

编者按:11月30日至12月2日,由中国贸促会、乌拉圭21世纪出口投资促进局和美洲开发银行共同主办的2017年中国-拉美贸易展览会在乌拉圭埃斯特角市会议展览中心举办,得到了参展参会企业的充分肯定和高度认可。

近年来,中国-拉美贸易展览会作为与中国-拉美企业家高峰会同期举办的配套活动,每年一届,旨在利用中国-拉美企业家高峰会资源,为中拉企业提供展示和经贸交流的平台,促进中拉企业间的经贸合作,协助中国企业开拓拉美市场,促进中国和拉美地区的友好交往和经贸互惠。

中拉贸易展助力中企拓展拉美市场

■ 本报记者 兰馨

2017年中国-拉美贸易展览会(下称中拉贸易展)规模达5600平方米,创历届中国-拉美企业家高峰会配套活动在拉美国家举办的展会规模之最。其中,中国展区面积达2000平方米,参展企业主要为辽宁、吉林、福建、江苏、广东、北京、上海等省市企业,以及驻拉美的中资企业。中国国际商会作为中拉贸易展中国展区的承办方,承担此次展会的项目策划、展品运输、展位搭建、现场服务等。

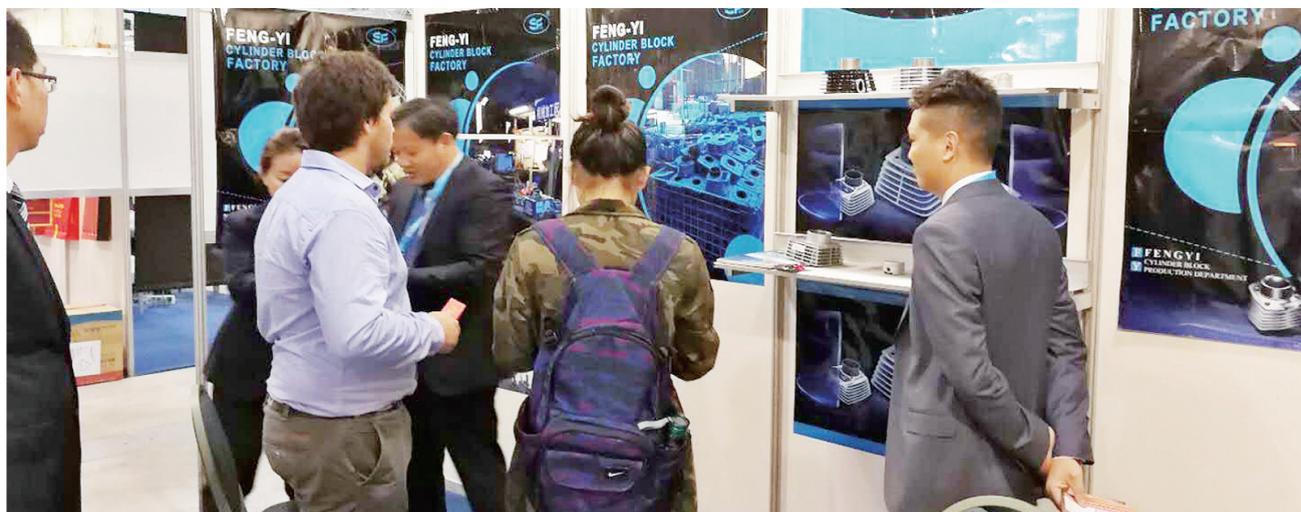
市,携钢琴自留片区以特装展位参展,积极推介珠海投资环境、产业发展和贸易机会。同时重点展示了11月9日至11日在珠海国际会展中心举办的中国-拉美国际博览会、横琴中拉经贸合作园等中拉合作成果。

此外,中拉贸易展还特别设置了“中国形象展位”,在宣传贯彻十九大精神的同时,集中展示了中拉友好交流合作以及中国贸促会参与的大型活动。该展区还着重介绍了中国历史文化和非物质文化遗产,以及近年来中国经济和科技发展取得的重要成果。

成为进入拉美的首选平台

据一些参展人士介绍,参加此次中拉贸易展可以结识当地的商界领袖、相关行业人士,了解当地的市场需求,进一步增加企业品牌在当地的知名度和影响力,加强与拉美企业的合作。相关人士表示,拉美市场机会多,竞争相对较少,有利于中国企业发展。

当地的采购商分析认为,中国企业热衷参加中拉贸易展,应该是看好乌拉圭拥有众多的优势资源,方便找到进入拉美市场的最佳路



径。乌拉圭拥有优越的地理位置,蒙得维的亚、新帕尔米拉港口占据了通往拉美市场的战略位置。此外,乌拉圭的物流平台非常现代化,在整个拉美地区处于领先水平。更重要的是,乌拉圭拥有拉美发达的公路网、一级口岸、免税机

场以及完善的港口制度。让中国企业看重的还有一点,即乌拉圭是拉美地区中互联网普及率最高、传输速度最快的国家,为企业出口智慧化服务提供了有力的保障。据相关人士介绍,拉美的经济发展对基础设施

产生了新的大量的需求,中国企业可以在乌拉圭找到更多更好的投资机会。据现场调查反馈,80%以上的中国参展企业与当地客户达成了合作和成交意向,贸易效果良好。据悉,除中国外,共有16个来自拉美地区的国家参展。

中国文创产品 贸易展上受热捧

■ 本报记者 胡心媛

在本届中拉贸易展上,中国独特的文化创意产品引起了当地观众的注意。记者了解到,在此次中拉贸易展期间,来自福建的十余家文创企业纷纷布展,向充满好奇心的拉美观众展示了东方古老国家的文化魅力和惊人创造力。许多中国文创产品以独特面貌、别致的设计和强烈的感染力给拉美观众留下难忘印象。

据介绍,设计一款具有中国传统文化元素的创意产品,其实最大的意义在于让优秀的传统文化内涵融入日常生活,使拉美观众在使用该产品时能用一种更加轻松有趣的方式去解读中国传统文化内涵,进而接受一种积极向上的生活态度。

据悉,福建省聚协兴贸易有限公司、莆田市维多利亚贸易有限公司展示了书法和国画作品,莆田市艺向文化艺术有限公司、莆田市兴成数码材料有限公司等展示了精美的配框油画,莆田市朗蒂克艺术品发展有限公司展示了油画和装饰画等等。

业内专家称,文化产业在全球经济中扮演着重要角色。联合国教科文组织数据研究院负责人西尔维娅·蒙特亚曾表示,2013年,文化产品贸易总额达到2128亿美元,几乎是2004年贸易额的两倍。将文化植入产品中,提升商品的文化附加值,既形成新的产品和品牌,又可以满足文化消费需求,这对于国内文创产业发展和传统企业转型意义重大。

谈及中国文创企业如何拓展拉美市场,业界专家表示,企业应该以独特的定位确立不可替代的竞争优势,应当坚持创造性转化和创新性发展,全方位拓展交流渠道和平台。

随着中国经济实力的增强和对外交流的频繁,中国文化产业和文创产品获得人们越来越多的关注。此次受到拉美地区观众的欢迎,文创产品的作用在中拉贸易展上得到了淋漓尽致的体现。

借展会东风 树立 中国制造 形象

■ 本报记者 谢雷鸣 实习记者 葛岩



借展会东风,中国制造正加速进入拉美市场,在当地树立了良好的企业形象。中拉贸易展举办期间,中国企业的展品引起了当地观众的广泛关注。一些参展企业告诉记者,借助本次中拉贸易展的契机,各自展示了拳头产品,提高了在拉美国家的影响力,可谓不虚此行。

际市场部副总经理王栋告诉记者,借助这次参展机会,公司取得的收获超出预期。从目前的情况来看,公司不但巩固了和已有客户之间的美好关系,而且有机会在拉美地区开拓新的客户。该公司通过宣传海报、视频以及产品模型等方式,向当地客户展示了实力。

王栋表示:目前,我们在拉美地区已经拥有来自巴西和阿根廷的

客户。这次参展,我们还与哥伦比亚和秘鲁等国家的客户建立了联系。如果未来一切顺利,双方将会在新能源方面展开合作。据介绍,作为中核集团旗下企业,中原对外工程有限公司是一家以核电业务为龙头,为全球客户提供涵盖核燃料、核环保、核技术应用、铀资源及新能源等业务领域的企业。目前,该公司已经与30多个国家和地区建立

了合作关系,同时与国际原子能机构等国际组织保持着密切合作。在国际市场开发上,与拉美的多个国家签署了核能合作协议。

事实上,中原对外工程有限公司的成功只是众多中国企业走入拉美国家的一个例子。一直以来,拉美地区是中国企业境外重要的投资目的地,投资领域正在从传统的农业、矿业、基础设施领域向金融、制造业、服务业、电子商务、航空运输等诸多领域扩展。据商务部数据统计,今年前三季度,中国在拉美的非金融类直接投资逾105.9亿美元。

目前,在一带一路框架下,中拉双边各种领域的合作蓬勃开展,国际协作更加紧密。乌拉圭总统巴斯克斯坦言,中国现在是国际贸易的领头羊,是世界经济发展的引擎,并称为与世界上其他国家发展经济、贸易、文化、科技等领域的关系时,与中国发展关系是拉美加勒比国家工作的重中之重。

记者了解到,在本届中拉贸易展上,中国企业的展品涵盖了汽车、机械制造、农业、网络大数据以及物流运输等行业,高中低档产品搭配合理,满足了拉美国家市场的需求。其间,力帆集团展示了力帆电动车,华为展示了智慧城市解决方案,企业网络产品解决方案、云数据

中心产品解决方案,重庆谦正科技发展有限公司展示了全自动数控植毛机,辽宁宏昌重工股份有限公司展示了履带板、铲刀、叉车门架、横梁、电梯导轨等等。

对我们的企业来说,这次展会是一个开拓拉美地区市场的好机会。福建仙兴汽车配件有限公司严明高表示,以往中国企业想要拓展海外市场,往往面临当地国家政策法规、风俗习惯等各方面的问题,而统一组织的贸易展使企业摆脱了后顾之忧,可以专心开拓市场。而在香港亚洲投资与服务集团有限公司上海代表处安德烈斯·穆尼奥斯(ANDRES MUNOZ)看来,中拉贸易展对于双方来说都具有非凡的意义。拉美国家资源丰富,而中国在制造业领域处于领先地位,中拉优势互补非常明显,未来前景十分光明。

有业界专家表示,这次中拉贸易展为增进中拉相互了解、增加投资机会、促进双边贸易和投资提供了重要平台。尽管历史上中拉贸易起步较晚,但是发展速度很快,目前,中国已成为巴西、秘鲁等拉美国家重要的贸易伙伴,2025年中拉贸易额有望升至5000亿美元。中拉经贸合作不仅在数量上快速提升,而且会在产业结构、多元化等方面有质的飞跃。

拉美有需求 中企有技术

■ 本报记者 谢雷鸣



展感受时,他表示,这个平台将为中拉经贸的广泛合作提供新的发展机遇,有助于推动中拉经济的共同发展。

介绍参展收获时,冯仁发称,公司与10多家拉美企业进行了坦诚的业务洽谈,并和2家企业签订了意向合作协议书,这为我公司将来寻求更多的贸易合作和投资机会打下了坚实基础。

展会现场,中国和拉美商业人士积极交流,相互切磋,一来一往,气氛极为热烈。中企的展区人头攒动,不少参会者驻足观摩、洽谈。来自乌拉圭的乳制品、巴西的紫水晶、哥伦比亚的咖啡等拉美特色产品也吸引了中国企业家的目光。

正如冯仁发所感受到的,中拉贸易展进一步加强了中国与拉美地区的交流与合作,双方通过打造国际合作平台增添共同发展新动力。

近年来,中国在拉美地区的投资实现逆市上涨,对推动当地经济发展、促进就业起到重要作用。今年,中拉经贸延续了迅猛发展的良

好势头。力帆集团董事长牟刚称,该公司早在2012年就在乌拉圭投资兴建了汽车发动机厂、汽车整车组装厂,并陆续在巴西成立销售公司,组建团队自建销售、服务网络。正是这种前瞻性的布局,开创了力帆当前在拉美的良好局面。力帆是乌拉圭迄今为止唯一一家外商投资的汽车工厂,已连续三年成为巴西最畅销的中国品牌汽车。牟刚自豪地说。

中拉以贸易为主导的传统经贸合作模式正在逐步升级,产能合作正日益成为中拉经贸合作的新动能和新增长点。据乌拉圭方面介绍,该国石油能源依靠进口,但可再生能源非常丰富,对新能源产业非常重视。乌拉圭总统表示,将积极推动新能源车在乌拉圭的发展,希望能引入力帆新能源汽车和商业模式。

为了满足乌方的需求,据力帆透露,该公司计划向乌拉圭投入新能源产品,推动新能源车电控和电

池等核心模块的本地化,并希望先开展新能源车的分时租赁和出租车业务,并以此作为切入点,向拉美其他国家辐射。面对拉美的热情,牟刚表示,只要拉美国家有需求,他愿意和政府、企业合作,全心全意推动汽车产业的重构,推动拉美相关产业的发展。

中拉关系升温,地方合作随之加速。

据宁夏博览局相关人员介绍,宁夏博览局主要展示了两部分内容:一是中国-阿拉伯国家博览会情况介绍、历届博览会成果展示及2017中国-阿拉伯博览会举办情况等;二是宁夏区情介绍及宣传。图片、文字、光盘、宣传册等多种载体,使许多参展的拉美商协会、企业知晓了宁夏这片中国西北投资热土。宣传推介活动得到了阿根廷投资促进署、中国危地马拉贸易与合作商会、RSM集团、古巴对外投资促进中心等拉美政府、商协会和企业的关注。

随着拉美国家和中国交往不

断增多,经贸合作逐渐升温,越来越多的中国企业将目光锁定这片蓝海。中国与拉美企业将以此次展会为契机,密切经贸往来。中国经济的蓬勃发展和消费市场的持续增长将为拉美国家工商界带来新商机。

