

以‘品质生活、缤纷体验’为主题汇聚沿线特色展品

“一带一路”名品展预热进博会



12月8日,来自28个国家和地区的160多家企业汇聚上海“2017‘一带一路’名品展”,为一年后举行的首届“中国国际进口博览会”预热。

上海市贸促会会长杨建荣在展会上对媒体表示,着眼于迅速增长的中国市场以及“一带一路”倡议的深

远影响,“一带一路”国家驻上海领事机构以及商会协会积极响应“2017‘一带一路’名品展”,对一年后举行的首届中国国际进口博览会(下称进博会)充满期待。

“哈萨克斯坦、印度尼西亚、西班牙等国家不仅组织本国多家企业参展,还主动提出一年后借助进博

会平台深化对华经贸合作的具体设想,表达将进博会建设成对华经贸合作一站式综合服务平台的愿景。”杨建荣说。

据介绍,“2017‘一带一路’名品展”以“品质生活、缤纷体验”为主题。在上海展览中心近10000平方米的展厅里,汇聚了来自“一带一路”沿线的众多富有特色、品质上乘的食品饮料、护肤美妆、手工艺品、家居装饰、珠宝玉石、服饰饰品等展品以及旅游、招商等活动。国内专业采购商可以与参展商开展贸易配对洽谈,普通消费者可以体验、品鉴、咨询和采购参展商品。

来自哈萨克斯坦的莉雅是华东师范大学国际关系专业二年级研究生。在“2017‘一带一路’名品展”上,她穿着哈萨克斯坦民族服装,客串哈萨克斯坦食品导购员。

“我的家乡在哈萨克斯坦最西部,与中国相距遥远。最近几年,不少中国公司在那里开展油气合作。

哈萨克斯坦优质农产品也通过铁路进入中国。这都是两国战略对接的产物,是‘一带一路’倡议的果实。”莉雅说。

“我的研究生论文是关于哈中石油合作的。在明年的首届进博会上,哈中石油合作一定是一个受到关注的话题。”莉雅说。

商务部、上海市人民政府主办的首届进博会计划于明年11月5日至10日在上海举办。首届进博会展区总面积超过24万平方米,目标定位是“打造成为向世界各国展示中国发展成就、开展国际贸易的开放型合作平台,打造成为推进‘一带一路’建设、推动经济全球化的国际公共产品,打造成为践行新发展理念、推进新一轮高水平对外开放的标志性工程。”

为进博会预热的“2017‘一带一路’名品展”,由上海市贸促会、上海国际商会举办,展期3天。

(吴宇)

●贸促朋友圈

福建省贸促会⇌尼泊尔驻广州领事馆

本报讯 近日,福建省贸促会副会长傅健会见了到访的尼泊尔驻广州总领事巴拉伊一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

傅健介绍了福建省“9.8”“4.18”等经贸活动,邀请尼泊尔驻广州总领事馆与尼泊尔国家工商会协同组织企业参加将于2018年4月举办的第四届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会活动。

傅健表示,为深化双方经贸合作,福建省贸促会将结合福建省食品、服装、建材、电子产品、轻工机械等优势产业,组织闽企参加尼泊尔举办的相关经贸活动。建议双方建立联络机制,及时沟通交流经贸需求信息,为双方相关部门和企业开展对接合作搭建平台。

巴拉伊表示,尼泊尔驻广州领事馆将组织相关企业参加明年的第四届海上丝绸之路国际品牌博览会以及厦门投资贸易洽谈会。回国后将积极推介福建产品,希望与福建省贸促会建立长期合作关系,共同拓展双边经贸合作。

重庆市贸促会⇌巴基斯坦驻成都领事馆

本报讯 近日,重庆市贸促会副会长程尧会见了到访的巴基斯坦驻成都总领事馆商务领事马苏德一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

马苏德表示,希望能在重庆市贸促会的帮助下,在渝设立巴基斯坦投资促进委员会办事处。

程尧介绍了重庆与巴基斯坦的经贸合作情况,他表示,重庆市贸促会将全力帮助巴方寻找合适的办公场所,希望巴方企业明年赴渝参加“渝洽会”和“物流展”等展会。

会谈中,双方就促进手机装配、农产品加工、物流等领域的合作及组织企业代表团互访等事宜进行了交流。

厦门市贸促会⇌美国斑马物联网公司

本报讯 近日,厦门市贸促会副会长黄安杰会见了到访的美国斑马物联网全球仓储配送事业部总监周炜一行,双方就加强物流领域合作进行了交流。

黄安杰介绍了厦门市贸促会在推动跨境电商产业方面所做的工作,以及明年有关跨境电商相关工作的初步安排。

周炜介绍了斑马物联网旗下的海外仓储配送、全球联运和全球直递等相关业务,以及新推出帮助中国企业寻求海外分销商的GS易库平台。他表示,今后将进一步加强与厦门市贸促会、厦门国际商会的合作,推动厦门跨境电商产业的发展。

为了加强对接实效,厦门市贸促会还邀请了部分进口电商企业代表,与斑马物联网公司一行进行面对面交流,斑马物联网公司代表就相关合作问题进行了解答,并在会后与相关企业进行深入对接。

(本报综合报道)

宁波市贸促会 新时代要有‘四大突破’

认真学习贯彻党的十九大精神

近日,宁波市贸促会组织全体党员干部认真学习贯彻落实党的十九大精神。大家认为,贸促会作为党和政府联结开放战线工商界的桥梁纽带,要以十九大确定的奋斗目标和主要任务为引领,凝聚开放战线工商界的磅礴力量,奋发有为再创贸促工作新佳绩,勇于拼搏实现贸促事业新跨越。

党的十九大作出了中国特色社会主义进入了新时代的重大政治论断,吹响了带领人民创造美好生活、决胜全面建成小康社会、全面建成

社会主义现代化强国、夺取新时代中国特色社会主义伟大

胜利、实现中华民族伟大复兴中国梦的前进号角。通过学习习近平总书记提出的‘新时代要有新气象、更要有新作为’的要求,并联系十九大报告中提出的坚持对外开放基本国策、积极开拓“一带一路”国际合作新路径、打造国际合作新平台的重要精神,宁波市贸促会党组书记、会长柴利达信心满满地表示,贸促会可以充分发挥广泛联络国际商协会的对外渠道优势和对接众多工商界企业的商务资源优势,在推动新一轮对外开放特别是推进“一带一路”

建设方面可以发挥更大的作用。

柴利达提出,宁波贸促工作要实现“四大突破”的新目标:在推进服务宁波“一带一路”综合试验区工作方面有新的突破,特别是要加快推进宁波市委市政府赋予贸促会搭建“一带一路”沿线国家商会联盟平台的目标任务;在推进服务宁波国际招商大产业大项目引进工作方面有新的突破;在推进服务宁波市对外贸易工作方面有新的突破,特别要组织更多的宁波企业参加国际展览,开拓国际市场,再创新的业绩;在推进贸促工作体制机制方式方法改革创新方面有新的突破。

(甬甬)



近年来,新能源电动车成为广西贵港市重点新兴产业。据了解,贵港市未来将继续加大政策扶持力度,推动电动车产业集聚化发展,并加大核心技术的创新力度,将贵港打造成“面向全国、辐射东盟”的新能源电动车生产基地,力争到2020年电动车产业年产值突破1000亿元。

图为广西贵港市华奥汽车有限公司专为马来西亚市场研发的右舵驾驶电动公共汽车样板。

中新社发 钟建珊 摄

●地方贸促动态

河北举办第二届世界冀商大会

本报讯 近日,由河北省委统战部、工商联主办,河北省贸促会、侨联等单位协办的第二届世界冀商大会在邯郸举行。本届大会以“聚冀商力量、绘河北新篇”为主题,来自海内外的500余名冀商代表聚集一堂,共叙乡梓之情,共谋发展之策。

大会共有18个重点项目签约,总投资1314.14亿元。开幕式上,哈中石油合作一定是一个受到关注的话题。莉雅说。商务部、上海市人民政府主办的首届进博会计划于明年11月5日至10日在上海举办。首届进博会展区总面积超过24万平方米,目标定位是“打造成为向世界各国展示中国发展成就、开展国际贸易的开放型合作平台,打造成为推进‘一带一路’建设、推动经济全球化的国际公共产品,打造成为践行新发展理念、推进新一轮高水平对外开放的标志性工程。”

陕西成立商事法律专家咨询委员会

本报讯 (特约记者 荀莎 晏青) 近日,陕西省贸促会联合西北政法大学和中国贸促会(陕西)自贸区商事服务中心共同举办了“陕西省贸促会商事法律专家咨询委员会”成立大会暨工作研讨会。会议旨在加快实现陕西丝绸之路经济带新起点建设,进一步拓展陕西省商事法律服务职能。

陕西省贸促会副会长李建华、中国贸促会法律事务部副部长刘超、西北政法大学副校长王瀚出席会议并致辞。来自法律科研机构、大中型企业等代表共80余人参加了会议。会上,与会代表围绕陕西省自贸区法治建设、

专程赴邯郸开发区、永年、磁县等地考察当地特色企业及特色文化,以期更加深入地了解和认识邯郸。

河北省贸促会作为本届大会协办单位,共邀请到南非中国经济贸易促进委员会、意大利中国贸易发展促进会、新西兰河北同乡会、保加利亚河北商贸基金会等15位境外商协会代表参会。此外,邯郸市贸促会专程举办了座谈会,15位代表分别介绍了海外主营业务和境外投资项目,表示愿意为河北企业“走出去”提供全方位支持。

(冀贺)

江苏举办秋季会员企业联络员活动

本报讯 近日,江苏省贸促会邀请了36位国际商会会员企业代表在苏州开展了以“文化建设”为主题的会员企业联络员活动。

会员企业代表参观了江苏省特色小镇之一——苏绣小镇,与绣娘丝绸投资(苏州)公司进行了座谈交流。据了解,苏绣小镇是集苏绣设计、苏绣生产、苏绣展示、销售、文旅创作、体验互动、苏绣学习培训、非遗保护基地为一体的特色产业小镇,经历了传统作坊、非遗保护、市场化、产业化新探索等阶段,先后获得刺绣“民间艺术之乡”“国家文化产业示范基地”等荣誉称号。参观中,企业代表们围绕优秀传统文化传承创新展开讨论。

交流会上,江苏省贸促会副会长从苏峰推介了该会2018年即将举办的重要经贸活动,邀请有关企业积极参与,并就商会深化改革问题进行了探讨。

山西省贸促会调研太原智慧产业园

本报讯 近日,山西省贸促会会长陈河才率调研组赴太原迎泽区智慧产业园调研了山西兄妹网络科技公司,参观考察了该公司旗下“中国小杂粮商城”线下实体店。

陈河才一行了解了该企业的业务模块、运营状态和未来发展计划等情况,对该企业自主创立的“中国小杂粮商城”项目的运营模式,以及为山西小杂粮产业的推广所做工作予以肯定,希望“中国小

杂粮商城”线上线下结合,拓展营销渠道,提供优质服务,并将小杂粮推广与山西经济相结合、与脱贫攻坚工作相结合,打造山西生态农业品牌。

陈河才表示,只要企业有需求,山西省贸促会在帮助企业拓展国际市场和开展国际合作方面即可给予支持和提供服务,助推山西省特色优势产业“走出去”。

(苏贺)

淮安要做国际食品大文章

■ 本报记者 孙允广 通讯员 李松

局、江苏省贸促会和淮安市人民政府承办。

弘扬淮安美食文化

“有恩有爱,心福口福”是淮安的一句城市宣传语,“口福”就是能品尝到享誉天下的淮扬美食。顾坤用这样一句话形容淮安美食之多,“如果按照每天四菜一汤的标准,淮安美食保证您一年时间内,吃的东西不重样。”

发展美食产业,淮安拥有农业大市、食品资源优势、“接二连三”的食品产业优势、淮扬名菜的美食文化优势、透明共治的食品安全优势。顾坤表示,打造一场品牌化、国际化、数字化、专业化的食品产业博览盛会,有助于传承淮安美食文化,弘扬淮安美食特色。

作为主办单位代表,中国国际商会食品部部长郭英会在讲话中高度评价了淮安食品“淮安历史悠

久、文化灿烂,区位优势便捷,生态环境优良,食品产业优势突出,是淮扬菜和江苏酒业的发源地,孕育了盱眙龙虾、洪泽湖大闸蟹、今世缘白酒、淮安大米、淮安红椒等众多著名食品品牌。”

“随着食品产业转型升级步伐加快,食品消费不断升级,人民群众对绿色生态、安全放心食品的需求越来越迫切。淮安举办国际食品博览会,有基础、有条件、有优势,也完全契合江苏省委省政府建设江淮生态经济区、打造展会品牌的部署要求。”郭英会表示,中国国际商会将联合其他主办单位,在企业邀请、资源共享、宣传推广等方面对淮安举办食博会予以支持。

搭建美食一体化平台

食博会组委会秘书处副秘书长、淮安市商务局局长张冬来介绍了本届博览会的三大办展理念:

一是突出国际化。本届食博会以“基于淮安、立足江苏、面向全国、拓展海外”为定位,得到了中国贸促会以及日本、韩国、新加坡等多国贸促机构的支持。

二是突出市场化。食博会以“政府引导、行业推动、市场运作、国际拓展”为原则,充分发挥市场作用,优化配置优质资源,吸引海内外食品企业参加。

三是突出常态化。食博会以“年年有展会、月月有活动、天天有美食”为方向,致力于打造“永不落幕的展会品牌”,常态化展示和体验国内外知名食品。

据了解,首届食博会将突出“绿色、生态、安全、创新”主题,通过精心打造主题展览、高端峰会、美食大赛三大板块,搭建集大型博览、高层对话、论坛研讨、美食荟萃、投资合作于一体的平台。

主题展览方面,场馆总面积2万

平方米,共设800个国际标准展位,设立五大展馆,分别为境外品牌食品和电商品牌食品馆、境内品牌食品馆、酒及高端饮料馆、江苏品牌食品和淮安特色产品馆、食品包装机械和食品创新展示馆。展品主要包括绿色健康食品、休闲方便食品、酒及高端饮品、食品包装机械、食品餐饮服务等。

食博会期间将以“舌尖上的安全”为主题,举办中国淮安食品安全暨产业发展峰会,国内外学者和企业代表将围绕食品生产、流通和消费领域的新业态、新模式、新技术、新趋势,共话国际食品安全治理与创新,共商食品产业振兴与发展,促进淮安食品享誉全国、辐射海外。

食博会上还将举办淮扬菜美食大赛,开展淮扬菜现场制作比赛、淮扬菜菜品展示(体验)、淮扬菜产业发展高端研讨会等活动,展示淮扬菜的独特魅力,提升淮扬菜品牌影响力,促进淮扬菜与时俱进创新发展。