

◆连线自贸区

自贸试验区3.0时代重在服务业开放

■夏锋

为适应全球服务贸易较快发展大趋势,服务十九大提出的推进贸易强国建设的新目标,自贸试验区应争取在扩大服务业对外开放和服务贸易创新发展方面实现更大的突破,为我国加快形成全面开放新格局提供经验与示范。

全球经济服务化大趋势不可阻挡

相对于全球GDP增长低迷现状,服务业仍有较好的表现。按2010年不变价美元计算,2000年至2016年,不同收入国家服务业增速均高于GDP增速。目前世界服务业占GDP比重在60%以上,发达国家接近80%,服务业是世界经济增长的主要驱动力。

全球经济服务化推动服务贸易快速增长。服务业是服务贸易发展的产业基础。全球经济服务化推动服务贸易发展突出表现在服务贸易规模的扩大与速度的扩张。2010年至2016年,服务贸易出口由3918.7亿美元增加至4879.3亿美元,增加了24.5%。2016年,全球服务贸易出口占贸易出口总额的23.63%,比2010年提高2.78个百分点,比2011年提高3.91个百分点。

服务贸易的快速发展及制造业服务化的加快,使得国际贸易规则的聚焦点从货物贸易向货物贸易-服务贸易-投资转变,全球贸易的主要障碍已不是货物贸易领域

内的关税,而是服务贸易与投资领域内的监管、非关税壁垒以及市场的开放度。服务贸易自由化和便利化在很大程度上决定着全球自由贸易进程。未来,服务贸易规则重构将成为全球贸易规则重构的核心与重点所在。

着力放宽服务业外资准入

从我国进入新时代的发展要求来看,加快建设制造强国与创新型国家,很大程度上依赖于以研发、设计、金融、运输、商业服务等为重点的生产性服务贸易发展,不断满足人民对日益增长的美好生活需要,尤其是适应服务型消费需求快速增长的趋势,越来越依赖于以健康、医疗、教育、文化等生活性服务贸易发展。从我国外贸发展现状来看,我国对外贸易的短板集中在服务贸易上。2016年,我国服务进出口额占我国贸易总额的比重为18%,占世界服务贸易总额的比重为8.3%,与部分发达国家相比仍有较大差距。争取在扩大服务业对外开放与服务贸易发展方面实现重大突破,成为自贸试验区在进入3.0时代后转型升级的重大任务。

十八大以来,自贸试验区在负面清单为重点的对外开放方面取得较大进展。但与国际高标准自贸区相比,我国负面清单数量仍然相对较多,对外资准入限制相对较高,且主要集中于服务业领域。

按照十九大提出的推进贸易强国建设的目标,实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策的要求,立足现有自贸试验区,以服务贸易为重点,加快制定更加精简的负面清单,扩大服务业对外开放,进一步放宽服务业外商投资准入,为我国全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度提供先行先试的示范作用。

建议对具有国际先进水平且目前市场竞争比较充分的服务业领域,如建筑服务、运输等不再列入负面清单,对市场开放程度不高、国际竞争力不强、政策法规较多,但对外开放风险较小的领域,例如教育、养老、健康等应积极扩大开放,仅保留部分必要的限制性措施,对金融、保险等远未达到充分市场竞争、市场

开放度低、对外开放风险复杂的领域,应作为慎重开放领域,在进一步缩减限制措施的同时,加强监管等机制体制建设。

赋予自贸试验区改革更大自主权

自贸试验区的制度改革创新路径一般为自下而上,客观上要求地方在制度创新中拥有较大的自主权。然而,大量的创新措施属于中央事权,使得自贸试验区先行先试的积极性受到一定限制。例如,外商投资准入属于中央事权,自贸试验区在外商准入方面需要向国家部委申请。党的十九大报告提出,赋予自由贸易试验区更大改革自主权。按照这一要求,建议在

中央层面明确对自贸试验区制度改革基本边界的基础上,允许其根据自身承载国家战略、发展需要及经济特点,探索尝试各种政策及体制机制创新。这既有助于探索开放型经济发展的市场环境,又便于进行风险防控,根据形势变化随时调整。比如,不同地区的自贸区可以根据区位优势、资源禀赋、经济活动特点、开放发展的需要,突破自贸区共用一张清单的做法,设计使用不同的负面清单,赋予其更大试点权。例如,广东自贸区前海蛇口片区有条件直接实现与香港商事制度接轨并形成更为精简的负面清单。

(作者系中国(海南)改革发展研究院副院长、研究员)

深圳综服企业:要给新规点个赞

本报讯 代办出口退税的操作较之前简化了很多。原先要录关联号,填写两个表格。现在取消了关联号,只要填写一个表格,节省了大量的录入时间。这对于我们这种平均每个月有数百个工时录入量的综服企业而言,负担大大减轻了。近日,深圳市一达通企业服务有限公司税务经理黄亚梅在办理出口退税业务时,对新的办税模式表示认可。

11月1日,《国家税务总局关于调整完善外贸综合服务企业办理出口货物退(免)税有关事项的公告(2017年第35号)》(以下简称35号公告)实施。35号公告调整完善了外贸综合服务企业(以下简称综服企业)代生产企业办理出口退税政策,给综服企业和生产企业带来了包括便捷在内的诸多利好。

近年来,综服企业在全国各地快速发展。统计数据显示,截至2017年10月,已在深圳市国税机关登记的综服企业多达50户,国税机关累计办理综服企业出口退税额超百亿元,占据了全市外贸企业出口退税总额半壁江山。

与快速发展的行业现状相比,过去一段时间,综服企业相关的配套政策有些滞后。那时,综服企业确实存在一些疑惑,尤其在法律责任界定方面,有时会承担一些本不该属于自己的法律风险。作为企业,我们一直都迫切希望政府出台相关政策消除企业的发展顾虑。深圳市年富供应链有限公司税务部经理周盼向记者表示。

35号公告的出台让我们看到了曙光,一出台就在我们综服企业中引起了巨大反响。公告出台及时、准确,我们要给新规点个赞。周盼说。

让周盼和他的同行点赞的35号公告消除了他们心中的诸多顾虑。深圳市国税局直属税务分局综合管理科科长袁晨琛介绍,35号公告对综服企业的主要影响有:一是将综服企业和生产企业的购销关系,还原为服务关系;二是将法律责任的主体由综服企业还原为生产企业;三是扩大了综服企业代办退税的服务对象和货物的范围;四是明确了综服企业的代办退税随综服企业本身的出口企业分类管理类别审核,保证了出口退税效率。

以前代理的生产企业发生出口骗税,我们综服企业也要作为责任主体承担法律责任。现在新政明确了法律责任,只要综服企业没参与出口骗税,并履行代办退税内部风险管控职责,严格审核委托代办退税的生产企业经营情况、生产能力及出口业务的真实性,就不用承担法律责任。这降低了综服企业的风险,是给我们带来的最大利好。另外,新政还扩大了我们的业务范围,给了我们更大的发展空间。我相信企业未来会发展得更好。深圳市富森供应链管理的高级经理汪纯自信满满地说。(陈冰清 龚俐 陈俊峰)



11月6日,浙江武义,某家纺公司员工在生产线上赶制国外客户追订的5万面美国手摇国旗。

中新社发 张建成 摄

中国创新活动渐入佳境

■金坚敏

世界知识产权组织等权威机构的数据统计及多方调查结果显示,近年来,中国科技快速发展,已经引起全球学术界、产业界、智库和媒体的高度关注。中国的创新成果在消费领域的快速应用以及活跃的创新氛围,时常令人感到惊讶。

中国的创新驱动发展理念始于2005年左右。基于劳动力、资源和环境的制约日趋严重,中国提出了加强自主研发战略,并提出至2020年进入创新型国家行列的目标。为此,中国政府出台了很多政策措施,其中不少在发达经济体中未有先例。政策本身的创新特征受到了国际瞩目和好评,其中结合网络时代特点提出的大众创业、万众创新倡议,还作为创新政策案例被写入联合国决议。

目前,中国不仅是研发资金投入大国、研发人员大国,同时也是创新创业大国。据创业研究项目全球创业观察调查推算,2015年在全球4亿创业者中,中国的创业者达到1.2亿人,占中国总人口的9%。可以说,创新创业文化正在中国社会逐渐形成。

政策的推动、丰富的科技人才,以及不逊于美国硅谷的拼搏精神,为中国开创了前所未有的创新局面。除科技论文及专利申请数量处于世界领先地位、创新的中间产出备受世界瞩目以外,作为创新的最终产出指标之一,全国规模以上工业企业新产品销售占主营业务比例,已经从2012年的11.9%上升到2016年的15.1%。创新活动带来的产业升级和企业发展也有目共睹,

除高铁、特高压输电、核能、航天、量子通信等产业和基础设施领域的技术突破外,华为、中兴、京东方等一批创新型企业也壮大发展,被称为BAT的百度、阿里巴巴、腾讯及小型无人企业大疆等科技型企业登上了世界舞台。据美国调查机构CB Insights调查,近年来,中国的独角兽(公司价值10亿美元以上)企业数量大幅增加,至今年9月底已达56家,仅次于美国的108家。全球独角兽企业共计214家,中国占比高达26%。另据美国《麻省理工科技评论》对全球最聪明企业50强的评价显示,中国企业所占席位逐年增加,2017年占9席,仅次于美国的31席。

(作者系日本富士通总研经济研究所主席研究员)

◆国际商情

日本东北农业兴起GAP认证热

日本媒体报道,日本东北地区的农业正兴起一股获取GAP认证的势头。GAP是Good Agricultural Practices的缩写,系良好农业规范的简称。

日本东北出现获取GAP认证热头的动力在于,借机宣传推广当地农产品,争取能成为2020年东京奥运会、残奥会的食品原材料供应商。

东京奥委会要求奥运村的食堂及奥运场馆的餐饮店所使用的食材须通过GAP认证。不过,国际版GAP和日本国内版GAP的认证

需要花费审查费和更新费,高达几十万日元。由于认证成本高昂,目前日本国内通过认证的农户仅有4500户左右,约占农户整体的1%。照此下去,日本国内的农产品远远不能满足奥运会的食品需求。为保证农产品的销售渠道和出口,日本东北各县纷纷创设了地方版GAP,鼓励农户获得认证。这些地方版GAP的认证标准遵照国家规定的检查项目,由第三方机构来认证颁发。与国际版GAP相比,地方版GAP检查项目进行了简易化处理,且不收取任何费用。

韩化妆品公司加快开拓中国市场

韩联社报道,随着中韩关系恢复征兆日益明显,韩化妆品公司越发积极开拓中国等海外市场。爱茉莉太平洋11月3日公开表示,计划以大中华区、东盟、北美三大主要市场为中心加大全球市场开拓力度,同时正式进军中东、西欧等新市场。2014年,爱茉莉太平洋在上海设立了集生产、研究、物流于一体的上海美丽中心,计划与大学、医院、研究机构进行共同研究,研

发适合中国消费者皮肤与头发的产品。

此外,爱茉莉太平洋还计划在马来西亚设立新的生产基地,以适应日益增长的东南亚市场,预计于2020年完工。

LG生活健康则计划以高端化妆品为中心提高品牌知名度和竞争力。其旗下的后、呼吸、欧蕙等品牌将进驻中国主要一线城市以及新加坡、越南等东南亚国家的高级百货店。

2017年预计老挝进出口为89.39亿美元

据老挝《经济社会报》报道:2017年上半年老挝进出口总额为47.14亿美元,完成年度计划的52.72%,同比增长10%,其中出口23.78亿美元,电力出口增长17%,服装增长23.6%,砂糖增长66.8%,木薯增长37.1%,咖啡增长54.7%,橡胶增长38.1%,主要出口对象国

为泰国、中国、越南、印度、日本、德国和美国。进口23.36亿美元,完成年度计划的52.13%,主要进口产品为汽车、零配件、石油、电器、机器、建材,主要进口来源国为泰国、中国和越南。2017年预计完成进出口额89.39亿美元,其中出口44.58亿美元,进口44.81亿美元。

阿塞拜疆免除一部分进口原材料增值税

阿塞拜疆趋势网报道,阿利耶夫总统签署了《进口免征增值税原材料清单》命令,清单如下:焙烧黄铁矿、铝矿石和精矿、氧化

铝,人造刚玉除外、铁矿石直接还原产品、黑色金属废渣和废料、用于重熔的黑色金属锭(炉料锭)、炉中使用的电极、电解用阳极。

马来西亚将生产20万辆普腾出口中国东盟

《南洋商报》近日报道,马来西亚国际贸易与工业部第二部长黄家泉指出,普腾与伙伴公司中国吉利汽车集团将在丹戎马林汽车工业城开辟全新先进科技生产线,以便在未来5年生产40万辆以普腾为名的国产车,其中20万辆将销售到中国与中国东盟国家。

他说,基于出口汽车讲求高品质及符合国际水平,马来西亚已派遣多名工程师及专业技术人员到中国吉利的研究开发院培训。他们回国后将掌握新科技,

打造高品质水平的新模式国产车。吉利汽车集团的研究开发院有1万名工程师,每年在汽车研发方面花费12亿美元(50亿马币),相信以该集团的先进技术,能够协助普腾提高产量以及国产车的出口量。

黄家泉说,在全球大步迈向新汽车工艺的趋势下,面对激烈竞争的马来西亚市场必须作出改变与调整,政府打造汽车工业城计划顺应趋势。(本报编辑部编译、整理)

保持跨境电商发展的先发优势

■本报特约评论员 荣民

平台为主要载体的B2B、B2B2C,即订单+支付+物流,是完全的第三方协同保障和全信用的管理模式,商流、物流、信息流、资本流相对分离却又快速聚合。主要包括三个层次:支撑体系(如软基础设施的支撑、硬基础设施的支撑、服务保障体系的支撑)、贸易主体、综合功能。

跨境电商商务摒弃了传统国际贸易采取的企业准入、设置企业准入标准,实施配额+技术手段+最惠国待遇的行政管理方式,实现了去中间化、去行政化、去壁垒化,改变为垂直的流通模式,节约了大量的中间成本,使商品的流通成本和消费价格大幅度下降,扩大了消费者选择的空间。这一方面降低了企业从事国际贸易的门槛,各种主体都可以平等参与。另一方面,它的市场功能大大强于传统的贸易方式,无论是交易数量、交易频次还是消费者、生产者和供应商的聚合,都远胜于传统国际贸易形式。

保持我国在跨境电商商务中的先发优势,需要政府解决以下问

题:一是跨境物流模式的打造。物流不仅直接关系到跨境电商的交易成本,还关系到买家对卖家的满意度、购物体验 and 忠诚度。目前的物流模式包括国际小包和国际快递、B2C外贸企业联盟集货、B2C外贸企业自身集货、第三方物流模式和海外仓储5种方式。从进一步降低成本的角度来讲,使用第三方物流可以让跨境电商将有限的精力放在主营业务上。因此,扶持第三方物流可以成为政府扶持的切入点;二是通关手续的规范化、额度小,决定跨境电商交易难以走集装箱,频率高,意味着复杂漫长的传统外贸出口程序不适合跨境电商。海关税收征管既要维护关税制度的严肃性,打击以样品、礼品方式入关逃避关税的行为,更重要的是努力实现关税征收与厂商、消费者申报和利益的相对平衡。三是结汇便利化。根据我国现行政策,国外买家支付的款项只能通过个人储蓄账户结汇,但是我国限制个人结汇每年最高为5万美元,导致跨境电商企业无

所不用其极地采用各种表面上看违规、但实属无奈的非常规渠道的结汇方式,导致了企业经营风险的加大。此外,第三方支付存在安全隐患、税收领域现代化征管技术严重滞后和跨境电商企业出口退税权益无从保证操作程序繁琐等问题都是横亘在跨境电商企业加速发展之路上的绊脚石。

目前,部分试点城市开始建立跨境电商商务产业园,在园区内通过分送集报的方式,提高企业的物流效率,通过监管部门的信息化共享平台使规范化的国际收支申报与结汇成为可能,并使进驻园区的企业可以享受出口退税的政策优惠,为跨境电商行业的发展搭建了非常好的平台。下一步,中央政府应当在总结试点城市经验的基础上,尽早全面推广所取得的经验,加速对外贸易管理体制创新,适应电子化发展趋势来进一步提升政府外贸管理手段和方式的便利化、规范化和透明化,以保持中国在跨境电商领域的先发优势,推动国际贸易加速转型升级。