项有利于稳定会展中心业务存量,增强会展中心招展竞争力,有利于公司发展,促进公司经营符合市场需求,有效提升公司经营业绩。

今年1至9月,渝开发 实现营业收入17.37亿元,同比增长51.18%;实现归母净利润6724.44万元,同比大增517.71%。公司表示,主要系本期房地产项目销售价格有所上涨、销售规模同比增大,同时,财务费用减少以及同期相比合并范围减少一家亏损控股子公司所致。(王屹)

成都展览工厂专委会成立

本报讯 日前,成都市会议及展览服务行业协会年会在成都世纪城国际会展中心举行。会上,同时举行了成都展览工厂专委会成立仪式,并对获得 优秀工厂 诚信工厂 的工厂进行了表彰。

在此次成都市会议及展览服务行业协会年会上,该协会秘书长王华蓉在发言中介绍了2017年协会的发展,以及协会未来发展的规划。

此次年会上还举行了宣誓活动,近百家居展览工厂宣誓:遵纪守法,安全生产,诚信经营,规范自律,共助成都会展健康发展。

据悉,新成立的成都展览工厂专委会宗旨为:保证安全生产、优化行业规范、推崇绿色会展。依托协会平台,该专委会还制定了首年工作计划。(程昱)

规模和效益显著提升

海南会展业三年成形 目标有望实现

■ 杨艺华 詹联科

进入年末,海南再次步入 会展季,欢乐节、休博会、冬交会、咖啡大会、海洋展、品牌年度人物颁奖典礼 一系列节会、展览、赛事活动密集上演。近日,海南省委书记刘赐贵在省部署培育壮大海南十二个重点产业座谈会上,对近年来海南省会展业的迅速发展给予充分肯定,并指出会展业是现代服务业的重要内容,涉及面广,对其他产业拉动作用大,越来越显现出广阔的发展前景,要科学规划,合理布局,推动产业持续健康发展。

自2015年以来,海南会展产业规模和效益显著提升,三年成形的目标有望实现。统计数据显示,预计2017年海南省举办百人以上会议达1.75万场,与2015年相比,两年平均增长16%(对比同口径,下同);千人以上会议100场,年均增长22.7%;参会人员350万人,年均增长19.1%;举办展览130场,年均增长12.9%;会展业收入171亿元,年均增长14.5%。

产业格局持续优化

作为海南省首家会展业集团,智海王潮的营业额从1000万元到1亿元,花了10年时间,营业额从1亿元到2亿元,用了2年,而从2亿元到3亿元,只用了1年。智海王潮传播集团总裁谌立雄介绍说。

智海王潮集团的发展速度,成为海南省会展业快速发展的一个有力见证。

为鼓励会展产业发展,海南省加大财政扶持力度,颁布了《会展业发展专项资金管理暂行办法》,并安排6000万元专项资金用于扶持在海南举办大型会展和展馆建设。

会展业的快速发展带动了市场主体量的壮大。与2015年末相比,2017年9月底,海南省工商注册经营范围涉及会展服务的企业由9212户增加到26752户,增长2.9倍;注册资本由920亿元增加到3800亿元,增长4.1倍。

品牌影响力逐步提升

自2011年7月开馆以来,海

南国际会展中心承接的会展活动数量和规模持续增长。海南国际会展中心副总经理沈雁表示,特别是近两年来,在海南国际会展中心举办的国际会议越来越多,大型品牌展会增多,依托十二个重点产业举办的展会活动规模越做越大。

2015年以来,冬交会、农博会、兰博会、海天盛筵等传统展会规模和效益稳步提升,并相继策划举办了海博会、海创会、海商会、海购节、休闲旅游展、三角梅花展、房车露营展、健康产业展等展会。

今年举办的首届海商会和海创会有效助力海南省综合招商活动,咖啡展首次开展即成为国内规模最大、国际化程度最高的咖啡专业展会。海南省会展局副局长李学锋介绍。

数据显

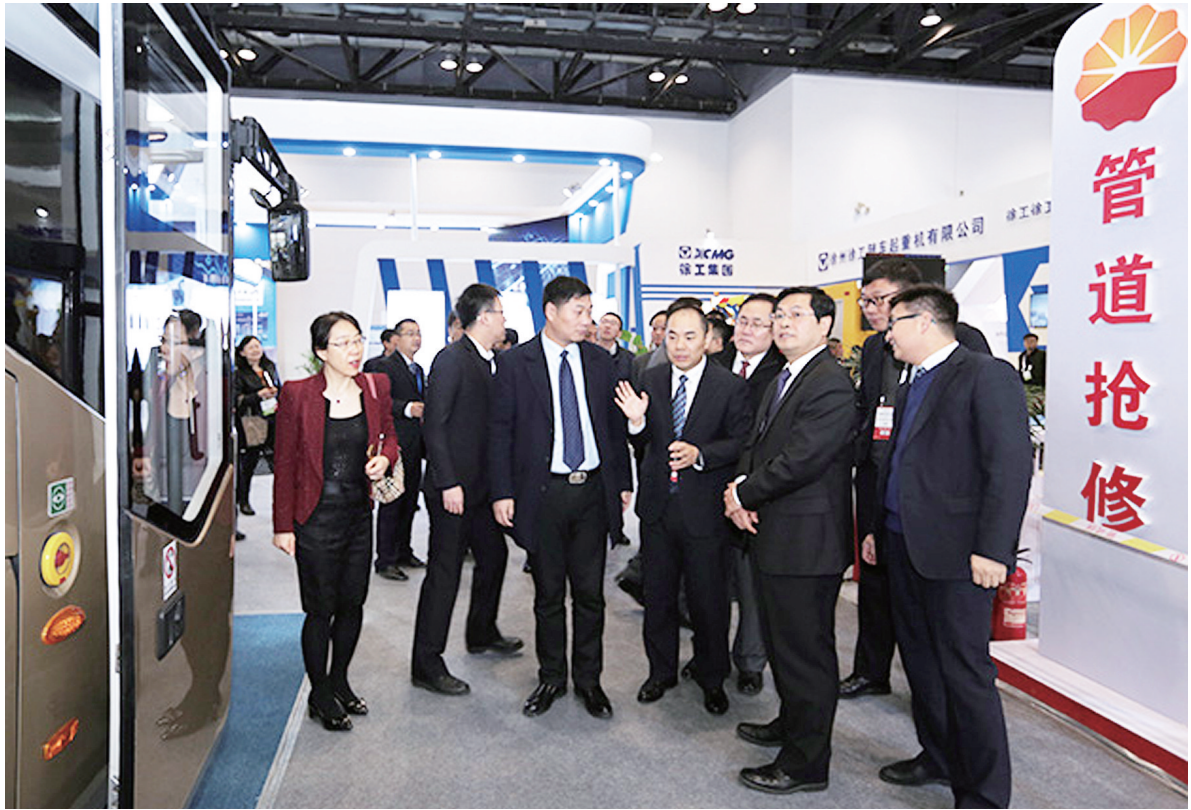
示,2015年以来,海南省累计签订会展合作项目97个,协议投资额超过40亿元。相继引进中国饭店业大会、中国广告节、中国城镇水务大会等大型展会。海南省千人以上会议和300个展位以上展览中,招商引进项目约占60%。

关联带动效应显现

会展服务收入与住宿餐饮、广告印刷、交通运输、购物娱乐等关联行业收入比例由1:5.9增加到1:6.7,提高0.8个百分点。李学锋表示,对于旅游业较为重视的 过夜人次,会展业的贡献率大幅提升,其接待过夜人次占旅游接待过夜人次比重由2015年的24%提升至2017年的32%。

海南正通过 会展+ 模式,直接带动策划、广告、印刷、设计、安装、酒店、交通等配套产业集群发展,并充分发挥会展业在助力产业、服务企业、开拓市场和促进消费方面的 绿色引擎 作用。

海南省商务厅厅长吕勇表示,下一步,海南会展业将通过引进一批国际知名会展机构,打造一批知名会展品牌,培育一批会展龙头企业,努力把海南打造成国际知名的会议目的地和中国著名的会展中心。



为加快 平安中国 和 交通强国 建设,由国家安全监管总局国际交流合作中心和交通运输部交通国际合作事务中心共同主办的首届国际交通运输安全博览会日前在北京闭幕,来自美国、德国、法国、英国等国家相关政府部门负责人及专家学者、中外知名企业的高级主管等近1000位嘉宾和代表与会。

本届博览会以 现代社会的交通运输安全 为主题,探讨新时期交通运输安全领域的新理念、新趋势,分享交流国内外最佳实践,研究工作新对策、新方案,展示国内外先进技术装备和服务,进一步推动中国交通运输安全发展。(宗欣)

昆明会展(广州)促进中心揭牌

本报讯 日前,2017昆明会展推介暨洽谈交流会在广州举行。会上,昆明会展(广州)促进中心揭牌成立。

昆明市博览局局长周燕表示,依托云南特色产业,昆明市博览局将积极推动会展与一二三产业融合发展,在各重点产业领域内策划举办或扶持培育相关专业展览、高端会议及论坛,形成 以会展带产业、以

产业促会展 的良性互动发展模式。

会上,昆明市博览局、昆明会展产业促进会分别与广东会展组展企业协会签署战略合作协议。根据协议,签约双方将在信息共享、会展项目引进与开发、人才培养与交流、宣传营销推广等方面加强合作。广东会展组展企业协会将鼓励当地优秀会展项目在昆落地,并为昆明会展产业发展提供智力支撑。

昆明会展(广州)促进中心是继昆明会展(北京)促进中心和昆明会展(上海)促进中心之后,昆明市博览局牵头在省外成立的第三个会展促进中心。近年来,广州会展行业发展指数持续保持国内第二,今年前三季度展览场次达到481场,展览面积达到684.06万平方米,有 中国第一展 之称的广交会已步入第61个年头,成功举办了122届。(殷雷)

杜塞尔多夫2017年中国市场业绩飘红

■ 本报记者 毛雯

办的系列展会。

在中国和全球业绩持续增长

统计显示,11月中旬,在上海举办的2017葡萄酒和烈酒贸易展览会(ProWine China)吸引专业观众14219名,同比增长14.3%,专业水平不断提升。来自39个国家和地区700多家葡萄酒和烈酒展商同台竞技,葡萄酒和烈酒贸易展平台为普及葡萄酒创造了良好的机遇。

为满足国际展商进入亚洲市场的迫切需求,杜塞尔多夫中国公司于今年5月还在香港举办了首届亚洲国际葡萄酒与烈酒贸易展览会(ProWine Asia)。统计数据显示,本次葡萄酒与烈酒贸易展共吸引了来自21个国家和地区的310家展商,以及来自67个国家和地区的

12164名专业观众,受到众多与会者的高度肯定。

据介绍,随着亚洲国际葡萄酒与烈酒贸易展的举办,葡萄酒与烈酒贸易展全球系列专业展会已覆盖欧洲、中国大陆以及亚太贸易枢纽的香港和新加坡市场。

注重行业重心和可持续发展

除了酒 业展会的火热外,2017年,杜塞尔多夫上海公司举办了 中国 国际创新医疗设备展览会(Medical Fair China)暨 中国 国际医疗创新论坛,力求扩大在该行业的影响力。据介绍,今年举办的第二届论坛共吸引1268人参会,47位嘉宾发表了主旨演讲,30家致力于推动医疗器械创新的中外企业亮相,规模远超前届。中国国际医疗创新论坛是由德国政府直接资

助的公共私营合作项目的一个组成部分,在杜塞尔多夫上海公司的发展史上具有特殊意义。

此外,2017年,中国国际房车展览会(AIC)展商和观众数量均出现增长,该展会借势中国快速发展的房车露营文化,吸引了来自16个国家和地区的650家展商亮相北京展览馆。展览面积达3.3万平方米,21826名观众到场参观,较上届增长25.7%。

明年,杜塞尔多夫上海公司将迎来中国国际全印展(AIP)、中国国际安全生产及职业健康展览会(COS+H)以及中国国际线缆及线材展览会和中国国际管材展览会(wire & Tube China)等品牌项目的举办年。据透露,杜塞尔多夫上海公司将进一步完善服务,提升观众质量。

