

降低进口税率倒逼国产商品提质

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 孔帅

根据日前发布的《国务院关税税则委员会关于调整部分消费品进口关税的通知》,自2017年12月1日起,以暂定税率方式降低部分消费品进口关税。此次降税会更好地满足国内消费者对国外优质产品的消费需求,也会让全世界享受到中国经济发展和消费升级带来的红利。

本次关税调整中,187项商品进口税率进一步调低,调整后,部分商品税率仅为原税率的一半,甚至不到原税率的1/3。唇膏、眼影、香水等化妆品关税由10%降至5%,咖啡机、智能马桶盖由32%降至10%,矿泉水由20%降至10%,婴儿纸尿裤及部分婴幼儿配方奶粉进口关税降为零。

此次降税是自2015年以来中国第四次调整部分消费品进口关税。2015年6月1日,降低部分服装、鞋靴、护肤品、纸尿裤等日用消费品的进口关税税率,平均降幅超过50%,纸尿裤的进口关税由7.5%

降低到2%,护肤品的进口关税降低到2%。2016年1月1日,咖啡机、电熨斗、相机镜头、部分服装等商品的关税大幅下调,大部分降幅超过10%。2017年1月1日,关税下调有所精化,暂定税率的进口商品范围从822项调减至805项,黑珍珠关税降为零,确定完税价格后的乐器税率降为1%。

首都经济贸易大学经济学院副教授王明荣认为,此次税率调整主要有三方面意义:一是在我国供给侧结构改革短期内不能呈现效果的情况下,此次降税可以缓解国内的生产与消费之间的结构性矛盾;二是有利于发挥进口消费品对国内生产者的消费示范带动效用;三是缓解我国因为贸易顺差带来的贸易摩擦。

关税往往是产品售价的晴雨表。关税降低后,海外商品通过一般贸易方式进入中国市场,其价格和国际流通价格相同的可能性大

增。对消费者来说,可以买到‘同价’海外商品,对生产者来说,可以激发国内市场竞争,加速国内产品升级。

进口关税接连下调带来的利好体现在消费拉动上。由于关税的存在,一般贸易与跨境电商在相同品类商品上的价格差较大。通过关税下调,一般贸易终端价格与跨境电商终端价格的差距将逐渐缩小,实体渠道对进口商品的消费拉动明显。对于消费者来讲,调整关税,有利于拉低进口商品价格,促使消费行为停留在国内,推动境外消费回流。有分析指出,如果我国境外消费有30%回流到境内,就能拉动整体消费增长1%。因此,降低部分商品进口关税,是我国拉动整体消费增长,带动高端产业整体发展的一种选择。

降低关税对生产端也有倒逼作用。为了应对国外优质商品的冲击,在国内市场竞争中不落下风,我

国生产相似替代品的企业不得不改进生产技术,提升管理效率,提高品牌影响力。由于国内和国际生产标准不同,造成同类产品内外销售质量存在差异,存在着对国外出口产品质量高于国内销售产品的现象。这不仅不利于国内企业发展,也不利于国内消费市场的培育。这种现象通过严格的监管机制虽然可能有所改善,但不能有效制止,而通过市场这只‘看不见的手’来调节,可以更好地解决此类问题。

王明荣指出,税率降低对生产者的影响是双重的,对国内进口替代部门会产生竞争和示范带动双重效应。竞争本身有利于企业效率优化,但同时也将使行业内低效率企业退出市场。发挥消费的示范带动效应,要注意优化进口商品结构,合理安排‘新消费品’的作用。消费者是消费品关税下降的最终收益者,可以以更低的价格消费多样化的进口产品。

12月1日,经国务院批准,我国对187项进口商品的关税进行下调,平均税率由17.3%降至7.7%。这是涉及品种数量创历年之最的一次降税。进口关税下调,从微观层面来讲,国内消费者可以有更多机会购买到高质量的进口商品,提升我国居民的消费品质,消除国内外消费品价格落差。而在宏观层面,这次降税是我国进一步提升对外开放水平、推进贸易自由化决心的体现,也是在高水平对外开放格局下我国外贸思路转变的一种表现。

与此相对应的是,我国将在2018年举办中国国际进口博览会。从宣布进口博览会筹办工作启动,到进口商品关税大幅下调,今年外贸领域两个标志性事件释放出的是我国经济发展方式和外贸发展方式转变的重大信号,标志着我国对外贸易发展政策正在从以出口为导向往注重进出口平衡发展的方向转变。

我国对外贸易已经维持了多年的贸易顺差。从商务部最新公布的今年前10个月我国进出口数据来看,中国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入13327亿元人民币,支出11705亿元人民币,顺差1622亿元人民币。其中,货物贸易顺差2796亿元人民币,服务贸易逆差1175亿元人民币,整体仍保持顺差态势。当然也要看到,今年以来,我国的累计进口增速比出口增速高出了9.8个百分点。逐月来看,除个别的一个月份以外,进口比出口增速均高出5个百分点。可以预见,进口将随着我国国内消费市场尤其是中高端消费需求提升而持续扩大。

扩大进口,意味着巨额贸易顺差的时代或将结束,外贸结构保持大致平衡、甚至出现贸易逆差的时代即将来临。出现贸易逆差,是否就真的是‘狼来了’呢?笔者认为,视贸易逆差为‘豺狼虎豹’的观念和心态亟须改变。

首先,长期的贸易顺差给我国所带来的并非都是好处:一味追求贸易顺差将带来越来越多的贸易争端,贸易顺差虽然增加了外汇储备,但从资源利用最大化的角度看,则是资源未被充分利用。此外,持续高额顺差将导致人民币升值预期,进而导致资本净流入增加,而资本净流入增加又会进一步导致人民币升值的压力,并且会成为通货膨胀率上升的重要因素。

相反,贸易逆差的结果也并非不好。适当逆差除了有利于解决短期贸易纠纷,有助于贸易长期稳定增长之外,逆差实际上等于投资购买生产性的设备,只要投资项目选择得当,既可补充国内一些短缺的原材料,还能很快提高生产能力、增加就业以及增加经济总量,并缓冲资本净流入的速度,缓解我国通货膨胀的压力,加大我国货币政策的操作空间。

其次,应该看到贸易平衡将会起到提高消费需求,促进就业,拉动经济增长的积极作用。从我国经济发展的实践来看,经济增长速度较快的年份,都是存在逆差或者顺差较小的年份。

再次,对外贸易长期表现为顺差结构,对我国这样的新兴市场经济国家本是一种正常的情况,但也引起了一些经济体的不满。采取适当措施扩大我国的进口,实现贸易平衡,有利于缓和对外贸易矛盾,同时也能让国际市场更多分享中国经济发展带来的红利。这有利于推进贸易全球化、自由化和便利化进程。

最后,中国当前需要实现从依靠劳动力、土地和环境等要素驱动阶段,转变到规模和创新驱动阶段。适度增加非生产性产品的进口、增加经济转型升级所需的国外先进设备、技术、人才的进口,是中国优化进口结构的努力方向。今后一段时间,外贸工作的着力点要放在保持对外贸易稳定增长和优化进出口结构上来。因此必须加快转变外贸发展方式,坚持科技兴贸、以质取胜和市场多元化,积极推动加工贸易转型升级,全面提升对外贸易的质量和效益。

作为拥有全球最多人口的国家,全球第二大经济体、第二大进口国和消费国,中国预计在未来5年将进口规模超过10万亿美元的商品和服务,出境游客将超过5亿人次,这将为世界各国带来巨大商机。随着我国市场准入和监管制度的不断完善,中国经济和世界经济高度融合,高度自由化和便利化的时代正在到来。

■董克伟

◆连线自贸区

国家工商总局：支持陕西自贸试验区建设

日前,国家工商总局印发《工商总局关于支持中国(陕西)自由贸易试验区建设的若干意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出,国家工商总局支持在陕西自贸试验区开展‘证照分离’改革试点工作,支持陕西自贸试验区在陕西省委、省政府的领导下实施企业名称自主申报改革,支持设立商标注册受理窗口,方便企业就近办理商标申请,减轻企业经营成本,支持出台陕西自贸试验区网络交易监管系统性意见,增强监管的针对性和有效性。同时,国家工商总局鼓励陕西企业开展商标品牌海外布局,对陕西自贸试验区内企业通过马德里体系的商标国际注册给予指导扶持;加强广告产业园区建设,支持陕西自贸试验区广告产业发展,支持搭建丝绸之路沿线国家国际长期合作平台,营造良好的消费环境;支持建立陕西自贸试验区消费维权教育引导机制,倡导科学、绿色、和谐的消费观念。(轩辕杨子)



12月3日,出口阿根廷的10台机车在四川资阳吊装后运。该批机车主要用于阿根廷贝尔格拉诺货运铁路改造项目,将通过水路和海运送往阿根廷。
中新社记者 刘忠俊 摄

“一带一路”数字经济国际合作重在开放与共享

■ 本报记者 张凡

在2017年12月3日举行的第四届世界互联网大会上,中国、老挝、沙特、塞尔维亚、泰国、土耳其、阿联酋等国家相关部门共同发起《“一带一路”数字经济国际合作倡议》。

根据倡议,各国将在以下领域展开合作:扩大宽带接入,提高宽带质量;促进数字化转型;促进电子商务合作;支持互联网创业创新;促进中小微企业发展;加强数字化技能培训;促进信息通信技术领域的投资;推动城市间的数字经济合作;提高数字包容性;鼓励培育透明的数字经济政策;推进国际标准化合作;增强信心和信任;鼓励促进合作并尊重自

主发展道路;鼓励共建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间;鼓励建立多层次交流机制。

发起倡议的各国代表表示,作为支持‘一带一路’倡议的相关国家,将本着互联互通、创新发展、开放合作、和谐包容、互利共赢的原则,探讨共同利用数字机遇、应对挑战,通过加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金流通和民心相通,致力于建设互联互通的‘数字丝绸之路’,打造互利共赢的‘利益共同体’和共同发展繁荣的‘命运共同体’。

“在我看来,各国进行‘一带一路’数字经济国际合作的基础是共享,其核心内容应是开放,即

通过这种双向的开放、共享,从根本上改变世界各国经济竞争与合作的格局。”著名经济学家宋清辉在接受《中国贸易报》记者采访时说,当前,“一带一路”已经成为中国企业‘走出去’的关注焦点。在未来的‘一带一路’数字经济国际合作中,中国企业必将发挥出越来越大的主观能动性,发挥出积极的作用。

毋庸置疑,中国数字经济企业有能力担当起‘一带一路’数字经济国际合作引领者的角色。这得益于中国规模庞大的市场和国内鼓励、包容创新的政策环境。中国国家主席习近平曾经指出,要坚持创新驱动发展,加强在

数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等前沿领域合作,推动大数据、云计算、智慧城市建设,连接成21世纪的‘数字丝绸之路’。阿里巴巴等一批互联网巨头企业正是生于中国,成长于中国,并将经验输送到国外。除了“双11”成为全球狂欢节之外,还需要指出的是,在前不久,阿里巴巴所倡导的eWTP第一个试验区在马来西亚吉隆坡全面启动运营。

在宋清辉看来,推进‘一带一路’数字经济国际合作面临的主要困难与挑战主要体现在:‘一带一路’沿线国家数字经济发展水平明显不均衡。这其中既有很多仍处于不发达之列的国家,也有像以色

列、新加坡这样的数字化水平处于全球领先的国家。“由于该倡议是建立在自愿、不具约束力基础上的,该倡议的提出给解决这些困难提供相关保障是有限的,但不排除后面会有专门的保障安排。”

解决数字经济发展不均衡的问题,或许企业也可以贡献自己的力量。在前不久举办的2017中国企业跨国投资研讨会上,滴滴出行科技有限公司副总裁庞成军就如此表态:“数字经济企业的战略方向应与国家保持一致,到每一个地方都以合作为导向,而不是以竞争为导向。我们要为当地企业提供更好的服务,为当地产业升级带来便利。”

四川自贸试验区取得77项制度创新成果

记者从四川省商务厅、中国(四川)自由贸易试验区工作办公室召开的新闻发布会上获悉,四川自贸试验区自4月1日挂牌以来,已探索形成77项创新经验成果,精选21项向国务院部际联席会议办公室推荐,并在全省进行复制推广。

截至目前,四川自贸试验区签约亿元以上项目160余个。新设企业16944家,注册资本2408亿元。入驻持牌金融机构300余家,入驻基金160余家。新设外商投资企业156家,超过全省新设外资企业数的1/3。双流国际航空港开通航线304条,其中国际航线104条。蓉欧快铁1~10月开行643列,同比增长83.7%,稳居全国首位,重载率提高到70.5%;发送集装箱5.27万标箱、货值33亿美元,分别增长83.6%和266.3%。泸州港集装箱吞吐量41.1万标箱,增长2.1%。(刘红霞)

今年以来,全球经济继续保持温和复苏态势,国际贸易增速有所加快。在医药领域,虽然传统外贸竞争优势减弱、产业及价格竞争激烈,但随着国家政策效应的不断显现,支撑医药外贸发展的新动能正加快积聚,质量效益稳步提升,外贸结构持续优化,医药外贸全年稳中向好的格局已然形成。

2017年前三季度,我国医药外贸总额849.53亿美元,同比增长10.71%。其中,出口436.78亿美元,同比增长5.61%;进口412.75亿美元,同比增长16.66%。顺差24.03亿美元,同比下降59.8%。此外,我国与‘一带一路’沿线国家医药贸易进出口双升,同比分别增长19.95%和5.75%。“一带一路”倡议正在医药领域互利合作中扎实推进,但我国医药出口依然面对着以下五大难题:

一、原料药竞争无序

国家近年来大力推动供给侧结构性改革并取得进展,但大宗原料药产能过剩问题短期内很难解决。面对激烈的市场竞争,大宗原料药出口价格一路走低,企业为争夺市场大打价格战,利润空间不断受到挤压。与此同时,国内部分小众原料药因生产厂家少、产量低,存在垄断提价或被流通、制剂厂商独家买断的情况,导致其他制剂厂商不得不高价拿货,进而推升了制剂出口价格。有些制剂企业因为无货,直接放弃了如西咪替丁、利多卡因、催产素等细分产品市场。

二、环保压力

一是大批原料药企业因环保问题正面临限产的窘境。如浙江台州目前已有多家制药中间体企业被关停,北京则要求原料药生产企业于11月采暖季前全部停产搬迁,京津冀要求制药企业在采暖季实行错

峰生产等。

二是制药行业环保标准逐步提升。《制药工业大气污染物排放标准》修订版参考欧美等国家经验,实行排污许可可证制度,其中部分指标较发达国家更严苛。

三是企业长期限产导致相关产品国内供应短缺,部分国际订单也无法正常执行,直接面临经济赔偿和市场丢失的风险。

需关注一些地方‘一刀切’的做法。比如河北部分龙头医药企业投入巨资进行环保升级改造,尽管已符合相关要求,但在限产措施面前则与环保未达标企业‘一视同仁’。

三、企业创新能力不强

近期医保商会调研了部分经济技术开发区、医药产业园区及相关企业。虽然各地均较重视科技创新,但仍存在投入不足、企业产品同质化严重等问题。有的企业产品研

发费用甚至低于销售总收入的1%,与先进国家研发投入比相距甚远;部分经开区、产业园区处中西部,高水平研发资源相对稀缺,高层次研发人才相对匮乏,科技创新基础相对薄弱,缺乏吸引高端人才、风险资本等优质要素集聚的平台载体,企业创新意识和研发能力不强,自主知识产权和知名品牌较少,创新型领军企业凤毛麟角。

四、药品注册认证困难

新药评审周期较长是行业反映较突出的问题,目前一个进口药品的注册仍需要5~8年。另外,药品国际注册需投入大量人力和财力,而相关国家注册认证有效期短、费用高企等问题也是企业关注的热点。如甘肃美迪康反映澳大利亚(TGA)认证周期短,仅有两年的有效期,且认证费用高,每个产品高达40万~50万元人民币/次;兰州佛慈反馈产品注册因身份、国家不同,

单品种费用从几千美元到几万美元不等。

五、企业开拓国际市场受限于相关政策

根据有关规定,委托加工品种在生产时,需要在生产地药监局进行备案,但只有在进口国以‘药品’身份进行注册并取得文号,方可在国内GMP工厂生产。以中成药为例,其在很多国家尚未实现立法,美国FDA对于中成药的管理一直是按照药品的标准执行,但归类仍为“膳食补充剂”,因而不符合中国的备案规定,影响到相关公司在美国的业务。另外,我国制剂出口需要提供药品出口销售证明书(CPP证书),而非洲需要的药品规格大多与我国不同,按照国外的规格在国内申请注册和审批困难,造成我国企业无法承接这部分药品订单,不得不将国际市场拱手让给欧美和印度公司。