

●会展关注

首届丝绸之路沿线民间组织合作网络论坛闭幕

■ 本报记者 毛雯

11月21日至22日,首届丝绸之路沿线民间组织合作网络论坛在北京召开。开幕式上,国家主席习近平、联合国秘书长古特雷斯分别发来贺信,埃及前总理沙拉夫、罗马尼亚前总理蓬塔和中国民间组织国际交流促进会会长(简称中促会)孙家正分别致辞。

本次论坛通过了《丝绸之路沿线民间组织合作网络章程》和北京共识,宣布成立合作网络指导委员会和秘书处,标志着合作网络建设步入新阶段。中国和平发展基金会和中国扶贫基金会等组织分别展示了海外民生公益项目成果,中国国际交流协会、

中国职工对外交流中心等组织分别与坦桑尼亚、波兰、柬埔寨等国民间组织签署了合作协议,中促会与部分中方组织也签署了相关合作协议。

此外,本次论坛还对外宣布了未来3年丝绸之路沿线国家民间组织民生合作计划,涉及30多项具体成果和50多家中外民间组织。

今年5月,习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布建设丝绸之路沿线民间组织合作网络。

为落实习近平重要讲话精神,中促会发起丝绸之路沿线民间组织合作网络,致力于打造“一带一

路”沿线各国民间组织交流信息、协调行动、加强合作的有效平台。目前,已有来自60多个国家和地区的300多个民间组织加入合作网络。

中促会秘书长朱锐接受媒体采访时表示,民心相通是“一带一路”建设的重要要求,而作为不同民众群体集合体的民间组织,是连通政府和民众的桥梁和纽带,丝绸之路沿线民间组织合作网络可以成为“一带一路”沿线国家民心相通的重要平台。

据朱锐介绍,未来计划每两年组织一次大型论坛,每年还将组织相关专题论坛。

首届论坛为期两天,主题为“共建‘一带一路’和人类命运共同体——民间组织的使命”。与会代表围绕“民间组织在推动‘一带一路’和人类命运共同体建设中的机遇与挑战”“民间交流与民心相通”以及“合作网络的机制化建设”等议题进行了深入研讨。

据了解,除论坛之外,丝绸之路沿线民间组织合作网络还将以多种方式开展经常性的交流与合作。

朱锐介绍,尤其是“一带一路”沿线国家的各项民生合作,将陆续依靠民间组织开展起来。比如,各国民间组织可以在教育、医疗卫生、扶贫救灾等领域开展民生合

作,这有利于沿线民众支持“一带一路”倡议。

据朱锐介绍,首届丝绸之路民间组织合作网络论坛有来自近60个国家的约100名外方代表、近90名中方代表参会。

此次论坛主办方中促会成立于2005年10月,是中国最大的涉外民间组织联合体,致力于推动中国民间组织参与国际交流与合作,增进各国人民之间的友谊,共同构建人类命运共同体。中促会拥有联合国经社理事会全面咨商地位,现有266家团体会员,个人理事180余名,现任会长是第十一届全国政协副主席孙家正。

邯郸装备制造业品牌效应凸显

■ 本报记者 孙允广
实习记者 孙强

近日,2017中原(邯郸)国际装备制造暨泵与电机博览会在河北邯郸闭幕。本届展览规模为2万平方米,推出了20多个省500多家企业的展品,吸引国内外采购商3000多人。展会期间签约项目达20多个,签约额59.45亿元,达成贸易合同和销售意向31个,金额2.64亿元。此次制博会收效丰厚,显示了装备产业集群化发展的优势。

据了解,邯郸市钢铁资源丰富,是装备制造业的汇集之地。在城区、经济开发区以及所辖的武安市、永年县等地,不仅有大中型装备制造企业,还有1000多家小微企业,在营销和运输环节,还有众多个体户参与其中。在邯郸,几乎到处都能看到水泵、电机、轴承等机械设备的影子。规模小、数量多的小微企业形成了体量庞大的产业集群,成为当地发展经济的一大特色。

根据国务院制定的《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》,地方政府和经贸机构要加大对小微企业的扶持力度,创造便于其发展的良好环境。河北省政府近年来提出,以集群化模式发展邯郸的装备制造业,并制定了多种政策措施,着力培育当地的装备制造企业。

鉴于邯郸市现代装备制造产业集群建设的显著成效,科技部将其列入第二批国家级创新型集群试点名单,从集群规划、产业园建设、科技创新、人才培养、营销与推广等方面给予指导,以促进产业链全方位发展。

为促进装备制造产业集群化发展,邯郸市鼓励并支持同类企业以群体模式参加国内外展览展销活动,通过会展活动加强工贸结合、农贸结合和内外贸结合,引导小微企业采取抱团方式走出去,支持小微企业建设集中采购平台,通过联合采购、集中配送,降低采购成本。

据悉,为活跃装备制造营销市场,邯郸市举办过各种规模的展销会。其中,中原(邯郸)国际装备制造暨泵与电机博览会是由邯郸市政府联合河北省贸促会主办的一项较大规模的会展活动,在各地贸促会、行业协会的配合下,聚集全国范围内的同类企业参展,已经成功举办多年。

据介绍,本届制博会设立采购专场、业务洽谈会、项目推介会等经贸活动,参展产品主要包括水泵、电机、机床、紧固件、机械设备及配件等。一些创新型、高质量产品已达到国际先进水平,吸引了国外商家的注意。来自罗马尼亚、保加利亚、比利时、新西兰等十几个国家的商协会代表参与了采购活动。

通过制博会的成功举办,邯郸装备制造业已经逐渐形成名牌效应。



宜宾首个会展中心12月面纱初揭

■ 本报记者 毛雯

近日,四川宜宾临港经济技术开发区项目中心相关负责人向媒体介绍,位于宜宾临港龙头山脚处的产业总部基地的宜宾会展中心将于12月18日临时开放。据悉,宜宾会展中心估算投资6.6亿元,将于2018年建成。

打造临港标志性建筑

据介绍,宜宾会展中心用地性质为商业服务业设施用地,净用地面积8.7万平方米,总建筑面积约17万平方米,建筑群由研发展示中

心、数据中心、科创大厦A、B座及1层地下室组成,立面设计采用现代风格,结合大尺度的现代屋面景观设计,将打造成为该地区高品质现代风情的高端建筑群。

根据规划,建筑群将形成一心两翼的动态布局,以研发展示中心为核心,数据中心、科创大厦A座、科创大厦B座及商业银行依托基地道路呈带状围绕四周,形成一种开放的、富有逻辑的建筑格局,形式上设计为高低高的

波浪形天际线,表达迎风破浪、高歌进取的意愿。

会展中心带动经济发展

宜宾方面有关人员表示,在成都,每逢西博会、农博会、茶博会等大型会展活动的举办,都会吸引大量商机。除了会展活动期间的企业与企业之间交流带来的投资效应,还带火了当地的旅游业、服务业、餐饮业。而在宜宾,老城区空间狭小、配套不足,目前还没有一个能支撑

大型博览会召开的区域。

宜宾会展中心建成后,将能承担这一类活动。未来,宜宾也将具备举办各类大型会展活动的底气。

这个地理位置非常合适建设会展中心。临港经济技术开发区项目中心相关负责人称,宜宾临港产业总部基地位于临港沙坪路旁,地属临港未来繁华地段,交通方便,同时在宏观上呼应城市主轴,有龙头山自然景观引入开放空间,拥有得天独厚的优势。

成都小目标 打造会展经济新高地

■ 辛华

成都会展业又取得了新的进展。2017年城市会展业竞争力指数排名中,成都位居直辖市及副省级城市第四位,比去年提升了1位。据了解,近期以来,成都会展业与国际、国内知名企业合作频频。

近日,成都市贸促会会长、成都市博览局局长王天刚接受新华网专访时表示,成都将打造立足西部、辐射全国、面向世界的会展经济新高地。

与国际重大项目合作

据王天刚介绍,成都会展业今年的成绩主要体现在三个层面:一是提升会展国际化水平。与全球十大展览公司在展览、会议等多领域开展合作,推动英富曼集团携手成都美博会、建博会。2016年在成都举办并被国际会议协会(ICCA)认证的国际会议位列中国(内地)城市第三,成都国际家具展通过国际展览业协会(UFI)认证。二是,加大重大项目招引力度。深化与诺展展览集团、北辰会展集团、汉诺威展览有限公司等国内外知名展览企业合作,积极引入工业自动化、智能制造等领域全球知名的品牌展会落户成都,如2018中国西部电子制造设计周、2018中国(成都)国际供应链与物流装备技术展览、2018中国(成都)文传旅游商品展

览会、全球物流技术大会、工业互联网高峰论坛等。三是,推动经贸交流开放合作。围绕“一带一路”和自贸试验区建设,与西班牙瓦伦西亚国际商会签署了合作备忘录,推动联合举办2018西班牙(成都)经贸旅游文化周,组织120余家企业参加2017莫斯科国际通信技术展览会、匈牙利国际农业食品展和成都造·全球行崇州家具产业印尼展中展等境外活动。

前10个月,成都举办了第96届全国糖酒会、联合国世界旅游组织第二十二届全体大会、第二届西博会进出口展览会、2017成都全球创新创业交易会、第十二届欧洽会等国家级、国际性重大会展活动超过500个,其中国际性会展活动超过108个,展览总面积超过310万平方米,会展业总收入超过800亿元,同比增长超过11.8%。

做好有力支撑

王天刚表示,城市会展主管部门服务竞争力指数基于目前国内城市会展主管部门在宏观环境塑造能力、会展品牌建设能力、宣传、协调与服务能力、监督管理规则制定能力与主办方忠诚度感知等五大要素上的竞争力情况进行了逐一评估。王天刚说,成都市博览局也需要在这五大要素齐发力,创造一个

宽松的、有利于会展业发展的宏观经济、文化、社会等环境,运用政策倾斜或是积累政策引进或培育品牌会展,加强对会展行业、企业或项目的宣传、协调与服务,监督管理规则制定,并提升主办方对成都会展产业发展的满意度,将成都打造成为立足西部、辐射全国、面向世界的会展经济新高地,助力提升城市未来核心竞争力。

当前,成都会展业正加快推进国际化进程,处于建设国际会展名城、打造会展之都的重要机遇期。成都市博览局正紧紧围绕建设

全面体现新发展理念的国家中心城市目标,以国际化、品牌化、专业化、信息化为导向,加强工业类、装备类、经贸文化类和新经济类重大展会的策划。积极推进五大支柱产业、五大优势产业和未来产业发展,构建会展发展新空间,建设会展经济新高地,构筑会展产业新生态,打造中西部会展新地标,塑造对外交往新名片,力争会展经济保持15%以上的高速增长态势,到2022年成都会展业总收入达1200亿元以上,为建设全面体现新发展理念的国家中心城市作出贡献。



●会展传真

前10个月 上海会展业保持平稳增长

本报讯 据商务部官网称,1至10月,上海市主要展馆共举办各类展览及活动566个,同比增长8.02%,展览总面积1334.68万平方米,同比增长12.25%。其中举办国际展248个,同比增长4.20%,展览面积1075.17万平方米,同比增长6.70%。举办国内展318个,同比增长11.19%,展览面积259.50万平方米,同比增长43.09%。其中,10万平方米到30万平方米的展览项目28个,30万平方米以上的展览项目5个。

数据显示,10月上海市主要展馆共举办各类展览及活动66个,同比减少1.49%,展览总面积147.28万平方米,同比减少10.20%。其中,10万平方米到30万平方米的展览3个,10月,上海市共举办国际展33个,同比减少2.94%,展览面积126.63万平方米,同比减少10.10%。举办国内展33个,同比持平,展览面积20.65万平方米,同比减少10.76%。(尚武)

西安丝路国际会展中心项目建设提速

本报讯 近日,西安浐灞生态区、灞桥区的相关部门在西安丝路国际会议会展中心项目征迁指挥部召开征迁工作推进会。为推进西安丝路国际会议会展中心项目建设,今年9月25日,西安市政府决定启动西安丝路国际会议会展中心项目整村征迁工作。

西安丝路国际会议会展中心位于西安浐灞生态区灞河之滨,毗邻欧亚经济论坛永久会址和西安世博园,是大西安建设的重点项目。项目围绕国家战略,按照国家级、国际化水准,打造西北会展产业新极核,西安会展经济新引擎,带动浐灞成为聚集会展、会议、酒店群、金融商务、创客中心、特色小镇、生态旅游等多种产业为支撑的现代会展城,将成为中国新丝路的开放窗口,大型高端国际会议举办地及外事活动承办地。(秦贤阳)

海博会力争升格为国家级展会

本报讯 记者近日从海南省会展局了解到,海南省正积极争取国家支持,争取将海博会升格为国家级展会,争取部分国际性展会参展商,免征进口关税政策。推动海口、三亚提出综合性会展中心的选址方案,报海南省政府审定,力争在2020年前新建一座10万平方米以上展馆。升级改造海南国际会展中心,提升会展配套水平。

近期,海南提出加强顶层设计和制度创新。海南优化全省会展业基础设施布局,规范会展业市场秩序。海南将积极吸引获得国际认证的展会落户。对高端会展项目、组织者开展点对点招商。积极组织国际买家和境外会展机构来海南考察。广泛邀请国际展商、专业观众参加海南省品牌展会,利用国际展览业协会(UFI)年会等平台促进国际交流合作。

培育壮大市场主体。鼓励上海陆家嘴集团、中机国际等大型国内会展龙头企业,在海南设立分支机构,鼓励其通过收购、兼并、参股等形式整合海南市场主体,组建大型会展集团,共同策划大型展会。每年在国内外重点会展客源地举办约20场推介会,支持海南省职业院校、高等院校开设会展专业。(海啸天)