

浙江与奥地利携手开拓商机

■ 本报记者 孙允广 特约记者 童宁



图为浙江省贸促会与奥中商业协会签订合作协议

中国(浙江)自由贸易试验区、六大重点大湾区、义甬舟开放大通道、杭州城西科创大走廊等几大新开放平台的建设,为外商赴浙江投资兴业创造了新机遇,希望奥地利企业前来考察合作。浙江省贸促会会长吴桂英12月4日在维也纳举办的中国(浙江)奥地利经贸与投资合作论坛开幕式上表示。

本届论坛由浙江省人民政府、中国驻奥地利大使馆、奥地利联邦商会等机构共同主办,浙江省贸促会具体承办。开幕式上,浙江省贸促会与奥中商业协会签订了合作协议。

浙江省委常委、省委秘书长陈

金彪致辞表示,浙江省和奥地利在经济领域有相似之处,双方均以制造业见长,以中小企业为发展支撑,且都是开放的外向型经济模式。浙企中有95%以上是中小企业,他们为浙江贡献了50%的税收、60%的GDP,提供了80%的就业岗位。

奥地利是推动实施“一带一路”倡议的重要沿线国家,中奥贸易发展势头良好。希望双方重点开展先进制造业、环保和绿色科技、智能信息、能源建设、农业、金融等领域合作,实现互利共赢发展。陈金彪说。

为进一步促进双方企业合作对接,陈金彪对两地贸促机构提出了

期待。他表示,两地经贸促进机构要发挥桥梁纽带作用,进一步加大投资环境宣传力度,加强经贸信息交流,实现双方经贸活动常态化,为促进两地友谊、推动双方经贸合作作出贡献。

合作总是互惠的,浙江的热情迎来了奥地利的积极回应。奥地利联邦科研经济部对外经济政策司总司长伯纳黛特表示,奥地利积极拓展欧盟之外的市场,而中国实施了一系列富有远见的改革开放措施,有助于不断深化两国经贸关系。浙江是中国的外贸大省,奥地利希望与浙江建立两地人员交往与互访机制,并在各有优势的第三方市场进行合作。期待双方互为支持、开拓市场,推动双边贸易更上一层楼。

中国是奥地利全球第五大、亚洲第一大贸易伙伴。浙江在电子商务、物联网等领域发展强劲,希望双方企业发挥各自优势,在高端装备制造、环保、能源、电子商务、服务贸易等领域继续深化合作。奥地利联邦商会副主席马茨内特表达了对与浙江加深合作的期许。

吴桂英表示,浙江省积极落实十九大提出的建设现代化经济体系,推动形成全面开放新格局的目标任务,坚持以“一带一路”倡议统

领浙江省新一轮对外开放发展,全力打造“一带一路”建设枢纽。

近年来,浙江省通过深化体制改革,加大贸易投资促进力度,不断优化外商服务水平,形成了更加开放、便利、高效的贸易投资环境。同时,浙江省重点打造信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造和文化领域的“八大万亿产业”,推进各产业融合互动、业态创新,加快形成以“八大万亿产业”为支柱的产业体系,这是当前重点鼓励投资的领域。另外,丝绸、黄酒等传统优势产业也逐渐成为贸易投资的重要领域,期待在上述领域与奥地利加深合作。吴桂英介绍。

奥地利投资促进局代表介绍了奥地利营商环境和投资政策。奥中商业协会负责人介绍了为两地企业服务的情况。奥地利著名企业TUEV AUSTRIA首席执行官分享了在浙江投资的经验。

开幕式结束后,来自节能环保、基建、电子信息、医疗保健、旅游、食品、化工、加工制造、纺织服装、消防安保、商贸物流及金融投资等行业的60多家浙江企业与120多家奥地利企业开展了对接。双方企业就贸易、投资、研发、融资项目合作等达成多个意向。

● 贸促朋友圈

湖南省贸促会≠ 南非中国企业家协会

本报讯 近日,湖南省贸促会副会长余炳锐会见了到访的南非中国企业家协会会长李国东一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

余炳锐介绍了湖南农业、食品、文化及旅游等优势产业,重点介绍了湖南省贸促会正在筹备的EHN(湖南企业国际化经营服务平台)项目。该项目旨在为湖南乃至全国的企业提供标准化和国际化的项目对接服务。

余炳锐表示,南非是非洲经济体的重要组成部分,希望南非中国企业家协会在EHN项目建立后,能够加入进来,共同打造湖南与南非之间的贸易桥梁。

李国东表示,希望未来和湖南省贸促会加强在经贸活动、展览等方面的合作。

深圳市贸促委≠ 美国哥伦布地区经济发展局

本报讯 近日,深圳市贸促委有关人员会见了到访的美国俄亥俄州哥伦布地区经济发展局中国代表处王英琦一行,双方就加强合作进行了交流。

王英琦介绍了哥伦布地区的汽车零部件制造、现代物流和云计算等优势产业,同时介绍了该地区促进企业项目落地的扶持政策,其中包括税务安排、水电优惠政策、政府对企业产品销售到俄亥俄州外的地区不征税等措施。

深圳市贸促委联络部负责人介绍了深圳的基本情况,围绕深圳的经济情况和潜在合作机会进行了解读,还就美方代表的设想提出了相关建议。

会后,双方均满意会谈成效,表示将保持密切联系。

大连市贸促会≠ 日本静冈县协同组合

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁会会见了到访的日本静冈县协同组合NCC事务局长日吉良臣一行,双方就加强合作进行了交流。

日吉良臣向大连市贸促会提交了大连日本商品展的参展报告,该报告结合500份调查问卷进行了数据分析,对展会给予了高度评价。报告认为,日本商品展对日本商品宣传、扩大销路、事业合作、区域宣传等非常有帮助,为中小企业提供了良好的合作平台。

崔铁表示,参展报告中的数据,对今后日本商品展进一步升级提供了有价值的参考。大连市贸促会将进一步加大力度,扩大宣传,全面推介明年日本商品展,希望与协同组合NCC等商协会一道,将展会打造成东北亚地区最具特色、最有成果的展会。(本报综合报道)



12月5日,2017年中国国际海事展览会在上海新国际博览中心开幕。本届展会除了15个国家和地区展馆外,还有不少知名企业参展。我国两大造船集团——中船集团和中船重工集团占据了W5馆的大部分展台。曼恩、罗尔斯罗伊斯、瓦锡兰、卡特彼勒、现代重工、三星重工、麦基嘉、GE等国际巨头也纷纷亮相展会。中新社发 杨木军 摄

深圳与英国科创领域合作潜力大

本报讯 近日,深圳市贸促会与英中贸易协会在深圳共同举办了第五届中国境外投资大会,集中探讨中企该如何更好地赴英投资。本次投资大会吸引了400多家企业和政府部门、中介机构、投资者代表等近1000人参会,英方携80多个招商项目与中方企业代表进行面对面对流。

全球化融资、科技创新、工业4.0、生物技术、物联网——英国当前在世界上领先的优势产业。英中贸易协会主席沙逊勋爵在大会致辞中表示:若把中国境外投资与英国创新相结合,双方可进一步升级制造业,实现互利共赢。他表示,自2012年起,英国成为中国投资的重

要目的地,中国对欧投资中约有1/4进入英国,投资领域包括房产、基础设施、科技、医疗、体育和娱乐业等。伦敦市作为世界重要的金融中心,在英国脱欧的背景下,必将与中国达成更多合作。

在新的历史起点上,中英两国在科技创新、金融服务、创业产业、智能制造等领域合作前景广阔。深圳市副市长高自民在大会致辞中表示,深圳重视与英国的经贸合作,今年6月,在英国举办的“中国广东—英国经贸交流合作会”,有500多家外方企业和160多家中方企业共同参与,推动了两地在多个领域的对接与合作。

分析认为,英国正在为脱离欧

盟做准备,目标全球化将成为其必然选择,这使得英国更加倾向于对外合作。英国驻华大使馆公使彭雅贤表示,英国正在发展创新型经济,预计到2027年研发投入占GDP比重将达到2.4%,英国还创立了17亿英镑的城市转型基金,用以改善基础设施水平。随着这些计划的实现,中国投资者将更加便利地在英国各个领域进行投资。

会上,在大会主席团的见证下,天安数码城集团、总部基地伦敦投资有限公司、丝科创投公司就相关合作项目签署了合作备忘录。在圆桌讨论环节,不同领域的专家、企业家代表就中英市场状况进行了解读。(孙强)

● 地方贸促动态

天津举办美国品牌项目推介会

本报讯 近日,天津市贸促会与美国驻华大使馆商务处在天津共同举办了“美国特许经营和连锁品牌项目推介会”。来自美国餐饮及健身行业的4家知名连锁品牌进行了特许经营模式的推介。天津市相关企业代表80余人参加了活动。

天津市贸促会副巡视员赵峰表示,中美经贸合作增长迅速,合作领域及合作模式不断增加、创新。随着中国人民生活水平的提高,餐饮与健身业受到了广泛

关注,希望此次活动的举办可以让更多的天津企业了解美国优势品牌,进而开展合作。天津贸促会将继续携手美国驻华大使馆商务处,为两国企业搭建交流平台,共同促进双方经贸发展,开创互利共赢新局面。

美国驻华大使馆公使衔商务参赞葛佳琳介绍了来津参加活动的美方品牌以及特许经营模式的发展前景。她表示,期望中美两国的企业在互惠互利的商业合作方面取得成功。(津贸)

江苏省开展2018贸促推介活动

本报讯 近日,江苏省贸促会与连云港市政府在连云港联合主办了2018江苏贸易促进推介活动。连云港市政府副秘书长徐岳昕出席活动并发表致辞,江苏省贸促会副会长黄政作总结讲话。

江苏省贸促会展览部负责人围绕“放大展会+平台”功能,服务地方经济发展,详细介绍了2018年江苏省贸促会贸易促进计划、国际展会趋势以及江苏省贸促会发挥“展会+平台”作用的创新实践。相关负责人还介绍了江苏省贸促会提供的涉外商事法律服务 and 展会知识产权保护服务,并对部

分企业代表提出的问题给予解答。

黄政在总结讲话中表示,希望广大外贸企业充分利用好中央、地方政府相关扶持政策,积极开拓国际市场,不断做大做强。也希望地方政府积极借助国际展会平台,通过组织企业参展、举办专场活动、拜访考察重点企业等方式,推动有实力的企业树立品牌,加快产业转型升级,促进地方经济发展。

连云港市各县(区)政府、区管委会相关负责人及外贸企业代表160余人参加活动。(苏贸)

汕头市贸促会调研广东塑胶行业

本报讯 近日,汕头市贸促会会长程晓群一行赴汕头市塑胶行业协会走访调研,考察了广东华盛铭免环保科技有限公司和汕头市华美塑料模具实业公司的生产经营管理情况。

在塑胶行业协会,程晓群一行与该会执行会长吴伟杰等进行交流座谈。程晓群介绍了汕头市贸促会的服务项目,希望双方加强对接合作,利用贸促系统丰富的资源,合力推动会员企业“走出去”,以参加国际展会等形式进一步开拓国际市场,做大“汕头制造”。塑胶行业协会副会长庄扬生表示,将加强与汕头市贸促会联系,促进企业的技术进步和经济的转型创新发展。

在广东华盛铭免环保科技有限公司和汕头市华美塑料模具实业公司,程晓群一行与两家企业的负责人进行了交流,了解企业业务状

况、在对外贸易中遇到的困难和问题以及开拓市场的需求。程晓群对华盛铭免环保科技有限公司获得“中国环保塑料包装容器研发生产基地”“中国塑料行业十强企业”等荣誉称号成绩表示肯定,对汕头市华美塑料模具实业公司生产的创意新颖的家居用品表示认可,并邀请两家企业参加汕头市贸促会明年组织的重点展会。

调研期间,程晓群还与金平区政府代表就加强贸促工作等问题进行了探讨。金平区贸促会作为汕头第三个贸促支会,目前已被中国贸促会批准为原产地签证点。原产地签证点的批准设立,将为金平区外贸企业开拓国际市场提供更多的便利,对金平区贸促会更好地发挥职能作用具有重要意义,也是汕头市贸促工作在“固本强基”方面取得的新突破。(汕贸)

泉州加强与德国汉堡经贸合作

本报讯 近日,泉州市贸促会副会长廖雅滨会见了到访的德国汉堡经济促进局国际部主任Stefan一行,双方就加强经贸合作进行了交流并签署了《泉州国际商会与德国汉堡经济促进局合作谅解备忘录》。

根据《泉州国际商会与德国汉堡经济促进局合作谅解备忘录》,泉州国际商会和汉堡经济促进局同意交换信息、贸易信息,采取有力措施推动两地企业的投资和贸易合作,开展促进双方经济发展的经贸活动,在组织展览展示、洽谈推介及经贸考察等方面相互支持,组织以推动双边贸易和交流合作为目的的经贸代表团互访,并提供尽可能的帮助。

廖雅滨表示,近年来,德国与泉州在联络沟通、信息交流等方面交往日益增多,合作谅解备忘录的签署,为双方关系发展开启了新篇章。希望双方发挥各自优势,进一步加强合作,努力为推动两地企业

拓宽国际市场,促进当地经济社会发展作出贡献。

Stefan表示,汉堡经济促进局将认真履行合作谅解备忘录的责任,保持与泉州市贸促会的紧密联系,加强信息沟通、经验交流和资源共享,全面深化经贸对接,在共建“一带一路”、推动两地产业互补协作、促进旅游人文联动发展等方面作出更大努力。

双方还就利用第四届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会、2018年德国(汉诺威)国际工业展览会和2018德国汉堡国际海事展览会等平台,组织两地企业开展多种形式的经贸活动,积极推动两地企业交流、合作和抱团发展等相关事宜进行了磋商。

当天,泉州市贸促会作为支持单位,与德国汉堡经济促进局在泉州联合举办了走进欧洲投资德国汉堡暨泉州—汉堡商务交流活动。(李贞一 何倩倩)

安徽省贸促会:学深悟透推动改革发展

认真学习贯彻党的十九大精神

党的十九大召开以来,安徽省贸促会党组把学习宣传贯彻党的十九大精神作为首要政治任务,紧密联系贸促改革发展实际,迅速在全省贸促系统上下掀起十九大精神学习宣传热潮。

开展“四大”活动,学深悟透报告精神。一是大学习。坚持全面学与重点学相结合、领导带头学与促进干部学相结合、集体学与个人主动学相结合、学习与培训研讨相结合,开展系统深入的学习,鼓励干部职工畅谈交流,通过思想碰撞,激发创新能力和工作活力。二是大宣讲。在充分利用各类渠道做好十九大精神宣传的同时,组成6个宣讲组赴基层支会、会员企业、扶贫联系点和社区等,开展精彩生动、深入浅出的十九大精神宣讲。三是大调研。结合十九大精神,围绕思考对当前贸促形势怎么看、明年贸促工作怎么干等形成调研课题,深入基层和企业开展专题调研,充分听取各方面对贸促工作的意见和建议。四是大落实。深刻领会十九大精神,坚持目标和问题导向,对照重点工作目标任务,找差距、找不足,分析原因,强化举措,将学习宣传贯彻党的十九大精神成效体现在抓具体工作落实上。

创新“四化”举措,从严从实强化作风。一是重点项目管理项目化。实行“一个项目一个班子”,进行重点工作项目化管理,量化细化有关工作任务和各环节分值,日常督查调度,年终根据得分高低严格兑现奖惩,增强了干部职工的工作责任感和自主性。二是企业服务全

程化。重点围绕“一带一路”倡议和企业需求,从提供信息服务到开展业务培训,从帮助办理出境报关手续到进行法律援助服务,从组织企业赴境外经贸考察到参展参会,从牵头组织企业组建发展联盟到在境外设立办事处等,为“走出去”企业提供系列化全程服务。三是贸易通关便利化。构筑深化“贸促+海关”合作平台,与合肥海关就推动安徽企业“走出去”多次开展合作交流。以推进“互联网+政务服务”为契机,优化服务事项,不断提升原产地证书、商事证明、货物暂准进口单证册等的签发效率,用实际行动为企业提供便利化服务。四是队伍建强严实践。认真学习贯彻党的十九大精神,落实“两学一做”常态化制度化要求,不断增强干部职工的精神和作风,打造一支方向明确、队伍团结、思路清晰、行动坚决的贸促队伍,助力推动形成

全面开放新格局。

着力四个重点,深化细化贸促改革。一是着力强化信息咨询服务。加强贸易投资信息综合服务平台建设,充分发挥贸促机构桥梁纽带作用,强化政策研究和信息咨询功能,进一步完善机构设置,吸引打造更加专业的人才队伍,强化工作调研,为企业和有关部门分析、提供具有前瞻性、针对性、精准性的对外经贸信息,着力提升建言献策水平。二是着力拓展商事法律服务。做好贸促系统深化改革,以与“一带一路”沿线国家开展贸促业务为重点,充分开展商事法律服务,参与国际经贸摩擦应对,推进商事调解、仲裁和法律顾问咨询等工作深入开展,助力企业开展国际合作与竞争。三是着力提升贸促投资能力。贯彻落实党的十九大精神,坚持新发展理念,以“一带一路”倡议为统领,以供给侧结构

性改革为主线,加强重大经贸活动筹划组织,搭建安徽省走进“一带一路”更宽广平台。今后,安徽省贸促会将以更高站位谋划推进好项目落地,坚持专业化、品牌化、信息化、市场化发展方向,培育“徽商境外之路”等系列品牌展会,支持有实力的企业有序开展对外投资,并研究推动引进外资,服务开放型经济发展。四是着力加强国际商会建设。加快改革完善内部治理机制,推动省国际商会信用建设,进一步创新投融资服务,开展多样出访考察和咨询培训服务,提升省国际商会代表企业利益、反映企业诉求、促进对外经贸交流的能力。广泛吸纳优质企业入会,积极组织会员企业参与国家重大经贸战略实施,助力企业国际化经营,增强国际商会吸引力和凝聚力,打造真正的“企业之家”。(皖贸)