

●会展关注

经济稳健,中国展览业国际地位进阶

■ 本报记者 兰馨



图为国际展览业协会(UFI)第84届年会现场。(中)为上海万耀企龙展览有限公司总裁仲刚

日前,在南非约翰内斯堡举行的国际展览业协会(UFI)第84届年会宣布,中国上海万耀企龙展览有限公司(VNU Exhibitions Asia)总裁仲刚任职国际展览业协会新一届亚太区主席,这是第4位任职国际展览业协会亚太区主席的中国人。

此前,中国国际展览中心集团公司原副总裁陈若薇于2002年被任命为国际展览业协会副主席和亚太区主席。2006年,时任上海世博集团总裁、上海市贸促会副会长的陈先进被任命为国际展览业协会亚

太区主席。之后,香港展览会议业协会终身名誉会长朱裕伦任国际展览业协会亚太区主席。

2013年,已时任上海市商业委员会副主任的陈先进被任命为国际展览业协会主席,是担任国际展览业协会主席职位的第一位中国人。对此,陈先进曾坦陈,这是国际展览业对中国展览业的认可。

进入中国展览模式

“国际展览业协会看好中国的展览业市场。”中国会展经济研究

会学术指导委员会常务副主任陈泽炎接受《中国贸易报》记者采访时表示,由来自中国的会展人士任职国际展览业协会新一届亚太区主席,是中国会展市场不断增长的结果。

陈泽炎认为,由中国会展人担任国际展览业协会亚太区主席一职,是其看重中国的展览市场,这是对中国展览业1.0版本的认知。随着中国经济的发展,中国展览业已进入2.0版本时代,不仅要走进国际舞台的中央,还要体现中国展览业的中国特色、中国模式,以及提升中国在国际展览业话语权。

陈泽炎指出,国发〔2015〕15号文《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(简称《意见》)提出,开展展览业的国际化合作,提升国际话语权。十九大报告更是提出“展览业是服务于国民经济的有效手段。由此,可以看出,展览业要具有更大的担当,在走向国际的同时,还要强化中国特色的中国模式,并成为展览业发展的引领者。

据仲刚介绍,在此次国际展览业协会第84届年会现场,中国再次成为被关注的焦点。他表示,在新时代的发展战略下,中国有能力打造引领全球会展业发展的新模式。

同时,中国要加快中国会展产业的转型升级和创新发展,真正成为全球会展市场的重要组成部分。

抢先入驻中国城市

2016年11月,在上海举办的国际展览业协会(UFI)第83届年会上,国际展览业协会宣布,已选择上海设立面向中国的常驻机构。这是国际展览业协会首次在单个国家设立常驻分支机构。业内人士表示,此举表明国际展览行业看好中国市场,看好中国经济的发展前景。

据相关统计数据显示,自2012年到目前,国际展览业协会的中国大陆会员,由74个增长到111个,增加了37个,增长率达50%。凭借近年来的迅速发展,中国已成该协会的最大会员国。

数据还显示,在目前全球排名前20强的展览公司中,其每年营业额和利润的相当部分来自中国市场。

陈泽炎表示,可以预测,在新时代的发展战略下,国际展览业界将对中国市场有一个全新的认知和定位。为此,中国展览业界有责任、有义务,与新时代的发展目标紧密结合,重新定位中国展览业在国际上的地位。

中国搭建更大平台

仲刚表示,目前,亚太区展览业

的发展是全球展览业发展中较为强劲的板块,且一直保持着上升的态势。这其中,东南亚、印度展览市场近年来的发展较快,但就其总量而言,与中国的差距还是较大。在此次国际展览业协会(UFI)年会上,中国展览业的表现任亚太区是最为耀眼的。

据悉,本次国际展览业协会(UFI)年会的亚太区分会上,仲刚还特别向与会者介绍了将于2018年11月在上海举办的首届中国国际进口博览会的筹备情况,并邀请亚太区各国会展机构与相关贸易组织参会。他表示,中国举办国际进口博览会是中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措,这是中国的发展机遇,更是推动开放型世界经济、促进亚太区经济共同增长的契机。

11月5日,首届中国国际进口博览会倒计时一周年启动仪式在北京和上海两地同时举行。首届中国国际进口博览会展区总面积超过24万平方米,将包括国家贸易投资综合展和企业商业展。据商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应透露,国家贸易投资综合展旨在为不同发展水平国家提升国家影响力、深化国际经贸合作提供开放型合作平台。



转型创新提速 碎片化时代来临 商用车展:卡车行业“改天换日”

■ 本报记者 兰馨

“中国商用车市场已经进入了定制化模式。”日前,在武汉国际博览中心举办的2017中国国际商用车展览会(简称商用车展)上,上汽大通汽车有限公司南京分公司(简称上汽大通)筹谋及项目治理部副总监周文杰表示,随着电动车市场回归理性,低价竞争退出了历史舞台。

记者在商用车展现场看到,轻卡新车发布的气势堪比A级车展。透过东风华神、上汽跃进、江淮汽车、东风柳州、南京依维柯、陕西重汽、乘龙等争相举行的新车发布背后,可以嗅到商用车市场弥漫着竞争的“硝烟”。

本届商用车展规模达8万平方米,比上届增长15%。据商用车展主办方之一汉诺威米兰展览(上海)有限公司总经理刘国良介绍,此次展会无论是规模,还是展商数量、专业观众的比例,都是历届最高的。

商用车市场回暖

统计数据显示,2016年我国的商用车产销量达到了360多万辆,分别保持了8%以上的递增。据中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长朱宏任介绍,今年1-9月,商用车产销量超过300多万辆,产销同比增长超过了16%,2017年注定将是我国商用车市场不平凡的一年。

朱宏任认为,现阶段,商用车市场发展呈现三个特点:一是卡车市

场持续增长,这得益于我国地产和基建投资的拉动;二是客车市场回暖的迹象明显。去年下半年和今年上半年,受制于我国新能源汽车补贴政策的退坡,客车市场一度遭遇了一些困难。进入今年7月份后,市场上这种现象有了明显好转,整个客车市场保持了中、高速的发展;三是新能源商用车持续高速发展,尤其是在纯电动客车和电动物流汽车方面比去年同期均有了大幅度的提升。

刘国良表示,我国商用车迎来了强劲的增长时期,此次商用车展见证了市场回暖。他表示,今年是商用车展的大年,各类新车的扎堆亮相,表明转型升级成商用车的发展趋势。

“碎片化”需求强劲

“客户碎片化需求将更趋明显。”周文杰表示,未来商用车行业的竞争,看谁能满足客户碎片化的单项产品需求,谁就能赢得市场。

据周文杰介绍,本次展会,上汽跃进有4款创新型车型参展,包括为驾驶员带来“零排放”且智能化驾驶体验的纯电动厢式运输车EC100;作为国产高端轻卡代言,在“发现信赖——中国卡车用户视察暨评选运动”中荣获“2017年度高效车型推优奖”的厢式运输车C500-VM;整车

轻量化设计、动力强劲、经济小卡首选的纯电动专用底盘ES50;为中国城市多温控物流需求多定制开发,配备国内先进的后端数字货物跟踪管理系统的三温冷链车C300-VM。

据记者了解,包括上汽跃进在内,此次展会,超过20款新车举行了首次发布。且上汽跃进与安吉物流达成战略合作。

据介绍,上汽跃进与安吉物流将在城配领域、新能源工程领域达成深度合作,预计将在2018年采购燃油和新能源车千台以上。据透露,上汽跃进2018款产品将在功能、配置、动力、造型以及底盘等5个方面进行全面升级,凭借深厚技术积淀、创新经营理念,将上汽资源整合、创新经营理念,将上汽资源整合、并共享最大化,加快产品研发优化、项目建设以及基地自动化改造的进

程,补齐国五和新能源产品组合。

自主品牌高调抢眼

“这个展会两年才举办一次,是中国商用车市场的风向标。”一位来自日本的观众表示,近年来,中国的商用车市场发展非常快速,此次来参观展会,除了作市场调研外,还希望能达成有关合作。

在展会同期举办的2017中国商用车高峰论坛(简称商用车论坛)上,上述日本观众与与会者的交流频繁。他表示,中国商用车的转型升级速度超出了他的预料。

记者发现,此次展会上,自主品牌新车发布成为一大看点。东风正式发布商用车新品牌——“华神”,作为全新品牌,华神共展出3款传统能源车型和2款新能源车型。华

神燃气牵引车、华神车辆运输车、华神干线厢式运输车、华神纯电动冷藏车和华神燃料电池厢式运输车。随着华神品牌的发布,东风旗下的商用车形成了“一主两副、三箭齐发”的局面。其有关负责人表示,这标志着东风开启了特种车市场,东风特种车将以全新的品牌形象,为客户提供专业化车辆解决方案。

“谁把握住商用车行业在智能化、自动化、电动化、轻量化发展的大趋势,并掌握更多的核心技术,谁就能够在国内国际竞争中处于不败之地。”中国贸促会汽车行业分会副会长赵扬表示,商用车的回暖,既有我国经济发展的因素,也有市场的因素,对全球商用车来说是一个好消息。

展览项目和场馆服务走入瓶颈,未来活动为王?

■ 姜淮

一言以蔽之,增效提质。“增效”表现为规模扩大,绩效提升,即是展会规模不断扩大,效益提高,单位展览面积的营收和利润增长,而所谓“增效”,则为品牌度更高,吸引更多优质展商和专业观众,以及对题材所在领域的行业引领性更强,结合当代互联网技术的融合,展会技术手段和实现方式更为先进,等等。

不妨带着同样的问题走进场馆的服务管理。从本质上考量,展览场馆的经营管理与大多数物业的管理类似,即客服、工程、保安、保洁四大块,酒店有物业,商业(商超、写字楼)、住宅地产同样也是物业,在基础性的服务提供与管理方式上,虽业态不同,但管理专业归属性类同。

而场馆经营服务的含金量在于,相较于普通大众和特定目标客户群,更需要较高的专业素养来应对和服务好不同题材、不同性质、不同行业的高端客户和专业化(水电

气等)、多元化(展览、论坛、会议、餐饮、住宿、商旅等)、个性化(展会性质、配套活动、规划布局、衍生服务等)的服务来满足特殊办展、参展、采购需求。

近年来,业界对未来展会的发展做出种种假设,互联网技术手段的迭代,让展示形式与内容发生了巨大变革,未来展览业的变局亦悄然发生着,或许不久,一场颠覆式的革命,或将直接摧毁传统展览的理念。随着VR、AR、3D等技术的日益完善和普及,以及空气成像技术的成熟和应用,形式颠覆内容的革命同样会成为现实。

那么,因技术的迭代,当下展览追求的价值取向何在?

传统的路径依赖通常表现为,对展览题材所在产业领域的拓展、延伸、垂直,或跨界,或并购,借助的是资本,凭借的是经验、客户数据库和信息化手段,如同其他行业一样,探索着历史性的渐进转变。

场馆的经营将会呈现怎样格局?在专业归属性假设前提下,当下流行的精致化贴身服务,已将场馆服务从技术密集型转变为劳动密集型,营销模式雷同,千篇万马过独木桥似的引展、拉展、苦苦挣扎于拿钱响铃的培育展(当然也有很多成功的案例,但遵循的历史条件已发生了根本变化),以及强大公共资源的释放。而场馆自身经营并没有创新模式,区别明显的仅表现在新旧之分,所依附城市的政策环境的优化(来之于办展补贴),租赁价格的高低等,似乎不见场馆自身有何高招祭出。

如何增大会展业的供给,当然不会从场馆和服务的环节介入,所谓“为有源头活水来”;追寻的是展览项目,同时兼顾场馆自身的可持续经营。

一直以来,具有中国特色的会展理论是将展览、会议、论坛、赛事、节庆活动、奖励旅游等都归之于会展业的概念范畴,即使当下部分新

锐理论家将“活动管理”的概念引入国内,业界仍将其与会议、节事等同,作为“会展”的一个分支来接受,不具有独立性和权威影响力。

一定意义上,展览、会议等本质上是实现产品销售、贸易对接的平台和载体,其延伸的“高大上”功能,同样也可以通过其他媒介来实现,相较于传统的平面、影视、户外,以及网络等介质,展会更具优势而已。

当活动日益渗透着生产和生活的各个领域、各个层面,从综合性、多样性、灵活性、兼容性、趋势引领性的角度,天然具有涵盖展览、会议、论坛、赛事的诸多功能和特征。未来,用活动管理的理念梳理传统的展览、会议产业,是否可以在中国的会展界形成一套成熟的理论体系,并指导实践的变革创新呢?不妨让我们拭目以待。

(作者系广东现代管理咨询有限公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长)



●会展传真

北京世园会省市区展园方案亮相

本报讯(记者 陈璐)11月2日,2017年北京世园会省市区市方案专家评审会在延庆举办。

为期2天的方案评审大会,各省市区市展园设计方案的展示设计各有特色,“山水风光引人入胜、人文特质引人关注、民族风采别具特色”,理念各有新意。

此次参评的各省市区市展园方案均紧扣本届世园会主题“绿色家园 美丽生活”与副主题“绿色发展、生活中的园艺、融合绽放、教育与未来、心灵家园”,积极践行绿色发展理念,充分融入地域自然风貌。

据悉,此次评审会是第一批省市区市展园方案的首次亮相,标志着2019年北京世园会的户外展区中华展园的筹备进展工作取得了阶段性成果。

此外,北京世园会的各项筹备进展工作也在顺利推进。国内外招展工作顺利推进。截至目前,德国、新加坡、泰国、上海合作组织等44个国家和国际组织已经书面确认参展,英国、荷兰等26个国家和国际组织明确表态将参加北京世园会。太平洋岛国论坛14国、加勒比共同体15国、中美洲7国等联合参展工作正在稳步推进。

青岛即墨出台新《即墨市扶持会展业发展专项资金管理办法》

本报讯 近年来,青岛即墨区将会展产业作为提高服务业水平和城市知名度的重要突破口,通过“走出去”和“请进来”相结合,加强知名展会引进落地,做好展会服务保障,会展经济不断实现新突破。随着我区会展业迈入发展的快车道,先行的《即墨市扶持会展业发展专项资金管理办法》(以下简称《办法》)不足以满足日新月异的新形势、新需求,为了进一步促进我区会展产业和城市经济的发展,即墨区结合近几年会展工作经验对《办法》进行了修订。

新《办法》共六章二十三条,规定每年设立会展业发展专项资金2000万元,用于会展活动(展会、会议)引进、自主培育、宣传推广、服务保障、交通运力补贴、展馆运营及内部配套等工作,专项资金的年度预算和使用管理由本区域财政局和贸促会共同负责。该《办法》从四方面对专项资金的使用情况进行规范:一是明确使用范围,《办法》中列明了专项资金的扶持扶持范围,围绕国家战略和城市发展方向,立足我区特色优势产业,积极发展纺织服饰、蓝色海洋、汽车及零部件、互联网工业、健康产业、现代物流和通用航空等新兴产业主题会展活动;二是精准投放扶持,《办法》中详细规定了我区自主培育展会、对外引进展会、会展机构落地、本地企业参展、国际展会认证、网络展会、展馆运营及设施配套、重大会议、会展工作经费等专项资金的扶持方式、条件和标准,使专项资金补贴力度更大,投放更加精准;三是严格申报审批,《办法》中针对专项资金的申报、审批和拨付制定了详细的流程,使专项资金的操作更加有序;四是加强监督管理,《办法》中规定财政局和贸促会各行其责,对专项资金的使用严格进行管理,对违法违规行为将进行严厉处置。

新《办法》的推行,适应了当前即墨区会展业发展的形势,将进一步增强会展的规范化、程序化和常态化,保证即墨会展业“量”“质”发展持续提升。(吴永春 管义坤)



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

长期以来,会展业坚守着项目、场馆和服务三个链条,其中展览项目具有了行业源头活水的地位。当下,在全球会展业的链条上,展览项目的规模日益扩张,题材日益广泛,场馆规模扩张同样向着肆意碾压“老牌”会展大国的趋势挺进。新常态下,会展供给侧结构性改革的集散点,似乎已有锁定。然而,纵观全产业链,内在的价值增长点在新的转折阶段,却有着后劲乏力的端倪。

展览项目的价值增长点何在?