

新经济磁场 效应持续显现

成都会展助力 新经济 加速腾飞

为深入学习贯彻十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,加快发展新经

成为新经济的话语引领者、场景培育地、要素集聚地和生态创新区,把成都建成最适宜新经

正在进行一场前所未有的新征程。在一定程度上,会展业的竞争力反映了一个城市的经济发展水平与实力。成都会展经济发展的定位和目标十分明确,会展国际化程度还将进一步提高。根据规划,到2025年,成都国际性会展比例将达到30%。近年来,随着国际大型会展频频落户成都,进一步佐证以会展业为引力的成都 新经济磁场 正在持续显现效应。



瞄准流量经济 赢得发展主导权

在成都市新经济发展大会上,流量经济 作为成都新经济发展聚焦的六大形态之一,被第一次提出来。流量经济是指在经济领域中各种依靠人才流、信息流、资金流、知识流、物质流等要素资源的流动而带来经济效益的经济业态。在未来发展中,谁能控制流量和入口,谁就能赢得发展主导权、占领竞争制高点。

资金流、信息流等资源,成为流量经济的直接而有效的重要来源。据了解,成都将提升流量承载力,以内陆自贸试验区建设为重点,结合大型展会,充分利用中法、中德等合作平台,加强国际经贸合作,增强国际高端资源要素的吸引力和整合力。

仅第96届全国糖酒商品交易会(下称糖酒会)就有来自境内外15万客商,观众累计入场达30.5万人。一场场盛会带来的不仅仅是惊人的人流量,还有国内外各界对成都的注意力。近年来,联合国世界旅游组织第二十二届全体大会(下称世界旅游组织大会)、世界航线发展大会、2017中国科幻大会、第四届成都创意设计周等越来越多具有影响力的会展活动在成都举办,显示了成都会展业不俗的实力。

行业大咖点赞 谋篇布局展开合作

成都会展业的骄人成绩备受行业大咖好评,吸引了国内外各方的关注。11月,成都市博览局分别与北京北辰会展集团有限公司(下称北辰会展)、汉诺威米兰展览(上海)有限公司签订战略合作协议。两家国际国内知名会展企业将进一步就会展业与成都进行深度合作。北辰会展集团董事长孙东樊表示,成都的综合实力、地理位置、国家大背景下的战略地位,对于会展业发展都是非常重要的。

据成都市博览局主要负责人介绍,围绕建设全面体现新发展理念的国家中心城市目标,成都会展业充分借助“五中心一枢纽”的城市定位优势,建设国际会展名城已步入“快车道”。今年前10个月,成都举办了糖酒会、世界旅游组织大会、第二届西博会进出口展览会、2017成都全球创新创业交易会、第十二届中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会等国家级、国际性重大会展活动超过500个,其中国际性会展超过108个。

发展新经济 培育新动能 会展助推成都建设西部金融中心

11月24日至26日,为期3天的首届天府金融博览会(下称金博会)在中国西部国际博览城举办。在大力发展新经济的背景下,成都的西部金融中心建设进度再次受到社会各界关注。金博会期间公布了天府金融指数,成都以45.16的得分排名中西部首位。在农村金融指数方面,成都更是以70.19分远远领先其他城市,西部金融中心的国际影响力持续上扬。

高新技术为媒 会展表现可圈可点

成都,这座充满商贸活力的西部大都会,已经迎来了会展业发展的“黄金期”。数据显示,今年1至10月,成都共举办重大会展活动525个,展览面积达320.4万平方米,直接收入79.9亿元,同比增长13%;会展业总收入802.6亿元,同比增长11.9%,拉动收入722.7亿元,同比增长11.8%。这一系列数据展示了成都近来在会展业发展方面的实绩。

时代的机器展示到信息时代的高科技展示,各类大型会展活动成为人们了解当前经济发展的最有效途径之一。会展活动既是展示各类高新技术的平台,也是应用高新技术的場所。

在新时代,会展将成为进一步促进新经济发展的重要推动力量。在新出炉的“中国最具竞争力会展城市”排名中,成都仅次于上海、北京、广州之后,位列第四,超越了深圳。有观察人士分析认为,相较于深圳在城市基础设施竞争力上的领先,成都则在政府服务竞争力、会展专业竞争力、教育竞争力等具有优势。成都会展业确实已具备相当规模和优势,其表现可圈可点。中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎如是说。

增强支撑功能 搭建平台成绩瞩目

随着中国西部国际博览城投入使用,成都步入“一市两馆”时代。在成都全面重塑经济地理、推进“东进”战略的过程中,成都的会展格局也将继续扩容。

最佳平台。成都今年的会展成绩有目共睹,一系列数据振奋人心。无论是直接收入、参会参节人数、拉动收入,还是促成各类商品的成交额、活动期间签约投资项目数量,均取得令人瞩目的成就,这也是成都“全域开放”的绝妙印证。

新时代、新金融、新经济、新动能。金博会是成都金融业最新发展成果、成绩集中展示和亮相的平台。发展金融离不开载体的支持,成都金融业借助展会这一有效载体实现了拓展、推广,扩大了自身影响力,提升了国内外知名度,将吸引更多业界目光,激活成都的金融活力。

契合发展水平 变身 城市加速器

从国际范围来看,一些高新技术展会已经成为显示未来高新技术发展的风向标,比如巴塞罗那移动通讯博览会、美国消费电子展览会等。与此同时,会展期间举办的高端论坛也是为新经济发展提供智力支撑的一个渠道。另外,重要的国际经济论坛也成为交流经济发展经验的助推器。

重要的资源聚集在一起是它的重要优势,有利于企业与资源的对接,最终促进城市的产业、经济发展。汉诺威米兰展览会(上海)有限公司董事、总经理刘国良谈及会展的作用时如是说。

等方面都有不可忽视的作用,我国目前已经有40多个城市把会展业作为城市经济发展的支柱产业。近年来,成都经济建设交出的成绩单也十分亮眼。根据成都最新数据显示,今年前三季度,成都实现地区生产总值9725.4亿元,按可比价格计算,同比增长8.1%,高于全国1.2个百分点。依托这一雄厚实力,成都会展业实现了快速发展。

会展大有作为 助力提升核心竞争力

会展业是中国走近世界舞台的有效途径之一,能更全面地展示中国的战略方针和发展情况。陈泽炎表示,发展新经济是成都市推动城市战略转型、经济变道超车、重塑竞争优势的重大抉择,着力发展会展经济是成都构建具有全球竞争力和区域带动力的新经济产业体系的必然要求。

外观众展示了这座历史文化名城的精神风貌,提升了成都在国际上的知名度和影响力,进一步提升了成都的综合竞争力。

据悉,成都未来计划在农村金融、科技金融、消费金融、供应链金融等四大领域实现突破,会展将助力成都加快建设步伐。举办金博会是四川着眼于提升自身金融影响力和软实力、实现由金融大省向金融强省迈进采取的重大举措,是建设西部金融中心的一个重要载体,是打造天府金融品牌的一张重要名片。

渗透发展进程 广泛 吸睛 引发热议

近年来,多个国际知名会展活动的举办将成都推上会展经济的风口浪尖。对于正在建设全面体现新发展理念的国家中心城市的成都而言,会展业已渗透到成都经济社会发展的进程中,一定程度上影响民生面貌和产业发展格局,激发城市持续发展和创造财富的潜能。

要标准之一。尤其是成都会展业在经济发展大局中积极担当,全面融入战略格局,充分发挥会展的集聚力、辐射力、影响力,带动其它产业发展。

列专业论坛,直接服务推动产业及四川品牌发展。正如巴黎时装周让巴黎名扬四海一样,一系列国际知名会议、展览不仅让活动本身受到社会各界的关注,举办城市也凭借这些“会展名片”吸引国际注意力,无形中提升了城市知名度和国际影响力。近日举办的第四届成都创意设计周就成功“吸睛”,又一次引发各界对成都的热议。

