

海外承包工程项目需处处设防

■ 本报记者 钱颜



随着 一带一路 建设的推进 ,中国企业海外投资迎来更迅猛的发展 ,与此同时 ,企业所面临的法律问题也将更纷繁多样。

我国企业在 一带一路 沿线国家承包工程项目时 ,一定要按照当地政府和合作伙伴的规则办事。在日前举办的 一带一路 国家投资风险防范研讨会上 ,海问律师事务所合伙人郭永茂表示 ,企业跨国营商常存在意识、经验不足等问题 ,出海前应做足准备。

企业在工程承包合同招投标阶段一定要加强法律意识 ,由法务团队和技术团队共同配合完成项目的评估、分析和跟进步骤。且应高度重视尽职调查的作用 ,将尽职调查落到实处。郭永茂指出 ,企业应根据自身所处行业对投资国进行国别风险研究 ,了解基本国情、国家体制 ,与中国签署的双边条约、与中国共同参加的多边条约、政府的资信情况、当地企业经济实力、与工程建设及工程承包相关的法律制度等内容 ,必要时聘请专业顾问提供意见。

郭永茂以俄罗斯为例 ,介绍了当地建筑与监理企业进行工程项目建设时需考虑的事项。承包工程项目的企业需要获得强制性

的行业资质 ,而涉及岩土勘测、设计、施工等领域的企业还需加入相关的自律性组织 ,企业员工也应获得相关的工作许可。此外 ,易燃易爆危险生产设备、化学危

险生产设备等特定类型相关业务的运行 ,也需获得有关部门批准。

企业在境外承包工程中的风险因合同中的角色有所区别。一般分为业主方原因导致的风险和承包商原因导致的风险。郭永茂以业主方原因导致的风险举例说 ,如项目报价时 ,仅提供了概念设计 ,而合同签订后 ,业主大量增加新功能需求 ,导致承包商工作量增加产生的风险。还有业主要求一定金额以上分包合同的分包商由其指定 ,或经其批准决定 ,从而导致总包商对关键环节分包商的选聘失去控制权 ,但同时又不得不承担总包商的责任 ,造成权责不一致。

承包商原因导致的风险则有未对业主的概念设计进行深入分析、低估工作量 ,未谨慎分析合同条件及技术规范 ,或是在工程分包过程中 ,某些设计工作由国外公司负责 ,某些项目控制设备

由国内公司提供 ,而造成设备采购成本失控等。郭永茂强调 ,承包商在进行工程项目承包前应做好市场调查 ,并认真完成业主的要求。

合同在工程项目中起着至关重要的作用。企业在签订工程承包合同时 ,可以主动提出设定条款优先顺序 ,以解决同一事项在合同文件不同部分产生矛盾时的执行问题。对于合同中的法律适用条款和争议解决条款 ,企业应尽量争取更多地适用国际惯例 ,避免在项目所在国或业主所在国进行仲裁 ,争取在第三国进行国际仲裁。郭永茂认为 ,合同签署完毕后、项目进入执行阶段时 ,应进行一次系统性的 合同交底 ,即双方通过协商 ,对合同主要内容达成一致 ,并将工程责任分解落实。同时,在项目执行过程中 ,也可以分时段、分层级进行相应的 合同交底 。



就在英国和欧盟当局为 脱欧 谈判而愁眉紧锁之际 ,德国法兰克福已主动出击 ,积极承接由于英国与欧盟 分手 所带来的机遇。记者近日在法兰克福采访注意到 ,如何吸引更多中国企业前来落户 ,已成为当地围绕英国脱欧所做的招商推广中的重要一环。图为吸引大批小型初创企业落户的法兰克福TechQuartier。

中新社记者 彭大伟 摄

中国企业出海 让价值链 走出去

本报讯 第122届中国进出口商品交易会(广交会)刚刚结束。从采购商和参展商的反馈来看 ,在人民币汇率走高、原材料和劳动力成本上涨的背景下 ,低端制造领域低价竞争让企业无法承受 ,而中高端领域 ,制造成本高于欧洲也同样让中国企业面临压力。

广交会被誉为 中国外贸经济的晴雨表 ,近两年一些企业订单稀薄 ,而一些企业却赚得盆满钵满。纺织行业表现尤为明显 ,对中小纺织企业来说 ,不仅面临高昂的用工成本 ,还面临着东南亚地区的低价竞争 ,以至订单流失。海外订单至少有 20%流失到了东南亚。纺织行业负责人表示 ,东南亚工人

的工资水平只有国内工人的一半甚至 1/3 ,由于用工成本低廉 ,生产成本可比国内工厂至少降低 20% ,不只国外企业在东南亚建厂 ,国内企业也纷纷在东南亚建厂。

由于受发达国家回归制造业和东南亚等发展中国家和地区低成本竞争的 双重挤压 ,不仅纺织业、家电、玩具、家具等劳动力密集型制造业的订单也正流向东南亚地区。一家外贸玩具制造工厂的市场部经理告诉记者 ,据我所知 ,广东、浙江地区有半数玩具厂商到越南、柬埔寨等东南亚地区投资建厂 ,因为当地的人工和原材料太便宜了。

面对东南亚廉价劳动力的竞争来袭 ,业内人士表示 ,对中国制造业

来说 ,最佳解决途径就是在全球价值链条上更准确地定位位置。

党的十九大报告提出 ,创新对外投资方式 ,促进国际产能合作 ,形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络 ,加快培育国际经济合作和竞争新优势。南京大学原党委书记洪银兴认为 ,要创新对外投资方式 ,建立国际经济合作和竞争的网络 ,要靠全球价值链。

洪银兴建议 ,中国企业要谋求一些产业在全球价值链中的主导地位、高附加值和竞争优势 ,可以通过低端环节的转移 ,比如中国加工制造企业向劳动力资源环境成本更低的国家转移。腾笼换鸟 ,为产业的转型升级腾出空间。(杨虹)

◆ 市场前沿

韩媒:中国加速数字崛起引领世界企业

本报讯 韩媒近日称 ,全球市值总额排名前20的互联网企业中 ,中国占据了七家 ,仅次于美国。在美国麻省理工大学(MIT)评选的今年50大智能企业中 ,中国同样占据七家 ,紧跟在美国之后。

据韩国《中央日报》近日报道 ,中国打出了 数字强国 的全新招牌。全球知名咨询公司麦肯锡最近发布的《中国的数字经济》报告书分析称 ,中国的数字化程度远超人们的预期 ,已经成为数字化投资和应用大国。

报道称 ,中国提供自行车共享服务的摩拜和 ofo 两家企业市值总额甚至比 10月29日当日大韩航空和韩亚航空的市值总额还高。阿里巴巴的金融子公司蚂蚁金服企业价值更是远高于韩国国内市值总额最高的金融公司 KB 金融。麦肯锡全球研究所副所长成政民(音)预测 ,中国将会诞生更多足以引导世界

市场的数字企业。

报道称 ,中国的 数字崛起 首先来自于中国庞大的人口基础。去年中国互联网用户共计7.31亿人 ,移动电话用户共计6.95亿人 ,两者都远高于美国和欧盟加起来的总和。得益于此 ,中国在全球电子商务交易中所占比重从2005年的不到1%一跃达到了去年的42.4%。

报道称 ,庞大的体量同时促进了技术的快速发展。被称为中国版 黑色星期五 的 11月11日 光棍节 期间 ,中国网络购物和订单量可达平时的11-12倍之多 ,想要快速且准确地处理这些订单 ,必须研发出高速的网络结算技术。而技术的开发首先源自对工作效率的改进。麦肯锡有关负责人介绍称 ,用手机输入英语单词平均一个单词只需1.1秒 ,而中文单词平均每个需要1.6秒。为使中文输入更方便 ,中国的语音识别技术得到了不断发展。(侯兴川)

◆ 企业动态

中国化工收购安道麦获得2.3亿美元贷款支持

本报讯 英媒日前称 ,相关人士表示 ,南洋商业银行已完成2.3亿美元四年期定期贷款 ,为中国化工集团公司收购以色列农化生产商安道麦农业解决方案有限公司提供资金支持。

据报道 ,南洋商业银行是该笔贷款的唯一牵头行兼簿记行 ,去年底为该笔到期一次清偿贷款预先提供资金。该行正邀请多家银行参贷 ,该笔贷款的综合收益为伦敦银行同业拆款利率加码

200个基点 ,最低承贷额为1000万美元。该贷款的剩余期限为三年。

报道称 ,借款人为中国农化国际有限公司 ,其母公司中国化工为担保人。中国化工原已拥有安道麦60%的股权 ,上述交易完成后 ,中国化工以184.7亿元人民币将其持有的安道麦股权100%售予旗下湖北沙隆达股份有限公司。后一交易于今年7月完成。(郭庆娜)

阿里巴巴菜鸟智能仓库落地吉隆坡

本报讯 近日 ,阿里巴巴首个海外eWTP试验区 马来西亚数字自由贸易区在吉隆坡全面启用运营。

据港媒11月3日报道 ,eWTP包括位于吉隆坡国际机场附近的一个国际超级物流枢纽和一个配套的电商平台 ,为马来西亚中小企业跨境贸易提供物流、仓储、通关、贸易、金融等一系列供应链设施和商业服务。马来西亚总理纳吉布纳吉布回忆说 ,去年和马云第一次见面时 ,只聊了几分钟就决定马来西亚要拥抱eWTP。在这么短的时间内落地 ,这对马来西亚是一个

挑战。今天我们已经证明 ,马来西亚速度是能够和阿里巴巴速度同步的。

据记者了解 ,对于首个海外eWTP试验区正式启用 ,马云说 今天不是见证一个自贸区 ,而是见证一个历史性的时刻。最重要的是 ,阿里巴巴和马来西亚用了一年的时间 ,将eWTP试验区从一个想法变成现实 ,开始真正帮助中小企业。马来西亚数字自贸区启用后 ,马来西亚商业基础设施全面升级 ,数十万马来西亚及东南亚中小企业和年轻人将受惠于eWTP 中国方案。(陈洁)

中信资本拟收购法公司阿克希龙

本报讯 英媒称 ,中信资本控股有限公司日前称 ,其与橡树资本联手收购化妆品包装供应商阿克希龙的事宜进行深入谈判 ,交易的完成尚需获得法律及监管机构的审批 ,或将于今年年底前交割。

据路透社报道 ,本次收购由中信资本旗下私募并购基金 中信资本中国基金第三期与橡树资本旗下基金进行。中信资本高级董事总经理赵涵曦称 ,阿克希龙是化妆品包装行业的标杆 ,我们很高兴能支持公司优秀的管理团队 ,协助其进一步提升竞争力 ,抓住市场机遇 ,持续高速增长 ,迈向新的台阶。

报道称 ,阿克希龙总部位于巴黎 ,为l'ecos集团附属公司 ,专门为高端口红、香水和护肤产品设

计及生产独树一帜的金属及塑料包装 ,客户包括全球知名的高端美妆、香水及个人护理品牌 ,并在法国、西班牙、美国和中国都有子公司 ,在法国、西班牙和中国设有生产基地。

中信资本的财务及法律顾问分别由 Moelis&Company 及 Latham&Watkins 提供。橡树资本的财务及法律顾问分别由 Rothschild&Co 及 Weil Gotshal Manges 提供。

据报道 ,中信资本控股成立于2002年 ,是一家主攻另类投资的投资管理和顾问公司 ,为多样化的国际投资者管理总额超过210亿美元的资产 ,核心业务包括私募股权投资、不动产投资、结构融资及资产管理。(平悦)

工商朝阳分局对外披露 多家违法主体信息



工商之窗

近年来 ,百脑汇 市场中的部分商户诚信意识较差 ,经常出现侵害消费者权益事件。2016年

共有投诉43件 ,2017年至8月底也已达31件。

投诉主要涉及以下六类问题 :1.在消费者不知情的情况下 ,将翻新、维修过的电脑或者手机以新机销售。2.对原装电脑增加配置 ,但却不明确告诉消费者 ,致使消费者误以为其购买的高配置电脑是原装的 ,在电脑出现问题时难以三包。3.消费者交费后却被告知其想购买的机型没货 ,不给退款。4.销售合约机前不告知消费者。消费者要求退货 ,销售者却以已开机、激活等理由强迫消费者接受。5.口头承诺多种高级功能 ,实际达不到。6.花言巧语哄骗不懂行情的消费者购买远高于市场价格的电脑、手机等 ,在消费者发现受骗想退货时 ,采取耍赖甚至威胁的手段拒绝退货。

工商部门提醒广大消费者 ,选购电子产品时应注意以下几点 :

- 1.尽量选择信誉好、规模较大、经营时间较长的经营场所或网站购买。
- 2.购买时一定要根据自己的需求选择商品 ,不要轻信所谓的高配置、高性能 ,最好有懂得市场行情和技术性能的人陪同购买。
- 3.购买原装机时 ,一定要察看外观及相应的合格证、说明书、三包凭证、设备清单等材料。
- 4.在市场或小店购买手机 ,一定要先询问是否为合约机 ,确认之后再交费。
- 5.交费时应索要交费凭证 ,并核对印章是否与营业执照一致。
- 6.购买前最好登陆《国家企业信用信息公示系统》 ,查看销售者的信用信息状况。
- 7.当权益受到侵害时 ,可以向市场主办单位投诉 ,也可以向工商部门或消费者协会投诉。

圆通速递近日发布的《关于收购先达国际控股权项目交割》公告显示 ,其子公司圆通国际控股有限公司与香港联交所主板上市公司先达国际物流控股有限公司出售各方办理的相关股权交割手续。交割完成后 ,圆通速递通过圆通国际控股持有先达国际61.75%的股份 ,实现对先达国际的控股。

这并不是第一家中国物流企业对外进行大规模并购的案例 ,一些大型物流企业已经或正在收购国外航空、货运等方面的企业。

近年来 ,中国物流企业加快布局海外市场 ,融入全球供应链。国务院发展研究中心产业经济研究部研究员、中国物流学会副会长魏际刚在接受《中国贸易报》记者采访时说。

圆通并购先达

其实 ,我们已经与先达国际

接触了一年多时间。圆通速递股份有限公司战略投资部总监黄逸峰透露 ,圆通之所以并购先达 ,主要是看中了其核心价值资源和拥有的直营市场业务站点。

先达国际是一家发展成熟、规模庞大的国际货运代理服务供应商 ,以空运及海运货运代理为核心 ,为客户提供仓储、配送、清关、合约及配套物流服务。目前 ,先达国际在全球17个国家和地区拥有公司实体 ,在全球拥有52个自建站点 ,业务范围覆盖超过150个国家和地区 ,国际航线超过2000条 ,覆盖不同行业中的货运代理商及直接客户。

然而 ,受空运和海运市场低迷的行情的影响 ,先达国际近年来的日子并不好过。去年 ,先达国际收益仅为28.67亿港元 ,同比减少11.1% ,净利润为500万港元 ,同

比大减90%。

我们双方合作 ,不仅有利于公司拓展全球网络覆盖面、提升国际业务竞争先发优势 ,也有利于加强国际业务人才梯队建设 ,打造最具性价比的跨境物流全链路产品与服务 ,为公司成为全球领先的综合性快递物流运营商和供应链集成商奠定坚实基础。圆通速递董事局主席兼总裁喻渭蛟说。

先达国际董事会主席兼行政总裁林进展表示 ,他们将以香港作为核心枢纽 ,配合圆通的全球发展战略 ,跟随国家 一带一路 倡议携手走出去 ,在多元化的资本平台上进一步整合双方优势资源 ,开发全链路产品 ,加速国际业务发展。

国内物流企业加速出海

圆通并购先达国际 ,将加强

其品牌建设 ,更有利于拓展海外市场。魏际刚说 ,跨境贸易近年来的快速发展 ,吸引了众多物流企业参与其中。

有研究报告显示 ,近5年跨境电商业务规模复合增幅高达60.53% ,2016年交易额更是达到3055亿元 ,同比增长48.0% ,且依然维持高增速 ,随之也将带动国际快件的增长。

魏际刚表示 ,推进 一带一路 建设 ,加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通 ,积极与沿线有关国家和地区发展新的经贸关系 ,有助于形成稳定的贸易、投资预期 ,进一步深化沿线国家的经贸合作 ,也为我国国际物流发展带来了新的战略机遇。

反观国内 ,物流行业快速发展 ,竞争激烈。魏际刚表示 ,因

此 ,四通八达 (即申通快递、圆通速递、中通快递、百世汇通、韵达快递五家民营快递公司的合称)等国内物流公司陆续抢滩海外市场 ,加快海外布局。

阿里旗下菜鸟网络日前宣布 ,已经与阿联酋航空等多家航空公司签署包机协议 ,备战 双十一 。顺丰控股今年9月底发布公告称 ,与美国联合包裹成立合资公司的事项已获监管审批。

中国现已成为世界物流大国 ,目前铁路货运、公路货运、快递量等都位居世界第一 ,中国航空货运位列世界第二。然而 ,中国却不是物流强国 ,也没有全球领先的国际巨头。魏际刚预测 ,到2030年中国行业也可能成为全球物流的领导者 ,将有三五家世界跨国物流集团和大批专业化物流企业集群。