



上海迎来发展时尚产业重要机遇期



方整源 摄

日前,《上海时尚产业发展报告(2017)》发布。该《报告》由上海市经信委、上海市文创办、新华网联合发布,通过分析近年来全球时尚产业发展现状,阐述时尚产业发展在上海建设国际大都市国家战略中的重要意义。《报告》通过对上海时尚产业综合结构性的量化和质性的研究,以及各相关子行业的转型经验的总结和问题展现,归纳升级思路,分享创新成果,促进时尚产业转型升级,探索时尚产业的新领域和增长点。

报告显示,2016年全球时尚行业总价值约为2.4万亿美元,如果拿时尚产业与一个国家的GDP相比,全球时尚产业将排位第七。

我国已成为世界第二大经济体,全球第二大时尚产品消费国,根据Euromonitor的数据显示,我国有望在2025年超过美国,成为世界第一大时尚产品消费国,这些都为中国建立时尚中心城市创造了绝佳的外部条件。

《报告》认为,虽然我国时尚产业起步较晚,且多数企业都是以加工或者代加工工厂起家,品牌建设基础较为薄弱,但不可否认的是,正有赖于这几十年摸着石头过河的经验,中国纺织服装产业目前已经完成了初级建设,产业规模也越来越大。从上游的纱线面料、辅料到终端的服装,渠道销售体系已经逐渐完善,一批有代表性的中国企业与中国设计师也开始逐渐代表中国在国际舞台上发声,包括曾以“无用”系列震撼巴黎的马可和本土

设计品牌江南布衣,后者已经在俄罗斯、格鲁吉亚、西班牙、日本、新加坡、泰国、韩国等国家和地区建立起了较为完善的终端销售与服务体系。

作为典型的都市产业,时尚产业已经成为一个城市经济社会发展的重要推动力。上海在上世纪二三十年代曾被誉为了远东的巴黎,是世界级的时尚中心。进入新世纪以来,与时尚产业密切相关的各类文化、娱乐、休闲、体育、传媒、会展等设施相继建成,前卫时尚、接轨国际的一系列节庆活动相继举办,上海已经具备大力发展时尚产业的良好条件和难得的后发优势。

近年来,作为中国纺织业的龙头,上海纺织融合科技与时尚,促进时尚产业与相关产业的交叉互促,打造与提升上海时尚的国际影响力。

上海纺织时尚战略的一个重要方面,就是通过服装节、创意园区等平台,孵化上海时尚产业的发展。承办上海国际服装文化节、上海时装周、上海国际纺织工业展,打造上海国际设计交流中心、上海国际时尚教育中心等系列生产性服务平台,建立上海时尚图书馆、上海纺织博物馆等时尚文化设施,是上海纺织培育时尚产业的重要手段。

每年春秋两季,上海时装周如约而至。其以立足本土兼备国际视野的多维发布格局和创意设计与商业落地并重的特色定位,旨在弘扬中国原创设计力量,培养扶持优秀设计师,助推自主品牌创新发展

展,筑就多元化商贸品牌文化平台。

上海历来是文化重镇。开埠以来,中西文明交汇,古今文化交融,具有独特的文化积淀和鲜明的文化特色。多元文化相融是历史赋予上海这座城市的特质,同样也形成了上海时装周包容开放的平台特性。经过十几年的不懈努力,上海时装周如今已成为国内影响力最为深远的时尚盛典、中国原创设计的完美交流平台和全球时尚界的热点。

近年来,每年10月份巴黎时装周结束后,很多欧洲的买家和设计师发现,不少同行都在订赶往上海的机票。能列入时尚人的行程,证明了上海时装周在时尚界的地位。

据上海纺织(集团)有限公司总裁、上海时尚之都促进中心理事长朱勇介绍,目前上海时装周已经和全球四大时装周中的三个建立了联系。建立了巴黎、米兰、上海三大时装周圆桌会议,协调新锐设计师培训、三方排片表互认合作。

2015年中英文化交流年期间,上海时装周和伦敦时装周签约成为集团的十大项目之一,这表明上海时装周已经得到了全球时尚界高端的认可,成为中国最具影响力的时装周。

作为聚合时尚文化产业的平台,上海时装周以时装周发布为核心,在推广原创设计、为中外品牌提供更优化服务的基础上,进一步促进珠宝首饰、化妆品、汽车等大时尚范畴内的产品跨界合作,充分挖掘设计作品的多元价值,使来自产业链各个环节的志同道合者们逐渐汇聚于上海这座国际大都市,将产业链各个环节相串联。随着国内产业格局的不断调整,上海时装周为

城市所带来的时尚吸引力和聚集效应逐步展现,各类时尚和商贸活动也纷纷与时装周同期亮相申城。

当前,上海时装周发展处于最好的机遇期。在国际上,华人设计师成熟了,中国的资本力量也形成了,中国品牌在崛起,全球整个市场上,中国设计的话语权在增加,华人的模特在增加,华人元素在增加。全球的四大时装周当中,发布的华人设计师品牌很多,纽约、伦敦、米兰到处都有华人设计师的面孔。国际、国内两股力量的叠加需要东方有一个时尚之都,上海时装周成为东西方交流的载体平台和上海与世界对话的桥梁。

与此同时,上海纺织依托时尚资源和工业厂房资源,积极开拓以创意园区为载体的时尚产业同现代纺织产业紧密结合的发展之路,孵化上海时尚产业的发展。目前,上海纺织时尚产业拥有55家创意园区,其中由上海市文化创意产业推进领导小组办的市级文化创意产业园14个,入驻企业1800家左右,覆盖20多个国家和地区,涉及设计策划、服饰研发、流行发布、绘画展示、信息技术、电子商务、创意培训等八大产业门类。

如今,上海国际服装文化节、上海时装周已成为上海的响亮品牌和名片;上海国际纺织工业展每年吸引数十个国家和地区的近千名展商参展和全球逾10万人次专业观众参观。上海纺织通过时尚创意园区品牌以及会展节庆活动的着力打造,把资源优势、财力优势、社会资源优势集中起来,在更大范围、更广阔的舞台上集聚时尚资源,以航母集聚的优势加快时尚产业的发展。

上海纺织将产业定位与国资功能定位有机地结合在一起。上海纺织的转型,不只是体现在企业经营战略上,更体现了国资对产业发展的引领和扶持作用。朱勇表示,有着150多年历史积淀的上海纺织集团,近年来成功实现转型。一是从传统纺织制造业向产业用纺织品、新型功能性化纤等高端制造业转型。二是从纺织制造业为主向以国际贸易、品牌营销、时尚产业等现代服务业为主转型。三是从行政色彩比较浓的管理体制向市场化、实体化转型。

数据显示,2017年第三季度,上海纺织制造业实现出口交货值43.7亿元,环比增长14.8%。其中纺织服装制造实现出口交货值25.5亿元,环比增长28.7%。在全球服装销售进入一个新常态消费理念逐步形成的初期,上海服装制造行业的服装出口贸易逆市增长,其主要因素为服装品牌结构的调整和时尚转型的发展。

《报告》建议,考虑到当前已经进入全球知识网络时代,绿色低碳、网络智能、共创分享、合作共赢可持续发展将成为发展趋势,上海可发挥优势,在科学原创、突破基础性核心技术、创新设计创造引领世界的产品、工艺流程与装备、经营服务新业态、跨国创新企业和世界著名品牌等方面发挥引领作用,尤其在信息网络与大数据、应用软件、生物制药、医疗保健、高端材料、高端制造、咨询服务、时尚设计与品牌、文化创意、风投众筹等领域发挥科技创新、产业创新和业态创新的引领带动作用。

新闻聚焦



方整源 摄

上海市经信委主任陈鸣波谈构建智能经济引领的创新经济体系

11月27日晚,国家发展改革委印发了《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》,对今后3年包括轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、智能机器人、智能汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品、新材料、制造业智能化、重大技术装备等9大战略性新兴产业行动计划进行了详细部署,是未来3年中国制造业发展的纲领性文件。

新一轮人工智能浪潮来袭。上海日前发布的《关于本市推动新一代人工智能发展的实施意见》提出了“智能上海(AI@SH)行动”,到2020年上海人工智能重点产业规模要超过1000亿元。日前,就《意见》的实施与上海构建智能经济引领的创新经济体系,上海市经信委主任陈鸣波接受了媒体的采访。

陈鸣波说,党的十九大报告中指出,要加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。由人工智能触发的产业升级已经到来,中国的实体经济必将变得越来越智慧。要把上海打造成为具有高附加值、高技术含量、高全要素生产率的全中国高端智能制造中心,人工智能将在其中扮演着不可或缺的角色。

人工智能本身就是实体经济的重要领域。我们在这次发布的《实施意见》中提出,要在人工智能领域提前布局,并提出了一些具体的量化指标。比如,重点发展以智能驾驶、智能机器人、智能硬件为重点的人工智能新兴产业,到2020年人工智能重点产业形成千亿级规模。其实,上海独角兽企业已经在孕育,10家左右的独角兽企业已经形成了影响力,但3年以后这些企业还在不在,这是政策制定的关键。以往,上海的独角兽企业发展到一定程度就会被收

购,所以我要向中关村学习,在人工智能投资方面要集全全市之力。

陈鸣波指出,十三五期间,上海面临四条底线的约束,这都是实体经济发展的外在约束。如何挖掘新的要素资源潜力空间,形成实体经济发展的内生动力,是我们一直思考的问题。而人工智能在先进制造、现代金融、商贸服务等领域的渗透应用,重塑了传统实体经济形态,从质量、效率、动力变革的视角,使旧的生产力转换为新的生产力,为我们展现了一条实体经济创新的转型之路。

同时,人工智能可以激发新模式,提升新服务,进而提升实体经济创新竞争力。人工智能是数字化、网络化演进的高级阶段,用智能的信息流引领技术流、人才流、资金流,不仅创造了新的应用和服务模式,拓展了市场供求对接的空间,而且增强了创新创业活力,优化了实体经济发展环境。

陈鸣波表示,目前,全国各个省市在AI的发展上积极性高涨,比如北京、深圳等地都有聚焦的支持政策。但国内各个地区的资源禀赋、基础条件都不一样,上海人工智能领域发挥出的最大优势就是综合生态优势。具体可以从人工、智、能这四个字展开。

人,即人才优势。上海为人才集聚创造了最佳土壤,目前全国有1/3的人工智能技术人才聚集在上海,张江已形成AI人才集聚区。而按照人工智能领域毕业生人数排名,上海交大在全国高校中高居第一。可以说,上海已经形成从科研专家到技术人才,再到学科人才的梯度人才高地优势。我们还将制定和实施人工智能人才高峰专项行动,让全球AI高端技术专家人才为我所用。

工,即产业优势。产业是人工智能发展的基础支撑,上海已经具有人工智能芯片及传感器、机器人及智能硬件、智能无人系统及软件的全产业链基础。同时,依托民用飞机、高端装备、智能制造、智能网联汽车、工业互联网等优势产业的智能化提升,上海已形成比较成熟的产业技术和商业模式。

智,即智慧应用。海量的数据资源是人工智能训练和应用的助燃器,上海通过加快建设网络大数据综合试验区,建成了覆盖2400万常住人口、200多万家企业以及涵盖全地域的人口、法人、空间地理基础数据库,全市医联数据共享系统拥有250亿条数据,交通数据流量每日新增30GB;上海大数据交易中心日均数据交易量3000万条,占全国的50%。

能,即赋能生态。上海有着人工智能企业生长的优越生态环境。科研家底厚实,依托复旦、交大、中科院上海分院等高校在类脑智能、计算机视觉、语音识别、智能机器人等领域的优势,构建了理论研究、技术研发、产品应用的研发创新链。而从市场推广看,上海作为现代化国际大都市,有着最开放、高端的消费市场,是各类新技术、新业态、新模式最理想的试验场。另外,上海还有着成熟的金融资本市场,各类创投资本活跃。

他表示,我们对于人工智能发展的决心非常坚定,将着力推进《实施意见》的21条政策落地实施,构建以智能经济为引领的创新经济体系。

陈鸣波认为,大数据是新一代人工智能发展的核心要素之一,是人工智能发展的重要燃料。近年来,上海作为国家大数据综合试验区,着力推动数据资源的共享交换,

促进相关的应用协同。据上海数据交易中心测算,2016年底我国有12B的数据,约占世界10%,而上海数据总量占全国数据总量的12%。在此过程中,政府部门自身系统内沉淀的大量数据如何通过向社会开放,获得增值利用也是目前重点关注的领域。

上海人工智能能不能发展,能不能在全国占得先机,首要的就是数据的开发共享。下一步,我们将在保障安全的前提下,在教育、交通、环境、医疗、商业等重点领域,分类推进政务数据资源有序开放。同时,响应社会需求,及时调整开放数据清单,提高开放数据的质量,联合部分区探索构建数据开放市区两级联动模式。

打破数据藩篱,政务数据首先要做到共享应用。我们将统筹推进跨部门数据资源共享和应用,开展政务数据资源的智能治理、智能分析和智能应用试点,推动一批政务大数据示范应用建设,建立政务数据治理和资源共享机制。

我们还将加快制定数据的分级分类开放制度,在面向公众普遍开放的基础上,研究针对实时性强、持续利用且处理能力要求高的数据服务采用安全认证和依申请开放方式,确保数据利用安全。

陈鸣波表示,在空间布局上,《实施意见》提出在浦西的徐汇滨江、闵行紫竹、浦东的张江、临港打造两个人工智能集聚带,并打造一批基于大数据、云计算、车联网、机器人等领域的特色集聚区,通过载体的建设,为人工智能创新发展和应用示范进一步集聚资源,汇聚政策,凝聚人才。

他介绍,对于人工智能,各区的行动可以用“争先恐后来形容。徐汇正在制订《徐汇区人工智能产业规划》,徐汇区关于

建设人工智能产业集聚区的实施意见》及配套专项政策,立足西岸智慧谷、西岸人工智能创新中心、华泾北杨人工智能特色小镇等区域形成人工智能应用项目、顶尖人才及重点企业集聚。

闵行正在制订《闵行区人工智能发展三年行动计划》。近期,闵行立项了5家区内人工智能企业,支持金额达到千万元。依托紫竹高新区和区内特色园区,实现一核多点发展,主推智能驾驶、智能传感产业。

临港明确提出聚焦人工智能和机器人产业核心,发挥智能制造中心和工业互联网建设的优势和基础,加快人工智能产业集聚。杨浦围绕产业布局和支持标准,正在制订《杨浦区促进新一代人工智能产业发展的若干意见》。嘉定则发挥产业优势,聚焦智能网联、自动驾驶、高级定制辅助等汽车智能技术研发,到2020年建成具有全球影响力的国家智能网联汽车创新中心。静安专注大数据产业基地建设,拟形成包括交易机构、创新基地、研究中心、产业基金、发展联盟的“五位一体”的大数据产业链,目标是到2020年达到200亿元产值。

另外,普陀、青浦、松江、长兴等也在围绕智能制造、智能机器人产业抓紧相关布局。伴随“智能上海(AI@SH)”号角的吹响,上海各区正在以奔跑的姿态,牵手人工智能。

主编:何秀芳 执行主编:刘宇

高端访谈

本栏目由上海淮海商业(集团)有限公司特别支持!