

企业出海‘十三要’

■ 本报记者 姜业宏

“波兰很新鲜,意大利很浪漫,中国香港更包容。每个海外市场都有其独特的魅力和机遇,如今,企业听得最多的就是‘走出去’,从律师的角度来说,我们更关心企业是否为‘走出去’做好了充分准备,是否有能力‘走出去’。”日前,北京市京泽律师事务所合伙人、中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员何

贵才表示,很多企业通过“走出去”获得成功,也有很多企业因为国际商事纠纷只得铩羽而归,究其原因,多是找错了对象,用错了机构,办错了事。

系统而完备的国际商事法律服务应该是什么样的?企业如何甄别?何贵才总结出中企出海需要关注的“十三要”:

一要熟悉国际惯例。何贵才说,熟悉国际规则是企业走出国门首先要做的功课。

二要心中有数。所谓“底数”,就是充分了解目的地国家或者合作方的资信情况,需要时可寻求贸促会等权威机构的帮助,进行资信情况调查。

“贸促会是企业主体或产品的‘户籍警察’。”何贵才说,企业开拓海外市场的第三要即需要办理‘国际身份证’,例如,由贸促会出具的原产地证就是证明某一出口货物为该国家(或地区)原产的一种证明文件,有效利用原产地证可以很大程度上降低贸易成本。

四要办多国护照。海外参展是国内企业“走出去”的重要渠道之一,ATA单证册是某些赴海外参展且需再回运国内的商品必须办理的“货物护照”。ATA单证册制度是世界海关组织为暂准进口货物而专门创设的,为暂准进口货物建立了世界统一的通关手续,使暂准进口货物可以凭ATA单证册在各国海关享受免税进口和免于填写国内报关文件等通关便利。统计数字显示,自1963年投入实施后,已有62个国家和地区实施了ATA单证册制度,75个国家和地区接受ATA单证册,每年凭ATA单证册通关的货物总值超过了120亿

美元。

五要舍远就近。何贵才举例说,贸促会可以为企业代办各国使领馆认证,免去长途奔波的烦恼。

六要未雨绸缪。近年来,知识产权之争逐渐成为国际市场备受关注的竞争手段,尤其是通讯、新技术领域的知识产权纠纷硝烟四起。因此,企业出海要做好知识产权布局,并在发生纠纷时及时寻求贸促会知识产权服务中心等权威机构的帮助。

七要索理赔有据。海损理算一直是国际货物运输的高频纠纷点和难点,专业、权威的海损理算服务能够在最大程度上帮助企业明晰权责,定纷止争,并维护自身权益。

八要利用贸促会游说。企业遭遇“两反一保”危机近来逐渐成为家常便饭,贸促会的一大职能即通过海外游说化解贸易摩擦。10月10日,中国国际商会副会长陈洲率团在美国首都华盛顿参加了美国对华“301调查”公开听证会,并代表中国工商界发表立场意见,有理有据地表达了中方立场和真实市场情况,获得了多家美国行业机构、企业代表的认同。此外,在听证会前,中国国际商会已代表中国工商界向美国国际贸易代表办公室提交了超过700页的评论意见和证据材料。正是一次次稳扎稳打

的海外行动,为中国企业在国际贸易摩擦中由默默无闻逐渐到拥有话语权。

九要以和为贵。何贵才说,以和为贵仍然是中国企业参与国际市场的主流态度,遇事愿意接受调解,一方面维护合作关系,另一方面避免了判决执行的麻烦。此时,企业需要谨慎选择值得信赖且具有广泛的国际影响力和动员能力的调解机构。

十要不吃哑巴亏。如遇天灾人祸,如果企业没有足够的谈判能力,往往明知是因为“不可抗力”却得不到对方的让步,贸促会颁发的“赦免令”(即“不可抗力证明书”)正是为了帮助企业免吃“哑巴亏”。

十一要敢打涉外官司。涉外商事纠纷中,企业如果抱着厌诉的态度消极应对甚至缺席法庭裁判,往往不得不承担最不利于自己的裁决结果。贸促会在商事、投资、海事等各个领域的裁决机构多次为中国企业赢回利益乃至国际影响力,这警示企业,出海面对国际官司一定要“敢打敢赢”。

此外,企业出海还要善于出奇制胜——利用贸促会的全球网络优势多渠道敦促履约;要打蛇七寸——对不法商人列入贸促会黑名单,使其“不得不”合法、“不得不”履约。

“贸仲杯”国际商事仲裁模拟仲裁庭辩论赛：推广仲裁制度 搭建交流桥梁

■ 本报记者 范丽敏

“4个月筹备,5天并肩作战,这是一场法律盛会。”在11月24日举办的第十五届“贸仲杯”国际商事仲裁模拟仲裁庭辩论赛闭幕晚宴上,中国国际经济贸易仲裁委员会副主任兼秘书长王承杰说,自2000年举办第一届以来,贸仲杯已吸引了来自80所知名学府的近2000名参赛选手,成为由贸仲和业界协力打造的提高学生法律素养、推广仲裁法律制度的重要平台,更是国内外仲裁届交流的桥梁,为法学精英更加积极地参与到国际商事仲裁活动中提供了助力。

引入线上平台

11月20日至24日,由中国国际经济贸易仲裁委员会主办的第十五届“贸仲杯”国际商事仲裁模拟仲裁庭辩论赛在北京举办。

据王承杰介绍,今年,他们引入了全新的比赛线上平台,即“贸仲杯”在微信平台的基础上,全面升级了在线系统,实现了参赛队伍在线文件交换、评委在线打分等功能,进一步提升了比赛的信息化和现代化水平、增强了赛事的保密性、确保了比赛的公平与公正。

“经过循环赛、淘汰赛、半决赛和决赛共107场比赛的激烈角逐,对外经济贸易大学法学院代表队摘得桂冠,上海交通大学凯原法学院代表队获得亚军。”王承杰说,贸仲委将赞助冠军队于2018年分别参加于奥地利首都维也纳和中国香港举办的Willem C. Vis国际商事仲裁模拟仲裁庭辩论赛。

WTO上诉机构前大法官张月姣出席了当晚的颁奖仪式。她肯定了所有参赛队伍为比赛所作出的充分准备和精彩表现,并鼓

励年轻学子扎实学习、实践所学,作好步入社会、奉献社会的准备。

各地法律院校积极参与

“我已经连续7年带领学生,参加贸仲杯比赛。”一位带队老师表示,近年来,“贸仲杯”的学校参与度与学生关注度越来越高,参赛选手的表现也越来越好。

本届“贸仲杯”吸引了来自全国40多所著名高等院校50支代表队的400余名选手参加比赛,邀请了约100名中外仲裁员、律师和专家担任评委,参赛队数、队员人数和比赛场次数均再创历史新高。

如今,伴随着“一带一路”建设的推进,中国与世界各国的经贸往来愈发紧密,但与此同时,我国商事争议解决专业人才的缺失也凸显出来。“贸仲杯在很大程度上助推了我国青年仲裁人才的培养,为填补专业法律人才空缺作出了贡献。”王承杰说。

王承杰表示,过去60年,贸仲始终致力于扩大仲裁制度的影响、促进仲裁法律人才的培养。William C. Vis模拟仲裁庭比赛在国际商事仲裁实践和法学教育中都有极大影响力。贸仲委是第一个将其引入中国、并举办比赛、赞助参赛选手参加国际赛事的机构。

贸仲委是世界上主要的常设商事仲裁机构之一,其成立60多年来,审结各类国际、国内商事仲裁案件3万余件,当事人来自世界100多个国家和地区,涉案标的额屡创新高。在经济全球化深入发展,特别是“一带一路”战略实施加快推进的大背景下,贸仲委将以更加主动的姿态参与全球仲裁事务,积极推动我国仲裁国际影响力的不断提升。



据印度媒体报道,中国创新型科技企业小米决定在印度设立第三家智能手机工厂,并将与印度公司合作在北方邦诺伊达设立第一家充电宝工厂。

2015年11月19日,小米被一家名为BlueSpike的NPE诉至美国东德州联邦地区法院马歇尔分院,指责小米通过Tomtop销售的智能通信设备涉嫌侵犯其在美国拥有的专利权。此后,小米加大了自主研发力度和专利申请力度,也积极在海外收购专利。

中企何以对欧盟反规避调查说不

■ 本报记者 钱颜

一段时间以来,各国为了保护国内产业,多种贸易救济措施层出不穷。中国企业面对越来越多的贸易壁垒,秉承脱离困境的初心,摩擦应对从初期的排斥、抗拒、置身事外,渐渐转变为正视调查、全面配合、积极应诉。《中国贸易报》记者特邀国浩律师事务所合伙人胡静,分享她代理的反规避案件,介绍应诉成功背后的故事。

案情

2016年6月1日,欧盟在其官方公报上发布公告,启动对华铝箔反倾销措施的规避调查。涉案产品为重量超过10千克的轧制成卷后未进一步加工的无衬背铝箔。规避,是指一国商品在被征收反倾销税的情况下,出口商通过各种形式、手段来减少或避免被征收反倾销税

的方法或行为。反规避是针对这种规避反倾销行为而采取的一种措施,是反倾销手段的延伸和扩展,比反倾销具有更大的杀伤力。

欧盟条例规定,利益相关方应于该条例生效之日起15天内向欧盟委员会索要调查问卷并于上述生效之日起37天内提交书面陈述、调查问卷答卷及其他信息。据了解,2017年2月,欧委会公布对华铝箔反规避调查的终裁,南山铝业被成功豁免,欧委会认定其不存在规避行为,将不对该公司生产的涉案产品征收反倾销税。

胡静正是南山铝业的委托律师,代理该公司应诉本次反规避调查。据了解,此次案件是南山铝业第一次应诉欧盟反规避调查。

“2016年7月,我们团队按时向欧委会递交反规避调查问卷回答,

并于同年10月在东海铝箔(南山铝业下属全资子公司)接待欧委会两名调查官员为期4天的实地考察。”据胡静介绍,本次反规避调查之前,欧盟对原产于中国的铝箔共发起过两次反倾销调查。“第一次调查是欧盟委员会对原产于中国、美国 and 巴西的铝箔进行反倾销调查,涉案企业在本案终裁中获得6.4%—30.0%的税率。第二次调查由于申诉方提交撤诉申请而终止调查。”

过程

在接受南山铝业委托之后,胡静团队的工作主要分以下阶段进行:

第一,提交调查问卷、撰写并提交产品豁免意见。“立案后,南山铝业相关工作人员第一时间与我们进行了密切沟通。但由于南山铝业是一个很大的集团公司,确认聘用律师需要各级审批。最终交由我们代理时,留下的问卷准备时间已经不多了。此外,本次反规避调查涉及南山铝业集团下属三家关联公司过去10年的数据和材料。每个关联公司由不同领导分管,在协调上也耗费了大量时间和精力,工作难度很大。”胡静说。

在此期间,胡静团队律师和会计师多次前往南山铝业,实地指导各关联公司填写问卷、核对问卷及相关数据,并最终按时提交调查问卷。在提交问卷的同时,也向欧委会提交了南山铝业没有规避行为的豁免申请。

第二,接待欧委会实地考察。胡静团队在接待欧委会官员实地考察公司生产情况的过程中,向欧委会官员解释说明了公司集团生产、出口涉案产品的实际情况,帮助集团工作人员与官员进行了有效沟通,以证明提交问卷的真实性和准确性,表示公司并不存在规避行为。

第三,持续向欧委会提交产品豁免抗辩意见。胡静团队认真了解了涉案产品的生产流程、产品特性,并将其与申诉方产品进行比较,向欧委会提交了强有力的抗辩意见。

第四,与进口商紧密配合,共同抗辩。在之前反倾销调查中,案件申诉方的申诉书主要针对家用铝箔。在本次反规避调查中,申诉方试图将产品范围扩大到工业用铝箔和药用铝箔。后胡静团队通过与进口商的密切配合,成功将工业用铝箔和药用铝箔排除出本次反规避调查范围。

胡静提示,应诉反规避调查中很重要一关是和时间赛跑。“本次应诉过程中,欧委会确定2016年10月8日实地考察,但在2016年9月30日夜11:30又突然邮件通知我们需补充提供调查期之前7年的数据,并于2016年10月4日提交。”在被问到此次应诉过程中最让人印象深刻的是什么,胡静介绍说,“本案问卷调查期是3年,我们都用了将近3周的时间才完成。时逢‘十一’假期,又需要新的关联公司配合提供数据,让我们在短短4天内总结出7年数据,这简直是不可能完成

的挑战。我们得知消息后,第一时间向欧委会申请了延期,得到批准在10月6日提交补充问卷。最终,我们与南山铝业多位同事加班赶工,终于按时完成了补充数据的提交。不得不说这是个奇迹。”

启示

不同类型企业,面对“双反”调查的态度也不同。“有些企业秉承高端路线,质高价贵,这类企业是欢迎“双反”调查的。他们通过应诉,排除掉其他竞争对手,占领调查国市场。”胡静从业多年,接触过大量企业。她告诉记者,他们发现,有些企业通过应诉“双反”调查获得最低税率或0税率,迅速做大做强,甚至最后发展为集团公司或上市公司。

“还有一些企业对‘双反’调查毫无了解,遭遇调查后律师联系这些企业时,甚至有的公司负责人认为律师与他们联系是让他们惹上官司。”胡静表示,也许终裁结果出来时,企业会后悔当时挂掉了律师的电话。

胡静建议企业,在日常的经营活动中,首先加大对产品研发、升级的科研投入,优化出口结构,不与同行搞低价竞争。其次要了解反倾销反补贴基本知识,明白遭遇“双反”调查积极应诉的重要性,以便更好地运用法律武器保护企业合法权益。再次,健全公司财务系统,充分利用财务软件,提高遇到摩擦后应诉成功的概率。最后,对外国投资环境增强了解,充分考虑对外投资转移产能的可能性和风险。

▼法律干线



高通公布5G专利授权费标准 预计2019年起大规模商用

本报讯 据国外媒体日前报道,5G正在逐步变成现实,高通、华为、中兴等诸多厂商都在向这一领域发展,高通已经公布了5G相关专利技术的授权费标准。

高通在一份声明中表示,其5G相关专利的授权费标准将本着公平、合理和非歧视的原则,并遵循欧洲电信标准化协会(ETSI)的知识产权政策,也将符合行业的实践。

高通5G专利授权费将根据设备售价按固定的比例收取,具体而言,单模5G手机的专利授权费率为2.275%,多模5G手机的专利授权费率为3.25%。

出于网络兼容性方面的考虑,未来的5G智能手机将以多模为主,按高通的专利授权费标准,未来售价在2000元到3000元的中端5G智能手机,给予高通的专利授权费将在65元到97.5元,而3000元以上的5G智能手机,给予高通的专利授权费就将超过100元。

高通在5G方面已有很大的进展,上个月,其推出的骁龙X50基带芯片已经成功实现了5G数据传输,5G可能在2019年开始大规模商用。

不过,高通目前公布的专利授权费标准在未来可能会有调整。高通在声明中就表示,相关标准、专利组合和知识产权政策等方面变化,可能会使未来的专利授权标准也发生变化。

值得注意的是,高通目前正面临博通的收购,虽然高通已经拒绝了博通发出的1300亿美元的收购要约,但博通并没有放弃,可能会提高报价。博通也暗示在收购高通之后会调整专利授权费,因而一旦博通成功收购高通,高通的5G专利授权费标准可能也就无法顺利实施。

不过,高通现在就公布5G专利授权费标准,也增加了股东对高通未来发展的信心,博通收购的难度也会增加。(辣椒客)

▼贸易预警

阿根廷对华橡胶汽球征97%反倾销税

阿根廷政府11月24日宣布,对从中国进口的橡胶汽球征收97%的反倾销税,为期5年。

阿根廷玩具工业商会向阿根廷政府申诉,中国生产的不同形状、不同颜色、印染与否的橡胶汽球损害了阿根廷本国同类产品生产和销售。

美对华工具柜征反补贴税

据路透社报道,美国商务部11月22日公开声明,已作出决定,对从中国进口的工具柜征收14.03%至95.96%的反补贴税。

美国商务部称,如果美国国际贸易委员会(ITC)发现这些进口产品损害或可能损害美国生产商的利益,这项税收将会生效,有效期5年。ITC将于明年1月8日前后就此作出决定。

美国商务部是在收到密苏里州滑铁卢工业公司的投诉后对中国进口的工具柜展开反补贴调查的。美国商务部的数据显示,2016年美国从中国进口了总计价值约9.9亿美元的工具体。

欧盟对华瓷砖作出反倾销日落复审终裁

欧盟委员会11月23日发布公告称,对原产于中国的瓷砖作出反倾销日落复审终裁,裁定若取消反倾销措施,涉案产品的倾销以及该倾销对欧盟产业造成的损害会继续或再度发生,因此决定继续维持对涉案产品的反倾销措施。本案的调查期为2015年7月1日至2016年6月30日,损害调查期为2013年1月1日至调查期结束。

2010年6月19日,应欧洲瓷砖生产商联合会的申请,欧盟委员会对原产于中国的瓷砖进行反倾销立案调查。(本报综合报道)

