

●会展关注

顺网跨界会展 揽财 实现营收

■ 本报记者 兰馨

近日,顺网科技公布的2017年三季度财报显示,得益于汉威信恒游戏会展业务,三季度营收和净利润环比分别增长48.7%和53.4%。

根据顺网科技前期公告显示,今后2至3年,游戏会展、电竞、网游小镇等新兴业务孵化利好。而顺网科技公布的上述数据在会展业界又引发密切关注。

这也是自去年6月,顺网科技收购上海汉威信恒展览有限公司(简称汉威信恒)的中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)后,又引起了会展业界的注意力。

一脚踏进 会展圈

近两年来,在会展企业争相在新三板挂牌时,顺网科技却通过收购上海汉威信恒展览有限公司的品牌展览项目,中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)51%的股权,在会展业界掀起一片涟漪。

作为与美国洛杉矶E3

(Electronic Entertainment Expo,简称E3)、东京电玩展(Tokyo Game Show,简称TGS)并列的世界级展会,ChinaJoy在一定程度上预示着国内游戏未来的发展走向。

今年7月27日至30日,第十五届ChinaJoy在上海新国际博览中心举办。根据ChinaJoy的官方数据显示,展会开幕当天入场人次达7.78万,其中最高峰的单日入场人次达12.1万,4天累计入场人次达34.27万。

业内人士表示,ChinaJoy单日入场人次超过了曾经风光无两的A级车展,这是ChinaJoy被收购方顺网科技看重的最大价值。该人士算了一笔账,ChinaJoy开幕前两天的单日票价是70元,后两天的单日票价是120元,且展会期间的所有单日门票仅限一次进馆,仅门票一项就是一笔不小的进账。

此外,随着ChinaJoy影响力的逐年提升,国际知名企业不惜重

金包馆参展。今年的ChinaJoy,行业巨头英特尔的主题馆超过了1.2万平方米,如此大的参展规模,在其他类展会也是难得一见的。

不仅如此,ChinaJoy举办期间,新浪游戏频道在其微博上发起的2017 ChinaJoy微博话题,阅读量突破2.3亿,评论近50万条。这意味着,未来ChinaJoy的观众还将增长。而这,才是顺网科技最乐于看到的。

据了解,在收购协议中,汉威信恒承诺在2016年、2017年、2018年实现净利润分别不低于6700万、8000万、9300万。数据显示,汉威信恒2015年营收为4937万元,净利润为2534.9万元。

实现转型发展目标

根据顺网科技2017年中报的内容显示,开拓垂直领域,打造泛娱乐生态圈并致力于成为领先的互联网娱乐平台,在此战略目标

下,顺网科技孵化了顺网VR、火马电竞等创新产品,收购ChinaJoy主办方汉威信恒后,今年上半年,顺网科技加快推进以会展中心、网游主题园区、网游产业孵化器、电竞比赛中心等发展方向的特色小镇,并加大开拓泛娱乐垂直领域,从而提速向移动互联网娱乐平台转型,实现覆盖全娱乐用户目标。

而每年一届的ChinaJoy不仅是VR厂商硬件 搏击 的战场,更是内容比拼的舞台。据知情人士透露,2017ChinaJoy期间,顺网科技完成签约合作,联合推出VR网吧解决方案,探索VR于网吧中的落地模式,使VR硬件和内容通过网吧模式走进网游爱好者,意在建立打破空间界限、贴合网民游戏习惯的VR互动。

目前,2018ChinaJoy超级联赛分赛区的合作招募已于今年9月启动。据悉,作为ChinaJoy的最大

配套活动,该超级联赛以其对国内次元文化发展做出的巨大贡献,得到国内外动漫爱好者的广泛关注及追捧。今年该超级联赛已拥有11个大赛区,覆盖全国近30座城市,总参与人数预计将近20万人次的庞大规模。

据了解,2018ChinaJoy超级联赛分赛区的合作面向中国大陆地区征集各分站赛的协办、承办单位及赞助企业。其目标群体为当地平面、广播、电视媒体动漫栏目或频道,游戏动漫专业媒体,广告策划或公关公司。

上述人士表示,ChinaJoy已是网游行业的嘉年华。顺网科技借助这一平台,实现转身线下业务的同时,也淘到了摇钱树。业界关注的是,明年汉威信恒如果兑现承诺,实现9300万元净利润,这不仅是顺网科技的胜算,也是会展业的一剂兴奋剂,将给其他主办方带来更多启示和借鉴。

麻博会 倡导绿色麻纺时尚

■ 邹元

日前,由中国纺织工业联合会、中国贸促会指导,中国麻纺织行业协会、中国贸促会纺织行业分会等共同主办的2017江西国际麻纺博览会在江西新余闭幕。本届麻博会,沿承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,汇集了涵盖苧麻、亚麻、汉麻、黄麻等麻纺业的上中下游全产业链优秀企业,展览规模超过6000平方米,分成麻纺主展区、麻艺服装展销区两大主体展区,吸引了来自全国的百余家企业参展,另有客商、采购商等400余人。

寻转型升级路径

据新余市副市长徐绍荣介绍,麻博会注重兼具行业发展、文化传承、商业价值的统一,力求成为中国麻纺行业的潮流中心与国际化的产业交流合作平台。

新余市作为中国夏布之乡,拥有厚重而深远的麻纺文化,自古以来便是中国麻纺名城。而今,新余麻纺从产业结构到生产规模都经历了质的飞跃,已基本形成集原料、辅料、纺织、印染、成品加工于一体的完善产业链,产业规模持续做大,产业聚集效应凸显,具有明显的竞争优势。现新余全市有麻农户上万户,苧麻种植面积数万亩,微生物脱胶精干麻年生产能力1.5万吨、年加工夏布85万匹,年生产夏布床上用品150万件套。320余家麻纺企业扎根新余,其中不乏如恩达家纺这样的龙头企业。目前,新余市分宜县正着手打造总规划面积2.94平方公里、总投资30亿元以上的麻纺+时尚特色小镇,是国内首个集产、城、人、文于一体,孵化、金融、电商、仓储、交易

功能兼备的专业麻纺城。麻博会注重以设计力量带动产业的消费升级,促进麻纺业产业-设计-品牌-市场相互融合发展。

助全链资源对接

本届麻博会期间,还举办了2017江西国际麻纺博览会开幕式暨麻纺产业合作项目签约仪式、2017麻艺中国风中国麻纺终端转化大讲堂、2017江西国际麻纺流行趋势发布季、恩达杯2017麻纺产品设计邀请赛、麻艺传承2017中国国际时尚摄影大展、江西省第六届工艺美术杜鹃奖评选和夏布书画作品展示,夏布书画艺术家还将现场制作书画作品等,本次博览会还在分宜中国(江西)国际麻纺城设立分会场,主要展出以“中国梦·夏布情”为主题的书画绣。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华表示,麻纺织行业是一个具有古老传统和特色的加工产业,是我国纺织行业中具有国际竞争优势的产业,是一个具有时尚文化内涵的产业。尽管近两年来麻纺织行业经历大起大落,但麻纺织行业所有企业都应建立起信心,市场上还是有一大批麻纺产品的追随者,麻纺作为纺织业的特色产业,引领着纺织行业的潮流与时尚。长期以来,麻纺企业一直发扬工匠精神,在企业研发上不断投入。但麻纺企业的研发力度仍然不够,还应加大研发投入,扬长避短,深挖麻纺产品的附加值,把好的产品演绎出来,宣传推广出去,让更多的消费者接受麻纺产品。



11月7日至11日,第十九届中国国际工业博览会在国家会展中心(上海)举办。世博会是经国务院批准唯一具有评奖功能的大型工业博览会,是主打智能装备的国际工业展。

本届展会上,国内一批优秀的系统集成商作为新鲜血液与多年参展的老品牌企业共同演绎,让世界了解中国智造的主题。

本报记者 陈璐 摄影报道

500余种新品果蔬亮相中国果蔬展

本报讯(记者 谢雷鸣)11月3日至5日,2017年中国(北京)国际果蔬展览会在北京举办,来自美国、日本、澳大利亚、新西兰、法国、南非、泰国、新加坡等14个国家和地区300余名参展商、500多个新品种、1200余家品牌亮相。现场,很多展台布满了新鲜水果。

据悉,该展会已举办了9届,由中国出入境检验检疫协会与长城国际展览有限责任公司共同主办。为促进“一带一路”沿线国家果蔬贸易融合,今年展会特邀菲律宾作为主宾国,并展示了20个“一带一路”沿线国家的果蔬产品。为扩大国产果蔬出口,在现场特设展区,重点展示

国家级出口食品农产品质量安全示范区,产品涉及800多种果蔬产品。

记者在展会现场看到,国内果蔬进口商、各大果蔬批发市场采购商、连锁超市、果品连锁店、电商、微商、种植商等专业买家积极洽谈合作,来自美国、欧洲、中东等国家和地区的国际采购商也应邀而来,参展商则展示了各类果蔬与先进技术,后者涵盖了种苗、果园管理、农资、包装、产后处理、冷链物流等。

我们今年特意来参展,寻求合作机遇。陕西渭南展商杨博告诉记者,拓宽营销网络、扩大农产品的品牌效应越来越重要,已逐渐成为商户的共识。作为陕西绿源基地农副

产品专业合作社的市场经理,杨博谈及拓展方式时表示,目前采取网络直销、订单采购、团体采购等方式,依托国内国际产品需求平台和网络,力求实现效益增长。最主要的还是提升品牌。他如是说。

至于如何提升品牌,展览期间举办的论坛上,专家、企业家见仁见智,各抒己见。浙江大学中国农业品牌研究中心副主任庄庆超表示,国内水果品牌应当走差异化路径。品牌经济是符号经济、关系经济,应当赋予产品更多的文化内涵。他还认为,果蔬生产具有区域独占、资源共享、效益微薄等特点,应当将区域整合力和区域联动力结合起来。

食品加工和包装机械展全产业链呈现

■ 本报记者 胡心媛

日前,中国包装和食品机械有限公司、中国食品和包装机械工业协会及中展集团北京华港展览有限公司共同主办,为期3天的“中国国际食品

加工和包装机械展览会(CHINA FOODTECH,简称食品加工和包装机械展)在北京中国国际展览中心举办。本展展会还同期举办第四届中

国休闲食品产业发展高峰论坛、第五届农业高新技术产业发展论坛暨大数据+三农研讨会。

据悉,中国国际食品加工和包装机械展览会创办于1989年,经过30年行业发展与积累,已成为中国食品加工和包装类最具知名度和权威性的展览会,也是当前国内展出规模最大、专业观众最多、最具影响力的机械行业盛会,在业内外有着“中国食品机械和包装市场晴雨表”之称,目前已成为中国食品加工和包装机械企业与食品企业之间重要的交流合作平台。

国内外企业同台竞技

本届展会以“创造客户价值与引领产业发展”为主题,展会展出面积2.5万平方米。展会现场不仅有国内外的食品加工和包装大型机械展品,也有小型的齿轮部件、刀片、机械清洗机展品,涵盖了完整的产业链。

此次展会得到了来自德国、美

国、英国、意大利、韩国、日本、荷兰等国家和我国台湾地区行业协会和专业组织的大力支持,同时也得到了相关企业的大力支持,除了国际众多知名企业之外,来自南京扬子粮油、河北汉普、安徽恒元、哈尔滨金美乐等国内有代表性的面粉生产企业展示了该领域的成套设备。

中国农业机械化科学研究院院长、中国包装和食品机械有限公司董事长王博表示,本届展会在展示和推广国内外食品加工和包装机械新优产品、先进技术的同时,重点关注节能环保、产业升级及促进贸易等新兴领域的发展进步。

产品多样性适应市场所需

近年来,不同种类机器人设备的出现,在人力成本、资源投入、产能效率、食品安全等方面影响着食品工业所有环节,为食品工业贴上现代化、智能化的标签。在此次展会现场,德国的玛格瑞特展台负责人对记者介绍其冷冻食品切割设

备,主要用于冻肉切、割适用于所有香肠和肉制品加工生产,适用于鱼类和禽类切丁、切丝和切片,冷冻水果和其浓缩汁破碎以生产果酱及果汁类产品,肉类及内脏加工用于宠物食品产业。我们的机器可根据用户的要求,将硬质、冷冻、生鲜或高韧性产品切割成片、丁或碎块。我们还为方便和即食产品的生产提供设备。

现代人越来越重视养生,饮食也越来越清淡。在中式传统的料理方式中,人们往往认为大火快炒是最简单的方便做法,但是大火快炒时,一不小心就多放油,如此不仅仅产生油烟,炒出来的菜未必健康,如果选择蒸煮的方式料理,不但安全营养健康,也能留住食材本身的鲜美。来自天津佐藤环保机械有限公司的负责人李先生对记者介绍到他们的产品,我们生产的快速蒸汽自动炊饭机,特别适合餐饮单位与机关、学校、军队等后勤食堂等使用。



●会展传真

第四届世界互联网大会 下月在乌镇举行

本报讯 12月3日至5日,第四届世界互联网大会 乌镇峰会将在浙江乌镇举行。

据悉,本届世界互联网大会其间将发布15至20个互联网领域领先科技成果。

有别于去年创新驱动造福人类 携手共建网络空间命运共同体主题,本届大会将以“发展数字经济 促进开放共享 携手共建网络空间命运共同体”为主题,在全球范围内邀请来自政府、国际组织、企业、技术社群和民间团体的互联网领军人物,围绕数字经济、前沿技术、互联网与社会、网络空间治理和交流合作等五个方面进行探讨交流。(宗贺)

佛山出台推动会展业 创新发展实施意见

本报讯 记者从佛山市商务局获悉,《佛山市人民政府关于大力推动会展业创新发展的实施意见》(简称《意见》)近日下发,提出到2020年,全市展览总面积达100万平方米,培育2至3个在国内外具有较高知名度和影响力的品牌专业展会。

根据《意见》,到2020年,全市会展业管理体制机制基本建立,形成统筹协调高效、资源配置合理、产业融合度高、市场竞争有序、会展业发展态势;会展业办展主体多元化、市场规范化、服务国际化、人才专业化体系不断完善。

《意见》提出了九项重点工作,包括完善会展行业管理机制,完善会展设施建设,打造品牌会展项目,推动产业融合,引进会展主体,加强宣传推介,优化发展环境,建立人才培养体系、配套政策扶持等。《意见》指出,将重点培育打造和引进与佛山优势、新兴产业相适应的若干制造行业专业品牌展会。开展佛山品牌会展认定工作,支持佛山重点品牌展会的发展和壮大,扶持成长型、初创性、引进型的展会。鼓励佛山会展项目进行国际认证;鼓励以“展会+论坛”和“展会+峰会”的模式,举办能体现行业话语权和风向标的高端行业展会,进一步提升佛山行业品牌展会的影响力。(佛晓)

国际航空展览委员会 中国总部落户成都

本报讯 记者从成都高新区管委会了解到,国际航空展览委员会(ICAS)中国总部将落户成都,全面开展航展赛事和专业会议举办、会员发展和教育培训等业务。

ICAS是国际航空展演权威机构,成立于1967年,每年在美国、澳大利亚、英国、德国、加拿大等国家举办上百场航空表演,拥有包括波音在内的航空企业、军方飞行组织(蓝天使)、民间飞行组织(红牛飞行)等数百家会员单位。

ICAS中国总部将落户成都天府国际空港新城,未来将引入国际航展赛事和航空国际会议论坛,制定国际飞行表演标准,建设中国教育培训基地等。

成都天府国际空港新城规划面积大,我们看好这里未来的航空产业发展。国际航空展览委员会亚太区副主席保罗·菲杜恰说,ICAS将每年定期举办美国联邦航空局以及中国民用航空总局的专业交流与技术论坛,组织特技飞行表演等专业技能定期培训。(辛华)

