从露天集市到摩天大楼再到跨境电商：

河北皮草小镇的国际生意经

■ 本报记者　张凡

11月8日，枣强县豹王集团工作人员正在加工皮毛制品。　本报记者 张凡 摄

“以前一提到衡水，你们就会想到‘老白干’和‘衡水中学’，其实我们枣强县，皮草也是一块响当当的招牌。”在河北省衡水市枣强县大营镇采访时，一家皮草商城商户相当自豪地拿起一件大衣让记者抚摸。

在大营，无论是当地的公务员还是皮草从业者，亦或是一般的商户，都把“世界皮草看中国，中国皮草数大营。”这句话挂在嘴边。长期以来，大营皮草一直以家庭作坊式生产为主，鼎盛时期，皮毛业加工摊点、企业达到1.8万余家，“这是祖辈传下来的老手艺”。按照当地人的说法，明朝郑和下西洋，营皮进入了欧洲上流社会；清朝道光年间，英、俄、日、荷等多个国家的客商开始在大营设立货栈……

毕竟简单粗放的家庭作坊式生产使得企业抵御风险能力弱，一旦遇到产业下行、出口受阻、产能过剩、绿色环保等问题，企业就难以支撑。枣强县委宣传部工作人员说，近年来，无论是当地政府还是企业，都围绕着皮毛产业的转型升级，从文化传承、技艺提升、完善产业链、市场建设、发展平台等方面进行了积极探索。

在文化传承方面，大营裘皮制作技艺已列入了省级文化遗产名录，正积极将大营裘皮传统制作工艺列入国家非物质文化遗产名录。该县建设了营皮文化博物馆，“天下裘都”鼎，谋划了裘祖文化步行街、比干庙改扩建等一批裘祖文化重点工程，包括举办“中国·大营国际皮草交易会暨第五届营皮文化节”。

在技艺提升方面，目前该县已经创造了30余项专利，提升了营皮的档次和市场竞争力。目前，大营镇有皮草企业1200多家，自主皮草品牌263个，其中，国内外知名品牌23个，皮毛业产值占全镇工农业总产值的80%以上，“大营裘皮”被列为国家地理标志保护产品。

在完善产业链方面，当地皮毛产业已经延伸到了养殖、鞣制、硝染、印花到裁剪、缝制、吊制等各个环节，其产品涵盖生皮、半成品、成品十大系列近4000个品种。全球80%以上的兔皮原材料，经大营皮草商家之手进入大营市场；大营皮毛褥子产销量占全球70%以上的市场份额；编织产品年销售3亿件以上，占全球45%以上市场份额；大营还是裘皮服装出口俄罗斯的最大基地，年出口裘皮服装300余万件，占据俄罗斯市场60%以上份额。

在市场建设方面，该县建成了国际皮草交易中心、裘皮服装城、裘都世贸城、西亚裘皮新城等一批专业裘皮市场。仅大营镇皮草商业营业面积已超过80万平方米，年销售收入超过200亿元，并与国内20余个大中城市开通了旅游购物专线，着力打造国家4A级旅游购物景区。近年来，该县大力发展电子商务，培育了买皮网、中国皮草网、乐麦电子商务等一批电子商务企业，年交易额突破15亿元，增强了产业抵御市场风险的能力。

在发展平台方面，大营皮毛工业园区获批省级工业园区，建成区面积达3.78平方公里，入驻企业达到124家，为入驻企业、商户提供零距离、一站式、全方位的服务。

在位于大营镇的中国国际裘皮网公司大楼内，记者看到该公司工作人员有的正在电脑前查询当日数据、有的正在库房理货，有的正在专业的皮草影棚为商户拍摄“卖家秀”……中国国际裘皮网CEO、凡雅皮草品牌创始人武志阳指着一排排的挂件、大衣说：“以前我们交易的产品以褥子、毛领、帽条等半成品为主，基本只赚个加工费，利润有限。而如今，我们把半成品再加工成衣服、帽子等各式各样的成品，通过跨境电商卖到东欧、俄罗斯，利润一下子就能翻几倍。”

当记者赶到豹王集团时，天色虽然已晚，但在工作台前，还有一批工人们正在忙碌着。豹王集团工作人员介绍道，“我们正在赶制最近一批从电视购物渠道订的货。我们主要的合作伙伴是北京瑞蚨祥，产品主要销往东欧、俄罗斯。”

正是有了大营人借力跨境电商、积极转型的举措，大营皮草才继续着传奇故事。正如枣强县县委书记田理明所言：“古老而年轻的皮草产业，不断孕育新的生机、焕发新的活力、绽放新的风采。”

中加自贸协定需“创新的路径”

■ 余瑞冬

加拿大政府在当地时间11月10日公布了一份关于中加自由贸易协定谈判的公众意见咨询报告。

这份由加拿大全球事务部发布的近1.2万字的报告表明，参与咨询的利益相关方已突出地意识到中国市场为加拿大企业和消费者提供的巨大机遇，以及中国这一世界第二大经济体对未来全球经济的重要性。

去年9月中加两国总理实现互访后，两国同意启动中加自由贸易协定探索性讨论。目前探索性讨论已进行四轮。加拿大官方于今年3月初针对这一可能的自贸协定启动历时逾90天的公众意见征询，其间向包括企业和行业协会、学者、工会、非政府组织及原住民组织等在内的全国600多个相关团体、机构通过会谈等不同形式征集意见。

报告说，已经或准备在华开展业务的加方企业表示，希望在可能的自贸协定中看到对关税和非关税壁垒的具体消除措施。这些企业既右来自农产品、海产品等传统出口行业的，也有来自先进制造业、旅游业、服务业和投资等领域的。

利益相关方的关注点还包括监管环境、知识产权保护、争端解决机制、国有企业市场地位、劳工标准及就业市场影响等。利益相关方希望，自贸协定能为加拿大企业提供“有意义和稳定的”市场准入，同时避免加拿大人及其工作岗位、资源和专用技术等利益受损。

报告称，咨询得到的一个普遍观点是，中国是加拿大的一个“独特的”合作伙伴。加中之间贸易自由化的实现，需要有“创新的路径”，而非“标准的自贸协定模式”。

利益相关方也希望能在政府促进下更多了解中国市场状况，改进加拿大物流和运输基础设施等，从而帮助加拿大企业更好地抓住中国机遇。

加拿大驻华大使麦家廉（John McCallum）近日在温哥华、蒙特利尔等地演讲时说，当前历史因素和地缘便利都给加拿大带来了与中国深入发展关系的大好良机。加拿大也面临与中国打造更强劲的经济联系的机遇，这可以为加拿大国内带来数以千计的工作机会。

“我们的挑战在于如何将这个良好愿望兑现到贸易、投资和工作机会中去。”

公众咨询报告出炉后，加拿大联邦国会华人议员伍凤仪（Mary Ng）表示，很高兴在她所参加的咨询会上听到大家对于与中国建立经济合作关系——包括商签自贸协定非常感兴趣。这将帮助到加拿大中产阶层，并创造新的就业机会。

中国驻加拿大大使卢沙野10月底接受加拿大媒体采访时曾表示，中加双方在自贸协定探索性讨论中达成了很多共识，当然也有一些分歧。中方主张可以求同存异。在达成共识的领域先进行谈判，取得早期收获，让中加双方先从中受益。

eWTP进入国际实操　中国拥有话语权

■ 本报记者 张凡　实习记者 葛岩

“我们不是在建一个自贸区，我们是为年轻人、为中小企业在建一个未来。”11月3日，在马来西亚雪邦世界电子贸易平台（eWTP）启动仪式上，阿里巴巴集团董事局主席马云如是说。

此时此刻，距离eWTP被写进G20领导人杭州峰会公报，还不满一年。eWTP，这个由中国企业提出的国际电子贸易平台倡议正在逐步从设想变成现实，从企业行为走向政策协同。

eWTP——一个由企业主导、多方参与的世界电子贸易平台，它推动建立了一套全新的、适应互联网时代的贸易体系，帮助中小企业和年轻人更方便地进入全球市场、参与全球经济。2016年7月，这个由阿里巴巴首倡的计划受到二十国集团（G20）贸易部长们的普遍欢迎。

在马云看来，中小企业将在全球经济及各国经济中扮演着关键角色。在大多数国家，中小企业贡献了超过50%的GDP以及更高比重的就业岗位，但是它们却因为缺少信息渠道、难以达到各类标准认证及法规要求、难以获得资金支持、面临复杂的法律监管环境等原因，往往徘徊在自由贸易和经济全球化的边缘。“所以，eWTP是对当前世界贸易规则的一种完善和补充，重视中小企业发展是目前世界上大多数国家经济增长战略的应有之意。”马云说。

近年来，随着互联网、大数据、云计算和智能终端等技术的发展，传统的商贸模式正在被颠覆，而在利用新技术创造新商机方面，中国企业正发挥着越来越重要的作用。在服务跨境进出口贸易方面，据天猫国际公布的数据显示，2016年该平台总成交额保持着市场规模，保税和直邮订单总量三项第一。同时，天猫国际还吸引了来自全球63个国家和地区，近3700个品类、14500个海外品牌，这其中有八成以上是第一次进入中国市场。

在出口贸易方面，被称为“国际版淘宝”的速卖通在成立7年间，已经覆盖全球200多个国家和地区，网站日均浏览量2亿左右。其中，仅“一带一路”沿线国家用户占比就达到45.4%。

在更为复杂的物流方面，中国企业也做出了重要举措。今年3月，菜鸟与马来西亚机场控股公司（MAHB）签署合作备忘录，在吉隆坡打造中国境外首个服务于eWTP的国际超级物流枢纽eHub。与此同时，菜鸟还联合Lazada和马来西亚邮政设立了智能机器人仓库。菜鸟在这个仓库内启用了一批AGV机器人来完成拣货作业，工作效率比人工模式提高了3倍。

在对外经济贸易大学国际经贸学院教授、国际商务研究中心主任王健看来，eWTP落地马来西亚对中小企业来说意义重大。“eWTP可以说是把目前比较成熟的跨境电商模式进行了国际化，再针对这个国家的情况进行平台建设。具体到马来西亚，等于是引进了这个模式，尽可能去掉中间环节，借用成熟技术系统帮助中小企业开拓国际市场。这对于全球为数众多的中小企业来说，不吝于一条进军国际市场的创新之路。”

据海关总署统计显示，今年前10个月，我国与“一带一路”沿线国家外贸进出口同比增长19.4%。但是，随着外贸来往的不断加深，捋顺贸易渠道、互通贸易信息成为目前的难点，对此，天津市滨海新区跨境电子商务协会主任周永奎表示：“对于‘一带一路’沿线国家的中小企业，解决渠道和信息难点的最佳策略就是引进eWTP。我相信eWTP在马来西亚落地具有示范意义。当他们认识到这种模式的好处时，很可能就会在‘一带一路’沿线国家中快速发展。”

王健则认为，在国际贸易格局发生变化，“一带一路”倡议成为共识的今天，作为互联网、电子商务发展排头兵的中国企业有责任走在前面，做新环境下国际规则的倡议者和引领者。从历史来看，所有商业规则包括法律的制定，都是源于实践，中国恰恰在跨境电商实践上走在了世界的前列。虽然目前eWTP刚刚进入实际操作阶段，还没成为能影响国际贸易的准则，但中国已经拥有了很大话语权。

“关键在于中国在制定跨境电商政策、监管规则甚至包括法律方面的规则时，都需要考虑国际影响，要站在国际高度看问题，这样才能让更多的国家认同这个规则”王健说。

◆国际商情

阿根廷将取消原油和燃料进口限制

据阿根廷《金融界报》2017年11月9日报道，日前阿根廷能矿部冶炼和营销副国秘巴布罗·鲍比克称，不久将废除今年颁布的192号法令中规定的原油和燃料进口限制。从2018年起，阿根廷当地原油冶炼企业和燃料进口企业均可自由进行产品定价及相关产品进出口贸易。此举旨在充分发挥市场调节作用，减少政府干预。

中缅边境贸易额大幅下降

据《缅甸时报》11月9日报道，缅甸商务部发布的数据显示，2017—2018财年上半年（即2017年4月1日—9月30日），缅甸边境贸易总额下降约2.6亿美元，其中中缅间的木姐口岸占了降幅的90%。

缅甸方面认为贸易活动停滞的主要原因是缅甸对中国商品出口的下降和部分缅甸商人账户被冻结。

缅甸向中国出口的商品中，60%的大米以及几乎全部玉米、西瓜、糖和芝麻等商品都是通过木姐出口的。本财年中国对缅甸糖的需求大幅减少，使缅甸约80万吨糖积压。受恶劣天气的影响，缅甸西瓜产量也大幅下降。10月份，中国也暂停了对缅甸玉米的进口。缅甸有关部门正就出口商品配额和降低关税等问题与中方磋商。

今年6月份，中国农业银行冻结了100多个缅甸参与赌博和非法资金交易的账户，冻结现金超过4000亿缅币，缅甸商家认为这也对缅甸边境贸易影响较大。此外，连接曼德勒、腊戍和木姐等地公路的修缮也导致货物运输不畅，对边境贸易有所影响。

目前，缅甸商家认为情况正在好转，近两个月西瓜和糖的出口开始回升，账户冻结问题也将逐步解决。

厄瓜多尔对进口产品征收海关服务费

厄瓜多尔《快报》11月10日报道，莫雷诺总统宣布的对超过400美元或4公斤的进口产品按每计量单位加收10美分海关服务费的措施于11月13日生效。

这项措施意味着，即使从亚马逊和阿里巴巴采购的商品，只要价格超过400美元或者重量超过4公斤，也同样要交这笔费用。厄某水果进口商进行了测算，每集装箱水果大致需要多支付200到500美元费用，虽然比之前实行特别关税措施的负担轻，但是水果价格肯定会相应上涨，相关的费用是由最终消费者承担。

厄瓜多尔商会负责人表示将在法律框架内寻找合理的方式不支付这笔费用。他认为该费用等同变相增加了增值税，限制了进口，而厄经济离开了贸易不可能得到发展。

据估算，厄政府通过该措施可增加9亿美元的财政收入。

小米在马来西亚开设第二家Mi Store

环球网11月7日报道，小米日前已在马来西亚首都吉隆坡正式开设了第二家授权店Mi Store。

小米南太平洋区的负责人Steven Shi表示，新店将展示小米最好的智能手机以及配件，如小米手环2、小米移动电源和小米蓝牙音箱等。

他说：“吉隆坡第二家授权Mi Store的开业证明我们对小米在马来西亚的发展抱有很高期望，马来西亚市场潜力巨大。”

小米正在慢慢扩大其在整个东南亚地区的零售销售网络。印度尼西亚有15家授权Mi Store，今年早些时候，小米还在那里开了一家工厂。在新加坡和马来西亚，小米目前有都两家授权Mi Store，在泰国有一家。2018年，小米希望将其授权的Mi Store发展到马来西亚的其他主要城市。

（本报编辑部编译、整理）

◆连线自贸区

世界著名自由贸易港的“独门绝技”

■ 本报记者 张凡

编者按：十九大后，对外经贸领域最热门的话题莫过于探索建设自由贸易港了。不少专家指出，自由贸易港是开放层次最高的贸易区，是自贸区的“升级版”，其开放程度主要体现在税收、金融、零售、航运等方面，而且这些优惠待遇与鼓励政策通常以经济立法和法规的形式予以明确。

自由贸易港的概念最早产生于欧洲，13世纪法国马赛港就开辟了自由贸易区，到了1547年，热那亚共和国正式将热那亚湾的雷格亨港定名为世界上第一个自由贸易港。随着世界经济和贸易的发展，各国设立的自由贸易港的数量越来越多，有成功者，也有沦为鸡肋者，在中国探索自由贸易港引起热潮的当下，将成功的自由贸易港的“独门绝技”梳理一下，对热心的读者或有裨益。

迪拜港：

“三位一体”的管理模式

1894年，迪拜宣布建立免税自由港，1902年，迪拜进一步减免进出口税以吸引大量的商人。此后，迪拜对港口资产和运行做了整合，形成了阿联酋对港口、自由贸易区、海关采取“三位一体”的管理模式，其管理机构是迪拜港董事局。董事局为政企合一的实体，统一管理、经营港口和自由贸易区，董事局主席为皇室指派，对协商事宜具有最终裁定权。

香港：

世界级水平的金融服务业

整个香港行政区域，就是一个自由贸易港。香港的优势不仅仅是货物进出海关不需要支付任何关税，而且在香港设立任何形式的公司都是不需要成本的，外商投资者可以100%地拥有公司，更重要的是任何资金可以自由进出香港。香港的贸易制度是全世界最自由的，金融服务业水平是世界级的，实力不俗。

新加坡：

技术创新赢得优势

作为一个基本上没有关税的国家，新加坡自由贸易的程度在全球名列前茅。实际上，新加坡成功的秘诀不是无关税，而是技术创新。新加坡在1989年就推出了全国电子数据交换系统贸易网。该系统打通了海关、税务、安全等超过35个与进出口贸易相关的部门，所有通关程序统一经贸易网执行，原本需2至7天的通关时间，缩短至几分钟；另外需向各个不同监管部门提交的多份文件，也减少至提供1份电子文档即可。一系列高新技术在政府服务中的应用，使其成为世界上利用率最高的港口。

鹿特丹港：

超强的服务引领能力

欧州经济一体化近年来一直在不断地推进，欧盟内部统一关税，成员国之间大部分货物实现免税流通，自由贸易港关税减免的优势在欧盟内部已无竞争力，因此，大名鼎鼎的汉堡自由贸易港在2013年1月1日关门。值得玩味的是，鹿特丹港却幸免于难，这归功于其具有超强的港口服务引领能力。例如，该港主导建立了公共信息平台，EDI标准化等，实现了港口服务信息化，提高了效率，降低了成本。此外。鹿特丹港还拥有立体交通运输网络，强化了港口物流服务功能，促成储、运、销一体化运营。正是如此，鹿特丹港不仅活了下来，还成就了鹿特丹。

釜山港：

外资享有治外法权保护

釜山自由贸易港，有韩国《特别法》为其提供法律保障。釜山自由贸易港管理机构为企业贸易投资的便利化、自由化提供最大程度服务的同时，还对外资企业的商业相关活动行使治外法权的保护。

由此可以总结出，国际上自由贸易港的竞争核心是服务创新，提高效率，降低企业成本、法律保障与管理有序。上海自由贸易港作为上海自贸区的升级版，将有哪些措施出台，我们拭目以待。