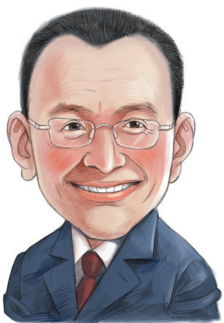


2017 看会展业 四变

■ 刘海莹



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

又到一年岁末时,会展业内各类年会密集举办,相继总结2017年会展业的发展与成绩。值得欣慰的是,回顾即将过去的这一年,中国会展业可圈可点的大事非常多:金砖国家厦门会晤成功举办、商务部批准两项展览业诚信标准立项、明年起将举办中国国际进口博览会、外资持续扩张,以及资本市场持续活

跃等等。这一年,会展行业的发展风起云涌,且这些大事件将对未来会展行业的发展产生催化作用。在此,笔者仅以以下四点为例谈谈个人感受。

从 万亿俱乐部 到 峰会城市。过去,能否跻身 万亿俱乐部 是衡量城市经济综合实力的一个代名词。现在,代名词又多了一个,那就是 峰会城市。随着亚信峰会、APEC、G20 杭州峰会、一带一路 高峰论坛、金砖国家厦门会晤以及明年上合组织青岛峰会等落户中国,形成全球瞩目的 峰会现象。在巨量 峰会经济 红利释放下,越来越多的城市在跃跃欲试。能否成为峰会城市,要看城市如何打造国际地理坐标。国际地理坐标包含两层意思:即对内要契合国家重要发展战略,对外则要诠释中国特色发展成就。对比2015年《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》以及十九

大报告,对于国际峰会的提及方式便可知,国际峰会的功能已由 强化多边合作机制 升级为 全方位外交布局深入展开。

从会展项目先行到会展场馆先行。在发展初期,作为会展产业链上唯一不动产的会展场馆,其发展滞后于会展活动。在过去十几年时间,业界经常谈论的是某城市为了某一展会兴建了一座新场馆。现在则是某城市为大力发展会展业新建综合体场馆。这股已蔓延至三四线城市的会展场馆建设热潮是行业实际需求的反映?是政府发展意愿的体现?还是地产商人的精打细算?仅从表面上看,不得而知。但随后带来的残酷现实是:一方面,会展城市之间的竞争进一步加剧,另一方面,改变了会展上游客户的消费习惯。根据《中国会议行业发展报告》,在会议型酒店、度假型酒店和会议中心三大会议举办场所结构中,会议中心占比在2013年到2016年的4年中,从3%上升到近10%。

当这一波综合体场馆投入使用之后,在会展场馆与会议型酒店共存的城市里,这种改变也将为会议型酒店带来潜在危机。

从 久治不愈 到 一招见效。会展搭建的污染浪费可能是这个备受青睐的现代服务业最为薄弱的环节,虽然行业呼吁绿色会展已有很多年,关于绿色会展的行业标准也已制定实施,但仍然久治不愈。今年,一场轰轰烈烈的全国环保大检查成为绿色会展的杀手锏,不少传统会展搭建企业或被勒令停业、或为躲避检查而歇业。绿色会展终于迎来新契机,致力于环保材料应用的创新型企业将成为主流,传统企业被迫转型升级。与此同时,与绿色环保息息相关、能够降低能源消耗、减少管理损耗的智能化信息化系统应用进程也将随之加快。这如同 壮士断腕 的一招,必然将取得 刮骨疗毒 般奇效。

从 观望了解 到 意欲出手。2004年,商务部开放外商投资会展

业,允许外资通过收购、兼并等方式不断扩大在中国市场的占有率。近年来,陆陆续续有会展企业寻求上市发展之路,但与其他快速增长的行业不同,会展业几乎没有国内专业资本力量的注入。最近,笔者从金融资本行业了解到,由于对会展行业不了解,此前国内资本大多处于观望状态,现意欲2018年果断出手。资本市场具有价格发现、资源配置、风险管理和公司治理四大功能,资本注入之后,会展业发展格局和进程将不可同日而语。

迈进新时代,峰会现象令中国会展业国际影响力不断提升,将有更多行业内外的力量进入,如何在竞争中弯道超车?如何在绿色契机下创新发展?这需要每一位会展人深入思考和探索。诚然,一个行业发展需要多维度指标来考量,以此四点抛砖引玉,希冀会展业内同仁集思广益,以窥行业之全貌。(作者系国家会议中心总经理)



●会展传真

俄确认参加首届中国国际进口博览会

本报讯 针对俄罗斯政府已派代表团赴上海了解中国国际进口博览会相关事宜、与有关部门洽谈一事,商务部新闻发言人高峰在近日举行的例行新闻发布会上表示,俄罗斯是首个来华考察中国国际进口博览会的国家。这充分体现了俄方对中方提出倡议的重视和支持,也反映出首届中国国际进口博览会的吸引力。俄罗斯政府已经确认参加中国国际进口博览会国家贸易投资综合展和企业商业展,准备成立专门的委员会,统筹有关参展工作。

中国已向全球200多个贸易伙伴发出参展参会邀请,有70多个国家和地区指定了本国或者本地区的招展组展机构。同时,中国也在全面了解国内企业采购需求,预计到会专业采购商将超过15万人。

首届中国国际进口博览会将于明年11月5日至10日在上海举行。此次博览会展区总面积超过24万平方米,包括国家贸易投资综合展和企业商业展,其间将举办首届虹桥国际贸易论坛。(国要)

三亚推进旅游业转型升级效果显著

本报讯 近日,2017第二届三亚国际文化产业博览会、第八届海天盛筵展会先后在三亚闭幕。统计显示,历时4天的文博会吸引10.3万人次进场参观,签约累计金额约13.6亿元。进入今年以来,三亚会展产业发展迅速,仅12月便先后举办了2017三亚目的地婚礼博览会、海天盛筵、第二届三亚文博会、第二十一届中国三亚天涯海角国际婚庆节等一系列本土品牌活动。

据三亚旅游协会不完全统计,三亚近年来着力推进旅游业转型升级效果显著,接待千人以上规模的会议从2015年的48场猛增到2016年的139场。去年10月至今年11月,各类会议活动同比增加约30%。会展活动的快速增加促进企业会展营销接待专业团队的形成。(刘飞)

云南城投就

收购成都会展召开说明会

本报讯 云南城投拟以240亿元总价收购成都环球世纪会展旅游集团有限公司100%股权,方案出炉后一直受到外界关注。近日,云南城投专门就此在上证所召开说明会。

对该项巨额收购,云南城投方面表示,成都会展有着较强的盈利能力,在成为云南城投的全资子公司后,将对公司业绩产生积极影响。

重组预案显示,云南城投拟向云南省城市建设投资集团有限公司邓鸿、赵凯、刘杨、尹红、邹全和柳林发行股份及支付现金购买其持有的成都会展100%股权。

据此次预案披露,截至今年8月31日,成都会展账面净资产值139.62亿元,预估值240亿元

较净资产增值71.89%。

对于估值变化,招商证券项目负责人王鹏12月13日在重组说明会中表示,两次评估时间间隔接近两年,两年时间大概增值了4%左右,增值的幅度不算高。

据预案披露,2015年、2016年及2017年1月至8月,成都会展的营收分别为16.81亿元、16.45亿元、10.94亿元,净利润分别为8787万元、2.61亿元以及1.85亿元。

据悉,借收购,云南城投将拿下成都会展的世纪城会展中心、黑龙江滩岛国际旅游度假区中心、环球中心、世纪城物业及世纪城假日酒店、世纪城洲际酒店、环球中心洲际酒店以及黑龙江滩洲际酒店四家酒店等相应资产。

(中边)

总投资30亿元

衡阳国际会展中心规划出炉

近日,衡阳国际会展中心项目已正式获衡阳市有关方面通过。该项目位于衡阳高新区陆家新区衡州大道快速路和蒸水河功能服务轴的叠加辐射区域,规划总用地面积267.49亩,总建筑面积28万平方米,总投资30亿元。项目设计以 信息载体 为主题,充分考虑美观性和实用性,是融合了会展、会议、酒店、剧场、办公等功能的城市前沿会展中心。

从 高新区会展中心 到 衡阳国际会展中心

据悉,衡阳高新区于2015年下半年正式提出在衡阳陆家新区建设会展中心,当时设想只是作为高新区的重点项目打造,计划面积不过百余亩,并于2016年上半年开展前期工作。

2016年9月,衡阳市政府主要领导调研高新区,明确指出将衡阳市会展中心落子于陆家新区,高新区有实力、能力和条件来推进此项工作,并就会展中心项目的选址、规模进行了明确,要求不管是规划还是规模都要有前瞻性,打造成衡阳地标性建筑。最终,衡阳国际会展中心总用地面积扩大为近300亩。项目具体位置位于衡阳陆家新区中心,东临蒸潭路,南临曙光西路,西临杨柳西路,地段整体呈扇形。

打造 两轴、四区 格局

据了解,衡阳会展中心项目将会展和会议功能有效结合,其中会展中心建筑面积10.4万平方米,展位数约3700个;会议中心2.4万平方米,可容纳约3200人;酒店面积6.26万平方米,有500间客房,写字楼4.4万平方米。

从总体布局来看,会展中心置于地块南侧,酒店、办公、会议及宴会管理中心置于地块北侧,会展中心南侧布置南广场,南北两区之间形成中央集散广场,会展中心左两侧为集中货流区。

整个场地布局形成 两轴、四区 格局, 两轴 即中央景观轴、中央商务轴, 四区 即城市休憩区、展览中心区、宴会会议区、酒店商务区。

从具体布局来看,会展中心展厅分居共享大厅两侧,每侧均设置3个可分可合的展厅;右侧一层为3个面积8000平方米的展厅,可以合并为1个2.4万平方米的展厅使用,其中两个展厅为通高32米的无柱展厅;左侧一层为3个6600平方米的展厅,可以合并为1个2万平方米的展厅使用。

宴会会议、酒店、剧场、办公等功能置于地块北侧,四部分功能虽各自独立成区,又紧密联系。

拟与保利地产集团合作

规划敲定后,衡阳会展中心的建设将马上进行。

据悉,今年11月,衡阳高新区专门就衡阳会展中心建成后的管理运营问题,与保利地产集团进行洽谈。双方一致同意尽快成立国际会展中心运营合作工作组,并尽快拟定高新区与保利地产集团战略框架合作协议。

保利集团是世界500强、中国500强企业,在会展场馆运营方面有丰富的经验。衡阳高新区相关负责人表示,高新区建设的国际会展中心是衡阳市政府的重点项目,将是衡阳市的地标性建筑,期待保利集团以国际大公司身份、国际化标准来设计谋划国际会展中心的运营方案,将衡阳国际会展中心打造成衡阳市乃至湖南一流的会展基地。

保利地产方面则表示,非常乐意与衡阳高新区在会展中心运营方面进行合作,并表示将全力以赴做好前期相关工作,精心谋划运营方案。同时希望能以此次合作为起点,在文化创意、地产投资、酒店服务业等方面开展更全面务实的合作,实现共赢发展。(胡阳洋)



日前,2017中国户用光伏品牌巡回展览会首站在杭州国际博览中心举办。浙江省作为户用光伏市场发展较早的省份,无论是市场的规范、规划、补贴还是应用模式等方面都有许多创新之举,在全国具有一定的示范导向作用。浙江省能源局最新公布的数据显示,浙江全省目前已累计安装8.5万户,到2020年将实现百万屋顶计划,市场发展前景非常广阔。而户用光伏市场未来10年,全国5000万家庭屋顶将有1.5万亿需求。(亚楠)

厦门将规划建设会展综合体

本报讯 记者近日从厦门会展局获悉,厦门市正规划建设会展产业综合体,这个 综合体 即一个会展集聚区,将以现有国际会展中心、会议中心为核心,在附近配套新建会展产业综合体,以满足近期2至3年会展业发展的需要。此外,立足岛内外均衡发展 and 会展业5至10年发展需要,结合新机场建设及岛外

新城建设,厦门市还规划建设集会展、商贸、物流保税、住宿餐饮、交通枢纽和会展企业总部为一体的大型会展产业园区。

根据相关统计监测,9至11月,厦门共举办展览69场、会议2308场,预计全年举办展览面积约220万平方米,外来参会总人数约170万人,全年会展经济效

益达376亿元。

有关分析称,未来3至5年,厦门市会展业将呈现两大发展趋势:国际会议迎来快速增长,厦门有望成为中国承接国际会议的重要目的地;专业展会的规模和国际化程度得到进一步提升,厦门承接展会转移的条件加强。

(夏文)

●会展关注

新时代 各地重构产业与会展版图

■ 本报记者 兰馨

进入新经济时代,随着产业的转型带来了会展业的转型,同时也带动了城市发展战略的转变。近日,在长沙举办的2017中国会展业年会暨长沙会展经济论坛以 新时代 产业 会展 城市 为主题,深入探讨了新经济时代产业转型与会展产业之间的关系,以及给城市发展带来的变化。

十九大报告提出,支持传统产业优化升级,加快发展现代服务业,瞄准国际标准提高水平。新时代,作为服务产业和区域经济、拉动区域现代服务业升级的会展业,将承担更重要的使命。

更为重要的是,会展是外交的重要表现形态,如APEC、G20 杭州峰会、金砖国家厦门会晤、一带一路 峰会等,对展示大国形象都发挥了积极作用。

提升国际竞争力

办好2018中国国际进口博览会,是中国主动开放市场的重要举措。商务部服务贸易和商贸服务业司巡视员汤军在此次年会上如是说。

新经济正在为会展业带来新

动能、新目标、新战略、新模式和新部署,将为会展业带来全新的发展方向。中国会展经济研究会会长袁再青表示,步入新时代的会展业将有一个新的定位,预计明年各地将相继对会展业发展作出战略部署。他认为,随着产业的转型升级,将形成产业会展带动会展产业的局面。

袁再青表示,会展经济是现代服务业的重要组成部分,是绿色低碳经济的典型代表,发展会展业对城市经济建设、产业发展、品牌营销都有很大的促进作用。

长沙将不断完善基础设施及产业规划,加强市场主体建设,达成发展会展业的社会共识,预计用5年时间初步建成 中部会展高地。长沙市会展办主任陈树中介绍说,将进一步着力构建 大会展 格局,打造千亿会展产业。

在业界人士看来,产业会展和会展产业是一个货币的两面,产业离不开会展平台的支持,会展更离不开产业的创新发展。

布局大会展新城

会展业是服务所有产业的综合性服务行业。中国会展经济研究会

常务副会长储祥银认为,各地需加强会展产业粘度和吸引力,完善会展服务的城市功能,健全会展产业服务的链条,打造完备的会展设施、完善的会展服务,吸引会展活动的主办方落户,形成新的产业集群。

据北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理唐雪介绍,杭州将打造会展集聚区,其定位是国际化、品牌化、专业化、信息化、总部化。为此,会展集聚区要做到延展性、辐射性、共享性、层次性、集约性和知识性。杭州国博的运营理念是公共平台、重要引擎,尤其是针对会展、体育赛事、演艺的板块发展,将执行三 高 标准,即高起点定位、高标准招商、高水平运营。

唐雪介绍说,杭州和萧山区相继出台了一揽子助推会展业发展的扶持政策,杭州国博作为唯一的综合运营场馆,成为发展会展业的新引擎。她认为,建设会展集聚区,是一个全新生态和全新格局,要服务城市经济和产业发展。

构建经济增长极

在此次年会的 集聚区 对城市会展的产业价值 对话环节,中国加

工贸易产品博览会组委会执行秘书长、广东21世纪海上丝绸之路国际博览会组委会执行秘书长陈仲球表示,随着国家大湾区战略的提出,粤港澳大湾区最有可能成为世界级的会展集聚区,不仅跨香港、澳门和广东省,同时联动广州、深圳、东莞、佛山、珠海等周边城市。

新技术、新思维、新理念对畜牧业转型升级和产业发展,以及对中国国际畜牧业博览会的运营都产生了极大影响。中国畜牧业协会副秘书长刘强德表示,畜牧业的国际展商超过20%,其中,欧美展商把中国作为其在亚洲推广畜牧业合作的唯一合作平台。

据介绍,除了展览、展示之外,展会还有一个重要的功能就是促进产业之间的相互交流。展会对主办方来讲也是商业项目,如何把更好的技术、理念运用到展会项目,实际上也在影响企业如何操作商业平台。这种影响将畜牧业本身的特点和现代技术、智能手段结合到一起,对于产业发达地区的畜牧业有更明显的效果。

中国会展业在新时代正在走向新征程,迎来新机遇。