

多米尼加中国贸易展：

让‘中国质造’走进加勒比

■ 本报记者 胡心媛

近日,由中国贸促会主办,中国国际商会承办,中国国际展览中心集团公司筹办的2017多米尼加中华人民共和国贸易展览会(下称多米尼加中国贸易展)在多米尼加共和国首都圣多明各举办。本届多米尼加中国贸易展吸引了来自北京、上海、广东等省(市)的27家企业参展,展出内容包括汽车、摩托车、通信设备及终端、电子产品、五金工具、日用消费品和工艺品等。

其中,华为、中航国际、华晨鑫源、中能华辰、北斗星光等中国知名企业展示了体现“中国质造”水平的高质量产品和先进技术,吸引了与会者的关注。展会期间,组委会还通过声像、实物等介质,展示了中国悠久的历史、秀美的风光、独特的民俗以及经济建设方面取得的巨大成就,让多米尼加人民领略了中国五千年文明的文化魅力。

促中多两国经贸交流

根据不完全统计,本届多米尼加中国贸易展吸引了逾万名观众到场参观。参展企业结识客户675家,现场贸易成交额约300万美元,意向成交额约700万美元,主要成交产品包括通讯设备、汽车及摩托

车、建材、日用消费品等。

据介绍,多米尼加中国贸易展是中国第7次在该国举办。展会期间,中国贸促会与多米尼加中华总商会签署合作谅解备忘录。双方商定,建立年度工作会晤机制,进一步加强两机构在贸易投资促进、商事法律服务、团组互访、经贸调研、信息共享、人员培训等方面的机制化合作,为两国企业创造更多贸易和投资机会。

为进一步促进商贸交流,本次展会的组委会通过实物展出和企业对接,加深了多米尼加采购商对中国先进产品和技术实力的了解,也帮助中国企业深入了解了多米尼加的经济基础、产业特点和政策环境,进一步促进了中多两国的友好经贸往来。

多米尼加出口投资中心执行主任莫里纳表示,中多两国经贸往来历史悠久,中国已成为多米尼加重要的贸易伙伴,多米尼加中国贸易展为增进双方经贸交流,加深彼此了解提供了一个极好的平台。

参展企业预期向好

经过十多年的发展,多米尼加中国贸易展已经成为中国与加勒比

地区最主要的经贸交流活动之一。此次展出的先进技术和优质的“中国质造”展品极大地满足了多米尼加专业采购商的需求,并通过中多交流,进一步挖掘双方合作潜力。

在华为展台,专家向观众详细介绍并演示了华为企业网平安城市、智慧电力等方案和终端产品。华为新颖的产品技术展示引起了当地客商极大兴趣,提升了华为在多米尼加市场的品牌影响力。会后一些客户表示,可以就安全城市方案、智慧电力方案、IT数据中心和华为进行深入洽谈。

首次参加多米尼加中国贸易展的中航国际成套设备有限公司(下称中航国际)也不虚此行。“借助本次多米尼加中国贸易展,进一步提升了中航国际在多米尼加的知名度。”中航国际相关负责人表示,在本次展会现场,他们结识了多家可合作的供应商,预计医疗项目成交额20万美元,之后还将持续跟进。

除华为技术、中航国际、中航华联、北斗星光等大型优秀企业外,此次还有多家符合当地市场需求的中小型企业参展,充分体现了中多两国经济的互补性以及承办办单位对参展企业挑选的专业性。



推动中企提速进入多米尼加市场

■ 本报记者 谢雷鸣

2017多米尼加中华人民共和国贸易展览会(下称多米尼加中国贸易展)举办期间,中国汽车吸引了当地观众的注意。华晨鑫源重庆汽车有限公司(下称华晨鑫源)通过实物展示和资料散发,展现了自身的良好形象。华晨鑫源相关负责人表示,借助此次参展机会,华晨鑫源的品牌影响力得到了更好的提升,市场得以巩固,还增强了与当地代理商的合作关系。

据悉,华晨鑫源积极向当地客户及媒体宣传企业品牌及产品,获得了不错的效果。记者了解到,近年来,该公司生产的微型面包车、微型卡车在当地市场的销售量稳步提升。同时,华晨鑫源也借此机会向当地市场输入了新的MPV车型,扩大了产品线,为进一步提升销量奠定了基础。

事实上,华晨鑫源的成功只是众多走进中美洲和加勒比地区的中国企业中的一个例子。随着多米尼加和中国政治互信日益增强,双方交往不断增多,经贸合作逐渐升温,越来越多的中国企业将目光锁定这片“蓝海”。为此,多米尼加也表示,希望中国企业投资当地的矿业、农业、渔业、旅游业、纺织业、电力能源、医疗卫生、通信和软件等领域,并承诺为中国投资者提供更多的合作便利。

在本次多米尼加中国贸易展上,许多中国企业展示了自身实力。其中,来自福建的中嘉锐投资发展有限公司展示了摩托车及配件、五金汽配,北京众能电力科技有限公司展示了逆变器、太阳能控

制器、汇流箱,中航国际成套设备有限公司展示了工程机械、医疗设备、项目整体解决方案,英德奥克莱电源有限公司展示了铅酸蓄电池,聊城中基进出口有限公司展示了农用机械、园林工具,来自深圳的多家企业展示了眼镜、中国风服饰、蕾丝饰品等,隽才国际贸易(上海)有限公司展示了发乳、可可霜、洗发膏等日常生活用品等。

大批中国企业展示的产品种类繁多、质量上乘,吸引了众多当地的参观者。多米尼加各主要工商团体、经贸机构、新闻媒体及企业界代表、各国驻多米尼加机构代表,以及当地华人华侨代表等近300人参加了此次多米尼加中国贸易展的开幕式。展会期间,一批务实合作项目得以促成。中多两国商业人士借此机会取得沟通,加深了相互了解。

多米尼加中国贸易展开幕当天,还成功举办了中国—多米尼加经贸投资合作论坛暨中多企业家对接会。中航国际和北斗星光、英德奥克莱公司代表先后作了企业介绍和业务说明。随后,中国和多米尼加企业界人士进行了交流、对接。现场气氛热烈,企业达成一批合作意向,成效显著。

业界人士表示,本次多米尼加中国贸易展为中国和多米尼加经贸交流合作提供了重要平台,两国企业家将以此为契机,密切经贸往来,促进双边贸易平衡发展。随着中多两国经贸关系的不断深化,中国经济的蓬勃发展和消费市场的持续增长必将为多米尼加工商界带来新商机。

中多经贸合作前景广阔

■ 本报记者 朗月

近日落幕的2017多米尼加中华人民共和国贸易展览会(下称多米尼加中国贸易展)增进了中国和多米尼加之间的了解,并为中国与中美洲和加勒比地区经贸合作创造了重要机会。当地媒体《今日报》称,多米尼加中国贸易展是中国和多米尼加两国企业间交流与合作的重要平台。据了解,在本次多米尼加中国贸易展上,两国工商界表达了深化经贸合作的强烈意愿。

记者从多米尼加中国贸易展组委会获悉,中国将向多米尼加的三个项目投资8.2亿美元(约合人民币54.4亿元)。中国驻多米尼加商代处代表傅蓉强调,这些投资包括投资2.7亿美元修建一个垃圾焚化中心和一个天然气厂,投资3.5亿美元修建一个多功能水电站,投资2亿美元修建1万套廉租房。

近年来,多米尼加与中国在经贸方面往来频繁。两国企业在推进工业化、开展基础设施建设、加速农业现代化、发展旅游业等方面都有许多互利合作。目前,双方贸易发展良好,据国家海关总署统计,2016年,中多进出口总值达111.92亿美元,同比增长2.1%。作为中美洲的重要经济体,多米尼加以其对外资态度积极而闻名,该国是加勒比地区重要的外商直接投资接收方。

据记者了解,中国对多米尼加出口产品主要包括机电产品、高新技术产品、纺织纱线、织物及制品、计算机与通信技术、鞋类、钢材和服装及衣着附件等;自多米尼加进口产品主要包括机电产品、医疗仪器及器械、铜矿砂及其精矿等。多米尼加是继古巴之后,中国在加勒比地区第二大出口目的国,中国是继美国之后,多米尼加全球第二大进口来源国,中多双方之间的联系越来越频繁和密切。

业界专家称,旅游业、出口加工业和侨汇构成多米尼加经济的三大支柱。多米尼加的经济以旅游业为主,其游客量占全加勒比海地区(除墨西哥)的47%。此外,多米尼加半数人口从事农业,以种甘蔗为主,以及咖啡、可可、稻米、香蕉、烟草和牲畜等。工业则以制糖、卷烟为主,并有采矿(镍、铝土、金、银)、水泥、纺织等。

据了解,多米尼加有一个强大的综合财务部门和组织良好的商业社区,这为新公司提供了快速融入工商行业的渠道。多米尼加处在美洲中心地带,靠近主要市场。就其本身而言,它已经与多个国家签署了贸易协定,能够给新公司提供来自美国、欧洲、中美洲和加勒比海地区市场准入。在加勒比地区,多米尼加所拥有的各国航班数量是最多的,高速公路和普通公路四通八达,很容易通向该国的南部、东部和北部三个沿海地区。



中多不断深化双方经贸关系

■ 本报记者 钱嘉

提到中美洲和加勒比地区,很多人认为非常遥远,也并不熟悉多米尼加。其实,多米尼加与中国的贸易往来悠远长久,我国侨民在该国已定居150多年,这对中多双边贸易发展起到重要作用。目前,多米尼加首都圣多明各市内的商店里中国商品应有尽有,高质量和低价价格吸引了许多消费者。2017多米尼加中华人民共和国贸易展览会(下称多米尼加中国贸易展)更是点燃了双方合作的热情。

随着中多两国经贸关系的不断深化,中国经济的蓬勃发展和中国消费市场的持续增长,将为多米尼加工商界带来难得机遇。经过近40年的改革开放和经济发展,我国已经是全球第二大经济体,并成为近130个国家的最大贸易伙伴。中国产品在国际市场上具有较强的比较优势和成本优势。当前,中国与中美洲和加勒比地区的经贸与投资合作恰逢其时,双方产业和市场有

很强的互补性。

记者注意到,本次展会现场布置庄重大气,中国元素氛围浓厚,场地正中央的中国传统文化展位成为一大亮点。在中国瓷器、茶具、雕塑等摆件前,嘉宾们驻足欣赏、拍手称道,感叹中国文化的博大精深。现场气氛热烈、人群涌动,各个展位前客商对接热络、合作商机随时呈现。

多米尼加全国私营企业理事会主席布拉奇在展会现场表达了对中国文化的向往和中国人民不断开拓创新的钦佩之情。他表示,中国已成为世界第二大经济体,中多双方在住房、能源等多个领域均有密切合作,合作商机无限。多米尼加全国私营企业理事会将积极发挥桥梁纽带作用,为多中企业交流合作提供更多服务和帮助。展会开幕式吸引了该区域多家新闻媒体的关注,《里斯时报》、《今日报》、《加勒比报》及电子信息频道、11频道等对展会进行了全程报道。

据了解,多米尼加地处加勒比海北部伊斯帕尼奥拉岛。随着中国经济的崛起和国际影响力的增大,该国对中国的关注度不断增加,并热切希望强化与中国在经贸等方面的合作。目前,中多两国经济、文化、旅游等方面合作关系呈良好发展趋势。

中国贸易展是中国贸促会在中美洲地区巡回举办的综合性中国产品展览会。该展旨在配合中国外贸市场多元化策略,促进中国企业扩大与中美洲国家多种形式的经贸交流与合作,对进一步增进两国人民友谊、促进双方经贸关系发展起到了积极作用。

多米尼加中华总商会会长冯武彬在开幕式致辞中表示,这一盛会为中国与中美洲和加勒比地区经贸合作创造了重要机会,多米尼加中华总商会将积极努力,推动中多双边经贸关系的长远发展。

近年来,多米尼加经济增长速

度居加勒比地区国家前列,在该地区国家经济发展中处于重要地位。目前该国国内政局稳定,经济发展势头良好,并且与拉丁美洲国家保

持着良好关系,支持拉丁美洲经济一体化进程。越来越多的中国企业选择在多米尼加旅游、能源、矿产、通信、建筑等领域进行更多投资。

